WULFFi

Wulff-konsernin asiakaslehti
Syksy 2024–Talvi 2025

Tunne-taidoista suurin on LÄSNÄOLO

MARIKA ROSENBORG

DATAA ja ihmisyyttä

MARKO HELIN

KOULU VS. DIGI

HANNES SÄRKKÄ

DIGITAALISUUS JA IHMISYYS – kiehtova liitto

WULFF

Sisältö



30

IHMISET Dataa rakastava Marko Helin on ihminen isolla Wulff-sydämellä. 30 vuotta (!) sitten ensimmäisen kerran myyntiyhtiöömme töihin tullut Helin kehittää Wulffia IT- ja logistiikkalaseilla toimintaamme tarkastellen. Miksi Markon mielestä myyntiyhtiössä on motivoivaa työskennellä? Lue Markon haastattelu alkaen sivulta 30.



21

Tunteet ääneen myös työpaikalla ja kuinka se tehdään taidolla? Marika Rosenborg kertoo.



4

Digipioneeri puhuu tekoälystä ja sen mahdollisuuksista sekä eettisestä ja tuloksekkaasta käytöstä. Haastattelussa Teemu Takala.

Pääkirjoitus 3
Mitä tekoälystä tulisi ymmärtää juuri nyt? 4
Mä vai me? Sanat yhteisyyttä rakentamassa 10
Koulu vs. digi 14
Juha Koskisen koko ura Wulffilla 18
Advertoriaali: Arjen nerokkuutta ja värikästä vastuullisuutta 3M:n kanssa ... 23
Luonnon keskellä syntyy tuloksellisia kohtaamisia 28
Edelläkävijä omalla polullaan – Marko Helin ja Wulff 30
Oletko sinäkin varmistelija? 36
Historiakulma 42
Wulffilaiset vinkkaavat: ansiokkaat apit, sähäkät sovellukset, taitava tekoäly 44

Wulff-konsernin asiakaslehti
Syksy 2024–Talvi 2025

Julkaisija
Wulff
Kilonkartanontie 3
02610 Espoo
wulff.fi

Toimitus ja ilmoitusmyynti
Wulff-konserni
Tarja Törmänen
p. 040 544 5550
ilmoitukset@wulff.fi

Toimituskunta:
Päätoimittaja:
Tarja Törmänen

Taitto ja ulkoasu:
Art Director
Sari-Marika Durchman
Suunnittelutoimisto WOM

Artikkelit:
toimittaja ja copywriter
Anna Väre
anna@april8.fi

Koordinointi:
Tiina Silvani
Redesign Markkinointi Oy

Kannessa: Marko Helin
Kannen kuva: Team Karo
Tässä numerossa avustivat:
Hannes Särkkä
Janne Turunen
Aino Yrjänä

Halaus on se paikka, jossa kahden ihmisen väliin mahtuu koko maailma.

KUVA | TEAM KARO



Suhtaudun tekoälyyn samalla tavoin. Otan sen tiukkaan ja lempeään **halaukseen** kollegoideni kanssa. Tekoälyn täytyy *tuntea* meidän ihmiset. Tiedättehän: siis tuntea meidät ympärillään, sen lisäksi, että onnistuaksemme hyödyntämään tekoälyä tehokkaasti ja tuloksekkaasti, maailmaan myönteisesti vaikuttaen, sen on tärkeä tietää ja tunnistaa, mikä meille on tärkeää ja millaisten arvojen mukaan elämme.

Digitaalisuuttakin halaan. Se on tänä päivänä varsinkin tietotyön ja asiantuntijatyön ytimessä, sillä miltei kaikki tekeminen rakentuu jonkin digitaalisen ympärille. Digitaalisuus ei kuitenkaan ole työelämän sydän. Sydän on meidän ihmisten, ja halatessa pidempään (tutkimusten mukaan muuten halata kannattaa aina vähintään 20 sekuntia), sydänkin usein alkaa sykkiä halauskaverin kanssa samaan tahtiin.

Ihmisyys on ihmeellistä ja ihanaa. Muista eläimistä meidät erottaa etevyytemme kielissä ja symbolisessa ajattelussa sekä sosiaalisessa oppimisessa ja tiedon välittämisessä, työkalujen monimutkainen käyttö ja valmistus, tulevaisuuden suunnittelu, abstrakti ajattelu, taide ja luovuus. Tekoäly ja digitaalisuus voi tehostaa ja rikastaa elämäämme näissä kaikissa edellä mainituissa lajityypillisissä tekemisissä. Se onkin mahtavaa ja upeaa, kun se tehdään eettisesti.

“Faktat vakuuttavat ja tunteet saavat toimimaan.”

On yksi asia, jota en halua ulkoistaa tekoälylle tai tehostaa digitaalisilla vempaimilla. Se on tunteiden herättäminen ja tunteminen. Voin kyllä yrittää ilahduttaa itseäni pyytämällä tekoälyn nauttimaan kanssani jättikokoisen palan suklaata ja lasillisen viiniä perjantaina. Mutta. Eri mieltä parhaasta suklaasta se ei kanssani ole kuin erillisestä pyynnöstä. Punaviinistä se osaa kertoa hyvinkin vivahteikkaasti ja ehdottaa siirtymää seuraavaan makuun. Lasin rento tai juhlava kilauttaminen tietokoneruudun tai puhelimen näytön kanssa ei meinaa oikein onnistua. Ei siitä ainakaan samanlaista tunnetta tule kuin aidon ihmisen kanssa.

Faktat vakuuttavat ja tunteet saavat toimimaan. Tekoälyn kanssa faktat on hyvä tällä hetkellä vielä tarkastaa, tunteet jätän vielä suosiolla meidän ihmisten välille.

Rakkain terveisin sinulle, tekoäly ja halauksin kaikille teille lukijoille!

Tarja Törmänen
päätoimittaja
Wulffi-lehti


Ai

MITÄ tekoälystä tulisi ymmärtää juuri nyt?



TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **DREAMSTIME**

Generatiivisten AI-työkalujen kehittyminen mullistaa maailmaa valtavalla vauhdilla. ”Näiden muutosten vaikutus ja laajuus on niin valtavaa, että se vaatii kokonaan uuden ajattelutavan opettelemista”, digipioneeri ja johdon tekoälymentorointipalvelu Hetki.io:n perustaja *Teemu Takala* sanoo.

MITÄ TÄSTÄ PITÄISI AJATELLA? OpenAI:n kehittämä ChatGPT-4, tämän hetken ehkä suosituin AI-työkalu, vastaa kysymykseen kertomalla, että tekoälyllä on ehdottomasti potentiaalia maailman muuttamiseen, ja monilla aloilla muutos on jo käynnissä. GTP-4 kertoo tekoälyn pystyvän lisäämään tehokkuutta ja kehittämään aiempaa älykkäämpiä ratkaisuja lukuisilla toimialoilla, esimerkiksi terveydenhuollossa ja koulutuksessa. Samalla se kuitenkin muistuttaa tekoälyn kehitykseen mukana tulevista haasteista, jotka liittyvät niin katoaviin työpaikkoihin kuin turvallisuusuhkiinkin.



”Oikea tapa käyttää tekoälyä on kuin keskustelisi erittäin älykkään ja koulutetun nuoren kanssa”

Tekoälyn vahvuus on tuoda esiin erilaisia näkökulmia kiihkotta ja asenteettomasti, joskin sen esimerkit ja kehotukset ovat rajoittuneita siihen dataan – tai maailmankatsomukseen – joka sillä milloinkin on käytettävissä.

Hetki.io:n perustaja ja AI-asiantuntija Teemu Takala on luonut palvelun, joka opettaa yritysjohtajia ymmärtämään tekoälyn potentiaalia ja ottamaan sen käyttöön sekä johtamisessa että yrityksen arjessa.

Hänellä on siis rahkeita avata aihetta konkreettisesti.

”Juuri nyt muutos etenee niin hurjaa vauhtia, että kyse on ensisijaisesti uudenlaisen ajattelutavan sisäistämisestä ja toimintapojen muutoksesta”, Teemu muotoilee.

Tekoäly vapauttaa aikaa

”Unleach human potential”, Teemu kiteyttää tekoälyn ydintä.

ChatGPT-4 kertoo sanojen tarkoittavan, että oikein käytettynä tekoäly vapauttaa ihmisen potentiaalia kaikkeen siihen, missä hän on parhaimmillaan.

”Kun tekoälyä oppii käyttämään oikein, työn tuottavuus lisääntyy räjähdysmäisesti. Konkreettisina esimerkkeinä johdolta menee huomattavasti vähemmän aikaa valmistautua tärkeisiin palavereihin, materiaalien tuottamiseen ja vaativien päätösten analysointiin. Tämä taas mahdollistaa ajankäytön siirtämisen ajatteluun tai palautumiseen sen sijaan, että alkaisi juosta entistä kovempaa”, Teemu sanoo.

Mitä tekoälystä sitten on hyvä ymmärtää?

Tekoäly voi auttaa monessa asiassa, vaikkapa tiedon jäsentämisessä, ideoiden sparraamisessa ja uusien näkökulmien etsimisessä.

Luovaa ideaa rakentaessa AI:sta voi hyötyä antamalla sille rooleja ja näkökulmia, jotka keskustelusta puuttuvat. Palaverissa se voi edustaa ääntä, joka työyhteisöstä puuttuu ja tuoda ajatteluun lisää demokratiaa ja moniäänisyyttä.

”Tekoälyltä ei tule odottaa vain parhaita ideoita, mutta koska ajattelu työyhteisössä usein yhdenmukaistuu, se voi tarjota keskusteluun näkökulmia, joita muut eivät osaa ajatella”, Teemu sanoo.

Jotta tekoälystä saa toimivan apurin, on sen kanssa opeteltava keskustelemaan oikein.

”Ihmiset tyypillisesti siirtävät tekoälyyn vanhan käytösmallinsa, eli yrittävät käyttää sitä kuin Googlea. Tämä tuottaa pettymyksen, koska tekoäly ei ole hakukone. Oikea tapa käyttää tekoälyä on kuin keskustelisi erittäin älykkään ja koulutetun nuoren kanssa”, Teemu havainnollistaa.

”Täysin uutta generatiivisissa kielimallityökaluissa on se, että ne menestyvät kognitiivisissa taidoissa. Ne pystyvät käsittelemään jättimäisiä tietomassoja ja vetämään niistä johtopäätöksiä, mikä on aiemmin ollut vain korkeasti koulutettujen ihmisten yksinoikeutta.”

”Mitä tahansa AI:lla tekeekään, on tärkeää pysyä itse puikoissa ja kantaa vastuu tekemisestä, sen lopputuloksesta ja arvioinnista.”



”Jotta tekoälystä saa toimivan apurin, on sen kanssa opeteltava keskustelemaan oikein”

Siinä missä esimerkiksi juridisen tiedon tulkitseminen on kuulunut yksinoikeudella juristeille, AI voi käskystä omaksua juristin roolin ja analysoida tietoa erilaisiin tarpeisiin.

Tekoälyä kahdessa aallossa

Teemun mukaan elämme nyt toisessa transformatiivisessa tekoälyaallossa.

Ensimmäisen aallon AI-sovellukset, esimerkiksi Google, Spotify, Netflix ja TikTok, toimivat ranking-pohjaisesti listaamalla dataa ja tekemällä ehdotuksia aiempien valintojen perusteella. Vaikka sisältöä olisi tarjolla valtavasti, kuluttaja jää helposti kuluttamaan sitä omaan kuplaansa. Ranking-mallinsa takia ne hyödyntävät taloudellisesti vain murto-osaa sisällöntuottajista.

Koska ensimmäisen aallon mallien kouluttaminen on vaatinut valtavasti dataa ja resursseja, on niiden hyödyntäminen ollut mahdollista vain yksittäisille suurpelureille. Rankingmallin takia myös sisällöstä saatu taloudellinen korvaus jakautuu pelkästään pyramidin huipulle.

Nyt meneillään oleva toinen tekoälyaalto pohjautuu generatiiviseen tekoälyyn, eli sisältöjen ymmärtämiseen ja tuottamiseen, johon myös ihmiskunnan vuorovaikutus perustuu.

”Myös pienempien yritysten pääsy tällaisille lähteille on helpottunut, koska Google, Amazon ja Microsoft tarjoavat kehittäjille niin sanottuja ’model garden’ -palveluita, vaikkapa Microsoft Co-Pilotin ja Google Geminin. Näiden kirjastojen kautta voidaan valita juuri oikeat mallit kuhunkin tarpeeseen. Tämä tekee tekoälyn hyödyntämisestä entistä vaivattomampaa ja laajentaa sovellusmahdollisuuksia yrityksissä eri toimialoilla”, Teemu sanoo.

Kannattaako hypätä mukaan?

Hypestä huolimatta monet suhtautuvat tekoälyn tulemiseen, jos eivät vastustavasti, niin ainakin kriittisesti ja odottaen. AI-kriittisessä keskustelussa tekoälyyn liitetään monenlaisia uhkakuvia, joista monet ovat Teemunkin mielestä varsin todellisia.

TEEMU TAKALA

- Yrittäjä, enkelisijoittaja ja neuvonantaja
- Hetki.io AI-teknologiayrityksen perustaja ja toimitusjohtaja
- Työskennellyt yli 20 vuotta strategisissa johtotehtävissä sekä ollut perustamassa, kasvattamassa ja muuttamassa lukuisia yrityksiä; startupeja, kasvuyrityksiä ja suuryrityksiä.
- Perhe: vaimo, kaksi lasta, mäyräkoira Helmi
- Harrastukset ja kiinnostukset: pyöräily, laskettelu, avantouinti ja lukeminen
- Intohimo: kasvu ja kehitys
- Motto: "Mikään ei ole pysyvää paitsi muutos."
- Haaveet: talo Pohjois-Italian Alpeilla



Kuva: Vilikasper Kanth

"On väistämätöntä, että tekoälyn kehittyminen antaa uusia työkaluja rikollisille ja sen käyttöön liittyy sekä eettisiä että tietoturvaan liittyviä haasteita. Siksi on tärkeää, ettei julkisille tekoälypalveluille syötetä henkilötietoja tai muuta salassa pidettävää aineistoa."

Haasteita ja avoimia kysymyksiä liittyy myös tekijänoikeussuojaan ja tekoälyn tarjoaman tiedon tai kuvien todenmukaisuuden tarkastamiseen, mikä on uhka esimerkiksi tiedonvälitykselle. Jos aihepiiri on vieras, on tekoälyn tuottaman tekstin tai kuvien todenmukaisuutta vaikea arvioida.

Kiireestä vapautuminen ei myöskään merkitse samaa kaikille. Tekoälyn vahvuuksia listatessa on selvää, että osa asiantuntijatöistä väistämättä katoaa ja työmarkkinat muuttuvat radikaalisti.

"Kasvun myötä työtä syntyy kuitenkin aina lisää. Voi sanoa, että tekoäly ei vie työpaikkaasi, mutta ihminen, joka opettelee käyttämään sitä oikein, voi viedä."

AI hälventää aloittamisen kitkaa

Teemun mukaan mahdollinen syy siihen, että tekoälykoulutusta ei tarjota nuorille ennen lukiota on, ettei sillä haluta estää lapsia ajattelemasta itse.

Ehkä huoneentauluna toimisi teksti: tekoäly voi olla hyvä kumppani tai apuri, mutta ratkaisujen tai päätösten tekoa sille ei missään tapauksessa tule ulkoistaa.

Esimerkiksi taiteilijalle tai luovan työn tekijälle tekoäly voi toimia merkittävänä luovuuden katalyyttina, jolla luonnostella ja hahmotella asioita. Jos kuitenkin sille ulkoistaa koko prosessin, menettää samalla luovan työn tuoman nautinnon.

"Moni on kokenut, että AI:n käyttö vähentää aloittamiseen liittyvää kitkaa, jos sen kanssa alkaa esimerkiksi keskustella mielessä kypsyvästä ideasta. On tärkeää tiedostaa, että tekoäly ei elä kanssamme samassa reaalitodellisuudessa, jolloin se saattaa tuottaa myös toimimattomia ratkaisuja."

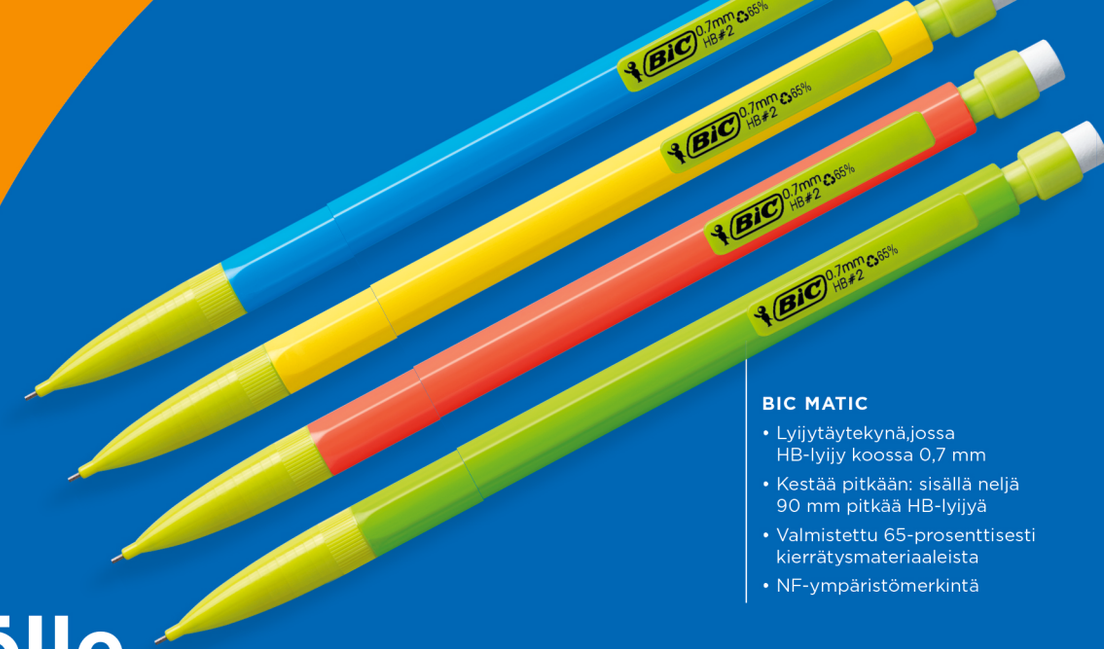
Jo aiemmin yhden tietokirjan tuottaneena, Teemu halusi kokeilla tekoälyn hyödyntämistä fiktioteoksessa, jonka hän suunnittelee julkaisevansa Amazonin alustalla.

ChatGPT-4 osoittautui projektissa hyväksi apuriksi, mutta vision ja vastuun juonesta, henkilöhahmoista ja teoksen maailmasta Teemu piti ohjaaja-käsikirjoittajien tapaan tiukasti itsellään.

"Mitä tahansa AI:lla tekeekään, on tärkeää pysyä itse puikoissa ja kantaa vastuu tekemisestä, sen lopputuloksesta ja arvioinnista". ●

BiC®

Hyväksi toimistolle ja ympäristölle.



BIC MATIC

- Lyijytäytekynä,jossa HB-lyijy koossa 0,7 mm
- Kestää pitkään: sisällä neljä 90 mm pitkää HB-lyijyä
- Valmistettu 65-prosenttisesti kierrätysmateriaaleista
- NF-ympäristömerkintä

ATLANTIS

- Kirjoituspituus 1876 metriä
- NF-ympäristömerkintä
- ISO-standardin mukainen arkistointikelpoinen muste
- Täytettävä



NF ENVIRONNEMENT
INSTRUMENT D'ÉCRITURE/
WRITING INSTRUMENT
NF 400

UHU®

Ympäristö-ystävällisimmät UHU-liimat.

PAKKAUS KASVIPOHJAISTA MATERIAALIA



NORDIC SWAN ECOLABEL
3057 0011

MINÄ

ME





”LEMPEYS KATSOO TOISTA IHMISTÄ AINA JA KAIKISSA TILANTEISSA SAMALTA TASOLTA, EI YLEMPÄÄ EIKÄ MYÖSKÄÄN ALEMPAA.”

MÄ VAI ME?

TEKSTI **JANNE TURUNEN** KUVAT **DREAMSTIME**

Kaksi kaksikirjaimista pronominia. Toinen käpertyy itsensä ympäri, toinen avautuu kohti muita ja luo yhteistä. Terapeutti ja NLP Trainer, Master Coach *Janne Turunen* tutkii näiden sanojen merkityksiä ja johdattelee löytämään yhteisyyttä me-sanasta. Samalla avautuu keinoja toistemme kohtaamiseen lempeydellä.

Yksilö ja yhteisö tasapainossa

'Minä' sanana luo mielikuvan individualistisuudesta, mutta myös itsekeskeisyydestä. Se on usein olemista omassa kuplassa, esimerkiksi some- tai harrastuskuplassa. Minäminä-asenteessa viitataan kyynärpäätaktikointiin, etuiluun ja itselle haalimiseen, tyyliin heti-mulle-kaikki-tänne-nyt.

Me-sanalla voi luoda rajauksia. Me tässä ja muut tuolla. Puhe voi olla rajaavaa, poissulkevaa tai ulkopuolelle jättävää. Tällaisestahan saadaan jokapäiväistä näyttöä monenlaisissa keskusteluissa, mikä on valitettavaa ajankuvaa.

'Me' voi toki myös rajata käänteisesti, ottamalla kaikki mukaan, olemaan yhdessä, tekemään ja toimimaan yhdessä. Silloin sana luo yhteisöllisyyttä ja yhteenkuuluvuutta. Me yhdessä ilmenee monella tavalla. Sitä voi olla vaikkapa ryhmähenki pelijoukkueessa, hyvä työilmapiiri työyhteisössä tai tiimissä. Tänä päivänä juniorijalkapallossa vallitsee Kaikki pelaa -ajatus. Tiivis joukkuehenki pelijoukkueessa ja sen yhteinen pukukoppihuumori on pelaajille tuttua. Arkipäivän esimerkistä käy vaikkapa taloyhtiön pihatalkoot, jossa tekemisen lisäksi herkutellaan, jutellaan ja vahvistetaan yhteishenkeä.

Suomen historiasta tunnetaan hienoja yhteishenkeä luoneita vaiheita. Sodan aikana oli kentällä kunnia-asia, että kaveria ei jätetä. Sotien jälkeisen jälleenrakennuksen aikaan koko kansa puhalsi yhteen hiileen. Kirjallisuudesta tunnetaan yhteishengen periaate vaikkapa Kolmesta muskettisoturista: yksi kaikkien ja kaikki yhden puolesta. Sama periaate toistuu omalla tavallaan myös Naton puolustusartiklassa. Sanoilla siis rakennetaan yhteistä. Kun 'minä' käpertyy itsensä ympärille ja jää kovin pieneksi, 'me' sitä vastoin huomioi kaikki.

Myötätunto itsestä kohti toisia

Olen viime aikoina syventynyt lempeyden olemukseen. Oppaanani on ollut Sanna Wikströmin ja Reija Könösen kirjoittama oivalluttava Lempeyden kirja. Sieltä olen löytänyt monta tuttua ja myös monta uutta näkökulmaa lempeyteen. Minä-lempeydeksi kutsutaan myötätuntoa itseä kohtaan, kun taas myötätuntoa laajemmin, yhteydessä toisiin, kutsutaan kirjassa me-lempeydeksi. Siihen keskityn tässä jutussa enemmän.

Miten kokea me-lempeyttä? Kirjan mukaan kaikki lähtee siitä, että on ensin kokenut syvää ja rehellistä lempeyttä itseään kohtaan. Vasta sen jälkeen voi alkaa kokea syvempää lempeyttä myös muita kohtaan. Tämä tuo mieleeni lentokoneessa annettavan turvaohjeen: laita ensin happimaski itsellesi ja sitten voit auttaa toisia.

Empatian kokeminen edellyttää, että huomaa ja tunnistaa toisen vaikeudet ja haluaa auttaa häntä eteenpäin. Arvostava asennoituminen toiseen ja toisiin lisää lempeyttä ja yhteenkuuluvuuden tunnetta. Olen kokenut tämän toisinaan vahvasti. Muistan muutaman kerran, kun innostavan NLP-koulutuspäivän jälkeen menin kauppaan ruokaostoksille. Jo kauppaan tullessani koin jalkojeni leijuvan ilmassa. Kaupassa oli paljon väkeä: lapsiperheitä, joista osa teki ostoksia sujuvasti ja osassa lapset kiukuttelivat. Oli vanhuksia ja yksikseen ostoksille tulleita. Oli työntekijöitä täyttämässä hyllyjä. Arjen tavallista hyörinää, arkea parhaimmillaan. Jatkoin ostoskierrostani, hymyilin mielessäni ja katselin ihmisiä lempein silmin.

Tämä kokemus palautuu yhä usein mieleeni. Perjantaiostoksillakaan en koe, että minulla olisi kiire tai olisin kireänä, lempeyttä koen silloinkin enemmän.

Ihmisyys yhdistää, ei erottele

Lempeyttä toisia kohtaan on kirjan mukaan myös se, kun kohtelee toisia lempeydellä ajattelematta, ovatko he ansainneet sitä. Lempeys ei ole ansiosidonnaista. Lempeys kuuluu kaikille, koska olemme ihmisiä. Lempeys katsoo toista ihmistä aina ja kaikissa tilanteissa samalta tasolta, ei ylempää eikä myöskään alempaa.

Meissä ihmisissä on lopulta aina enemmän yhteistä kuin eroja. Näin ajatellen ja toimien meistä ihmisistä tulee ”me”, toteavat Wikström ja Könönen kirjassaan.

Sillan rakentaminen ihmisten välille ja muiden luo on lempeiden yhteyksien luomista parhaimmillaan. Se mahdollistuu, kun tunnemme itsemme ja omat rajamme ja lakkaamme pelkäämästä. Loppujen lopuksi olemme kaikki vain ihmisiä. Ihmisyyteen kuuluvat tarpeet ja tunteet. Lempeä läsnäolo, arvostava kuuntelu ja kunnioittava keskusteleminen toisen kanssa ohittaa roolit ja hierarkiat. Näin kasvaa toisten arvostaminen ja ymmärtäminen omassa mielessämme.

Kun toimimme näin kerrasta toiseen, kohtaaminen ja ihminen kerrallaan, opetamme aivojamme näkemään enemmän hyvää, muistuttavat Wikström ja Könönen. Nykyään valitettavan, ääripäihin tiivistyvän ja kahtia jakavan keskustelun tai milloin minkäkin someraivon nostattaman ilmiön aikakautena voivat lempeys ja myötätunto olla seuraava merkittävä muutoksentekijä. ●

Kirjoittaja ***Janne Turunen*** on KM, luokanopettaja ja NLP Trainer & Master Coach.

HARJOITUS: hyvän näkeminen



VIIDEN KOON HARJOITUS

K-kiitä: Muista kiittää aina kuin mahdollista. Kiitä toista ja muista kiittää myös itseäsi. Kiitä teoista, kuuntelusta, ajasta, läsnäolosta. Kissa kiitoksella elää ja hyvää se tekee meille muillekin.

K-kysy: Toisen kuulumisten kysely on tämän huomioimista, sen ei tarvitse olla utelua, vaan aitoa, välittävää kiinnostusta toisesta. Parhaimmillaan se voi merkitä toiselle näkyväksi tulemista, joku huomaa, joku on kiinnostunut.

K-kehu: Kehu aina kuin mahdollista; kun näet hyvää tai saat hyvää palvelua, myös kirjoitetuissa viesteissä. Aidosti annettu kehu nostaa kuulijan mielialaa ja luo positiivisia yhteyksiä välillenne.

K-kannusta: Kannustus ja tsemppi toimivat aina. Viesti kannustamisen takana on: tahdon sinun onnistuvan, tahdon sinulle hyvää, olen sinun puolellasi.

K-kohota: Iloinen aamutervehdys, ystävällinen hymy, viesteissä ystävällinen lause lopputervehdyksessä. Pieniä tekoja, mutta suuria vaikutuksiltaan.

Lähde: Sanna Wikström & Reija Könönen: Lempeyden kirja. Otava. 2020

KiiLTO PRO





Tehokkaasti puhdasta joka pyyhkäisyllä!

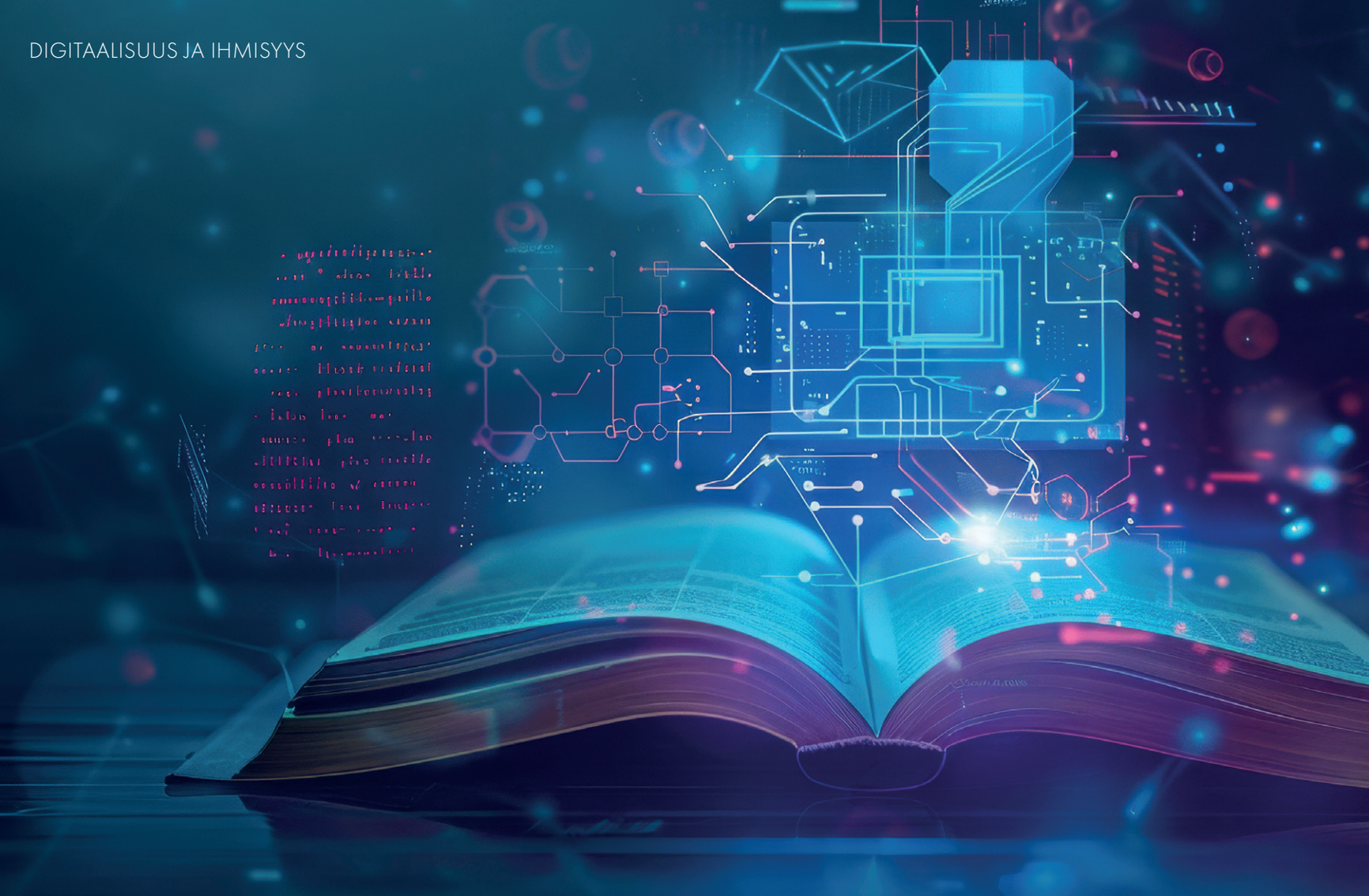
Puhdista työympäristön kosketusnäytöt, näppäimistöt, hiiret ja muut laitteet helposti ja nopeasti yksittäispakatuilla Kiilto Pro -pyyhkeillä. Saatavilla kätevissä monipakkauksissa, jotka sopivat täydellisesti palvelu- ja maksupisteille sekä toimistoihin.

Kiilto Pro Touchscreen wipe
Puhdistuspyyhe kosketusnäytöille
GTIN 6417964552119 (1 ltk / 95 pyyhettä)

Kiilto Pro Keyboard wipe
Desinfektiopyyhe näppäimistöille ja hiirille
GTIN 6417964552102 (1 ltk / 80 pyyhettä)

www.kiilto.fi/ammattihygienia





KOULU VS. DIGI

Peruskoulun pitkä paini digitaalisuuden kanssa ei ole ohi

”Harva hyvä asia on ongelmaton ilman minkäänlaisia rajoja ja raameja.”

Keskustelu digitaalisuuden roolista oppimisessa, erityisesti perusopetuksessa, on ollut pinnalla jo pari vuosikymmentä. Ensin digitaalisuutta syleiltiin riemulla, vaikka osa “vanhan koulukunnan” opettajista ottikin sen nihkeästi vastaan. Nyt, kymmenisen vuotta “digiloikan” jälkeen, osa kouluista haluaa kieltää älylaitteet oppilailta koulupäivän aikana kokonaan. Monelta osin digitaalisuus hakee yhä paikkaansa oppimisen osana. Miten hyödyntää sen mahdollisuuksia ja varmistaa työelämässä tarvittavat digitaidot vaarantamatta keskittymistä ja esimerkiksi aivoille tärkeää käsin kirjoittamisen taitoa?

TEKSTI **HANNES SÄRKKÄ** KUVAT **DREAMSTIME**

2010-luvulla innostuttiin niin sanotusta digiloikasta, kun älylaitteiden hyödyntämisen mahdollisuudet tulivat uudella tavalla myös perusopetuksen ulottuville. Kyseessä olivat kokonaan uudet työkalut, joiden käyttöön ei ollut olemassa valmiita ohjeistuksia. Ne sykähdyttivät kenties enemmän päättäjiä kuin opettajia, ja tavat ottaa digitaalisuus osaksi opetusta ja oppimista vaihtelivat kunta- ja koulukohtaisesti.

Seurauksena ei ollutkaan menestystarina. Pisa-tulokset ja oppilaiden hyvinvointi ovat laskussa, ja vaikka syitä on tietysti monia, on myös digilaitteiden liiallisen käytön negatiivisista vaikutuksista lasten hyvinvointiin jo näyttöä. Helsingin kouluissa pyritään kieltämään oppilaiden omien älylaitteiden käyttö kokonaan. Joidenkin koulujen kohdalla puhutaan jopa “käänteisen digiloikan” tekemisestä, paluusta manuaalisten materiaalien käyttöön (HS 8.8.2024).

Digi tueksi, ei korvaajaksi

Perusopetustaustaisena opettajana on vaikea ymmärtää, miksi digityökaluista on alun perinkään tavoiteltu korvaajaa niin sanotuille perinteisille oppimateriaaleille ja opetusmenetelmille. Moni opettaja on samaa mieltä kanssani, ja onneksi suuressa osassa kouluja digiloikan kanssa pysyttiinkin järjen rajoissa.

Suomessa luokanopettajuus on ylempää korkeakoulututkintoa vaativa työ, jota tekevien osaaminen lepää tieteellisen





...olennaista onkin nimenomaan oppia oppimaan – tottua ottamaan haltuun uusia menetelmiä ennakkoluulottomasti, mutta kriittisesti.

tiedon varassa. Harvan tieteellisessä valossa käsiteltävän asian kohdalla on tapana kysyä, onko se *hyvä vai huono* – pitäisikö sitä käyttää pelkästään vai ei lainkaan. Oppiminen on kompleksinen kokonaisuus, samoin digitaaliset työkalut. Niiden yhdistäminen ei ole *joko-tai* vaan *sekä-että*. Digioppimisen kohdalla ei siis pitäisi kysyä *kyllä vai ei*, vaan *kuinka paljon, millä tavoilla* ja *missä suhteessa*. Harva hyvä asia on ongelmaton ilman minkäänlaisia rajoja ja raameja.

Digivälineiden käyttö opetuksessa on perusteltua (ja kannattavaa!) silloin, kun ne tuovat jotain lisäarvoa aiemmin käytettyjen menetelmien rinnalle. Sama koskee mitä tahansa uutta oppimismenetelmää: siitä on hyötyä, jos se mahdollistaa esimerkiksi sellaisen tavan oppia, joka ei perinteisellä kynä-paperi-opiskelulla toteudu, ja näin tavoittaa oppijoita, joille toimii jokin muu oppimisstrategia. Samoin digivälineitä kannattaa käyttää silloin, jos ne lisäävät motivaatiota käsiteltävän asian oppimiseen. Opettajan on kuitenkin oltava tarkkana ja käytettävä ammattitaitoaan arvioidakseen, kasvaako motivaatio nimenomaan oppimista vai kenties vain laitteen räpläämistä kohtaan, ja oppiiko esimerkiksi digipeliä pelaamalla aiheena olevan asian, vai vain tietyn, voittamiseen johtavan pelistrategian.

Tulevaisuuden taitoja oppii, kun oppii oppimaan

Koulun on annettava valmiudet digiosaamiseen, joka on tämän päivän työelämän ytimessä lähes jokaisella alalla. Samalla on selvää, että digitaidot eivät ole staattinen kokonaisuus, jonka voi oppia kerralla ja sitten hallita loppuelämän. Teknologian kehityksen vauhti on niin hurja, että peruskoulussa harjoitellut taidot vanhenevat jopa vuosikymme-



nessä. Siksi olennaista onkin nimenomaan oppia oppimaan – tottua ottamaan haltuun uusia menetelmiä ennakkoluulottomasti, mutta kriittisesti.

Koulusta työuraa kohti suunnatessa ihmisen on jo oltava jonkinasteinen digiosaaja. Viimeistään tekoälyn nopea kehitys viime vuosien aikana vaatii jatkuvaa valmiutta opetella uutta. Koulun ja työelämän ulkopuolellakin digitaalisuus on niin tiivis osa nykyihmisen elämää, että koululla on oma kiistaton velvollisuutensa tukea oppilaita sen hallitsemisessa. Ehkä "hyvä digi – paha digi" -vastakkainasettelusta voidaan kohta alkaa siirtyä keskittymään olennaiseen eli siihen, millä tavalla koulun kannattaa kohdata digitaalisuus ja opettaa sitä, jotta lopputulos olisi mahdollisimman toimiva. ●

LUE LISÄÄ:

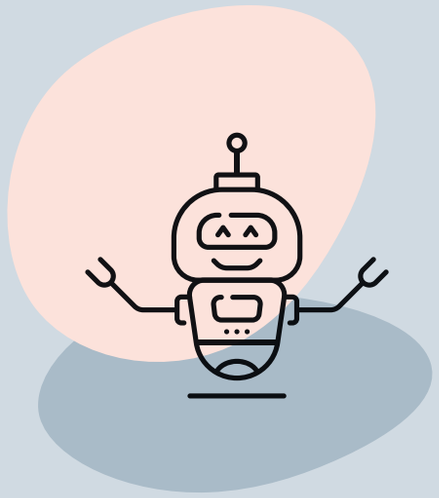
Heini Kononen: Koulut tekivät digiloikan vauhdilla, mutta ilman kunnollisia ohjeita. Yle, 17.1.2024. https://bit.ly/yle170124

Rosa Lehtokari: Helsinki rajoittaa ensimmäistä kertaa puhelimen käyttöä koulussa. Yle, 8.8.2024 https://bit.ly/yle080824

Silja Martikainen & Katri Saarikivi: Älylaitteet vaikuttavat lasten hyvinvointiin – mitä tutkimus sanoo sopivan käytön rajoista? 18.4.2023, Helsingin yliopiston uutiskirje https://bit.ly/hy180423

Viivi Pellinen: Digiloikka takaperin. 8.8.2024, Helsingin Sanomat. https://bit.ly/hs080824

Kaisa Paastela: Aivotutkija: Käsin kirjoittaminen auttaa oppimaan. 3.1.2017, Helsingin uutiset. https://bit.ly/hu030117



PIENI DIGISANASTO

DIGITALISAATIO Digitaalisten ratkaisujen, -sovellusten ja -palveluiden hyödyntäminen arkisissa toiminnoissa, esimerkiksi sähköisessä asioinnissa, verkkokaupoissa tai opetuksessa.

DIGILOIKKA Digitalisaation edistäminen ja sen tuomat muutokset uusien digitaalisten välineiden käyttöönotossa eri aloilla, esimerkiksi yritysmaailmassa tai opetuksessa.

DIGIOPPIMINEN Digitaaliset välineet tarjoavat erilaisia oppimismahdollisuuksia ja opetuskeinojen laajentamista erilaisten oppilaiden tarpeisiin. Esimerkkinä opetuksen pelillistäminen, verkkovuorovaikutus tai virtuaalioppaat.

MONIMUOTO-OPPIMINEN Pyrkimys yhdistää digioppimisen ja luokkahuonekoulutuksen parhaita puolia.

PISA-TULOKSET PISA (Programme for International Students Assessment) on OECD:n jäsenmaiden yhteinen tutkimusohjelma. Ohjelmassa arvioidaan 15-vuotiaiden nuorten osaamista matematiikassa, luonnontieteissä ja lukutaidossa kolmen vuoden välein.

Lähde: Opetus- ja kulttuuriministeriö

Kirjoittaja *Hannes Särkkä* on suomen kielen, pedagogiikan ja kouluttamisen asiantuntija. Hän työskentelee projektiasiantuntijana Haaga Helia -ammattikorkeakoulussa.

Termisanasto: Anna Väre

KOKO URA WULFFILLA

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **JUHA KOSKISEN KOTIALBUMI**



Wulffin 44 vuoden työuran aikana Juha Koskinen on työskennellyt varaston kerääjänä ja vastaanottajana, Mini-Bar-hyllytyspalvelun hoitajana, teipin-valmistajana, paperinjälkikäsittelijänä sekä päällystyskoneenkäyttäjänä.

40

Logistiikassa työskentelevä *Juha Koskinen* päätyi Wulffille isänsä ja enonsa jalanjäljissä. He kaikki ovat tehneet yrityksessä yli 40-vuotisen uran.

JUHA KOSKISEN aamuvuoro Tuusulan logistiikkakeskuksessa alkaa kuudelta, mutta toisinaan hän saapuu työpaikalleen jo puoli neljältä ”jelppailemaan keräilyä.”

Paikat ovat hänelle tuttuja, sillä hän on työskennellyt Wulffilla 44 vuotta.

Tuona aikana hänen työpaikkansa on sijainnut Helsingissä Lauttasaaressa ja Malmilla, Vantaan Tamrotalolla ja nyt viimeisimpänä Tuusulan Pakkasraitilla. Työnantajia on ollut kolme: Oy Lindell Ab, Staples Finland Oy ja vuodesta 2021 Wulff-konserni.

Sporalla isän toimistolle

Lindellille Juha päätyi kesätyön kautta 17-vuotiaana, ja yrityksen konttorilla hän vieraili ensi kertaa jo 6–7-vuotiaana, kun hän matkusti yksin raitiovaunulla Munkkiniemen kodistaan isänsä työpaikalle, Lindellin konttorille Esplanadille.

”Lindellin toimistossa oli iso aula ja vastaanotto puhelinvaihteineen. Kun menin kysymään isää, pääni ei ylettänyt vastaanottotiskin korkeudelle”, Juha naurahtaa.

Veikko Koskinen työskenteli Lindellillä huolitsijana hoitaen yrityksen tullausasioita yli 40 vuoden ajan. Siksi häntä kutsuttiin yleisesti tullineuvokseksi.

”Tuohon aikaan kaikki ulkomailta saapuvat lähetykset piti tullata, joten täytettäviä papereita riitti ja isä vietti paljon aikaa puhelimessa.”



”Tullineuvos” Veikko Koskinen työn äärellä Lindellin toimistolla Espanadilla 60-70 luvun taitteessa.

”Kun menin toimistoon kysymään isää, pääni ei ylettänyt vastaanottotiskin korkeudelle.”

Lindellillä työskenteli myös Juhan eno Jouko ”Jokke” Laaksonen, jonka jalanjälkiä Juha seurasi aloitettuaan yrityksen kesätyöläisenä 17-vuotiaana vuonna 1980.

Jokke oli päätynyt yritykseen jo 15-vuotiaana: ensin apukuskiksi ja kortin saatuaan autonkuljettajaksi.

Sukulaismiehet ehtivät olla kollegoita vuosia ennen kuin Jokke siirtyi eläkkeelle 43 vuotta yrityksessä palveltuaan.

”Teimme yhdessä valojäljennyspaperia ja myöhemmin päädyin tuuraamaan Jokkea teipinvalmistuksessa. Ennen koneiden tuloa valojäljennyspaperin valmistus oli käsityötä, jossa nesteet ja liimat valmistettiin itse. Parhaimpina aikoina 1980-luvulla valojäljennyspaperia tehtiin noin 8 miljoonaa m² vuodessa. Määrä on suurin, mitä Suomessa on koskaan valmistettu.

Nykyään valtaosa toiminnoistaon automaattisia ja koneita tarvitsee lähinnä ohjeistaa. Kun muutimme uuteen logistiikkakeskukseen Pakkasraitille vuonna 2006, logistiikkakeskus oli yksi automatisoiduimpia varastoja Suomessa”, Juha kertoo.

Yöunet jatkuvat sohvalla

Teippileikkaamossa Juhan tärkein ja ainoa työkaveri on valtava leikkuri, jolla teipit leikataan oikean levyisiksi. Harvinaisuuden Wulffin valikoimassa teipeistä tekee se, että niitä tuotetaan yhtiössä itse. Teippiä tehdään kahdessa vuorossa, josta toisesta vastaa Juha ja toisesta hänen kollegansa Heikki Kotilainen.

”Parhaana vuotena 2018 leikkasimme vähän yli 194 000 rullaa. Tämän vuoden toukokuussa ylsimme historiamme parhaimpaan kuukausitulokseen, kun leikkasimme kahteen pekkaan yli 24 000 rullaa, Juha kertoo.

Työuransa aikana Juha kertoo tehneensä pääsääntöisesti aamuvuoroa, joten hän herää aamuyöstä automaattisesti,



Lindellillä työskenteli myös Juhan eno Jouko ”Jokke” Laaksonen, jonka jalanjälkiä Juha seurasi aloitettuaan yrityksen kesätyöläisenä.

vaikka olisi vapaallakin. Onneksi unensaantiin auttaa siirtyminen sohvalle, jossa television ääni auttaa nukahtamaan uudelleen.

”Lauantaisin käyn usein kaupassa aamuseitsemältä, kun siellä ei ole ruuhkaa. Viikonloppuun kuuluvat myös aamukahvit vanhan kaverin kanssa. Asuimme Munkkiniemessä naapureina 1960–70-luvulla. Toisinaan käymme myös keikoilla tai lätkämatsissa.”

Enoonsa Jokkeen Juha pitää edelleen tiiviisti yhteyttä.

”Isä ja eno viihtyivät työssään hyvin, niin kuin minäkin. Omana aikanani robotiikka ja digitalisaatio ovat muuttaneet työtä todella voimakkaasti, kun taas yritysostojen myötä olen lähinnä vain vaihtanut sijaintia. Työstä on tehnyt kiinnostavaa se, että olen päässyt tekemään monenlaisia hommia.”●

DYMO®

Parempi tapa merkitä





DYMO® sitoutuu maksimoimaan tehokkuutesi ja samalla investoimaan ympäristön suojelemiseen - yksi tarra kerrallaan.

DYMO®:lla on omistautunut tiimi, jonka tehtävänä on varmistaa, että noudatamme hallituksen ja maakohtaisten määräysten vaatimuksia tuoteturvallisuuden, kestävyyden ja ympäristöstandardien osalta. Sitoudumme täyttämään kaikki lailliset vaatimukset ja samalla asetamme ympäristönsuojelun etusijalle.







FSC™
www.fsc.org

FSC™ sertifioidut tuotteet

DYMO®:n paperituotteet ovat FSC™-sertifioituja.

Tämä tarkoittaa, että nämä tuotteet valmistetaan hyvin hallituista, FSC™-sertifioiduista metsistä ja muista valvotuista lähteistä peräisin olevasta materiaalista.

Kierrätetyt materiaalit

DYMO®:n pahvipakkaukset sisältävät jopa 80% kierrätettyä materiaalia, kun taas DYMO®:n muovipakkaukset on valmistettu 60% kierrätetystä materiaalista. Lisäksi D1®- ja LetraTag®-ulkokasetit on valmistettu jopa 80% kierrätetystä materiaalista.

Ei tarvita mustetta tai värikasetteja

DYMO®:n tarratulostimet käyttävät innovatiivista lämpötulostusteknologiaa, joka poistaa muste- tai värikasettien käytön ja hävittämisen tarpeen.

*LabelWriter™, D1®, LetraTag®, Rhino™, ja kohokuviotarrat valmistetaan Belgiassa, Euroopassa.

Myötätuuli

Tilaa luovuudelle ja työnilolle!

Myötätuulivalmennus on kumppanisi silloin, kun haluat luoda kestävää työhyvinvointia, joka tukee sekä yksilöiden että yrityksen menestystä.

Katso lisätietoja www.myotatuulivalmennus.fi

KOULUTUKSET	TERAPIA	COACHING
YRITYSVALMENNUKSET	KURSSIT	NLP

Hyväntuulista valmennusta yli 20 vuoden kokemuksella.



OTA YHTEYTTÄ:

Tuuli Paltemaa, 050 414 5179
tuuli.paltemaa@myotatuulivalmennus.fi

TÄMÄNKIN MAINOKSEN LOI MAIJAMEDIA, YRITTÄJÄN OMA MAINOSTOIMISTO >>> WWW.MEDIAA.FI



Kuvassa 3M:n Key Account Manager Katariina Herlin

3M

HIEKKAPAPERIA JA HIOMA-TUOTTEITA

3M on perustettu vuonna 1902 ja yhtiön alkuperäinen nimi, **Minnesota Mining and Manufacturing Company**, kertoo sen synnystä. Yritys aloitti toimintansa mineraalien kaivannaisteollisuudessa, louhien korundia hiekkapaperin valmistusta varten.

2020-luvun 3M on globaali ja monialainen yritys, joka valmistaa tuhansia tuotteita teollisuuteen, turvallisuusalalle, elektroniikka- ja energia-alalle sekä terveydenhuoltoon ja toimistotyöhön. Yksi yhtiön tunnetuimpia kuluttajatuotteita on Post-it®-muistilaput.

LIIKEVAIHTO:
33 miljardia dollaria (2023)
HENKILÖSTÖ:
noin 85 000
TOIMINTAMAAT:
noin 70, toiminut Suomessa vuodesta 1969.
Tunnettu innovaatioistaan, laadustaan ja sitoutumisestaan kestävään kehitykseen. Tavoitteena olla hiilineutraali yhtiö vuoteen 2050 mennessä.

Arjen nerokkuutta ja värikästä vastuullisuutta 3M:n kanssa

Joka vuosi 3M valmistaa niin paljon Post-it® -viestilappuja, että ne riittäisivät kiertämään maapallon yli 100 kertaa (kun ne asetetaan peräkkäin). Post-it®-brändi on sitoutunut kestävään kehitykseen ja auttamaan ihmisiä ilmaisemaan itseään. Post-it® -viestilaput ja Post-it® Super Sticky -viestilaput ovat kierrätettäviä (normaali paperijäte). Sillä, kuinka vastuullisesti viestilaput on valmistettu, on merkitystä. Tapasimme **3M:n Key Account Manager Katariina Herlinin** ja keskustelimme meille kaikille merkityksellisestä aiheesta.

”Työssäni parasta on mahdollisuus luoda ja ylläpitää pitkiä asiakassuhteita. Asiakkaiden tarpeisiin vastaaminen on palkitsevaa ja pitää työni mielenkiintoisena”, aloittaa Katariina keskustelun. Asiakkaiden tarpeet kietoutuvat nykyään yhä useammin vastuullisuuden ympärille ja siksi 3M on asettanut toiminnalleen varsin kunnianhimoisia kehitystavoitteita ympäristön ja sosiaalisen vastuun osalta. ”Esimerkiksi tavoite 100 % uudelleenkäytettävistä ja kierrätettävistä pakkauksista vuoteen 2030 mennessä kertoo mielestäni hienosti ja konkreettisesti sitoutumisestamme”, hän sanoo.

Katariina on ylpeä siitä, että 3M on aina ollut asiakaslähtöinen yritys. ”Asiakaspalautteet ja ideat ovat meille tärkeitä. Ne ohjaavat kehittämään tuotteitamme jatkuvasti. Esimerkiksi Super Sticky -viestilaput ovat syntyneet juuri asiakastarpeesta: tarvittiin tuote, joka kiinnittyy vahvemmin ja kestää pidempään erilaisilla pinnoilla. 20-vuotisjuhliaan viettävät Super Sticky -viestilaput pysyvät myös pystysuoralle pinnalle kiinnitettynä jopa kaksi kertaa pidempään, ja kaksi vuotta sitten tuotteesta saatiin myös ekologinen versio. Huomionarvoista on, että 3M:llä on kestävän kehityksen arvolupaus jokaiselle markkinoille tuotavalla uudelle tuotteelle.”

Kestävän kehityksen tavoitteidemme ja toimien perustana on strateginen kestävän kehityksen viitekehys, joka perustuu kolmeen pilariin: tiede ilmaston hyväksi, tiede kiertotalouden hyväksi ja tiede yhteisöjen hyväksi – olemme valinneet vaikuttaa toiminnallamme asioihin, joilla on tiedon ja tutkimusten perusteella planeetan kannalta eniten merkitystä. 3M on sitoutunut investoimaan seuraavien 20 vuoden aikana miljardi dollaria vedenpuhdistuksen parantami-



seen ja vedenkäytön vähentämiseen. 3M keskittyy tulevaisuuteen tuomalla esiin tavoitteita ja suunnitelmia, jotka pyrkivät vaikuttamaan positiivisesti ympäristöön. Esimerkiksi 3M keskittyy veden laatuun yhteisöissä, joissa elämme ja työskentelemme. Vuodesta 2019 lähtien 3M on vähentänyt absoluuttista vedenkulutusta 18,3 %.

"Isoja ja korkealle tähtääviä tavoitteita, mutta saavutettavissa", sanoo Katariina. Investoimme jatkuvasti innovaatioihin jotka tukevat ympäristön ja yhteiskunnan hyvinvointia. Kestävä kehitys on juurtunut toimintaamme ja olemme edistyneet hyvin kestävän kehityksen tavoitteissamme. Esimerkiksi Post-it® -viestilaput, Post-it® Super Sticky -viestilaput ja Post-it® ekologiset viestilaput valmistetaan PEFC-sertifioidusta paperikuidusta, joka on peräisin kestävästi hoidetuista metsistä ja varmennetuista lähteistä. Työskentelemme myös jatkuvasti poistaaksemme muovin Post-it® -viestilappujen pakkauksista. Vuonna 2023 siirryimme pahvipakkauksiin parhaiten myyvien tuotteidemme osalta ja meillä on suunnitelmia jatkaa tätä työtä tulevina vuosina. Investoimme myös merkittävästi työntekijöidemme hyvinvointiin ja turvallisuuteen", hän jatkaa.

Katariina on viihtynyt 3M:llä viitisen vuotta. Hänen tuotesalkustaan löytyy työpaikkatuotteiden ja toimistotarvikkeiden lisäksi tuotteita apteekkikanavaan.

"Olen saanut oppia paljon tuotteista ja suomalaisista kuluttajista ja heidän mieltymyksistään", toteaa Katariina. "Ja tuotteiden käyttötarkoituksesta, niistä vasta paljon saakin oppia", hän huudahtaa ja jatkaa: "Viestilaput ovat uskomattoman monikäyttöisiä ja älyttömän käteviä arjen pelastajia! Ne toimivat niin luovuuden kuin organisoinnin tukena, ja niitä voi käyttää kaikkeen tärkeiden muistutusten tekemisestä aina hauskoihin DIY-projekteihin asti. Itse tein viime vuonna Euroviisuja varten kaulakorun ja rannekorun, 'Käärijän-vihreistä' viestilapuista. Olen nähnyt myös kuvan henkilöstä, jolla oli yllään hieno juhlamekko, joka on päällystetty erilaisilla viestilapuilla. Ikkunataidetta on tehty monenlaista, esimerkiksi Super Mario ja Luigi-hahmot. Korona-aikaan laput olivat kovassa käytössä viesteissä ikkunoissa, niin kotona kuin sairaaloissakin."

Löytyykö Katariinan omalta työpisteeltä Post-it® -lappuja? "Tietenkin! Rakastan todo-listoja ja käytän ahkerasti erivärisiä lappuja työni organisointiin. Seinällä on muutama ihana viesti kollegoilta tuomassa iloa ja motivaatiota päivään".

Entä sitten lehtemme teema, digitaalisuus ja ihmisyys, miten ne näkyvät Katariinan työssä?

”Digitaalisuus on vaikuttanut myönteisesti työn ja vapaa-ajan tasapainoon. Etätyökalut, esimerkiksi Teams ja pilvipalvelut, ovat tehneet monikansallisesta tiimityöskentelystä sujuvaa ja joustavaa. Ne myös vähentävät manuaalista työtä ja tehostavat prosesseja. Digitaalisuuden keskellä ihmisyys on tärkeä säilyttää ja muistaa. Siihen pienet eleet, esimerkiksi käsin kirjoitetut viestit, tuovat arvokasta tunnetta. Mikäpä olisi konkreettisempaa kuin rytätä suoritetun tehtävän sisältävä Post-it® -lappu, kun työ on saatu valmiiksi! Ylipäätään tutkimukset osoittavat, että sanojen kirjoittaminen käsin lisää muistamiseen ja oppimiseen liittyvää yhteyttä. Kynällä kirjoittaminen on enemmän yhteydessä aivoihin. Jäljen jättäminen viestilappuun kynällä jättää jäljen myös omaan mieleen.”

Liikkeessä ja luonnossa

Katariinan oma arki Espoossa yhdessä avopuolison ja 11-vuotiaan pojan kanssa on täynnä liikettä ja luontoa. Työpäivän sykettä Katariina laskee perheensä kanssa golfin parissa ja Nuuksion ulkoilumaisemissa. ”Golf on loistava vastapaino työlle. Se vaatii täydellistä keskittymistä, eikä siinä koskaan voi tulla täysin valmiiksi”,hän pohtii.

”Olemme ’Green Card -perhe’, nyt kun poikanikin innostui pelaamaan golfia kanssamme. Yhteisiä harrastuksia viheriöllä ajanvieton lisäksi ovat kävelyt ja frisbeegolf.”

KATARIINA – SUOSIKIT JA PALJASTUKSET

MIELIVÄRIT:
valkoinen ja petrooli

MIELIMAISEMA:
auringonnousu järven tai meren rannalla

MIELIMAKU:
kahvi – päivän käynnistävä hetki

MIELIÄÄNI: sateen ropina
”Jos olisin 3M:n tuote, haluaisin olla se viestilappu, johon kollegalle kirjoitetaan ihana ja kannustava viesti!”

MISTÄ MUUT YLLÄTTYVÄT:
”Olen normaalisti hyvin pedantti ja järjestelmällinen, joten kyky heittäytyä hetkeen ja nauraa vedet silmissä omille jutuille yllättää kollegat.”



MIKÄ SAKURA?

Korkealaatuisia ja innovatiivisia tuotteita teolliseen käyttöön jo vuodesta 1978.



Intensiivisen tutkimuksen, jatkuvan tuotekehityksen ja käyttäjäpalautteen ansiosta olemme ylpeä markkinajohtaja. Toimitamme tuotteitamme tunnetuille yrityksille ympäri maailmaa muun muassa tie- ja laivanrakennusalalle, puusepänteollisuuteen, puunjalostukseen, teräs- ja kemianteollisuuteen sekä autoteollisuuteen.

Suosituin kynämme, Sakura Solid Marker on syntynyt jatkuvasta halustamme kehittää itseämme. Se on maailman ensimmäinen maalikynä, jossa maali on kiinteässä muodossa.

Se toimii aina, missä tahansa ja milloin tahansa – jopa veden alla! Solid Markerin lisäksi Sakuran valikoimasta löytyy monta muuta laadustaan tunnettua kynää vaativaan käyttöön. Asiakkaamme voivat luottaa Sakuran teollisuustussien ylivoimaiseen laatuun.

Sakura – täydellinen valinta.

ROYAL TALENS

Pen-touch

SOLID MARKER

Opaque Pigment Marker
PERMAPAQUE

MICROPERM

WULFF

Sakuran teollisuustussit ovat Wulffin yksinmyyntituotteita.





LUONNON KESKELLÄ syntyy tuloksellisia kohtaamisia

Digitalisaatio on mullistanut työelämää ja kokouskäytäntöjä. Kasvokkain kohtaamiselle on edelleen paikkansa – erityisesti silloin, kun ympäristö itsessään inspiroi. Näin voi hyvinkin tapahtua esimerkiksi Espoossa hotelli Korpilammella.

TEKSTI **AINO YRJÄNÄ** KUVAT **JS MEDIA TOOLS A/S.**

Tieto liikkuu entistä nopeammin ja paine tehokkuudesta työpaikoilla kasvaa. Ihmisillä on kuitenkin tarve aitoihin kohtaamisiin. Halutaan irrottautua etätyöarjesta ja kokea yhteisöllisyyttä.

Iso trendi merkityksellisten kokousten järjestämisessä on havaittavissa myös hotelli Korpilammella. Hotellin **asiakkuuspäällikkö Petter Juhala** vastaa kokousten ja tapahtumapalveluiden myynnistä.

"Suurin osa asiakkaistamme tulee mielellään tapahtumiin paikan päälle. Meillä on kokoustiloissa laadukas esitystekniikka myös etäkokouksiin, mutta meidän kaltaisessa paikassa niitä ei usein kaivata."

Digitalisaation tuoma nopeus näkyy hotellin varauksissa, joita tehdään nykyään entistä lyhyemmällä aikajänteellä. Aikaisemmin varaukset tulivat noin puoli vuotta etukäteen, kun nyt varauksia tehdään muutamaa kuukautta ennen tapahtuman ajankohtaa.

Etäkokoukset eivät kuitenkaan ole lisääntyneet. Päinvastoin. "Asiakkaat saapuvat paikan päälle nauttimaan yhteisestä ajasta. Tarjoamme mukavat kokoustilat, laadukkaan esitystekniikan ja nopean verkkoyhteyden. Lisäksi sijaitsemme noin puolen tunnin ajomatkan päässä melkeinpä mistä vain pääkaupunkiseudulla, joten tänne on helppo tulla."

Tapahtumien merkitys on kasvanut

Yritykset panostavat kokonaisvaltaisiin tapahtumiin ja yhteisöllisyyteen. Hotelli Korpilampi tarjoaa hyvää ruokaa ja juomaa sekä erilaista ohjelmaa luonnon keskellä.

"Luonto saa ihmiset rentoutumaan ja olemaan läsnä. Luonto näkyy heti, kun astutaan ulos kokoustilasta. Korpilampi on aina vieressä. Lammen vesi on rentouttava elementti. Kun kohdataan tämmöisessä ympäristössä, ajatukset alkavat paremmin lentämään ja keskustelu virtaamaan. Tällöin on syntyy myös tuloksellisempia kokouksia kuin esimerkiksi kokoustilassa ilman ikkunoita."







Kehon ja mielen rentoutuessa päästään aitoihin keskusteluihin niin kävelyllä luontopolulla kuin kahvikupin äärellä hotellin käytävillä. Monet asiakkaat ovat huomanneet luonnon positiivisen vaikutuksen. Paikan päälle saavutaan mielellään uudelleen.

"Varauksissa korostetaan sitä, että tullaan luonnon keskelle. Täällä on tilaa kohdata toisia ja luonto antaa sille mahdollisuuden. Tänne on helppo tulla esimerkiksi kahdeksi päiväksi, kun saman katon alla on kaikki palvelut. Aktiviteetit luonnossa ovat tärkeä osa meidän palvelutarjontaa."

Kohtaava ja monimuotoinen työyhteisö

Laadukas palvelu ja aito kohtaaminen ovat osa hotelli Korpilampea. Kohtaamiseen on keskitytty ja tämä nousee hotellin asiakaspalautteista. Työntekijöitä koulutetaan ja toimintaa ohjaavat organisaation laatusertifikaatit.

Hotelli Korpilammella on varsin pysyvää henkilökuntaa ja se kertoo itsessään viihtyvyydestä. Hyvä työyhteisö motivoi tulemaan töihin ja luomaan laadukasta palvelua asiakkaille. "Meillä on monimuotoinen työporukka. Varsin heterogeeninen joukko niin iän, sukupuolen kuin taustojen kanssa. Tämä ala on hyvin inklusiivinen. Me hyväksytään kaikki mukaan ja jaetaan vastuuta sitä haluaville sekä koulutetaan ihmisiä."

Vastuullisuus ja kestävä kehitys

Hotelli Korpilampi on osa Pandox-konsernia, jolla on Fair Play -kestävyysstrategia. Konsernin tavoitteena on olla vastuullinen, eettinen ja tehokas yritys olemalla houkutteleva työnantaja ja edistämällä työntekijöiden vastuullisuusosaamista. "Olemme kouluttaneet henkilökuntaa kestävyysstrategiaan. Vastuullisuus on sisäistetty hyvin osaksi omaa työtä. Biodiversiteetistä; luonnon monimuotoisuudesta, on tärkeää huolehtia Korpilammella tulevaisuudessakin."

Hotelli Korpilammella on oma Sustainability Coach eli vastuullisuusvalmentaja, joka seuraa organisaation vastuullisuuden toteutumista. Nimetty valmentaja tekee seurantaa oman työnsä ohella. Hän on mukana laatusertifikaattien auditoinneissa ja tuo tietoa organisaatioon. Lisäksi Hotelli Korpilammella on Green Key -sertifikaatti, BREEAM-ympäristösertifikaatti sekä Winnow Vision -ruokahävikin hallintateknologia. ●



"Wulffilaisten tapahtumissa on hyvä ja tarttuva energia. Odotamme jo tämän vuoden pikkujoulujen teeman julkistusta täälläkin."

Kuvassa *asiakkuuspäällikkö Petter Juhala, Korpilampi*

Kuva: Tanja Saviaro

Wulff <3 Korpilampi

Wulffilla ja Korpilammella on pitkä yhteistyö- ja asiakassuhdehistoria puolin ja toisin. "On huikeaa, kun Korpilammella ollaan valmennuspäivistämme ja vaikkapa pikkujouluista yhtä innostuneita kuin me itse olemme. Edukseen erottuva asiakaskokemus syntyy, kun ihmiset ovat kiinnostuneita ihmisistä ja siitä, mikä on heille tärkeää. Nautimme Korpilammella myös luontoyhteydestä, joka antaa puitteet rakentaa läsnäoloa ja yhteyttä itseen, muihin ja maailmaan", kertoo Wulffin markkinointiviestintäjohtaja Tarja Törmänen.



VUOSITTAIN TUUSULAN LOGISTIIKKAKESKUKSEN VARASTOISTA LÄHTEE ASIAKKAILLE NOIN 1,2 MILJOONAA TOIMITUSRIVIÄ.

EDELLÄKÄVIJÄ omalla polullaan

Wulffilla logistiikan ja IT:n tehtävänä on tehdä asiakkaan ostokokemuksesta mahdollisimman sujuva ja käyttäjäystävällinen. Pitkään talossa viihtynyt kehitysjohtaja *Marko Helin* kertoo Wulffin olleen alansa edelläkävijä IT-teknologian hyödyntämisessä 90-luvulta alkaen.

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **TEAM KARO**

Wulffin suurimmassa logistiikkakeskuksessa, Tuusulan Pakkasraitilla tavarat liikkuvat automaation, robotiikan ja ihmisten yhteistyöllä tehokkaasti. Vuosittain varastoista lähtee asiakkaille noin 1,2 miljoonaa toimitusriviä.

Logistiikkatyöntekijät hoitavat tavaroiden vastaanoton sekä keräämisen ja pakkaamisen, mutta hikisemmän jalkatyön tekevät robotit ja kraanat, jotka poimivat ja kuljettavat tavarat haluttuihin paikkoihin.

Automaation ja digitalisaation ansiosta työ on sekä nopeutunut että keventynyt, sillä nyt tavara liikkuu ihmisten luo. Pitkään yhtiössä työskennelleet muistavat yhä, kuinka vanhemmissa varastoissa keräiltiin tuotteita paperinen tilauslista kädessä ja kuljetettiin tuotteet lihasvoimin pumppukärryillä.

Valmistuessaan vuonna 2006, modernilla tekniikalla varustettu Tuusulan logistiikkakeskus oli yksi automatisoiduimpia varastoja Suomessa.

”Alalla puhutaan usein toimitusten oikeellisuusprosentista. Meillä se on ollut jo vuosia 99,9 %”, Wulffin logistiikasta ja IT:stä vastaava kehitysjohtaja **Marko Helin** sanoo.



”Kun direktiivit ja säännökset kehittyvät, viherpesu vähenee ja vastuullisuudesta tulee aidosti osa yritysten liiketoimintaa.”



Dataa ja ihmisyyttä
Wulffin rakentama moderni logistiikkaketju on luonnollisesti vain osa myynnin, logistiikan ja IT:n välistä ketjua.

Kehitysjohtajana Markon tehtävänä on vastata, että ketju toimii moitteettomasti ja IT-toiminnot tukevat myyntiä ja liiketoimintaa parhaalla mahdollisella tavalla, tähdäten edukseen erottuvaan asiakaskokemukseen. Samalla hän toimii tulkkina IT:n prosessimaailman ja myynnin asiakaslähtöisen maailman välillä.

”Ymmärrän ja arvostan kumpaakin maailmaa, ja olen itse kiinnostunut datasta enemmän. Minulle data kertoo eniten siitä, kuinka toimintojamme voidaan parantaa ja kehittää. Myyntiyhtiössä päivittäisessä työssämme näkyy ja tuntuu, että meille kaikille erinomainen ja vastuullinen asiakaskokemus on yhtä tärkeä – olit töissä sitten myynnissä tai tukipalveluissa; logistiikassa tai vaikkapa taloudessa tai markkinoinnissa. Minusta on hienoa, että Wulffilla ‘kaikki myy’.”

Kun Marko aloitti työnsä Wulff-konsernissa, oli vuosi 1994 ja yhtiö, johon hän tuli töihin, nimeltään Suomen Rader Oy. Varastolla työskentelyyn hän pystyi yhdistämään kaksi jalkapallotreeniä päivässä. Huippu-urheilu jäi, kun perheeseen syntyi kaksi lasta, mutta tavoitteellisista joukkueurheilukokemuksistaan hän kokee hyötyneensä esimerkiksi esihenkilö-, johtamis- ja strategiatyössä merkittävästi.

”Urheilijana opin miettimään, mitä voin tehdä huomenna vielä paremmin. Se, että suoriudumme tekemisestämme erinomaisesti juuri nyt, ei tarkoita, että voisimme luopua toimintamme jatkuvasta kehittämisestä.”

Jatkuvaan parantamiseen liittyy asiakkaiden tarpeiden kuunteleminen ja ajan hermolla oleminen. Logistiikassa ja IT:ssä muutostarpeet tulevat yleensä ulkoapäin, ja niihin on reagoitava nopeasti.

“Tekoälyn rinnalle Marko nimeää tärkeäksi trendiksi vastuullisuuden, jonka merkityksen hän uskoo kasvavan valtavasti seuraavien vuosien aikana.”

”Liiketoiminnallisesti tehtävämme on löytää tuotteita, joita asiakkaat haluavat nyt ja tulevaisuudessa. Koska olemme dynaaminen yritys, pystymme tarvittaessa muuttamaan valikoimaamme nopeasti.”

Näin tapahtui esimerkiksi koronavuonna 2020, kun kahvin ja kopiopaperin sijaan yritykset alkoivat lähes yhdessä yössä tarvita käsidesiä, kasvomaskeja ja etätyövälineitä.

Viestintää faksailusta tekoälyyn

”Wulff on aina ollut edelläkävijä alallaan. Avasimme sopimusasiakkaille luodun WulffNet-tilausjärjestelmän 1990-luvulla ja nyt käytössä on jo kolmas sukupolvi järjestelmästä. Tänä päivänä yli 80 % tilauksista tulee meille sähköisesti.

Varhaisen internet-teknologian haltuunotto vauhditti kauppaa merkittävästi, sillä tätä ennen tilaukset tehtiin puhelimitse tai faksilla.

Kun Wulff 1990-luvun alussa lanseerasi tärkeimpiin työpaikkatuotteisiin keskittyvän MiniBar-täyttöpalvelukonseptinsa, tuotteiden menekki käytiin laskemassa paikan päällä ja tuotteet ajeltiin työpaikoille itse.

MiniBarin ajatus viittaa hotellien minibaariin, jossa baaria täydennetään asiakkaan kulutuksen mukaan. Wulffin MiniBar-valikoimaan kuuluu 15 000 toimisto-, kahvio-, siivous- ja -hoivatuotetta, joista jokaiselle asiakkaalle räätälöidään yksilöllinen tuotevalikoima.



Nykyään tilaamisesta vastaa yhteistyökumppani, joka käy sovituin väliajoin tarkastamassa tuotteiden menekin asiakkaan luona. Jos tuote on lopussa, siirtyy tieto asiasta työntekijän lukulaitteen kautta Wulffin logistiikkakeskukseen viidessä minuutissa, ja viisi minuuttia myöhemmin robotit ovat jo koostamassa tilausta.

Hyvä haippi päällä!

Tulevaisuuden tärkeimmäksi trendiksi Marko nimeää tekoälyn, jota itse asiassa onkin hyödynnetty Wulffilla jo pitkään.

”Robotiikka on tekoälyä, joka on ohjeistettu toimimaan juuri tietyllä tavalla sille annetuissa raameissa. Se ei kuitenkaan analysoi dataa AI:n tapaan tai tee siitä johtopäätöksiä.”

MARKO HELIN

Wulffin kehitysjohtaja, vastaa IT:stä, logistiikasta ja projekteista.
Aloitti yrityksessä vuonna 1994.

- Perhe: puoliso ja kaksi aikuista lasta
- Kiinnostukset: reissaaminen
- Motto: nauti elämästä
- Haave: pysyä ehjänä ja olla aktiivinen



Viimeisimpien teknologiaharppausten myötä AI:n koodaamisesta ja opettamisesta on tullut helpompaa ja kustannustehokkaampaa. Esimerkiksi asiakaspalvelussa kokemuksen laatua voidaan parantaa, kun tekoäly voi jatkossa analysoida vuorovaikutusdataa asiakkaiden kysymyksistä ja niihin annetuista vastauksista.

”Näin voimme palvella asiakkaitamme nopeammin ja tarkemmin. Se, että ihminen palvelee ihmistä on tärkeä asia meille jatkossakin. Meillä on täällä todella osaavaa ja intohimoista porukkaa, joista kaikki haluavat palvella asiakkaitamme. Siksi meillä on todella hyvä haippi”, sanoo Marko, joka on viihtynyt Wulffilla eri rooleissa jo liki 30 vuoden ajan.

Tervetuloa, vastuullisuuden vallankumous!
Tekoälyn rinnalle Marko nimeää toiseksi trendiksi vastuullisuuden, jonka merkityksen hän uskoo kasvavan merkittävästi seuraavien vuosien aikana.

”Kun direktiivit ja säännökset kehittyvät, viherpesu vähenee ja vastuullisuudesta tulee aidosti osa yritysten liiketoimintaa. Koen, että meneillään on jo nyt vastuullisuuden vallankumous. Lähivuosina yhä useampi yrityspäättäjä kuuluu sukupolveen, jolle ilmastokriisin pysäyttäminen on henkilökohtaisesti tärkeä asia. Tietoisuutemme ja ymmärryksemme vastuullisuudesta kasvaa. Direktiivien ja säännösten kehittyessä viherpesu vähenee ja vastuullisuudesta tulee aidosti osa yritysten liiketoimintaa ja jopa edellytys sille. Ilmaston, ympäristön ja esimerkiksi luonnon monimuotoisuuden suojelemisen lisäksi alamme paremmin hahmottaa ja arvostaa ihmisyyden moninaisuutta ja erilaisia muotoja. Sosiaalinen vastuunottamisen merkitys näkyy meilläkin paitsi kumppaniemme entistä tarkempien toimintamallien avaamisena, myös yhteiskunnallisten hyvien tekojen määrän kasvuna.”

Wulffilla vastuullisten tuotteiden valikoima kasvaa jatkuvasti, yritys panostaa vahvasti kierrätykseen ja Wulffin toimitusketju on hiilineutraali. Reaalipäästöjä suhteessa liikevaihtoon on saatu vähennettyä merkittävästi. Wulff myös pystyy raportoimaan toimitusketjun CO_2-päästöjä ympäristölaskurin avulla. ●

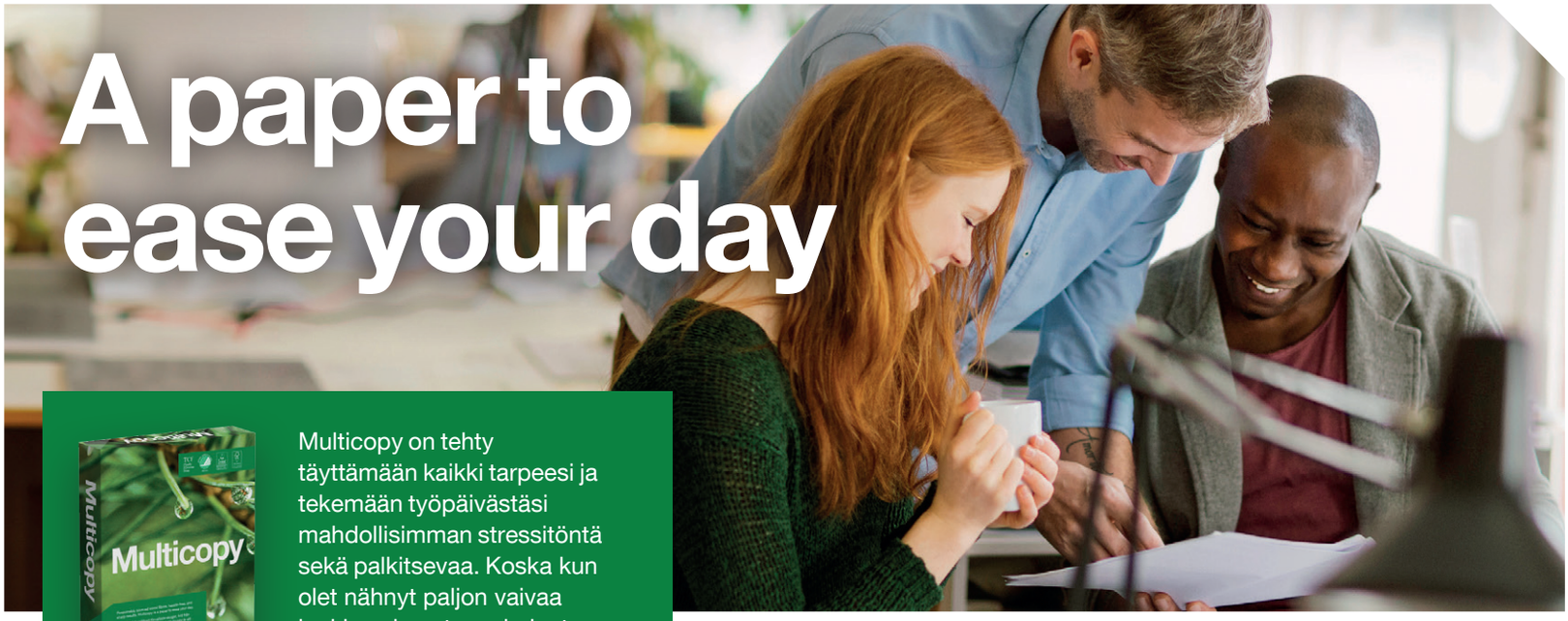
Wulff ja YK:n Kestävä kehitys – Agenda 2030

Wulffin vastuullisuusohjelmaan kuuluvat myönteiset ilmastoteot ja yhdenvertaisuuden sekä ihmisarvoisen työn ja talouskasvun lisääminen maailmaan. YK2030 Kestävän kehityksen tavoitteista konserni keskittyy vaikuttamaan erityisesti:

5 Sukupuolten tasa-arvo
8 Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua
10 Eriarvoisuuden vähentäminen
12 Vastuullista kuluttamista
13 Ilmastotekoja

Lue lisää YK 2030 Agendasta: ykliitto.fi/kestava-kehitys

A paper to ease your day



Multicopy on tehty täyttämään kaikki tarpeesi ja tekemään työpäivästäsi mahdollisimman stressitöntä sekä palkitsevaa. Koska kun olet nähnyt paljon vaivaa jonkin asian eteen, haluat, että se näyttää hyvältä ja tuntuu juuri oikealta.

multicopy.co

TCF Totally Chlorine Free

Sylvamo

Multicopy

The Paper

Q-CONNECT®



Kestävä kehitys kohtaa käytännöllisyyden –
digitaalisuus kohtaa ihmisyyden.

Oletko sinäkin VARMISTELIJA?

Tunnetaidoista suurin on läsnäolo. Hetkessä oleminen on kuitenkin mahdotonta, jos mieli murehtii samaan aikaan mennyttä ja tulevaa. Eri tilanteissa pelkomme saavat meitä välttelemään negatiivisia tunteita usein hyvin haitallisilla toimintamalleilla. Itsemyötätunnon avulla omia epävarmuuksia voi kuitenkin kohdata ja hyväksyä, terapeutti *Marika Rosenborg* sanoo.

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **HELMI SAARELA**

Jätinkö hellan levyn päälle tai pesukoneen hanan sulkematta? Mitä työkaverini minusta ajattelevat? Olenko tarpeeksi läsnä muille tai itselleni?

Varmistelijan mielessä negatiiviset ajatukset voivat kasvaa suuriksi möröiksi, jotka piinaavat mieltä taukoamatta.

Unohtelemiseen liittyvät toistuvat ajatukset ovat häiritsevästä varmistelusta tyypillinen esimerkki, mutta elämää vaikeuttavaa varmistelua voi tapahtua myös ihmissuhteissa tai työelämässä.

”Uhkakuvat kuormittavat hermostoa ja aiheuttavat pahimmillaan suurta ahdistusta. Jatkuva varmistelija on kyvytön nauttimaan nykyhetkestä, sillä hänen mielensä velloo jatkuvasti menneessä tai tulevassa”, terapeutti Marika Rosenborg sanoo.

Tunteet ääneen myös työpaikalla

Marikan uudessa kirjassaan Varmistelusta vapauteen (Bazar Kustannus, 2024) käsittelemät aiheet ovat tuttuja niin hänen terapiatyöstään kuin omasta elämästäkin. Ne saivat hänet pohtimaan, millaisia tarpeita varmistelu ja kiinnipitäminen meissä palvelevat?

”Vaikka maailma on nykyään aiempaa turvallisempi, ajassamme on tosi paljon kuormittavia ja uhkaavia asioita; sodat, ilmastoasiat ja digitalisaatio, joka tuo erilaiset uhat lähelle ja näkyväksi. Se on omiaan vahvistamaan myös erilaisia pelkoja ja epävarmuutta.”

Marika kuvaa varmistelua toiminnaksi, jolla pyritään pakenemaan vaikeita tunteita, esimerkiksi ahdistusta, syyllisyyttä, häpeää, riittämättömyyttä tai hylätyksi tulemisen pelkoa.

”Se vahvistuu, mitä vahvistetaan. Näin negatiivisten tunteiden pakenemisesta tulee usein suurempi ongelma, sillä ne eivät kuitenkaan poista asiaan liittyvää pelkoa”, Marika sanoo.

Työelämässä tyypillinen varmistelija kohdistaa itseensä niin korkeita vaatimuksia, että hän päätyy välttelemään tärkeiden tehtävien aloittamista, koska pelkää epäonnistuvansa niissä. Miellyttämisen tarvetta taas piiskaa varmistelu omas-



”ITSEMYÖTÄTUNTOA ON MYÖS SE, ETTÄ PITÄÄ HUOLTA TARPEIDENSA JA TUNTEIDENSA ILMAISEMISESTA JA PYSYY ITSE ITSENSÄ PUOLELLA.”

”Onnellisen elämän kannalta tärkeintä meidän olisi kokea tunneyhteyttä muihin ihmisiin ja tulla hyväksytyksi ainutlaatuisena itsenämme ilman kilpailua tai pinnistelyä.”

ta riittävyydestä ja tarve tulla nähdyksi osana työyhteisöä. Usein muiden miellyttäminen kuitenkin estää ilmaisemasta omia tarpeita ja ajaa ylittämään omia rajoja.

”Meissä asuu yhä kristinuskosta ja perinteisestä kasvatuksesta iskostunut herranpelko, jonka vuoksi mokaa ei nähdä lahjana. Kun pelkäämme epäonnistumista, emme uskalla kokeilla uutta rohkeasti ja suuret onnistumiset jäävät puuttumaan.”

Marikan mukaan työpaikalla on hyvä puhua vapaasti erilaisista tunteista, huolista ja epävarmuuksista turvallisessa ilmapiirissä. Se, että esihenkilö kuuntelee työntekijöiden tunteita empaattisesti, antaa viestin, että myös epävarmuudet ja epäonnistumiset ovat työpaikalla sallittua.

Itsemyötätunto parantaa

Ratkaisuksi liialliseen varmisteluun Marika tarjoaa itsemyötätunnon ja läsnäolotaitojen harjoittelun. Se lisää tunnetaitojamme ja mielemme joustavuutta sekä auttaa kohtaamaan negatiivisia tuntemuksia turvallisesti niitä pakenematta.

Itsemyötätuntoa harjoittava ymmärtää, että elämään kuuluu myös kärsimystä ja kaikki kokevat sitä elämässään jossain vaiheessa. Itsemyötätuntoa on kohdella itseään ja heikkouksiaan lempeästi ja ymmärtävästi.

Vaikka emme voi hallita ajatuksiamme, voimme päättää, kuinka niihin suhtaudumme.

Hyväksymällä asiat, joista emme pidä itsessämme, voimme päästä sovintoon itsemme kanssa. Vaikka kärsimys ei katoaisi, pääsemme eroon vaikeiden tilanteiden välttelemisen aiheuttavasta tuskasta, joka helposti johtaa addiktioihin ja muihin haitallisiin toimintamalleihin, käsittelee Marika kirjassaan.

”Itsemyötätuntoa on myös se, että pitää huolta tarpeidensa ja tunteidensa ilmaisemisesta ja pysyy itse itsensä puolella.”

Eroon vertailusta ja varmistelusta

Monet varmisteluun johtavista tunteista liittyvät siihen, että arvioimme itseämme ja ominaisuuksiamme vertailemalla itseämme muihin.

Myötätunto sekä itseämme että muita kohtaan auttaa meitä näkemään myös muut ihmiset ainutlaatuisina yksilöinä ja keskustelemaan ja kohtaamaan toisen aidosti, vaikkeivat mielipiteet ja arvot täysin kohtaisikaan.

Onnellisen elämän kannalta tärkeintä meidän olisi kokea tunneyhteyttä muihin ihmisiin ja tulla hyväksytyksi ainutlaatuisena itsenämme ilman kilpailua tai pinnistelyä.



MARIKA ROSENBORG

- Helsinkiläinen terapeutti ja tietokirjailija
- Kirjoittanut useita tietokirjoja ihmissuhteisiin, erosta selviämiseen ja tunnesäätelyyn liittyvistä aiheista
- Viimeisin teos Varmistelusta vapauteen julkaistiin 2024
- Perhe: kaksi lasta
- Harrastukset ja kiinnostukset: kaupunkikulttuuri, Kainuun korpimetsät, mökkielämä, kirjat, kuntoilu ja ikuinen opiskelu
- Motto: kun pidät huolta tästä päivästä, tulevaisuus pitää huolta itsestään
- Haaveet: rantasaunan rakennuttaminen ja runokirjan kirjoittaminen

Marika Rosenborg on yksi Wulff Business Forum -tapahtuman puhujista 24.10.2024.

Kokemus, luovuus ja mahdollisuuksien vainu.



STRATEGIAT / KONSEPTIT / SISÄLLÖT

Menesty luovasti. Kerro merkityksestä.

Joku kokee, että teemme taikoja, rakennamme kultteja, synnytämme ilmiöitä. Kyllä ja ei. (Ja kyllä; kyllä ja ei voivat olla olemassa samaan aikaan.)

Me teemme markkinointiviestintää.

Tiedämme, että viestin merkitys on sen aikaansaamassa reaktiossa. Siksi suunnittelemme ja toteutamme työmme sinulle ja yrityksellesi sopivalla täsmätiimillä.

Kanssamme löydät visiosi ainutlaatuisuuden ja toimintasi erottautuu.

Aloittaminen on helppoa: soita 0505737554/ Sari-Marika Durchman tai meilaa sarimarika@wom.nu

TÄYDEN PALVELUN MARKKINOINTITOIMISTO

wom

wom. nu

SARJAKUVA: Johtolintu digiajassa



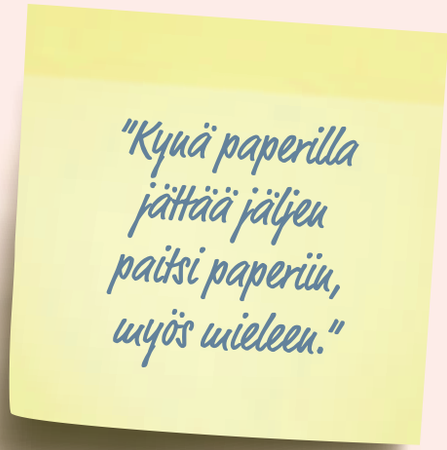
SARJIKSEN TEKIJÄT **Rita Mukkala ja Matti Äyräs** Turkulaiset sarjakuvataitelijat tuottavat taidetta yhdessä ja erikseen! Muun muassa Muurlan sarjakuvalinjalla opiskellut kaksikko tuottaa sarjakuvia ja taideteoksia. Tekijät tavoitat ja visuaalista iloittelua omiin tarpeisiin tilaat: siritalynx@gmail.com ja matti.ayras@gmail.com.



UUTUUS!

YOUR RULES.
YOUR
STABILO
FREE ACRYLIC

Rakastettu Post-it®



Post-it® -lappujen syntytarina on varsin tarttuva! Kaikki sai alkunsa 1970-luvulla, kun 3M:n tutkija **Spencer Silver** työskenteli kehittääkseen uuden, vahvan liiman. Yllättäen hän löysi kuitenkin aivan toisenlaisen liiman: sen, joka oli tarpeeksi vahva kiinnittymään, mutta myös irrotettavissa jälkiä jättämättä. Silver yritti löytää käyttöä tälle "ei-niin-vahvalle" liimalle, mutta idea ei saanut tuulta siipiensä alle heti.

Muutaman vuoden jälkeen, 1974, Silverin kollega **Art Fry** etsi ratkaisua omaan ongelmaansa – hänen kirjanmerkkinä käyttämänsä paperilaput putoilivat aina virsikirjasta, kun hän lauloi kirkon kuorossa. Fry muisti Silverin esittelemän liiman ja keksi kokeilla sitä paperilappuihin, jolloin syntyi idea helposti kiinnitettävistä ja irrotettavista muistiinpanoista. Näin Post-it® -lappu sai alkunsa.

Ensimmäisenä tuotteena laput lanseerattiin testimarkkinoilla nimellä "Press 'n Peel", mutta alku oli hidas. Vasta 1980, kun tuotetta markkinoitiin laajasti Post-it® -nimellä, siitä tuli jättimenestys. Tänään Post-it® -lappuja myydään yli 150 maassa, ja ne ovat jokaisen toimiston ja kodin luottotuote.

Post-it® BRAND
super sticky NOTES

Post-it® Super Sticky -viestilaput

juhlivat 20 -vuotispäivää

Kirkasta ajatuksesi värikkäillä viestilapuilla!



HISTORIAKULMA

KOONNUT **WULFFIN TOIMITUS** KUVAT **WULFF ARKISTO**

Kuvataidetta ilman pimeää huonetta, vallankumouksellisia opettajia ja ammoniakintuoksua

Uskomaton uutuus, kamera, jota todellakin käytät ilman viemäröintejä!

"Pos One 520 päivävalokamera on reprokamera, jossa on mukana automaattinen kehityskone. Kameraa voidaan käyttää missä tahansa huonetilassa, vesi- tai viemäriliitäntöjä tai pimeähuonetta ei tarvita. Laitteella voidaan kuvata paperille ja filmille, käytettävien materiaalien mukaan tulos voi olla joko diapositiivinen tai negatiivinen. Haluttu filmi tai paperi valmistuu kehityslaitteesta kuivana 2–3 minuutissa." Kuvan perusteella koko kehityssysteemi ei kulje vielä ihan käsimatkatavarana lentomatkan päässä olevaan lomakohteeseen. Tai ehkä *kultaisella kuuskytluvulla* kamera- ja matkalaukut kertakaikkiaan vain olivat tilavampia.



Audiovisuaalisten välineiden hyväksikäyttöä!

2020-luvun korviin raisusta sanavalinnasta huolimatta asia ja agenda on kuitenkin ollut myönteinen ja yhdenvertaisuutta lisäävä. AV-osasto oli uusinta uutta vuonna 1966 ja Wulffilta sellainen löytyi tietenkin ensimmäisten joukossa!

Suomalaista opetus- ja tiedotustyötä lähdettiin tehostamaan erityisesti amerikkalaisella *Tecnifax-opetusheijastinjärjestelmällä*. Mullistavaa tässä opetusta ja tiedotusta parantavassa apuvälineessä oli se, että opettajat pystyivät valmistamaan heijastettavan materiaalin kuvineen päivineen itse ja aiempiin menetelmiin verrattuna hurjan nopeasti: ensin opettaja piirtää kuvan kuultopaperille, sen jälkeen valottaa piirroksen haluamansa värisen (hyvästi mustavalkoinen maailma!) Tecnifax-filmin kanssa, jonka jälkeen kuva pääsee vielä pieneen ammoniakkikylpyyn! Lähes 60 vuotta sitten tämä oli huomattavan vähäinen määrä käsityötä ja kemiallista prosessointia. Turvallista, terveellistä ja nopeaa!



On se hieno tötterö. Voi pojat!

Sanotaan, että digitaalisuus on muuttanut maailmaa viimeisen 30 vuoden aikana enemmän kuin teollistuminen ja muu kehitys sitä edeltävän 300 vuoden aikana. Vuoden, parin sisään putkahtaneiden tekoälysovellusten myötä alkaa useasta tuntua, että edeltävän ajanjakson perään voi lisätä yhden nollan. Omaa tuntumakulmaa asiaan voit hakea tutustumalla Wulffin valikoiman aikansa uutuuksiin vuosikymmenten takaa. Toimituksen väkeä nämä ainakin hymyilyttivät kovin.

Luovuus, taide, teknologia ja ihmisyys yhdessä
1960-luvulla Kulma-lehdessä nähtiin jotain iloista ja arvokasta yhtäaikaa! Lisäväri!

Iloisen vihreän otsikon saattelemana toteamme, että ihmiselämässä on ihanasti ja onnellisesti asioita, jotka pysyvät ja vain paranevat ajan saatossa. "**Luova lapsi on onnellinen**" on yhtä totta tänään kuin eilen ja ennen vanhaan. Wulffin Helsingin Mannerheimintiellä sijaitsevassa päämyymälässä viihtyi runsas joukko lapsia ja heidän vanhempiaan hiihtolomaviikolla. Puuhailijoita ohjasi ja innosti taidemaalari Eila Ekman-Björkman. Kullanarvoisia vinkkejä taiteen tekemisestä, tarvikkeista ja tekniikoista saivat myös isät ja äidit, ja kotiinviemiseksi Ekman-Björkman kuratoi jokaiselta pieneltä taiteilijalta yhden teoksen, joka asianmukaisesti kehystettiin.

Luovuus ja taide on mukana wulffilaisissa mieleenpainuvissa kohtaamisissa nykyäänkin. Olemme esimerkiksi vienyt Wulff-talossa Väriä ja vipinää hiihtolomapäivään -tapahtumaa wulffilaisten ja lähialueella asuvien lapsien kanssa sekä kumppaniemme HP:n ja STABILO:n sponsoroimana – piirrellen ja värityskuvia värittäen, veikeästä temppuradasta ja hodari- ja popparihierkuista nauttien.

Wulffin ja HP:n yhteistyö on jatkunut ja kehittynyt vuosikymmeniä. Kuvan ihmisenkokoinen **laskinjättiläinen** kiinnosti sankkoja joukkoja Wulffin myymälässä. Jumbo E 33 -laskinta, joita ei ollut montaa maailmassa, oli esittelemässä Ewald Bernitz. Jättilaskin oli toimiva malli HP:n laskinperheen silloisesta huipusta, teknistieteellisestä laskimesta, joka pystyi muistamaan sarjan näppäintoimintoja, jotka se sitten käskystä suoritti samassa järjestyksessä.

Kiitos hauskoista hetkistä, historia. Kiitos sujuvasta nykypäivästä, (fiksusti ja eettisesti oikein) käytetty teknologia! ●



Taidemaalarit vauhdissa!



Pssssst! One on the go! Kun kainalossa on tilaa, mikset nappaisi matkaan mukaan vielä ihastuttavaa Typrinter 20:stä! Sillä onhan ***laite*** *tämän kauden kuumin asuste!*



Poimi tästä wulffilaisten vinkit työpöydältä yöpöydälle ja kaikkeen siinä välissä. Nyt säästyy aika, lisääntyy liikkuvuus, tuplaantuu tuottavuus ja nousee fiilis haluttuun taajuuteen!

KOONNUT **WULFFI-LEHDEN TOIMITUS** KUVITUSKUVA: **CHATGPT-4**

ANSIOKKAAT APIT, SÄHÄKÄT SOVELLUKSET, TAITAVA TEKOÄLY



REETA MÄKINEN

graafinen suunnittelija, Wulffin tuotteet työympäristöihin -liiketoiminta

Näillä säästän aikaa: MobilePay maksuliikenteeseen ja HSL-sovellus omaan liikenteeseen. Tällä säästän hermoja, kun ei tarvitse lähteä hakemaan unohtunutta korttia kotoa: GooglePay.

Tekoälyvalintani on ChatGPT, siltä voi kysellä ja pallotella ideoita sen kanssa ja se voi kääntää tekstejä kieleltä toiselle. Vapaa-aikaa vietän sportaten urheilukellon kanssa.

Kuva: "melkein selfie": Canon imageRUNNER ADVANDE C5550i



OTTO MARTIKAINEN

työharjoittelija, Wulff Works

Herään aamulla – ja musiikki herättää minut. Musiikki myös vie minut paikasta toiseen: en koskaan kävele minnekään ilman, että klikkaan Spotifyn päälle. Musiikilla on ihmeellinen kyky vaikuttaa omaan tunnetilaan. Voittajafiilis vai surun käsittelyä? Musiikilla voi ohjata mieltä.

Niin, siis musiikki on minulle yhtä kuin Spotify. CD-levy? Olen nähnyt niitä vanhempieni kotona ja varmaan koskettanutkin sellaista. Mutta, Spotify! Sehän on synonyymi musiikille, eikös?

Kuva: kaverin ottama selfie



NINA JÄRVI

henkilöstöjohtaja, Wulff-konserni

On upeaa työskennellä kasvuyrityksessä ja vallan haltioidun, kun katson henkilöstömäärän kasvulukuja. Pienesti saa huokaisemaan ahkerasti henkilöstötyytyväisyyskyselyyn vastaileva, kasvanut henkilöstömäärä. Ei hätää! Henkilökohtainen ChatGPT -assistenttini auttaa. Tuloksena on entistä tarkempia ja objektiivisempia analyysejä ja supernopeaa datan käsittelyä: tämä jättää enemmän aikaa sille tärkeimmälle eli tiedon arvioinnille ja käsittelylle meidän ihmisten kesken.

Rakkauteni Ranskaan ja sen ruoka- ja viinikulttuuriin innostaa oppimaan kieltä. Pätevä ja kätevä opettaja on Babbel-sovellus! Merci, je dois y aller maintenant, car je pars en vacances.

Kuva: selfie



TARJA TÖRMÄNEN,

markkinointiviestintäjohtaja, Wulff-konserni

Nextory. Luen paljon ja mieluiten perinteisestä paperisesta käyttöliittymästä – siitä ei koskaan lopu akku, tärkeät asiat on helppo korostaa lempparivärisellä STABILOlla ja lomalukemista voi harrastaa uima-altaassa pelkäämättä oikosulkua. Löysin kuitenkin kesällä äänikirjat, sillä olin löytänyt mökiltä noin sata miljoonaa kitkettävää koiranputkea. Kuuntelin (koiran)putkeen kaikki Donna Leonin Guido Brunettit. Tekoälyn osalta olen noviisi, Adoben Firefly on kyllä kuvankäsittelyvelhoutta jopa näissä näpeissä. Yogaia, Dancebit ja Über sekä Bolt pitävät liikkeessä, kaksi ensimmäistä omat jalat ja kaksi viimeistä vievät minne vain.

Kuva: selfie



AKI LUUKKONEN

palkanlaskija, Raahen Tase

Tekoälysovellukset ovat olleet minulla viihdekäytössä jo pitkään. Viimeisimpänä tulokkaana on Udio, tekoäly, jolla teen musiikkia. Kaverin kanssa olemme tehneet jopa kilpaa kappaleita – hän teki lapsensa synttärikutsun biisinä! ChatGPT on ollut mukana ideoinnissa ja isojen aineistojen käsittelyssä, mutta palkanlaskentaan se ei ole vielä löytänyt paikkaansa – sillä rintamalla Excel on yhä ykkönen. Vapaa-ajalla käytän tekoälyä myös muun muassa sähkönkulutuksen laskentaan ja budjetoinnin apuna. Viihdettä siis, mutta vielä kehitys kesken monessa asiassa.

Kuva: selfie

PARHAAT MERKINTÄKYNÄT TEOLLISEEN KÄYTTÖÖN

Laaja valikoima merkintäkyniä, jotka soveltuvat äärimmäisiin olosuhteisiin, eri pinnoille ja vaativiin käyttökohteisiin.



2025

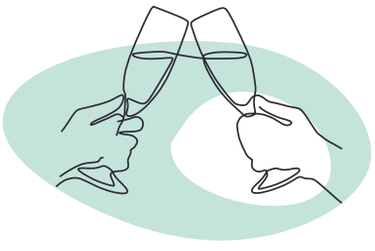


ASIAKKAAMME JA KUMPPANIMME:

tervetuloa juhlimaan, viihtymään ja valmentautumaan kanssamme!

Perjantai 22.8.2025
Wulff-talo, Espoo

JUHLI 135-VUOTIAAN KANSSA!
Takuuvarma yhdistelmä hupia, hyötyä, hurmaavia ihmisiä, heittäytymistä kesäiltaan. Synttärijuhla Wulff-talossa Espoossa on jo perinne. Viihdettä ja vinkkejä parempaan työelämään. Skool molemmille!



Torstai 23.10.2025
Wulff Business Forum, pääkaupunkiseutu

MISTÄ TEEMOISTA JA KEITÄ PUHUJIA haluat kuulla Wulffin vuoden 2025 Business Forumissa? Ehdota ja vaikuta! Wulff Business Forum on Wulffin vuosittainen, suurin ja odotetuin tapahtuma, jossa asiakkaamme, kumppanimme ja wulffilaiset tapaavat toisiaan, verkostoituvat ja nauttivat huippupuhujista, ruoasta, juomasta ja seurasta.



Tiedätkö jonkun, jolle Wulffin tapahtumista olisi hyötyä?
Tai etkö ole vielä itse kutsulistalla?

Ilmoittaudu ja ilmoita kontaktiesi yhteystiedot info@wulff.fi. Otsikoithan viestin ”Tapahtumien kutsulistalle / Wulffi-lehti”.