

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1.–31.12.2021

Myyntiyhtiö kasvoi kannattavasti ja ehdottaa kasvavaa osinkoa

1.10.–31.12.2021 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 27,6 miljoonaa euroa (15,3), kasvua 80,5 %
- Käyttökate (EBITDA) oli 1,4 miljoonaa euroa (1,5) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 2,1 miljoonaa euroa (1,5)
- Liikevoitto (EBIT) oli 0,8 miljoonaa euroa (1,2) ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) 1,5 miljoonaa euroa (1,2)
- Osakekohtainen (EPS) oli 0,09 euroa (0,14) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,19 euroa (0,14)

1.1.–31.12.2021 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 90,4 miljoonaa euroa (57,5), kasvua 57,2 %
- Käyttökate (EBITDA) oli 9,1 miljoonaa euroa (5,2), 10,1 % liikevaihdosta (9,0) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 6,1 miljoonaa euroa (5,2), 6,7 % liikevaihdosta (9,0)
- Liikevoitto (EBIT) oli 6,9 miljoonaa euroa (3,5) ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 3,9 miljoonaa euroa (3,5). Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 9,7 %.
- Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,87 euroa (0,32) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos EPS oli 0,42 euroa (0,32)
- Omavaraisuusaste oli 38,1 % (41,9)
- Hallitus esittää 8.4.2022 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 0,13 euroa osakkeelta
- Wulff arvioi vuoden 2022 liikevaihdon kasvavan selvästi ja vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuoteen 2021 verrattuna

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA ELINA PIENIMÄKI

Vuosi 2021 oli Wulffille toimijuuden, tekemisen ja kannattavan kasvun vuosi. Vuoden merkittävin tapahtuma oli Staples Finland Oy:n hankinta konserniimme. Yrityskauppa nosti meidät alamme selkeäksi markkinajohtajaksi Suomessa. Tuote- ja palveluvalikoimamme laajeni, kasvatimme hankintavoimaamme ja saimme uusia huippuammattilaisia kollegoiksemme. Esimerkiksi hoiva-alan osaamisen ja tuotevalikoiman kasvu on jo tuonut meille kilpailutusvoittoja wulffilaiseen kotiin! Teimme upean tuloksen: liikevaihtomme ja kannattavuutemme kehittyivät myönteisesti. Myynnin kasvuun vaikutti erityisesti yritystoston tuoma kasvu ja uudet asiakkaat. Kannattavuuden kehitykseen vaikutamme omalla tekemisellämme ja valinnoillamme: vuonna 2021 meillä oli tärkeää uudelleenorganisoida päällekkäiset toiminnot Suomessa mahdollisimman pian yritystoston jälkeen. Poikkeusoloissa menestyjän meistä tekee vahva myynti-dna: me. Meillä on tahtoa toimia aktiivisesti, olemme määrätietoisia, tunnistamme asiat, joihin voimme itse vaikuttaa ja huolehdimme siitä, että meillä on voimaa toimia. Kiitän kaikkia wulffilaisia, asiakkaitamme ja kumppaneitame – juuri teidän kanssanne on ollut mahtavaa tehdä töitä vuonna 2021!

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Tammi-joulukuussa 2021 liikevaihto oli 90,4 miljoonaa euroa (57,5), ja 27,6 miljoonaa euroa (15,3) viimeisellä vuosineljänneksellä. Koko tilikauden liikevaihto kasvoi 57,2 % (2,1) ja neljänneksen vuosineljänneksen liikevaihto 80,5 % (1,5). Liikevaihto kasvoi erityisesti 3.5.2021 toteutetun Wulff Solutions (Staples Finland Oy ja EMO Finland Oy) -yrityskaupan ansiosta Sopimusasiakkaat-segmentissä. Asiantuntijamyyni-segmentin hygieniä- ja suojaustarvikkeiden liikevaihto supistui edellisestä tilikaudesta, jolloin koronapandemiaan liittyvien tuotteiden kysyntä oli huipussaan.

Wulff Solutions -yhtiöstä maksettiin 6,0 miljoonaa euroa. Lopullinen kauppahinta 6,0 miljoonaa euroa on vähemmän kuin yhtiön hankintahetken 3.5.2021 nettovarallisuus, noin 10,5 miljoonaa euroa. Toteutetusta edullisesta yrityskaupasta johtuva liikearvon tuloutus 4,5 miljoonaa euroa on kirjattu liiketoiminnan muihin tuottoihin. Tämä negatiivisen liikearvon tuloutus on käsitelty vertailukelpoisuuteen vaikuttavana kertaluontoisena eränä.

Tammi-joulukuun 2021 myyntikate oli 28,7 miljoonaa euroa (20,7) eli 31,7 % (36,1) liikevaihdosta, ja viimeisellä vuosineljänneksellä 8,9 miljoonaa euroa (5,3) eli 32,1 % (34,9) liikevaihdosta. Myyntikate kasvoi 3.5.2021 toteutetun Wulff Solutions -yrityskaupan ansiosta 13,4 miljoonaa euroa koko katsauskaudella ja 2,9 miljoonaa euroa loka-joulukuussa. Myyntikatteen kehitykseen vaikutti liikevaihdon kasvun voimakas kohdistuminen Sopimusasiakkaat-segmenttiin. Sopimusasiakkaat-segmentin katetaso on Asiantuntijamyynä matalampi. Vertailukauden osalta myyntikatteen suhteelliseen pienenemiseen vaikutti myös hygieniatuotteiden hintatason vakiintuminen matalammalle pandemiavuodesta 2020.

Henkilöstökulut tammi-joulukuussa 2021 olivat 16,4 miljoonaa euroa (11,6), eli 18,1 % (20,1) liikevaihdosta ja vastaavasti 5,1 miljoonaa euroa (2,8), eli 18,6 % (18,3) liikevaihdosta viimeisellä vuosineljänneksellä. Yrityskaupan myötä Wulffin henkilöstön määrä kasvoi 114 työntekijällä. Henkilöstökulut suhteessa liikevaihtoon pienenivät. Tilikauden 2021 kertaluonteiset yrityskaupan toteutuksesta ja työsuhteen päättämisestä johtuvat henkilöstökulut olivat noin 0,9 miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 8,3 miljoonaa euroa (4,6) tammi-joulukuussa 2021, eli 9,2 % (8,0) liikevaihdosta, ja vastaavasti 2,5 miljoonaa euroa (1,4) viimeisellä neljänneksellä eli 8,9 % (9,3) liikevaihdosta. Tilikauden aikaiset kertaluonteiset yrityskaupan toteutukseen liittyvät kustannukset olivat noin 0,5 miljoonaa euroa.

Tammi-joulukuussa 2021 käyttökate (EBITDA) oli 9,1 miljoonaa euroa (5,2) eli 10,1 % (9,0) liikevaihdosta, ja 1,4 miljoonaa euroa (1,5) viimeisellä vuosineljänneksellä, eli 5,0 % (10,0) liikevaihdosta. Vertailukelpoisista tuloksista on vähennetty toisen vuosineljänneksen aikana toteutunut edullisesta yrityskaupasta johtuva liikearvon tuloutus 4,5 miljoonaa euroa ja yrityskaupan toteutuksesta johtuvat kustannukset 1,4 miljoonaa euroa. Katsauskaudella 2020 ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 6,1 miljoonaa euroa (5,2) eli 6,7 % (9,0) liikevaihdosta tammi-joulukuussa 2021 ja loka-joulukuussa 2,1 miljoonaa euroa (1,5), eli 7,6 % (10,0) liikevaihdosta.

Tammi-joulukuussa 2021 liikevoitto (EBIT) oli 6,9 miljoonaa euroa (3,5), eli 7,7 % (6,2) liikevaihdosta, ja viimeisellä vuosineljänneksellä 0,8 miljoonaa euroa (1,2) eli 2,8 % (7,5). Koko katsauskauden vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 3,9 miljoonaa euroa (3,5), eli 4,3 % (6,2) liikevaihdosta ja viimeisellä vuosineljänneksellä 1,5 miljoonaa euroa (1,2) eli 5,3 % (7,5) liikevaihdosta. Loka-joulukuun vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) kasvoi 9,7 % (109,9 %).

Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-joulukuussa 2021 nettomääräisesti -0,4 miljoonaa euroa (-0,4), sisältäen korkokuluja -0,3 miljoonaa euroa (-0,2) sekä lähinnä valuuttakurssien vaihteluista johtuvia muita rahoituseriä ja pankkikuluja nettomääräisesti -0,2 miljoonaa euroa (-0,2). Viimeisellä vuosineljänneksellä rahoitustuotot ja -kulut olivat nettomääräisesti -0,1 miljoonaa euroa (0,1).

Tammi-joulukuussa 2021 tulos ennen veroja oli 6,6 miljoonaa euroa (3,1), ja viimeisellä vuosineljänneksellä 0,7 miljoonaa euroa (1,2). Tilikauden vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 3,5 miljoonaa euroa (3,1) ja viimeisen vuosineljänneksen vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 1,4 miljoonaa euroa (1,2).

Katsauskauden tulos oli 6,1 miljoonaa euroa (2,5) tammi-joulukuussa 2021, 0,6 miljoonaa euroa (1,0) viimeisellä vuosineljänneksellä. Tammi-joulukuussa 2021 vertailukelpoinen tulos oli 3,1 miljoonaa euroa (2,5) ja viimeisellä vuosineljänneksellä 1,3 miljoonaa euroa (1,0).

Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,87 euroa (0,32) tammi-joulukuussa 2021, ja 0,09 (0,14) viimeisellä vuosineljänneksellä. Koko katsauskauden vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,42 euroa (0,32) ja 0,19 (0,14) viimeisellä vuosineljänneksellä.

SOPIMUSASIAKKAAT-SEGMENTTI

Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentti on asiantunteva kumppani työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden, Canonin tulostus- ja monitoimilaiteratkaisujen sekä kansainvälisten messu- ja etäkohtaamispalvelujen hankinnassa Suomessa ja Skandinaviassa. Yhtiölle on tärkeää parantaa asiakaskokemusta jatkuvasti ja kehittää omaa toimintaansa mahdollisimman tehokkaaksi ja vastuulliseksi. Sopimusasiakkaat-segmentti panostaa alan parhaaseen asiakaskokemukseen.

Tammi-joulukuussa 2021 Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto oli 78,3 miljoonaa euroa (42,5), ja viimeisellä vuosineljänneksellä 25,6 miljoonaa euroa (12,4). Tammi-joulukuussa 2021 liikevoitto (EBIT) oli 2,5 miljoonaa euroa (1,5), ja viimeisellä vuosineljänneksellä 0,9 miljoonaa euroa (0,9). Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto kasvoi koko katsauskaudella 38,2 miljoonaa euroa Wulff Solutions -liikevaihdon myötä. Wulff Solutions on tunnettu vahvana työympäristöjen tuotteiden ja palveluiden tarjoajana. Sen asiakkaina on monipuolisesti sekä yksityissektorin että julkishallinnon asiakkuuksia. Tärkeitä kohderyhmiä on muun muassa terveydenhuollossa ja teollisuudessa. Julkishallinnon asiakkaita ovat esimerkiksi kunnat ja koulut. Wulff Solutionsin työympäristöjen ratkaisuihin keskittynyt monipuolinen ja kilpailukykyinen tuote- ja palveluvalikoima täydentää Wulffin sopimusmyynnin tarjoomaa mahdollistaen myyntisynergioita. Sopimusmyynnin organisaatiot Suomessa, Wulff Oy Ab ja Wulff Solutions Oy, yhdistyivät, kun johtamisjärjestelmät ja toimintamallit yhtenäistettiin. Ostetun yhtiön pääkaupunkiseudun myynti, tukitoiminnot ja hallinto muuttavat yhteisiin tiloihin Espoon Wulff-taloon vuonna 2022. Organisaatioiden yhdistymisen johdosta käytyjen yhteistoimintaneuvottelujen perusteella aiheutuneista työsuhteiden päättymisistä johtuvia kertaluonteisia kustannuksia toteutui vuoden 2021 viimeisen vuosineljänneksen aikana noin 0,7 miljoonaa euroa. Yhtäaikaaisesti uudelleenjärjestelyistä toteutui henkilö- ja tietojärjestelmäkulusäästöjä noin 0,7 miljoonaa euroa vuoden 2021 viimeisellä vuosineljänneksellä.

Wulff Entre myi ja toteutti vuonna 2021 asiakkailleen uusia My Remote Studio ja Exhibition On Demand -etäkohtaamispalveluja. Ensimmäiset kansainväliset läsnämessut koronapandemian pakottaman pitkän tauon jälkeen toteutuivat syyskuussa 2021. Yhtiön liikevaihto kasvoi vuodesta 2020, jolloin tammi-helmikuussa myytiin vielä perinteisiä kansainvälisiä messupalveluja. Liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikutti kansainvälisen messualan tilanne: matkustus- ja kokoontumisrajoitusten takia messutapahtumia ei järjestetty vuoden 2021 ensimmäisellä vuosipuoliskolla lainkaan. Yhtiö odottaa alan toipuvan, ja perinteisten kohtaamisten arvostuksen ja merkityksen nousevan pandemiakriisin jälkeen, vaikka taloudellinen toipuminen on asteittaista. Tapah- tumamarkkinoilla menestyvät alaa rohkeasti uudistavat yhtiöt: siksi Wulff Entre panostaa vahvasti uusien etäkohtaamispalvelui- den myyntiin. Wulff Entre muutti Espoon Niittykummun toimitiloista Espoon Kilon Wulff-taloon vuoden 2021 aikana. Tiloihin ra- kentuvat myös etäkohtaamisstudiot wulffilaisten käyttöön ja asiakkaiden tutustuttavaksi.

Wulffin Sopimusasiakkaina on runsaasti isoja yrityksiä ja konserneja, joiden toimitiloihin hankittiin katsauskaudella tavanomaista katsauskautta vähemmän perinteisiä työpaikkatuotteita, esimerkiksi kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteita sekä toimistotarvikkeita. Samaan aikaan työpaikoille ja työympäristöihin myytiin ajankohtaisia hygieniä- ja suojaustuotteita, joiden arvioidaan jäävän osaksi yritysten arkea. Välittävä työnantaja huolehtii työntekijöiden turvallisuudesta jatkossakin, ja esimerkiksi kausiflunssia vas- ten tuntuu luonnolliselta suojautua kasvomaskein ja käsidesein. Rokotekattavuuden noustessa työpaikoille ja kohtauksiin on palattu innokkaasti, ja Wulff on saanut jälleen palvella asiakkaita koko laajalla tuotevalikoimallaan. Erityistä kiitosta on tullut nopeasta reagoinnista suurempiinkin, yllättäviin tarpeisiin. Esimerkiksi yhteinen aamukahvihetki yrityksen tarjoamien pikapuuro- jen ja energiapatukoiden höystämänä on Wulffin kanssa helppo järjestää pika-aikataulullakin.

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä toimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden isoimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävistä hankintakanavista suosituimpia Suomessa on Wulff- in MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. Täyttö- ja hyllytyspalvelu ja MiniBar toimivat kuin kaimansa hotelleissa. Automaattisen täyttöpalvelun ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankoh- taiset ja perinteiset työpaikkatuotteet. Perinteisten toimistotarvikkeiden osuus kokonaismyynnistä on laskenut vuosien saatossa muun työpaikkatuotevalikoiman laajetessa. Poikkeusolot ovat muuttaneet täyttöpalvelujen sisältöä: it-, kahvio- ja kiinteistöhuol- lon tuotteiden ja toimistotarvikkeiden rinnalta löytyvät hygieniä- ja puhdistustuotteet. Uusi normaali tarkoittaa puhtauteen ja tur- vallisuuteen panostamista myös tulevaisuudessa.

Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä sekä etätö ja liikkuva työ ovat lisääntynyt jo pitkään. Poikkeusoloissa hallitusten linjaukset ja Terveysten ja hyvinvoinnin laitoksen (THL) ohjeistukset siirsivät töitä koteihin ja esimerkiksi vapaa-ajan asunnoille. Merkittävä osa työstä tehdään tulevaisuudessakin etänä ja erilaisissa vaihtuvissa ympäristöissä. Siksi Wulffilla panostetaan tuote- ja palveluvalikoimaan, joka mahdollistaa muun muassa turvallisen, ergonomisen ja viihtyisän tavan tehdä töitä yritysten toimitilojen lisäksi monipaikkaisesti; kotitoimistoilla, vapaa-ajanasunnoilla, yhteisissä tiloissa esimerkiksi kahviloissa tai toimisto- hotelleissa ja paikasta toiseen liikkuen.

Koronavirustilanne on vaikuttanut Wulffilla voimakkaimmin kansainvälisten messupalvelujen myyntiin. Messuja ei ole järjestetty lainkaan ja useita tapahtumia on siirretty eteenpäin. Piristymisestä huolimatta tapahtuma-alan elpymisen odotetaan olevan melko hidasta ja pandemian vaikutusten nopeuttavan alan murrosta. Siksi Wulffilla kehitettiin uudet etäkohtaamispalvelut. Exhi- bition On Demand ja My Remote Studio -palvelukonseptit mahdollistavat messumaiset ja inspiroivat kohtaamiset turvallisesti ja virtuaalisesti. Wulff Entren uusia elämyksellisiä etäkohtaamispalveluita myydään ja toteutetaan yhtiön operatiivisen johtajan Sami Hokkasen johdolla. Premium Exhibition -messupalveluja myydään syksyllä ja seuraavaan vuoteen. Normaalioloissa yhtiö vie vuosittain suomalaisten yritysten osaamista yli 30 maahan. Wulff Entre palvelee suomalaisten yritysten lisäksi asiakkaita mm. Saksasta, Ruotsista, Norjasta ja Yhdysvalloista.

Tulostaminen hoidetaan nykyään yhä useammin palveluna. Wulff-konserniin kuuluva Canon Business Center tarjoaa yrityksille laadukkaita toimisto- ja ammattitulostamisen sekä dokumentinhallinnan ratkaisuja ja palveluja. Tulostuspalveluiden liiketoiminta oli vakaata pandemiasta huolimatta. Canon Business Center palvelee asiakkaita pääkaupunkiseudulla.

Wulffin avoimen verkkokaupan Wulffinkulma.fi:n palveluja kehitetään jatkuvasti. Viimeisimpänä erityisesti pienille yrityksille ja yksinyrittäjille suunnattu kauppa on panostanut kuluttajien palvelemiseen. Työpaikkatuote- ja toimistotarvikealan kilpailijoitaan laajemmalla valikoimalla palveleva kauppa kasvatti tuotevalikoimaansa vielä entisestään. Valikoimassa on nyt yli 4 000 tuotetta. Hygieniä- ja suojaustuotteiden lisäksi verkkokaupasta löytyy runsaasti esimerkiksi terveellisiä välipaloja, suolaisia kuivaruokia, makeisia ja eläinruokia.

Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksistaan. Monipuolisen ja mobiiliystävällisen verkkokaupan valtteja ovat myös turvalliset täsmätoimitukset. Yrityksen tilat, koti- tai mökkitoimisto tai yksinyrittäjän pöytä yhteisöllisessä tilassa; Wulff- inkulma.fi toimittaa tuotteet asiakkaan haluamaan paikkaan ja sovittuun aikaan. Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuot- teita kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmopaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Wulff saa paljon kiitosta tuotevalikoimansa kotimaisuudesta, vastuullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Se, mitä asiakkaat arvostavat, nä- kyy vahvasti tuotevalikoiman kehityksessä myös jatkossa. Kauppaa kehitetään jatkuvasti yhä vastuullisempia vaihtoehtoja sekä tietoa muun muassa omien tuotteiden ympäristövaikutuksista tarjoavaksi.

ASiantuntijamyynnti-segmentti

Asiantuntijamyynnti-segmentti tekee arjen työpaikalla sujuvammaksi tarjoamalla markkinoiden parhaimpia työpaikkatuotteita ja uutuusia ammattitaitoisimmalla, henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Tammi-joulukuussa 2021 Asiantuntijamyynnti-segmentin liikevaihto oli 12,9 miljoonaa euroa (16,0), ja 2,8 miljoonaa euroa (4,0) viimeisellä vuosineljänneksellä. Tammi-joulukuussa 2021 liikevoitto oli 0,8 miljoonaa euroa (2,4) ja 0,0 miljoonaa euroa (0,4) viimeisellä vuosineljänneksellä. Asiantuntijamyynnti-segmentin hygieniä- ja suojaustarvikkeiden myynti laski pandemiavuodesta 2020, ja ajankohtaisten tuotteiden hintatason vakiintuminen pienensi liiketulosta. Asiantuntijamyynnin vahvuutena on ottaa hal- tuun ripeästi ajankohtaisten tuotteiden myynti ja tavoittaa nopeasti alueelliset asiakkaat tarjoten heille sopivia tuotteita. Wulffin asiantuntija on kontakti, johon luotetaan ja jonka ammattitaitoa arvostetaan. Asiantuntijamyynnti palvelee henkilökohtaisesti ja paikallisesti asiakkaiden toiminnan erityispiirteet tunnistuen. Puhdistus- ja hygieniatuotteita sekä etätyövälineitä myytiin edelleen runsaasti, ja myös sisäilman puhdistaminen koetaan tärkeäksi.

Asiantuntijamyynnti on palvelua, jossa asiakkaan, hänen liiketoimintansa ja toimintaympäristönsä tunteminen on tärkeää ja henki- lökohtaisen kontaktin merkitys korostuu. Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. Asiantunti- jamyynnti-segmentti tarjoaa asiakkailleen uutuusia ja suosikkituotteita ja laajan valikoiman erilaisia työhyvinvointi-, ergonomi- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Vastuullisuus, kotimaisuus ja ympäristöystävällisyys ovat tärkeitä valintaperusteita. Poikkeusoloissa tärkeää on ollut turvata hygieniä, suojaus ja turvalliset tavat tehdä töitä. Ergonomiaan ja en- siapuvalmiuteen panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevän väestön ikääntyessä. Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä lisääntyy jatkuvasti, ja siksi hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaeh- käisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähenemisenä. Asiantuntija- myynnti-segmentti tarjoaa asiakkailleen henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asi- akkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi. Asiantuntijamyynnti tuo asiakkaiden tietoisuuteen aktiivisesti innovatiivisia työpäivää parantavia ratkaisuja.

Wulff on tunnettu myynnin menestyjien työpaikka. Yhä useammalla huippujohtajalla on kokemusta ja osaamista myynnistä, ja myyntitaitojen arvostus yhteiskunnassamme kasvaa jatkuvasti. Onnistuneet rekrytoinnit ja myyjien määrä vaikuttavat merkittä- västi erityisesti Wulffin Asiantuntijamyynntiin. Uudet osaajat ja myynnin ammattilaisiksi haluavat ovat tervetulleita Wulffille! Wulffin omat perehdytys- ja koulutusohjelmat varmistavat, että jokainen myyjä saa kattavan aloituskoulutuksen ja innostavan aloituksen uralleen sekä omaa osaamista kehittävää jatkokoulutusta.

RAHOITUS, INVESTOINNIT JA TALOUDELLINEN ASEMA

Tammi-joulukuussa 2021 liiketoiminnan rahavirta oli 5,0 miljoonaa euroa (2,8). Liiketoiminnan rahavirta kasvoi liikevaihdon kas- vun myötä. Lisäksi kassavirran kertymiseen vaikutti rahan sitoutuminen käyttöpääomaan. Tavanomaisesti toimialalle on tyypil- listä, että tulos ja rahavirta kertyvät erityisesti viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Varasto kasvoi 5,3 miljoonan euron arvosta (Wulff Solutions -yhtiön vaikutus 5,3 miljoonaa euroa) ja myyntisaamiset 9,2 miljoonalla eurolla (Wulff Solutions -yhtiön vaikutus 7,3 miljoonaa euroa). Yhtiön ostovelat kasvoivat 4,5 miljoonan euron arvosta (Wulff Solutions -yhtiön vaikutus 4,8 miljoonaa euroa) ja liiketoimintaan liittyvät tavanomaiset muut velat ja siirtovelat yhteensä 3,1 miljoonaa euroa. Wulff Solutions -yhtiön omistama Tuusulan täysautomatisoitu logistiikkakeskus kasvatti taseen aineellisia käyttöomaisuuseriä 1,5 miljoonaa euroa. Wulff Solutions vuokraa myymälätoimitiloja Helsingin Sörnäisissä, Tampereella, Jyväskylässä sekä toimitiloja Pitäjänmäellä. Yhtiö vuokraa myös autoja. Nämä vuokrasopimukset kasvattivat leasing-varallisuutta ja - velkoja 0,5 miljoonaa euroa.

Wulff Solutions -yrityskaupan rahoittamiseksi Wulff-Yhtiöt Oyj nosti 6,8 miljoonan euron senior-ehtoiset rahoituslainat, jotka maksetaan takaisin 5 vuoden kuluessa. Wulff-Yhtiöt Oyj nosti miljoonan euron lainan 8.5.2020 korona-ajan lisärahoitustarvetta kattamaan ja laina maksettiin takaisin ennen 30.9.2020. Toisen vuosineljänneksen aikana 2020 yhtiö sopi pitkäaikaisten lainojen kahden vuoden 2020 maksuerän siirrosta tulevien lyhennysten lainapääomaan. Maksujärjestelystä johtuen 2020 vertailukau- den lainanlyhennykset olivat noin 0,4 miljoonaa euroa alkuperäistä maksuohjelmaa pienemmät.

Pitkäaikaisia lainoja maksettiin takaisin katsauskauden aikana yhteensä 1,2 miljoonaa euroa (0,5). Lyhytaikaisia lainoja makset- tiin takaisin 2,0 miljoonaa euroa (-0,3).

Rahoitusleasingvelkojen maksut olivat 1,1 miljoonaa euroa (0,8). Vuokrasopimusten arvo konsernin varallisuudessa oli 1,7 mil- joonaa euroa (1,2) ja veloissa 1,8 miljoonaa euroa (1,3) raportointikauden lopussa.

Katsauskauden investoinnit olivat 1,4 miljoonaa euroa (0,7). Wulff investoi katsauskaudella vertailukautta enemmän tietojärjes- telmiinsä osana yrityskaupan integraatiota. Keväällä valmistui Kilon toimitilojen julkisivun kunnostus, 0,2 miljoonaa euroa.

Huhtikuussa 2021 maksettiin osinkoja yhteensä 0,8 miljoonaa euroa emoyhtiön omistajille. Marraskuussa 2020 maksettiin 0,7 miljoonaa euroa osinkoja osakkeenomistajille.

Rahoituksen rahavirta oli 2021 yhteensä 1,4 miljoonaa euroa (-1,8).

Kokonaisuutena tarkasteltuna konsernin rahavarat kasvoivat 0,3 miljoonaa euroa tammi-joulukuussa (0,2). Vuoden alussa rahavaroja oli 0,5 miljoonaa euroa (0,3) ja katsauskauden lopussa 0,8 miljoonaa euroa (0,5).

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma osaketta kohden oli 2,73 euroa (2,00) joulukuun lopussa 2021.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-aryhmässä Teollisuustuotteet ja palvelut -toimialaluokassa. Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Katsauskauden lopussa osakkeen arvo oli 4,92 euroa (3,24) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 33,3 miljoonaa euroa (21,9). Vuonna 2021 osakkeita vaihdettiin 6 403 381 kappaletta (3 538 157) ja osakkeenomistajien määrä oli tilinpäätöshetkellä 31.12.2021 yhteensä 2 641 (1 867).

Tammi-joulukuussa 2021 ei ostettu takaisin omia osakkeita. Vuonna 2020 toisen vuosineljänneksen aikana Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus päätti varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella hankkia yhtiön omia osakkeita. Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 65 260 osaketta markkinahintaan 25.5.–11.6.2020 Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä osakkeiden hankintaa koskevien säännösten mukaisesti. Hankitut osakkeet on tarkoitettu yhtiön kasvustrategian mukaisten yri-tyshankintojen ja muiden järjestelyiden rahoittamiseksi.

Hallitus päätti 22.2.2021 luoda toimitusjohtaja Elina Pienimäelle lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän. Järjestelmästä maksettavat palkkiot ilman palkan sivukuluja vastaavat yhteensä enintään 40 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta tilikausilta 2021–2023. Lisäksi hallitus päätti samassa yhteydessä luovuttaa toimitusjohtaja Pienimäelle palkkiona vuodelta 2020 yhteensä 7 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Osakkeiden luovuttaminen perustui yhtiökokouksen 23.4.2020 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Joulukuun 2021 lopussa yhtiön hallussa oli 137 260 omaa osaketta (144 260), mikä vastasi 2,0 % (2,1) emoyhtiön koko osake-ja äänimäärästä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN JA HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Wulff-talossa Espoossa 8.4.2021. Kokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 1.1.–31.12.2020. Varsinainen yhtiökokous päätti osingonja-osta tilikaudelta 2020 yhteensä 0,12 euroa osakkeelta. Yhtiökokous vahvisti hallituksen esittämän palkitsemisraportin.

Hallitukseen valittiin uudelleen jäseniksi Kari Juutilainen, Lauri Sipponen, Jussi Vienola ja Kristina Vienola. Yhtiökokouksen jäl-keen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Hallituksen jäsenten palkkioksi vahvistettiin 1 250 euroa kuukaudessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin toistaiseksi BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2022 saakka. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinaiselta yhtiökokoukselta 8.4.2021 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan omien osakkeiden hankinnan jatkamisesta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovut-tamisesta ja/tai erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti siten, että valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus on voimassa 30.4.2022 saakka.

HENKILÖSTÖ

Tammi-joulukuussa 2021 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli keskimäärin 248 (189) henkilöä. Henkilöstön määrä kasvoi 114 henkilöllä Wulff Solutions -yri-tyshankinnasta. Joulukuun lopussa konsernin palveluksessa oli 278 (176) henkilöä, joista 67 (60) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Konsernin henkilökunnasta 45 % (57) toimii myyntitehtävissä ja 55 % (43) työskentelee myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa. Henkilökunnasta 51 % (48) on naisia ja 49 % (52) on miehiä.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste vaikuttavat merkittävästi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kysyntään. Maailmantalouden yleinen epävarmuus vaikuttaa myös Wulffin toimintaan. Koronaviruspandemian vaikutukset ja sen hallintaan liittyvät rajoitukset vaikuttavat laajasti sekä maailman- että paikallistalouteen ja asiakkaiden tarpeisiin. Lisäksi maailmantalouden megatrendit, kuten digitalisaatio ja vastuullisuus, vaikuttavat markkinoiden muutokseen. Muuttuvien markkinoiden ja tarpeiden mukaiseen tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen liittyy sekä riskejä että mahdollisuuksia. Tavanomaisia liiketoimintariskejä ovat Wulffin strategian toteuttamisen onnistuminen, kuten esimerkiksi yrityskauppaan liittyvät toimintojen integraatiot, sekä henkilöstö-, logistiikka- ja it-ympäristöstä johtuvat operatiiviset riskit. Työpaikkatuote- ja palvelutoimialan kireä kilpailu voi vaikuttaa liiketoiminnan kannattavuuteen. Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat konsernin nettotulokseen ja taseeseen.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Wulff-Yhtiöt Oyj solmi 4.1.2022 kauppasopimuksen, jolla Wulff-Yhtiöt Oyj osti Carpentum Oy:n osakekannan. Kauppa astui voimaan sopimuksen allekirjoituspäivänä. Kauppahinnasta, 0,9 miljoonaa euroa, suoritettiin käteisosana 0,5 miljoonaa euroa ja loppuosa 0,4 miljoonaa euroa suoritetaan luovuttamalla hallussa olevia omia osakkeita 82 488 kpl Carpentum Oy:n myyjälle.

Wulff-Yhtiöt Oyj tiedotti 17.1.2022 muutoksesta konsernin johtoryhmässä. Talousjohtaja ja johtoryhmän jäsen MMM Elina Hanén erosi tehtävistään. Konsernin talous- ja rahoitusjohtaja sekä johtoryhmän jäsen on 1.2.2022 alkaen KTM Atte Ailio.

HALLITUKSEN VOITONKÄSITTELYEHDOTUS

Konsernin emoyhtiön Wulff-Yhtiöt Oyj:n voitonjakokelpoiset varat ovat 1,7 miljoonaa euroa (1,4). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva konsernin tilikauden tulos oli 5,9 miljoonaa euroa (2,2) eli 0,87 euroa/osake (0,32). Hallitus esittää 8.4.2022 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että emoyhtiön voittovaroista jaetaan osinkoa 0,13 euroa/osake vuodelta 2021 eli 0,9 miljoonaa euroa ja loput voitonjakokelpoisista varoista jätetään voittovaraitilille omaan pääomaan.

STRATEGIA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus on 9.12.2021 vahvistanut yhtiölle päivitetyn strategian sekä keskipitkän aikavälin tavoitteet vuosille 2022-2026. Strategian ytimessä on kannattava kasvu yhtiön nykyisissä liiketoiminnoissa, mitä vauhditetaan yritysostoin.

Yhtiön tavoitteena on olla työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkinajohtaja sekä alan suositelluin ja vastuullisin kumppani – tehdä maailmasta parempi työpaikka kerrallaan. Kasvustrategian perustana ovat tuote- ja palveluvalikoiman laajennukset sekä yritysostot Pohjoismaissa.

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallituksen hyväksymät uudet keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet tähtäävät liikevaihdon kaksinkertaistamiseen, eli 200 miljoonan euron liikevaihtoon vuonna 2026:

- liikevaihdon kasvu keskimäärin 15-20 % vuodessa,
- vertailukelpoisen liikevoitto-%:n kasvu ja
- kasvava osinko/osake.

MARKKINATILANNE JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Megatrendeillä on merkitystä Wulffin toiminnassa. Yhtiön toimintaympäristöön vaikuttaa myönteisesti tietotyön osuuden kasvaminen kaikesta tehtävästä työstä. Toisaalta väestörakenteen kehitys vähentää aktiivisesti työelämässä toimivien määrää tällä hetkellä. Teknologian sulautuminen tuotteisiin ja palveluihin on Wulffille mahdollisuus. Digitalisaatio tuo jo valmiiksi monikanavaiselle yhtiölle uusia keinoja tavoittaa ja palvella asiakkaita sekä tehostaa omaa toimintaa. Megatrendeistä merkittävin Wulffin toiminnan ja tulevaisuuden kannalta on vastuullinen toiminta ja erityisesti ympäristön huomioiminen: kohdellaanko ympäristöä resurssina vai onko tavoitteena ympäristön tilan parantaminen. Tulevaisuuden menestystä rakennetaan vahvasti näille teemoille ja niiden merkitys kasvaa yritysten ja kuluttajien päätöksenteossa. Wulff on valinnut vastuullisuuden ja erityisesti myönteiset ilmastoteot ja yhdenvertaisuuden lisäämisen tärkeiksi strategiansa elementeiksi.

Tuotteiden kysyntään vaikuttavat merkittävästi yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste. Ennen Covid 19 -pandemiaa työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkina pysyi Pohjoismaissa useita vuosia vakaana. Wulff arvioi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kokonaismarkkinan pysyvän vakaana, vaikka työympäristöissä tapahtuu nopeitakin muutoksia. Rokotettavuuden kehittyessä myönteisesti suojaustuotteet eivät ole enää pandemian puhkeamis- ja leviämisvaiheiden tapaan välttämättömiä. Turvalliset kohtaamiset ovat kuitenkin jatkossakin tärkeitä. Wulff arvioi hygieniä-, puhdistus-, siivous- ja suojaustuotteiden kysynnän pysyvän muutoksesta huolimatta hyvällä tasolla. Samalla Covid 19 -pandemia on tuonut pysyviä muutoksia tapamme tehdä töitä; monipaikkaisesti tehtävä etätö on lisääntynyt ja kasvattanut työpisteiden määrää sekä työpisteissä tarvittavien tuotteiden kysyntää. It-tarvikkeiden, tulostustuotteiden ja perinteisten toimistotarvikkeiden kysynnän yhtiö uskoo vakiintuvan lähitulevaisuudessa pandemiaa edeltävälle tasolle. Tähän vaikuttaa työpaikoille tapahtunut osittainen paluu ja uusien työpisteiden kasvanut määrä, joita syntyy pandemian vauhdittaman työelämän muutoksen myötä koteihin ja vapaa-ajan asunnoille.

Konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon vaikuttaa kansainvälisen messupalvelualan kehitys, sillä ala toipuu Covid 19 -pandemiasta asteittain. Wulff Entren perinteisten Premium Exhibition -palvelujen kysyntä elpyy markkinan avauduttua ja koronaviruspandemian eteneminen vaikuttaa toteutuvan markkina-aktiviteetin määrään.

Wulffin Suomen Sopimusmyyntiorganisaation uudistamisen yhteydessä elo-syyskuussa käytyjen Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n (aiemmin Staples Finland Oy) yhteistoimintaneuvottelujen myötä toimintoja myynnissä, hallinnossa ja tukitoiminnoissa yhdistettiin. Yhteistoimintaneuvottelujen tuloksena yhtiö saavuttaa noin 1,9 miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt henkilöstökuluista. Toteutettujen ja suunniteltujen uudelleenjärjestäytymistoimenpiteiden, esimerkiksi tietojärjestelmien sekä logistiikka- ja toimintaprosessien yhdistymisen myötä ja toimitilamuutosten ansiosta Wulff uskoo saavuttavansa vaihteittain yhteensä noin 3 miljoonan euron vuosittaiset kustannussynergiahäydyt. Merkittävä osa näistä kustannussynergioista toteutuu jo vuonna 2022.

Wulffin tavoitteena on kasvaa kannattavasti, ja sillä on jatkuva valmius olla kilpailijoitaan aktiivisempi toimija yritysjärjestelyissä.

Wulff arvioi vuoden 2022 liikevaihdon kasvavan selvästi ja vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuoteen 2021 verrattuna.

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TALOUDELLINEN TIEDOTTAMINEN JA YHTIÖKOKOUS 2022

Wulff-Yhtiöt Oyj julkistaa seuraavat taloudelliset katsaukset vuonna 2022:

Vuosikertomus 2021	to 10.3.2022
Osavuosikatsaus tammi-maaliskuu 2022	ma 25.4.2022
Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuu 2022	ma 25.7.2022
Osavuosikatsaus tammi-syyskuu 2022	ma 24.10.2022

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään perjantaina 8.4.2022. Yhtiökokouskutsu julkaistaan erikseen ennen kokousta.

Espoossa 21.2.2022

WULFF-YHTIÖT OYJ
HALLITUS

Lisätietoja:
toimitusjohtaja
Elina Pienimäki
p. 040 647 1444
sähköposti: elina.pienimaki@wulff.fi

JAKELU:
NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.wulff.fi

Parempi maailma – työpaikka kerrallaan. Wulffin tavoitteena on täydellinen työpäivä! Mahdollistamme paremmat työympäristöt ja teemme työpaikan – sinne, missä se ikinä tänä päivänä onkin. Vastuullisempi, viihtyisämpi, terveempi, turvallisempi, miellyttävämpi, tehokkaampi, toiminnallisempi, monipuolisempi? Miten sinä haluat parantaa työpäivää ja -ympäristöä? Wulffilta löydät ratkaisun. Meiltä löydät mm. hygieniä-, suojaus- ja turvallisuustuotteita, ilmanpuhdistusta, työpaikkatuotteita, kahviotarvikkeita, kiinteistö- ja siivoushuollon tuotteita, toimisto- ja it-tarvikkeita, ergonomiia, ensiapua, sekä innovatiivisia tuotteita työmaille. Asiakkaat voivat hankkia meiltä myös kansainvälisiä messupalveluja ja ratkaisuja etäkohtaamisiin. Selkeänä kotimaisena markkinajohtajana kehitämme tarjontaamme jatkuvasti ja tarjoamme Taloustutkimuksen mukaan alan parasta asiakaspalvelua. Suomen lisäksi Wulff-konserni toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Lue lisää wulff.fi

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN 1.1.–31.12.2021 TAULUKKO-OSA

Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS), lyhennetty	IV	IV	I-IV	I-IV
1 000 euroa	2021	2020	2021	2020
Liikevaihto	27 637	15 314	90 424	57 541
Liiketoiminnan muut tuotot	102	421	5 133	668
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-18 757	-9 969	-61 739	-36 793
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-5 135	-2 808	-16 354	-11 594
Liiketoiminnan muut kulut	-2 457	-1 430	-8 336	-4 618
Käyttökate (EBITDA)	1 390	1 528	9 128	5 204
Poistot	-617	-377	-2 188	-1 664
Liikevoitto/-tappio	773	1 150	6 940	3 541
Rahoitustuotot	4	55	53	72
Rahoituskulut	-82	-5	-441	-512
Voitto/tappio ennen veroja	695	1 201	6 552	3 101
Tuloverot	-124	-245	-446	-558
Katsauskauden tulos	572	955	6 106	2 543
Jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	604	914	5 896	2 174
Määräysvallattomille omistajille	-32	41	210	369
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:				
(laimennettu = laimentamaton)	0,09	0,14	0,87	0,32
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, (IFRS), lyhennetty				
1 000 euroa				
Katsauskauden tulos	572	955	6 106	2 543
Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi (verojen jälkeen)				
Muuntoerot	-2	217	1	181
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	-2	217	1	181
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	570	1 172	6 107	2 724
Laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	620	1 107	5 927	2 333
Määräysvallattomille omistajille	-50	65	179	390

TASE (IFRS)		
1 000 euroa	31.12.2021	31.12.2020
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Liikearvo	8 160	8 194
Muut aineettomat hyödykkeet	1 241	689
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	9 994	8 051
Pitkäaikaiset rahoitusvarat		
Korottomat pitkäaikaiset rahoitusvarat	193	105
Laskennalliset verosaamiset	1 058	1 081
Pitkäaikaiset varat yhteensä	20 646	18 120
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	13 391	8 687
Lyhytaikaiset saamiset		
Korolliset lyhytaikaiset saamiset	15	17
Korottomat lyhytaikaiset saamiset	17 196	8 049
Rahavarat	797	480
Lyhytaikaiset varat yhteensä	31 399	17 233
VARAT YHTEENSÄ	52 045	35 353
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Oma pääoma yhteensä		
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pää- oma:		
Osakepääoma	2 650	2 650
Ylikurssirahasto	7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676	676
Kertyneet voittovarot	7 524	2 529
Määräysvallattomien omistajien osuus	830	742
Oma pääoma yhteensä	19 342	14 260
Pitkäaikaiset velat		
Korolliset pitkäaikaiset velat	8 839	4 514
Vuokrasopimusvelat	927	683
Korottomat pitkäaikaiset velat	225	421
Laskennalliset verovelat	176	181
Pitkäaikaiset velat yhteensä	10 166	5 799
Lyhytaikaiset velat		
Korolliset lyhytaikaiset velat	2 166	2 888
Vuokrasopimusvelat	886	581
Korottomat lyhytaikaiset velat	19 484	11 825
Lyhytaikaiset velat yhteensä	22 536	15 294
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT.	52 045	35 353

RAHAVIRTALASKELMA (IFRS)	I-IV	I-IV
1 000 euroa	2021	2020
Liiketoiminnan rahavirta:		
Myynnistä saadut maksut	89 518	57 747
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	581	279
Maksut liiketoiminnan kuluista	-84 744	-54 907
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	5 355	3 119
Maksetut korot	-291	-181
Saadut korot liiketoiminnasta	18	16
Maksetut tuloverot	-109	-171
Liiketoiminnan nettorahavirta	4 974	2 783
Investointien rahavirta:		
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-1 388	-719
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat*	-4 812	-216
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	72	125
Investointien nettorahavirta	- 6 128	-810
Rahoituksen rahavirta:		
Omien osakkeiden hankinta	-	-100
Maksetut osingot	-993	-744
Rahoitusleasingvelkojen maksu	-1 133	-833
Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset	-54	-
Lyhytaikaisten lainojen nostot ja takaisinmaksut	-2 033	343
Pitkäaikaisten lainojen nostot	6 800	-
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 165	-451
Rahoituksen nettorahavirta	1 421	-1 785
Rahavarojen muutos	267	188
Rahavarat kauden alussa	480	348
Rahavarojen muuntoero	50	-57
Rahavarat kauden lopussa	797	480

*Wulff Solutions -kauppahinnasta 6,0 miljoonaa euroa on vähennetty kohteen hankintahetken rahavarat 1,4 miljoonaa euroa

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1 000 euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muun- toerot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallatto- mien omistajien osuus	YHT.
Oma pääoma 1.1.2021	2 650	7 662	676	-360	-443	3 332	13 518	742	14 260
Kauden voitto / tappio						5 896	5 896	210	6 106
Kauden voitto / tap- pio yhteensä						5 896	5 896	210	6 106
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					32		32	-31	1
Kauden laaja tulos					32	5 896	5 927	179	6 107
Osingonjako						-812	-812	-180	-993
Omien osakkeiden luovutus				17		6	23		23
Omistussuuden muu- tokset						-144	-144	90	-54
Oma pääoma 31.12.2021	2 650	7 662	676	-343	-411	8 277	18 512	830	19 343
Oma pääoma 1.1.2020	2 650	7 662	676	-260	-601	1 902	12 029	350	12 380
Kauden voitto / tappio						2 174	2 174	369	2 543
Kauden voitto / tap- pio yhteensä						2 174	2 174	369	2 543
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					159		159	22	181
Kauden laaja tulos					159	2 174	2 333	390	2 724
Omien osakkeiden hankinta				-100			-100		-100
Osingonjako						-744	-744		-744
Oma pääoma 31.12.2020	2 650	7 662	676	-360	-443	3 332	13 518	742	14 260

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN LIITETIEDOT

1. LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Noudatetut laatimisperiaatteet ovat yhtenevät tilinpäätöksessä 2020 noudatettujen periaatteiden kanssa ja ottaen huomioon 1.1.2021 voimaan tulleet standardimuutokset.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökatte (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantamaan eri kausien välistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökatte ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ovat tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden hankinnoista tai myynneistä johtuvat tulokset, ja niiden toteutuksiin liittyvät kertaluonteiset kustannukset, kuten Wulff Solutions -yhtiön hankinta 3.5.2021, liikearvon arvonalentumiset sekä merkittävät kertaluonteiset kustannuserät. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltuihin tunnuslukuihin.

Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana. Koulukauppa vaikuttaa käyttöpääomaan ja kertyvään rahavirtaan erityisesti toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä. Tavanomaisessa tilanteessa messuliiketoiminnan kausiluonteisuus ja samojen vuotuisten ja joka toinen vuosi järjestettävien messujen ajoittuminen eri kuukausille vaikuttavat liikevaihdon ja liiketuloksen kertymiseen konsernissa. Covid 19 -pandemian takia kansainvälisiä messuja ei järjestetty vuoden 2020 ensimmäisen vuosineljänneksen jälkeen. Pandemian alettua ensimmäiset järjestetyt messut, joihin Wulff Entre osallistui ja vei asiakkaitaan, järjestettiin syyskuussa 2021.

Vuosittainen liikearvon arvonalentumistestaus tehtiin vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä, eikä liikearvossa todettu olevan tarvetta liikearvon alaskirjaukselle.

Tilinpäätöstiedotteen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Pandemian takia operatiiviset riskit liiketoiminnassa kasvoivat. Käyttöpääomaa on sitoutunut aiempaa enemmän liiketoimintaan, koska yhtiön tuotevalikoimaa kasvatettiin vastaamaan asiakkaiden tarpeita. Markkinamuutoksen takia erityisesti vaihto-omaisuuden ja myyntisaamisten arvostusta on seurattu tarkasti. Vaikka arviot ja omaisuuserien arvostus perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat käytetyistä arvioista.

Wulff Solutions Oy ja Wulff Finland Oy ovat saaneet poikkeusluvut aiempien tilikausien tappioiden vähentämisestä omistajanvaihdoksen jälkeen. Wulff Solutions Oy ja Wulff Finland Oy -osakeyhtiöiden vahvistetut tappiot 31.1.2021 ja aiemmilta tilikausilta ovat yhteensä noin 11,1 miljoonaa euroa. Laskennallinen verosaaminen vahvistetuista tappioista on yhteensä noin 2,2 miljoonaa euroa. Laskennallista verosaamista näistä vahvistetuista tappioista ei ole kirjattu katsauskauden tulokseen ja taseeseen varovaisuuden periaatteen mukaisesti.

Konsernijohdon tiedossa ei ole tiedotteessa annettuihin tietoihin liittyen olennaisia raportointikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista.

Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

2. KONSERNIRAKENTEESTA TAPAHTUNEET MUUTOKSET

Yrityshankinnat

Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 3.5.2021 toisen alansa kärkitoimijan, suurten yritysten ja julkisen sektorin työpaikkatuotteiden ja työympäristöjen ratkaisujen toimittajana tunnetun Staples Finland Oy:n ja sen Suomen emoyhtiön EMO Finland Oy:n (jäljempänä Wulff Solutions). Kaupan seurauksena Wulffista tuli alansa monipuolisin työpaikkatuote- ja palveluntarjoaja ja selvä markkinajohtaja Suomessa.

Yrityshankinta mahdollistaa asiakkaiden aiempaa monipuolisemman ja kattavamman palvelun, hankintavoiman kasvamisen ja tehokkaampia logistisia ja muita operatiivisia ratkaisuja. Wulffin kasvustrategian mukainen yrityskauppa mahdollistaa erityisesti sopimusasiakaskonseptin kehittämisen kotimaisille asiakkaille ja on yhtiölle merkittävä kilpailuetu. Yrityshankinta vahvisti Sopimusasiakkaat-segmentin tuote- ja palvelutarjontaa Suomessa odotetusti ja kasvatti katsauskauden liikevaihtoa 38,2 miljoonalla eurolla ja myyntikatetta 13,4 miljoonalla eurolla. Mikäli Staples olisi kuulunut Wulff-konserniin tilikauden 2021 alusta lähtien, Wulffin liikevaihto olisi ollut 106,4 miljoonaa euroa ja myyntikate 37,9 miljoonaa euroa ja liiketulos 6,7 miljoonaa euroa.

Wulff Solutions -osakekannan lopullinen sitova kauppahinta oli noin 6,0 miljoonaa euroa ja sisälsi käteistä noin 1,4 miljoonaa euroa. Kauppahinta maksettiin käteisellä kaupan täytäntöönpanossa. Kaupan kohteen tase sisälsi vuokrasopimusvelkoja noin

0,9 miljoonaa euroa ja ei muuta korollista velkaa täytäntöönpanon hetkellä. Yhtiö kirjasi yrityskaupan seurauksena noin 4,5 miljoonan euron kertaluonteisen tuoton negatiivisen liikearvon tuloutuksesta perustuen 6,0 miljoonan euron kauppahintaan ja hankintahetken omaan pääomaan 10,5 miljoonaa euroa.

Avainluvut kaupasta

1 000 euroa	
Hankittujen varojen ja velkojen käyvät arvot hankintahetkellä	1.5.2021
Varat	
Aineelliset ja aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet	1 732
Muut pitkäaikaiset saamiset	86
Vaihto-omaisuus	8 301
Myyntisaamiset ja muut lyhytaikaiset varat	8 084
Rahavarat ja pankkisaamiset	1 430
Varat yhteensä	19 633
Velat	
Lainat rahoituslaitoksilta	-
Ostovelat	5 456
Siirtovelat ja muut velat	3 688
Velat yhteensä	9 144
Yksilöitävissä oleva nettovarallisuuden käypä arvo yhteensä	10 489
Liikearvo liiketoimintahankinnasta	-4 469
Luovutettu vastike yhteensä	6 020

Suomen kirjanpitolain mukaiset Wulff Solutions -konsolidoidut tilintarkastamattomat tiedot:

milj. EUR	2019	2020
Liikevaihto	49,8	55,8
Käyttökate	-1,7	-0,3
Oikaistu käyttökate*	0,6	2,9
Liikevoitto	-2,1	-0,6
Oikaistu liikevoitto*	-0,2	2,2
Oma pääoma	6,0	3,8
Taseen loppusumma	15,3	20,9
Työntekijöiden määrä	119	110

*) Oikaistussa käyttökatteessa ja liikevoitossa on huomioitu arvio poisjäävistä konsernipalveluista

Yrityskaupan seurauksena muodostuneen kokonaisuuden yhteenlasketut avainluvut:

milj. EUR	2020
Liikevaihto	113,4
Käyttökate	4,9
Oikaistu käyttökate**	8,5
Liikevoitto	2,9
Oikaistu liikevoitto**	6,0

**) Oikaistussa käyttökatteessa ja liikevoitossa on huomioitu arvio poisjäävistä konsernipalveluista ja lisätty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaiset oikaisut.

Luvut on yhteenlaskettu Wulff-Yhtiöiden tilikauden 1.1.–31.12.2020 tilinpäätöksen lukujen sekä Wulff Solutions -yhtiöiden tilikauden 1.2.2020–31.1.2021 konsolidoidun tilintarkastamattoman tilinpäätöksen lukujen perusteella.

Wulff-konsernissa ei tehty liiketoimintahankintoja katsauskaudella 2020.

Sulautuminen

Suomessa toimiva työpaikkatuotteita ja -palveluja myyvä Torkkelin Paperi Oy sulautettiin osaksi emoyhtiötään Wulff Oy Ab - osakeyhtiötä 31.10.2020. Sulautumisella haettiin ja saatiin aiempaa tehokkaammat toimitukset asiakkaille ja säästöjä henkilöstö- ja muissa hallinnon kuluissa.

Ruotsissa sijaitseva kiinteistöosakeyhtiö Fastigheten Ljungby 13 AB sulautui osaksi Wulff Supplies AB -osakeyhtiötä 28.2.2020.

3. SEGMENTTITIEDOT

	IV	IV	I-IV	I-IV
1 000 euroa	2021	2020	2021	2020
Liikevaihto toimintasegmenteittäin				
Sopimusasiakkaat-segmentti	25 636	12 359	78 275	42 537
Asiantuntijamyynti-segmentti	2 837	3 977	12 889	16 024
Konsernipalvelut	-42	394	1 139	1 126
Segmenttien väliset siirrot ja eliminoinnit	-795	-1 415	-1 878	-2 145
LIKEVAIHTO YHTEENSÄ	27 637	15 314	90 424	57 541
Liikevoitto/-tappio toimintasegmenteittäin				
Sopimusasiakkaat-segmentti	889	948	2 453	1 497
Asiantuntijamyynti-segmentti	30	376	801	2 380
Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät*	-147	-174	3 686	-336
LIKEVOITTO/-TAPPIO YHTEENSÄ	773	1 150	6 940	3 541

*Konsernipalveluissa ja kohdistamattomissa erissä on esitetty edullisesta yrityskaupasta johtuva liikearvon tuloutus 4,5 miljoonaa euroa ja yrityskaupan toteuksesta johtuvista kustannuksista 1,4 miljoonaa euroa.

4. TUNNUSLUVUT

	IV	IV	I-IV	I-IV
1 000 euroa	2021	2020	2021	2020
Liikevaihto	27 637	15 341	90 424	57 541
Liikevaihdon muutos, %	80,5 %	1,5 %	57,1 %	2,1 %
Myyntikate	8 879	5 345	28 685	20 748
Myyntikate, % liikevaihdosta	32,1 %	34,9 %	31,7 %	36,1 %
Käyttökate (EBITDA)	1 390	1 528	9 128	5 204
Käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	5,0 %	10,0 %	10,1 %	9,0 %
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	2 092	1 528	6 073	5 204
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	7,6 %	10,0 %	6,7 %	9,0 %
Liikevoitto/-tappio	773	1 150	6 940	3 541
Liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	2,8 %	7,5 %	7,7 %	6,2 %
Vertailukelpoinen liikevoitto/-tappio	1 475	1 150	3 885	3 541
Vertailukelpoinen liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	5,3 %	7,5 %	4,3 %	6,2 %
Tulos ennen veroja	695	1 201	6 552	3 101
Tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	2,5 %	7,8 %	7,2 %	5,4 %
Vertailukelpoinen tulos ennen veroja	1 397	1 201	3 497	3 101
Vertailukelpoinen tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	5,1 %	7,8 %	3,9 %	5,4 %
Katsauskauden tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	604	914	5 896	2 174
Katsauskauden tulos, % liikevaihdosta	2,2 %	6,0 %	6,5 %	3,8 %
Vertailukelpoinen katsauskauden tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	1 306	914	2 841	2 174
Vertailukelpoinen katsauskauden tulos, % liikevaihdosta	4,7 %	6,0 %	3,1 %	3,8 %
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,09	0,14	0,87	0,32
Vertailukelpoinen tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,19	0,14	0,42	0,32
Oman pääoman tuotto (ROE), %	3,0 %	7,0 %	36,3 %	19,1 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	3,2 %	5,7 %	25,0 %	15,2 %
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	38,1 %	41,9 %	38,1 %	41,9 %
Nettovelkaantumisaste kauden lopussa	62,1 %	57,3 %	62,1 %	57,3 %
Oma pääoma/osake, EUR*	2,73	2,00	2,73	2,00
Bruttoinvestoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	420	331	1 388	719
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,5 %	2,2 %	1,5 %	1,2 %
Omat osakkeet kauden lopussa	137 260	144 260	137 260	144 260
Omat osakkeet, % osakepääomasta ja äänimäärästä	2,0 %	2,1 %	2,0 %	2,1 %
Keskimääräinen osakemäärä ulkona olevista osakkeista	6 770 368	6 763 368	6 769 352	6 791 043
Osakemäärä kauden lopussa	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628
Henkilöstö keskimäärin	291	180	248	189
Henkilöstö kauden lopussa	278	176	278	176

* Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma / Osakemäärä ilman lunastettuja omia osakkeita.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Myyntikate, prosenttia	$(\text{Liikevaihto} - \text{Materiaalit ja palvelut}) / \text{Liikevaihto} \times 100$
Käyttökate (EBITDA)	Liikevoitto ennen poistoja
Käyttökate (EBITDA), prosenttia	$\text{Liikevoitto ennen poistoja} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Liikevoittoprosentti	$\text{Liiketoiminnan tulos} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Oman pääoman tuotto (ROE), %	$\frac{\text{Katsauskauden tulos yhteensä ennen määräysvallattomien omistajien osuuden erottamista} \times 100}{\text{Oma pääoma keskimäärin kauden aikana (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	$\frac{(\text{Voitto/Tappio ennen veroja} + \text{Korkokulut}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Korottomat velat keskimäärin kauden aikana}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{(\text{Oma pääoma kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Saadut ennakot (kauden lopussa)}}$
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - Korolliset saamiset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka kauden lopussa} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Osakekohtainen tulos (EPS), EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$
Oma pääoma / osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)}}$
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa $\times$ osakkeen päätöskurssi kauden lopussa