WULFFi

Wulff-konsernin asiakaslehti
Syksy 2023



ENEMMÄN AIKAA ASIAKKAILLE
INA MICKELSSON

Näkymätön, siedetty vai hyväksytty?
HANNES SÄRKKÄ

VEHO ja hyvän kierre
LIA SAMUELSSON JA SUSANNA VEIJOLA

ELÄMÄN-TAPANA teatteri
ANU HÄLVÄ

WULFF

Sisältö



28

Veho aikoo saavuttaa CO2-neutraaliuden ensimmäisenä Suomen autoalalla vielä tämän vuoden aikana, kertovat vastuullisuusjohtaja Lia Samuelsson (vas.) ja talousjohtajan assistentti Susanna Veijola.



36

Wulff White & Green Partyssä juhlistettiin 133-vuotista Wulffia.



10

Projektijohtaja Ina Mickelsson (vas.) ja myyntijohtaja Juha Kovanen kokevat Merlin-projektin yhdistäneen Wulffin ja Staplesin.

Pääkirjoitus 3
Haastavia asiakastilanteita? 4
Merlin-projekti yhdisti Wulffin ja Staplesin 10
Wulffilaisia tapahtumapäiviä 2024 14
Ihmisyyden ytimessä on yhdessäolo 16
Näkymätön, siedetty vai hyväksytty? 20
Aina hieman taivaanrannan maalari 24
Veho ja Wulff rakentavat yhdessä hyvän kierrettä 28
Historiakulma 33
Mariehamns Bokhandel 34
Hyviä syitä juhlia 36
Ihmisiä ja kohtaamisia:
Anu Hälvä 38
Pelataanko, leikitäänkö – ollaanko yhdessä? 44

Wulff-konsernin asiakaslehti
2/2023

Julkaisija
Wulff
Kilonkartanontie 3
02610 Espoo
wulff.fi

Toimitus ja ilmoitusmyynti
Wulff-konserni
Tarja Törmänen
p. 040 544 5550
ilmoitukset@wulff.fi

Toimituskunta:
päätoimittaja:
Tarja Törmänen

Taitto ja ulkoasu:
Art Director
Sari-Marika Durchman
Suunnittelutoimisto WOM

Artikkelit:
toimittaja ja copywriter
Anna Väre
anna@april8.fi

Koordinointi:
Tiina Silvani
Redesign Markkinointi Oy

Kannessa: Ina Mickelsson
Kannen kuva: Karoliina Paavilainen
Tässä numerossa avustivat:
Hannes Särkkä
Janne Turunen

YHDEN SANAN ilmastonmuutos

KUVA | SAMUEL GLASSAR



Sanoilla on viestinnässämme vain noin 7 % merkitys, 93 % on kehonkieltä, äänenpainoa, ilmeitä ja eleitä. Samaan aikaan sanoilla on valtavasti merkitystä. Yksi yksittäinen sana leimaa helposti tuhat sitä seuraavaa. Sanat saattavat rakentaa tai romuttaa, altistaa rakkaudelle tai raivolle. Oikein isosti triggeröivät sanat ovat kuin kuivan heinän ja kipinän kohtaaminen: takuulla roihuaa.

Voidaanko sanoilla vaikuttaa siihen, että olisimme työyhteisössä enemmän *yhdessä* ja *yhdenvertaisia*? Vastaus on: kyllä, ja tehokkaasti. Jo yhtä sanaa muuttamalla voi saada aikaan paljon.

Aloitetaan alaisesta

Mitä sinulle kertoo sana "alainen"? Minulle alainen on, ja kokemukseni mukaan monille muillekin, arvottava sana. Eikä suinkaan hyvällä tavalla arvottava.

Kieli sekä kertoo todellisuudesta että rakentaa todellisuutta. Alainen viestii altavastaajana ja hierarkiassa alempana olemisesta. Metaviesteinä ja tekemisen tasolla esimerkiksi: "tee sitten, kun sinua käsketään, tee sitten, kun sinulle kerrotaan, kuinka".

> *"Yksi yksittäinen sana leimaa helposti tuhat sitä seuraavaa."*

Tällainen ei-itseohjautuva, ylhäältäalas -malli on johtamisessa (toivottavasti) menneisyyttä ja historiaa. Voi olla, että aikanaan maksimaalista tehokkuutta tavoitteleville tuotantolinjoille tarvittiin armeijasta tuttua johtamismallia ja ajatusta ylhäältä päin tulevasta johtajuudesta. Nykypäivän työelämässä, jossa tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä lisääntyy jatkuvasti, malli ei enää toimi.

Suomen kieli on äärimmäisen kiehtova, kuvaileva ja monipuolinen. Kieli on kulkenut kasvumatkaa kanssamme: sen muuttuminen kertoo tarinaa ihmisten ja ihmisyyden kehityksestä.

Vaikka kieli kehittyy kanssamme, istuvat usein opitut termit tiukassa. Monikaan ei välttämättä käytä sanaa "alainen" tarkoituksella, vaan ihan vain siksi, että on sen käyttöön kasvanut ja tottunut. Näin oli meillä Wulffillakin. Kunnes teimme tietoisen päätöksen huomauttaa toisillemme, jos suusta lipsahti sana, joka ei palvellut kulttuuria, jossa koemme elävämme ja jollaista tavoitteemme on vahvistaa.

Nykypäivän työelämässä tarvitaan arvostusta, ei arvottamista. Sitä on mahdollista rakentaa tehokkaasti sanoilla. Kun vaihdat alaisen työntekijään, johdettavaan tai kollegaan, olet tässä asiassa plussan puolella. Yhden sanan myönteinen ilmastonmuutos on alkanut.

Tarja Törmänen
päätoimittaja,
markkinointiviestintäjohtaja
Wulff-Yhtiöt Oyj



KIRJALLINEN VIESTI TULKITAAN HELPOSTI KIELTEISEMMIN KUIN OLIMME TARKOITTANEET.

HAASTAVIA ASIAKASTILANTEITA?

Ota avuksi pleksilasi ja muutama muu keino!

TEKSTI **JANNE TURUNEN** KUVAT **FREEPIK**

Asiakaspalvelu, niin kuin moni muukin asia, on siirtynyt osittain verkkoon ja kirjalliseen muotoon. Tämä tuo uusia vaatimuksia vuorovaikutuksessa onnistumiseen. Janne Turunen on tutkinut kirjallista ja suullista asiakaspalveluvuorovaikutusta sekä niissä onnistumista, ja nyt hän jakaa vinkkinsä Wulffi-lehden lukijoille. Moni vinkki toimii niin chatissa ja sähköpostissa kuin puheviestinnässä sekä läsnä toisillemme samassa tilassa ollen.

Ajatukset ja aakkoset

Kari Hotakainen kirjoittaa romaanissaan *Ihmisen osa* ajatusten ja viestin kirjoittamisen järjestyksestä osuvasti. Kirjassa nelikymppinen Maija-tytär oli saanut isältään Paavolta paperilapulle kirjoitetun viestin, josta oli pahoittanut mielensä. Maija näytti viestin äidilleen. Salme-äiti luki viestin, rutisti paperin ja käveli liiteriin, jossa Paavo hakkasi halkoja. Halonhakkuu keskeytyi, kun Salme sanoi Paavolle: *"Ensin tulevat ajatukset ja sitten vasta aakkoset. Tässä paperissa järjestys on nurin perin"*.

Hotakaiselta poimittu neuvo: ensin on hyvä ajatella ja sitten kirjoittaa.

Ruudulla sanat ovat puhuttuja kulmikkaampia

Tiesitkö, että sähköpostin, chat-, Whatsapp- tai Telegram-viestin tai muun kirjallisen viestin vastaanottaja tulkitsee sisällön helposti kielteisemmin kuin olimme tarkoittaneet. Aikamoista! Jos siis kirjoitan mielestäni neutraalin asiaviestin, voi vastaanottaja tulkita sen negatiivisesti, alakanttiin. Jos päätänkin kirjoittaa positiivisesti korulausein, kokee viestin vastaanottaja sen usein neutraalina. Ihan kiva. Viestini sanoma heikkenee, alenee, laimentuu, pahimmillaan muuttuu.

Varma keino asiakassuhteen katkaisemiseen on vastata tyytymättömyyttä tihkuvalta tuntuvaan viestiin samalla mitalla ja bonuksena vielä lisätä kierroksia. Helppoa ei ole ruudun ulkopuolellakaan, sillä tunteet tarttuvat nopeammin kuin mikään virus. Kun asiakaspalvelijan kassalla on raivokkaasti reklamoiva asiakas, voi vihaisuuden kokemus tuntua omassa kehossa, ja puhelimessa kiukku kihisee läpi linjojen. Ruudulla, puhelimessa tai yhteisessä tilassa: tulkinnan tekemiseen menee alle silmänräpäys.



“Kohtaa ihminen ihmisenä, samalla tasolla, ei ylempänä ei alempana.”

Myönteinen vuorovaikutus on mahdollista omasta hyvästä tilasta käsin

Miten viestiä vaikuttavasti ja myönteisesti ja samalla huolehtia omasta hyvästä tilasta tiukassa viestintätilanteessa? Yhtä kaikille sopivaa reseptiä ei välttämättä ole. Siksi suosittelen kokeilemaan muutamaa ja tutkimaan, mitkä keinot rauhallisena pysymiseen toimivat itsellä parhaiten.

Kognitiivinen psykoterapian uranuurtaja, yhdysvaltalainen **Albert Ellis** kehitti ABC-mallin (*Toivonen & Koivisto: Minätyö 2011*). Ajatellaanpa väitteitä ”kiukkuinen asiakas tekee minut ärtyneeksi ja vihaiseksi” tai ”ylityöt saavat minut masentumaan.” ABC-mallin mukaan näin ei käy koskaan. Ärsyke (A) ei koskaan saa aikaan suoraan reaktiota (C). Sen sijaan ärsykkeen jälkeen ja ennen reaktiota teemme **tulkinnan**, annamme tilanteelle merkityksen (B). Kun tulkinta on tehty, merkitys annettu, vasta sitten seuraa reaktiomme. Tulkinnan tekemiseen menee alle silmänräpäys, siksi tuota vaihetta kutsutaan mindfulnessin parissa ”1/3 sekunnin tahdon kodiksi”. Tapahtumiin ei aina voi vaikuttaa, omaan suhtautumiseensa voi. Kun pysähtyy hetkeksi ja hengittää vaikkapa kolme kertaa, saa enemmän aikaa sekä ajattelu- ja toimintatilaa rauhoittumiseen. Tietoinen mieli tulee mukaan ennen reaktiota (C).

MUUTAMA RAUHOITTUMISEN JA ETÄÄNNYTTÄMISEN KEINO HARJOITELTAVAKSESI:

- HENGITTÄMINEN Rauhallinen hengitys 3-5 kertaa. Kokeile helppoa 5-8-tekniikkaa: hengitä viiteen laskien nenän kautta sisään ja kahdeksaan laskien suun kautta ulos. Uloshengityksessä kehosta poistuu hiilidioksidia, jolloin keho rentoutuu ja mieli rauhoittuu.

- TIETOINEN FYYSINEN MUUTOS JA VISUAALISEN AISTIN HYÖDYNTÄMINEN Eräs esihenkilö kertoi kiukkuiselta tuntuvan puhelun aikaan nousevansa työpöytänsä ääreltä seisomaan ja katsomaan ulos ikkunasta näyttäytyvää maisemaa. Kun näet ja koet muuta kuin sinuun kohdistuvan tunteen, olet etäämmällä tunteista.

- VIESTI YMMÄRRYKSESTÄ Ymmärryksen ja samalla puolella olemisen osoittaminen on mahdollista jopa yhdellä sanalla. Kun vastaa toisen kommenttiin esimerkiksi aivan, kyllä tai ymmärrän, vuorovaikutuskumppani kokee tulleensa kuulluksi ja ymmärretyksi. Me saamme edelleen olla omaa mieltämme, eikä meidän tarvitse mennä mukaan toisen mielipiteeseen, eikä tarvitse itse asiassa olla itse samaa mieltä ollenkaan. Tässä sanamallissa yhteys säilyy avoimena, vaikka näkökulmat olisivat hyvinkin erilaiset.

- KIITOS Eräältä toiselta esihenkilöltä poimin mukaani kriittistä palautetta neutralisoivan fraasin. Hän liennyttää tunteita sanomalla: "Kiitos. Olen nyt saanut tämän tiedoksi", rauhallisesti ja loukkaantumatta. Hän ei jatka sen enempää, ei selittele. Palautteenantajien yleisempiä reaktioita ovat: "En mä tota tarkottanu...tai Etkaisävaanloukkaantunu?" Keskustelua pääsee jatkamaan usein ilman syyttelyn tuntua.

- PLEKSILASI-HARJOITUS Pleksilasi-harjoitusta olen sekä käyttänyt itse että opettanut NLP-koulutuksissani. Siinä tunnistetaan omat rajat ja se, missä rajat sijaitsevat esimerkiksi oman itsen ympärillä. Sitten luodaan mielikuvissa kuvitteellinen pleksilasi tai kupla, jonka sisäpuolella olen oma aito itseni, olen suojassa, turvassa ja voin hyvin. Pleksilasin tehtävä on suojata itseä niin, etteivät toisten mahdollisesti pahansuopaisilta tuntuvat sanat tai kommentit ulotu omien rajojen sisälle, vaan jäävät pleksilasin ulkopuolelle.

Hankalat ja vaikeat ihmiset ja yhteyden rakentaminen
Onko hankalia tai vaikeita ihmisiä?

Työkseni avaan myös työyhteisöjen solmuja ja autan kehittämään sekä muuttamaan yksilöiden tai ryhmien toimintatapoja. Toisinaan saan briiffin, jossa puhutaan "hankalasta" tai "vaikeasta" ihmisestä. Ensimmäinen asia, jonka muutan omassa ajattelussani ennen yhteydenottoa henkilöön, on sanan hankala tai vaikea poistaminen tai korvaaminen. Olen huomannut, että jos annan näiden sanojen olla mielessäni, minua saattaa jännittää tai jopa ahdistaa ottaa yhteyttä. Siksi ennen puhelinsoittoa ajattelen:

"Kohtaa ihminen ihmisenä, samalla tasolla, ei ylempänä ei alempana". Minulle se on tarkoittanut sitä, että annan ensin toisen kertoa harminsa samalla, kun itse keskityn kuuntelemaan ja sanon lopuksi: "Hyvä kun kerroit" tai "Eipä ihme, että sinua harmittaa" tai "Ymmärrän sinua". Tärkeää on avoin kohtaaminen ilman ennakko-oletuksia; uteliaana, sekä aktiivinen kuunteleminen ja läsnäolo. Ensin luon yhteyden. Jos asiakas on kanssani samassa tilassa, pidän yllä katsekontaktia ja hymyilen. Peli on avattu ja aikaa myöten rakentuu myös luottamus. Sanatasolla käytän sanoja "me" ja "yhdessä". Johdan ja peesaan vuorovaikutusta.

Yhteyden rakentamisen vaiheessa voin myöskin alkaa tuomaan muutettavaa tai kehitettävää asiaa esille, nostaa lempeästi ja päättäväisesti kissan pöydälle: "Tämä ongelma näyttäytyy meillä täällä tällaisena, nyt on näin. Ja tästä myös päästään eteenpäin... Ehdotan, että me yhdessä..., kysyn, mitä mieltä sinä olisit?"

Mielestäni onnistunut asiakastilanne on *jaettu asiantuntijuustilanne*. Minä koulutukseni ja kokemukseni puolesta olen ammattilainen ja substanssiasiantuntija. Asiakas puolestaan on oman tilanteensa asiantuntija. Vuorovaikutuksessa me kaksi asiantuntijaa yhdistämme voimamme yhteiseksi asiantuntijuudeksi. Vaihdamme ajatuksia ja kokemuksia, opimme toisiltamme ja näin tehdessämme yhteistyötä saamme aikaan enemmän kuin kumpikaan meistä olisi yksin saavuttanut. Taianomaista matematiikkaa, jossa lopputulos on 1+1=3. ●

Kirjoittaja ***Janne Turunen*** on KM, luokanopettaja, NLP Trainer & Master Coach, kouluttaja, valmentaja ja ratkaisukeskeinen lyhytterapeutti (opisk.). Jannesta luet lisää Open Mind JT koulutuksen sivuilta: open-mind.fi.

PLEKSILASI-HARJOITUS



Kuvituskuva Sari-Marika Durchman

1. Tutki, missä ovat sinun rajasi: ovatko ne sisälläsi vai ulkopuolellasi.

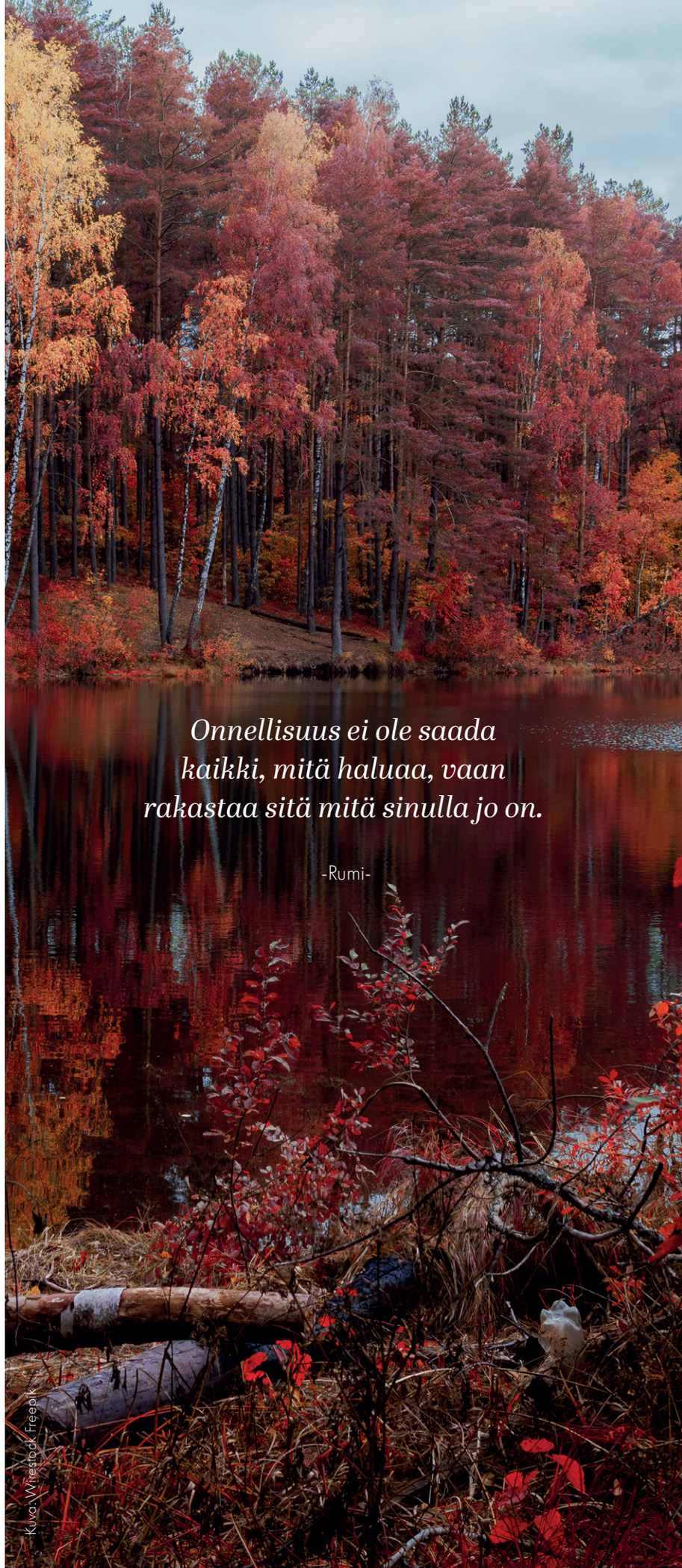
2. Kuvittele, että rajojasi ympäröi pleksilasi. Se on läpinäkyvä ja kestävä.

3. Pleksilasin sisällä voit olla oma, aito itsesi. Voit hyvin ja koet olevasi turvassa.

4. Pleksilasin tehtävänä on suojata sinua yllättäviltä nuolilta: sanoilta, kommenteilta ja teoilta, jotka tuntuvat sinusta pahansuopaisilta tai ikäviltä. Lasi estää muita loukkaamasta sinun rajojasi ja vastaavasti toisinpäin.

5. Nuolet osuvat pleksilasiin, mutta kopsahtavat tylsinä lasista lattialle/maahan. Ne voi sieltä kerätä ja laittaa roskakoriin.

Lähteet
Mukaellen Anu Vihosen NLP Practitioner -materiaali 2012.
Nora Aras NLP Mielilehti 2/2020
NLP Practitioner 2020-21 Kälviä
NLP Trainer Janne Turunen



Kuva: Wirestock Freepik

Myötätuuli

Valmennukset keväällä 2024:

- ✓ **NLP Practitioner 17.02. alkaen**
- ✓ **Nepsy-jatko 19.1., 16.2., 15.3.**

- ✓ **Räätälöityjä yksilö- ja ryhmävalmennuksia sinulle ja yrityksellesi**

Katso lisätietoja www.myotatuulivalmennus.fi

KOULUTUKSET	TERAPIA	COACHING
YRITYSVALMENNUKSET	KURSSIT	NLP

Hyväntuulista valmennusta yli 20 vuoden kokemuksella.



OTA YHTEYTTÄ:

Tuuli Paltemaa, 050 414 5179
tuuli.paltemaa@myotatuulivalmennus.fi

TÄMÄNKIN MAINOKSEN LOI MAIJAMEDIA, YRITTÄJÄN OMA MAINOSTOIMISTO >>> WWW.MEDIAA.FI



”PELKÄSTÄÄN YHTEISIIN TOIMINTAMALLEIHIN LIITTYVÄ MÄÄRITTELY TUOTTI DATAA SATOJA SIVUJA. TYÖ ON KUITENKIN KANNATTANUT, SILLÄ SEN ANSIOSTA KAIKKI OVAT SAANEET YHTEISET TYÖKALUT, JOILLA TOIMIA.” *Ina Mickelsson*

MERLIN-PROJEKTI yhdisti Wulffin ja Staplesin

Kun Wulff osti Staples Finland Oy:n, yritysfuusion viimeinen konkreettinen askel oli kahden toiminnanohjausjärjestelmän yhteensovittaminen. Helpoimmalla tästä ei menty, sillä molemmista yrityksistä käyttöön haluttiin parhaat palat. Lopputuloksena on kulttuuriltaan yhtenäinen yhtiö ja sujuvampi asiakaskokemus.

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **KAROLIINA PAAVILAINEN**

VUODEN 2021 KEVÄÄLLÄ Wulff-konserni osti Staples Finland Oy:n ja aloitti heti samankaltaisten liiketoimintojen yhdistämisen. Pian yritysten tukitoiminnot ja pääkaupunkiseudun myynti muuttivat yhteisiin tiloihin Wulff-taloon Espooseen. Juridisesti yhtiöt fuusioitiin kesällä 2023. Toimintatapojen ja järjestelmien yhteensovittaminen huipentuu konsernin historian isoimman projektin valmistumiseen.

Reilut pari vuotta kestänyt *Merlin-projekti* vietiin läpi niin, että lopputulos oli osiaan suurempi. Uudistuksen tärkein tavoite oli poimia parhaat osiot molempien yritysten toimintaprosesseista. Sitä varten prosessit oli ensin sanoitettava perusteellisesti.

”Kyllähän tämä on ollut yritykseltämme valtava panostus. Se sijaan, että olisimme valinneet toimivista järjestelmistä toisen, päätimme tehdä yhden ja vielä paremman”, myyntijohtaja Juha Kovanen kertoo.

Projektijohtajana toimineen Ina Mickelssonin mukaan yritysten prosessivalikoimasta löytyi niin päällekkäisyyttä kuin erilaisuuttakin. Harkitun karsimisen ja yhdistelyn avulla saavutettiin kuitenkin erinomaisia lopputuloksia. Vaikka järjestelmän käyttöönotto tapahtuu marraskuun 2023 aikana, on esimerkiksi uusi Sopimusasiakkaiden verkkokauppa jo saanut kehuja asiakkailta.

”Pelkästään yhteisiin toimintamalleihin liittyvä määrittely tuotti dataa satoja sivuja. Työ on kuitenkin kannattanut, sillä sen ansiosta kaikki ovat saaneet yhteiset työkalut, joilla toimia. Prosessin myötä Wulff voi palvella asiakkaitaan entistä paremmin”, Ina sanoo.

Enemmän aikaa asiakkaille

Myynnin näkökulmasta yhtenäiset palvelumallit vapauttavat aikaa asiakkaiden kohtaamiseen ja kuuntelemiseen. ”Palvelumalleissamme yhdistymistä tapahtuu erityisesti logistii-



”SEN SIJAAN, ETTÄ OLISIMME VALINNEET TOIMIVISTA JÄRJESTELMISTÄ TOISEN, PÄÄTIMME TEHDÄ YHDEN JA VIELÄ PAREMMAN. ”

Juha Kovanen

kassa ja tuotevalikoimassa. Aiemmin käytössämme oli kaksi samankaltaista ja kuitenkin erilaista palvelumallia, joiden molempien tehokas käyttäminen vaati erilaista erikoisosaamista. Kun toimintatapamme yhdistyvät, myyjämme pystyvät vastaamaan asiakkaidemme tarpeisiin monipuolisemmin, ja yhtenäisellä sekä vieläkin kattavammalla palvelukonseptilla”, Juha kertoo.

Wulffin Sopimusasiakkaiden verkkokaupasta tilattavissa on kaikkiaan noin 20 000 erilaista tuotetta. Siksi järjestelmän toimivuus ja käyttökokemus ovat avainehto onnistuneelle asiakaskokemukselle.

”Toisiltamme oppien pystyimme rakentamaan uuden tuotevalikoiman, joka palvelee asiakkaitamme jatkossa entistä kattavammin. Siinä kulmakivinämme ovat vastuullisuus, kotimaisuus ja paikallisuus. Jatkossa pystymme palvelemaan vieläkin kattavammin kaikkia toimialoja”, Juha sanoo.

Kun asiakkaan tarpeet ovat suhteellisen vakioita, nopeuttavat valmiit valikoimalistat tuotteiden tilaamista. Ja kun kaikki tilaushetken ja lähitulevaisuuden tarpeet osataan huomioida mahdollisimman ennakoivasti, ympäristökin kiittää.

Solteq tärkeä yhteistyökumppani

Kaksi vuotta kestänyt Merlin-projekti alkoi yritysoston jälkeen vuonna 2021.

”Ensimmäinen todella tärkeä vaihe oli, että me wulffilaiset ja silloiset stapleslaiset tutustuimme toisiimme. Vasta sen jälkeen syvennyimme itse prosesseihin ja siihen, mitä ne käytännössä tarkoittivat esimerkiksi asiakaspalvelun näkökulmasta”, Ina sanoo.

Uuden käyttöjärjestelmän pohjana toimii Wulffia jo 30 vuotta palvellut ja monta merkittävää päivitystä aiemminkin kokenut Merx. Nyt ohjelman päälle on rakennettu lisäosia Staplesilla hyväksi havaituista prosesseista. Teknisenä kumppanina projektissa on toiminut Solteq Oyj, joka on ylläpitänyt myös aiempaa järjestelmää.

”Yhteistyömme Solteqin kanssa on toiminut todella hyvin. Heillä on hyvä tiimi, joka tuntee sekä liiketoimintamme että järjestelmämme. Solteqilla projektia hoitaa palvelupäällikkö Ulla Dieter, jonka kanssa olemme pitäneet huolta projektin etenemisestä palaverissa kerran viikossa jo kahden vuoden ajan”, Ina kertoo.

”Wulffilaiset ovat olleet todella sitoutuneita projektiin ja opetelleet uuden järjestelmän käyttöä vähitellen. Nyt se on jo otettu haltuun varsin hyvin. Projekti on kuitenkin niin laaja, että siinä riittää tekemistä vielä marraskuun jälkeenkin”, Ulla toteaa. ●

Korosta vastuullisesti!

Images by Edding and Cookie Studio on Freepik



SE ON SOKERIRUOKOA! Eddingin korostuskynillä teet hyvää: tuot tärkeät asiat esille ympäristöystävällisellä vaihtoehdolla. Viistokärjellisen, paperilla sujuvasti viilettävän korostuskynän korkki ja runko on tehty vähintään 90-prosenttisesti uusiutuvasta sokeriruo'osta. Ympäristöneutraalilla tuotteella on Sininen Enkeli (*Der Blaue Engel*) -ympäristömerkki

edding.com

edding

2024



ASIAKKAAMME JA KUMPPANIMME:

varaattehan jo kalenteristanne wulffilaisia tapahtumapäiviä 2024!

Pe 23.8.2024
Wulff-talo, Espoo

WULFF TÄYTTÄÄ 134 VUOTTA! Mikä kiinnostaa asiakkaitamme syksyllä 2024? Tule innostumaan työelämän ajankohtaisista aiheista ja nauttimaan juhlafiiliksestä ja upeasta seurasta kanssamme! Vuoden 2023 Wulffin synttäreitä vietettiin teemalla Wulff White & Green Party. Saamamme palaute tapahtumasta oli pökerryttävän hienoa, kiitos! Kuvia tapahtumasta ja tunnelmasta voit kurkkia tämän lehden sivuilta 36-37.

Torstai 24.10.2024
Wulff Business Forum, pääkaupunkiseutu

MISTÄ TEEMOISTA JA KEITÄ PUHUJIA haluat kuulla Wulffin vuoden 2024 Business Forumissa? Mikä olisi mieluisa ja inspiroiva ympäristö tapahtumalle? Nyt saa ehdottaa ja vaikuttaa! Wulff Business Forum on Wulffin vuosittainen, suurin ja odotetuin tapahtuma, jossa asiakkaidemme, kumppaniemme ja wulffilaisten on mahdollista tavata toisiaan, verkostoitua ja nauttia huippupuhujista, ruoan, juoman ja seuran lisäksi.



VINKKAA
Tiedätkö jonkun, jolle Wulffin tapahtumista olisi hyötyä?
Tai etkö ole vielä itse kutsulistalla?

Ilmoittaudu ja ilmoita kontaktiesi yhteystiedot info@wulff.fi. Otsikoithan viestin ”Tapahtumien kutsulistalle / Wulffi-lehti”.

SARJAKUVA: Parviälykkö



SARJIKSEN TEKIJÄT **Rita Mukkala ja Matti Äyräs** Turkulaiset sarjakuvataitelijat tuottavat taidetta yhdessä ja erikseen! Muun muassa Muurlan sarjakuvalinjalla opiskellut kaksikko tuottaa sarjakuvia ja taideteoksia. Tekijät tavoitat ja visuaalista iloittelua omiin tarpeisiin tilaat: siritalynx@gmail.com ja matti.ayras@gmail.com.



LAAJEMPI JA VIELÄ VASTUULLISEMPI
valikoima uudistuneessa verkkokaupassamme marraskuussa 2023

B2B-SOPIMUSASIAKKAIDEMME VERKKOPALVELUT uudistuvat.

Asiakkaamme nauttivat vielä laajemmasta valikoimasta vastuullisia tuotteita vuoden 2023 marraskuussa.
HUOMIO! Ennakoi yrityksesi toimintavalmius tilaamalla hyvissä ajoin! Järjestelmäuudistuksesta johtuen Wulffin toimituksissa on katkos to-pe 9.-10.11. Suosittelemme tekemään täydennystilauksen heti marraskuun alussa, niin vältyt varmasti toimitusviiveeltä. Järjestelmäuudistuksestamme luet lisää tämän lehden sivulta 10-12.



”YHTEISÖLLISYYDEN JA VUOROVAIKUTUKSEN AVULLA OLEMME OSA SOSIAALISTA MAAILMAA.”

Ihmisyyden ytimessä on YHDESSÄOLO

Olemme sosiaalisia olentoja ja tarvitsemme toisiamme monestakin syystä. Filosofi, tietokirjailija ja tutkija **Frank Martelaa lainaten**: ”Ihminen on suhdelo, ei yksilö.”

TEKSTI **SARI-MARIKA DURCHMAN** KUVA **DROBOTDEAN/FREEPIK**

Evoluution myötä tiedämme, että ryhmään kuuluminen luo turvallisuutta. Yhdessä voimme suojella itseämme paremmin ulkoisilta vaaroilta ja uhkilta. Sosiaalinen identiteetti ja itsetunto rakentuvat osin yhteisöjen ja ryhmien kautta: tarvitsemme vuorovaikutusta voidaksemme jakaa ajatuksiamme, tunteitamme ja kokemuksiamme. Ihmissuhteet ovat olennainen osa henkistä hyvinvointiamme – vuorovaikutus ja yhdessäolo tuo elämäämme onnellisuutta, vähentää stressiä ja luonnollisesti lievittää yksinäisyyden tunnetta. Meillä jokaisella on tarve tulla nähdyksi, kuulluksi ja ymmärretyksi.

Mitä yhdessä muiden kanssa ollessamme mielessä ja vuorovaikutuksessa tapahtuu? Elementtejä ovat:

PEILAAMINEN. Peilisolut ovat aivoissa sijaitsevia hermosoluja, jotka aktivoituvat, kun olemme yhdessä. Ne ovat tärkeässä roolissa sosiaalisessa vuorovaikutuksessa ja tunteiden jakamisessa. Peilisolut auttavat meitä ymmärtämään toisen tunteita ja tarkoitusperiä sekä mahdollistavat empatian kokemisen.

EMPATIA auttaa vuorovaikutustilanteissa lisäämällä ymmärrystä ja myötätuntoa toisia kohtaan. Tämä edistää avoimuutta, läheisyyttä ja parempaa kommunikaatiota välillämme. Osa ihmisistä on luonnostaan toisia empaattisempia, ja kaikki me voimme kehittää ja vahvistaa empatiakykyämme harjoittelun ja tietoisuuden kautta.

SOSIAALINEN VUOROVAIKUTUS. Olemme laumaeläimiä, siksi sosiaalinen vuorovaikutus on keskeinen osa elämäämme. Seurassa voimme vaihtaa ajatuksia, tunteita ja kokemuksia, omaksua uutta sekä luoda ja ylläpitää sosiaalisia suhteita. Vuorovaikutus auttaa meitä oppimaan, kasvamaan ja ymmärtämään ympäröivää maailmaa paremmin.

SOSIAALINEN TUKI. Yhdessäolo tarjoaa mahdollisuuden sosiaaliseen tukeen ja kannatteluun. Jos olemme vaikeuksissa tai tarvitsemme apua, toisten läsnäolo tarjoaa tarvitsemaamme emotionaalista, henkistä ja käytännön tukea.

RYHMÄPAINE. Kun olemme yhdessä tietynlaisessa ryhmässä, syntyy helposti ryhmäpainetta, mikä voi vaikuttaa käyttäytymiseen ja päätöksentekoon. Paine saattaa aikaansaada tarpeen sopeutua ryhmän normeihin ja odotuksiin, jonka seurauksena teemme joskus päätöksiä, joita emme ilman ryhmän vaikutusta tekisi. Ilmiö tunnetaan nimellä ryhmäajattelu, ja se saattaa johtaa myös huonoihin päätöksiin, mikäli erilaiset näkökulmat ja vaihtoehdot jätetään huomioimatta.

TUNTEET TARTTUVAT. Kun olemme yhdessä, saatamme ja voimme ”tartuttaa” toisiimme iloisuutta, surua, innostusta ja muita tunteita. Esimerkiksi jonkun ollessa ryhmässä jyrkkä, tuomitseva tai hyökkäävä, vaikuttaa tämä suoraan koettuun tunnelmaan. Yhtä lailla kannustava, energinen ja innostava yksilö tuo ryhmään positiivisen tunnelman.

Yhteisöllisyys ja vuorovaikutus on tärkeää meille kaikille psyykkisen ja emotionaalisen hyvinvoinnin kannalta. Niiden avulla olemme osa sosiaalista maailmaa. Sinä ja minä vaikutamme toisiin monin eri tavoin. ●



TUNTEET tarttuvat ja vaikuttavat

Viha ja rakkaus ovat vahvojen tunteiden ääripäitä. Miten nämä tunteet vaikuttavat ympäristöömme? Tohtori *Masaru Emoto* (1943-2014), oli japanilainen kirjailija ja tutkija, joka tunnetaan erityisesti *Emoton riisikokeesta* ja veden käyttäytymistä koskevista tutkimuksistaan. Emoto uskoi, että vesi ottaa vastaan ja tallentaa energioita ympäristöstään – ajatuksista, tunteista ja sanoista.

”Vesi ottaa vastaan ja tallentaa energioita ympäristöstään”.

Veden viestit

Emoto suoritti kokeita altistaen pieniä vesimääriä erilaisille sanoille, musiikille ja ajatuksille tavoitteenaan todistaa, että nämä tekijät vaikuttivat veden molekyylien rakenteeseen. Veden rakenne muuttuikin, ja tulokset korostuivat entisestään, kun vesi jäädytettiin: jääkristallin rakenne reagoi veden ympärillä olleisiin tapahtumiin. Positiiviset ja rakkaudelliset sanat sekä tunteet saivat aikaan kauniita ja symmetrisiä kiteitä, kun taas negatiiviset sanat ja tunteet tuottivat tunkkaisia ja epämuodostuneita kiteitä.

Riisin kertomaa

Emoton riisikokeessa keitettyä riisiä laitettiin kolmeen samanlaiseen puhtaaseen purkkiin, jotka Emoto luokitteli positiiviseksi, neutraaliksi ja negatiiviseksi. Kuukauden ajan hän kohdisti päivittäin erilaisia rakkaudellisia ajatuksia, sanoja tai musiikkia positiiviselle purkille. Purkki, joka edusti negatiivisuutta, sai osakseen ikäviä ajatuksia ja toimintaa. Kolmas, neutraali purkki, jäi ilman huomiota.

Kokeen tuloksena positiivisen purkin riisi pysyi kirkkaana ja pilaantumattomana. Negatiivisten ajatusten ja tunteiden kohteeksi joutuneen purkin riisi alkoi haista ja pilaantui nopeasti. Nopeimmin pilaantui kuitenkin sen purkin riisi, joka ei saanut osakseen lainkaan huomiota: riisi muuttui mustaksi.

Kokeiden perusteella voidaan ajatella, että koska ihmiskeho koostuu suurelta osin vedestä, saattaa negatiivisilla ja positiivisilla sanoilla ja tunteilla olla merkittäviä vaikutuksia energiaan ja veden molekyylirakenteeseen myös meissä ihmisissä: eli siihen, kuinka toisten ajatukset ja sanat koemme.

Emoto itse uskoo, että hänen kokeensa osoittavat ihmismielen ja puheen vaikuttavan veden rakenteeseen ja sitä kautta terveyteemme. Hän julkaisi aiheesta useita kirjoja, esimerkiksi Messages from Water (Veteen kätketyt viestit) ja The Hidden Messages in Water (Veden salainen elämä), joissa hän kertoo kattavasti kokeistaan ja havainnoistaan ja avaa teoriaansa.



Kirjoittaja *Sari-Marika Durchman* on ihmismielestä innostunut ja kiinnostunut markkinoinnin moniosaaja, muutosvalmentaja ja hypnoterapeutti.

Tutustu Masaru Emoton riisikokeeseen ja vesikokeeseen Youtubessa:
https://bit.ly/emotorice
https://bit.ly/emotowater

Paperi helpottamaan päivääsi



Multicopy on tehty täyttämään kaikki tarpeesi ja tekemään työpäivästäsi mahdollisimman stressitöntä ja palkitsevaa. Kun olet nähnyt paljon vaivaa jonkin asian eteen, haluat sen näyttävän hyvältä ja tuntuvan juuri oikealta.

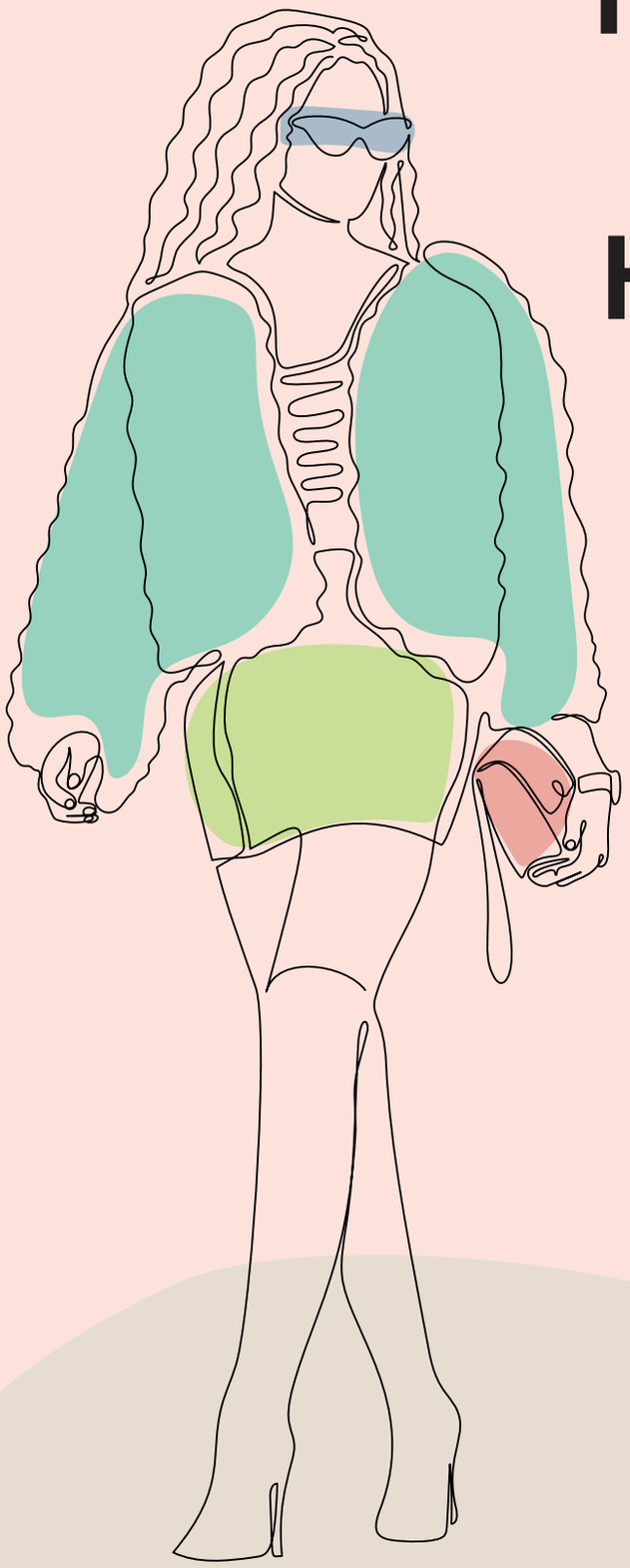
multicopy.co

TCF Totally Chlorine Free

Sylvamo

Multicopy

The Paper



NÄKYMÄTÖN, SIEDETTY VAI HYVÄKSYTTY?

Moninaisuuden huomioiminen työyhteisössä hyödyttää kaikkia

TEKSTI **HANNES SÄRKKÄ** KUVAT **FREEPIK**

KUVITELLAAN HETKI MAAILMAA, jossa suurin osa ihmisistä harjoittaisi uskontonaan aktiivisesti jedismiä. Sinä, tämän tekstin lukija, et kuitenkaan kuuluisi tähän valtaväestöön.

Työpaikalla olisit poikkeus. Käytännössä kaikki muut olisivat elämäntavoiltaan jedistejä, mikä näkyisi vahvasti heidän arjessaan ja kahvipöytäkeskustelujen aiheissa. Sisäinen viestintä sisältäisi oletuksen siitä, että kaikki, joita se koskettaa, elävät tyypillistä jedistielämää. Jos tulisit maininneeksi oman, erilaisen elämäntapasi, se herättäisi hämmennystä, paheksuntaakin, joskus jopa suoria haukkuja. Taasko se tekee itsestään numeron!

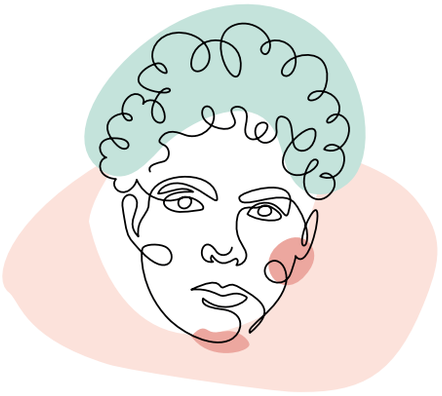
Helpointa olisi pysyä hiljaa, hymyillä ja nyökytellä toisten jutellessa, jättää mainitsematta, ettet sinä itse asiassa elä samoin kuin he. Et voisi ikinä olla varma, milloin voisi olla turvallista sanoa jotain, joten tällaiset paljastusten hetket olisivat aina vähän pelottavia. Et edes tietäisi, onko työpaikalla muita ei-jedistejä, koska normista poikkeavat todennäköisesti pysyisivät hiljaa. Ehkä se säikyn näköinen projektikoordinaattori tuotekehityksestä voisi olla toinen erilainen? Suoraan ei kuitenkaan uskaltaisi kysyä – olisihan kauhea loukkaus olettaa sellaista ja olla väärässä.

Kuulostaako ahdistavalta? Suurin piirtein tällaista on työpaikan arki monelle vähemmistöjen edustajalle.

Jos oletat, oleta moninaisuutta

Moni vähemmistöön kuuluva on työelämässä edelleen kaapissa, joko kokonaan tai osittain. Valtaväestöstä poikkeavasta kulttuurista tulevat voivat kokea painetta häivyttää oman kulttuurinsa tavat näkymättömiin tai vähätellä niitä. Joskus näkymättömiin tulee jääneeksi puolivahingossa: esimerkiksi tilanteissa, joissa oma tai kumppanin sukupuoli oletetaan väärin, on usein helpompi vaieta kuin oikaista puhujaa. Monesti juuri toisten oletukset ovat se, joka pitää vähemmistöön kuuluvat näkymättöminä.

Ratkaisu tähän on inklusiivisuus asenteissa ja rakenteissa, toisin sanoen moninaisuuden huomioiminen arjessa, osana jokaista tilannetta ja kaikkia käytäntöjä. Kuulostaako työläältä? Inklusiivisuuden ei tarvitse olla hankalaa eikä tilaa vievää. Vastoin tiukkaan istuvaa harhaluuloa moninaisuuden huomioiva kielen- ja kuvaston käyttö ei alkuun pääsyn



ET EDES TIETÄISI, ONKO TYÖPAIKALLA MUITA EI-JEDISTEJÄ, KOSKA NORMISTA POIKKEAVAT TODENNÄKÖISESTI PYSYISIVÄT HILJAA.

jälkeen vaadi kovin suuria ponnistuksia. Se vaatii vain hereilläoloa – sen muistamista, että vaikka sinä olisit valkoinen, vammaton, ydinperheellinen cishetero, työkaverisi (tai asiakkaasi) ei sitä välttämättä ole.

Inklusiivisuuden ytimessä on näkökulman muutos. Sen sijaan, että aina vain olettaisimme, että vähemmistöt ovat jossain muualla – onhan heitä niin paljon vähemmän, etteivät he ole voineet sattua juuri minun työpaikalleni tai kohderyhmääni – alkaisimmekin ajatella, että vähemmistöjen edustajia voi tulla vastaan missä ja milloin vain. Se nimittäin pitää paikkansa.

Viisain on se, joka tietää, mitä ei tiedä

"Minähän olen avarakatseinen, minun ei siis tarvitse muuttaa mitään!" Ikävä kyllä tällainen ajatus on aina epätosi. Vaikka ihminen itse kuuluisi yhteen, kahteen tai useampaan vähemmistöön tai tuntisi kuinka monta niiden edustajaa, se ei tee häntä immuuniksi ennakkoluuloille muita vähemmistöjä ja uudenlaisia toimintatapoja kohtaan. Toisen kokemusta ei voi koskaan ulkopuolelta käsin täysin ymmärtää, ja siksi on kuunneltava vähemmistöjen edustajia itseään.

Oman tietämättömyyden myöntäminen ja ennakkoluulojen tunnistaminen on keskeisen tärkeää. Se voi tuntua epämu-

kavalta, mutta se on välttämätöntä, jotta syvemmän tason muutoksia pääsee syntymään. Kun luopuu kaikkitietävyyden kuvitelmasta ja kääntyy sen sijaan kuuntelemaan toisenlaisten ihmisten toisenlaisia kokemuksia, voi hiljalleen saada käsityksen sellaisista työpaikan (tai yhteiskunnan!) ongelmakohdista, jotka itselle eivät arjessa näyttäydy. Silloin niille voi myös tehdä jotakin: uudistaa omaa kielenkäyttöään ja toimintaansa moninaisuuden huomioivaan suuntaan ja kannustaa toisiakin tähän.

Hyvinvoivat työntekijät tuottavat parempia tuloksia – ja koko työyhteisö voi paremmin, kun kukaan ei ole työpaikalla näkymätön. Joukkoon kuulumisen tunne ei synny siitä, että kaikki ovat samanlaisia – jedistejä, cisheteroita, kantasuomalaisia – vaan siitä, kun jokainen voi olla oma, kokonainen itsensä. ●

Muistilista inklusiivisuuteen:

- Älä oleta sukupuolia. Esimerkiksi ”naisten ja miesten” sijaan kannattaa puhua ihmisistä tai henkilöistä, ellei sukupuolen mainitsemiselle ole biologista syytä (esim. lääketieteellinen tilasto).
- Älä oleta perhemalleja. Perheitä on paljon muunkinlaisia kuin kahden vanhemman heteroydinperheitä. Älä myöskään oleta, että kaikilla on perhe.
- Älä oleta seksuaalista suuntautumista. Muista myös, että seksi ei automaattisesti tarkoita heteroseksiä.
- Älä oleta elämäntilannetta. Kaikki eivät vietä joulua läheisten kanssa – kaikki eivät edes vietä joulua.
- Älä oleta koulutustaustaa. Samalle työpaikalle voi päätyä monenlaisia teitä pitkin.
- Älä oleta syntyperää ja kulttuuritaustaa. Myöskään kenenkään uskontoa ei voi suoraan tietää edellä mainittujen perusteella.
- Älä ole ableisti. Helposti ajatellaan, että ”jos joku on tähän työpaikkaan päässyt, hänellä tuskin on erityishaasteita.” Tämä joutaa muiden turhien oletusten mukana romukoppaan!



PIENI TERMISANASTO

ABLEISMI: termi kuvaa asenteita tai toimia, jotka syrjivät tai marginalisoivat vammaisia henkilöitä. Ableismi voi ilmetä eri muodoissa, kuten saavuttamattomissa ympäristöissä, negatiivisissa stereotypioissa tai yhtäläisten mahdollisuuksien kieltämisessä.

CIS-HETERO: henkilö, jonka sukupuoli-identiteetti vastaa syntymässä saatua sukupuolta (cisgender) ja, joka on seksuaalisesti kiinnostunut vastakkaisesta sukupuolesta (heteroseksuaali).

INKLUSIIVISUUS: yhdenvertainen ja syrjimätön, kaikkia osallistava ja mukaan ottava toimintatapa. Inklusiivinen ympäristö tai toimintatapa kunnioittaa jokaisen panosta ja ajatuksia rodusta, sukupuolesta, iästä, vammaisuudesta, seksuaalisesta suuntautumisesta tai muista ominaisuuksista riippumatta.

KANTASUOMALAISUUS: suomalainen termi, joka tarkoittaa ”syntyperäissuomalaisuutta” tai ”alkuperäissuomalaisuutta”. Termi viittaa käsitykseen olla etnisesti ja kulttuurisesti suomalainen, ja liittyy usein ajatukseen suomalaisesta kansallisesta identiteetistä, joka sisältää esimerkiksi kielen, tapojen, perinteiden ja yhteisen historian.

TRANSMASKULIINI: henkilö, joka syntymässä on määritetty tytöksi, mutta jonka sukupuoli-identiteetti on enemmän maskuliininen kuin feminiininen. Henkilö voi samastua moniin mieheyden tai miehisyyden ulottuvuuksiin, mutta ei koe olevansa yksiselitteisesti mies.

Kirjoittaja *Hannes Särkkä* on transmaskuliini yksinhuoltaja, joka ajatteli pitkään, että jedismin harjoittaminen väkisin olisi helpompaa kuin erilaisuus, ja joka riemastuu kohdatessaan hyvän metaforan.

Termisanasto: Anna Väre



Taiteile, harrasta, tekstaa, piirtele – Stabilon kanssa olet niin luova kuin haluat!

Tuotteet saatavilla hyvin varustetuista kirjakaupoista ja erikoisliikkeistä, mm. Suomalainen Kirjakauppa, Akateeminen Kirjakauppa ja Wulffinkulma.fi.

STABILO



AIDOT MAUT SUOMEN LUONNOSTA

Rebeet

Natural expansion

REBEET RAIKASTAA JA VOIMISTAA!

Yhdessä Rebeet-tölkissä on kahden kotimaisen punajuuren mehut ja mehevä maku!

Ravinnerikkaat kotimaiset janojuomat työpaikallesi tuo Wulff!

AINA HIEMAN TAIVAANRANNAN MAALARI

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **KAROLIINA PAAVILAINEN**

Wulffilla on aina ollut roolinsa *Ulla Kaskeen* elämässä. Wulffin kulmalla hän on kokenut merkittäviä kohtaamisia ja hankkinut kyniä ja taiteilijatarvikkeita. Nyt, eläkkeellä ollessaan hän on käynyt Wulffilla arkistoimassa historiaa ja nauttimassa ikuisesta kahvinjuontioikeudestaan.

”ENSIMMÄISET MUISTONI WULFFILTA sain kuusivuotiaana. Olin tuolloin sisareni luona Helsingissä, ja kun olin hieman tylsistynyt, siskoni ehdotti, että lähdemme Wulffin kulmalle ostamaan piirustustarvikkeita. Sain valita hyllyistä värikyniä ja lähdimme kotiin kassi täynnä tavaraa, mutta itku tuli silti, koska oli niin mukavaa”, Ulla Kaske kertoo.

Eläkkeellä ollessaan Ulla on löytänyt tien Wulffille yllättävän läheltä. Kun Wulff juhli muuttoaan Espoon Kilon toimitilaan vuonna 2019, oli hän jo vuosia sitten ystävystynyt Wulffilla yrittäjänä palveluja tuottavan Elisa Wilénin ja hänen tyttärensä Iisan kanssa. Tekeväinen ja ehtiväinen Ulla oli tarjonnut Elisalle apuaan moneen Iisa-tyttären hoidosta erilaisiin askareisiin, nyt Elisa keksi pyytää Ullaa mukaan juhliin auttamaan ja nauttimaan tunnelmasta.

Sen jälkeen Ullaa onkin ollut mukana wulffilaisissa tapahtumissa useamman kerran. Muuton jälkeen hän on järjestellyt taide-esineitä sekä auttanut Wulffi-lehden historiaosion teossa poimimalla vanhoista lehdistä merkittäviä tapahtumia.

”Olen erittäin kiinnostunut Wulffin historiasta. Vanhoista lehdistä ja historiikeista löytyy varsin kiinnostavia juttuja enkä raaski palauttaa kirjoja ennen kuin olen lukenut ne kokonaan.”

Kulttuuria ja taloushommia

1960–70-luvun lehdistä selviää esimerkiksi, että ensimmäinen naisoletettu myyntihenkilö aloitti Wulffilla 1973, aikana, jolloin naisten työssäkäynti oli vielä harvinaista.

Ulla itse muutti Joensuusta Helsinkiin työn perässä vuonna 1971. Muuttopäätös syntyi, kun hän ja hänen ystävättärensä näkivät Helsingin Sanomissa ilmoituksen, jossa vakuutusyhtiö Fennia etsi vakuutusvirkailijoita. Ilmoitukseen vastattuaan ystävykset saivat kirjeitse bussiliput Helsinkiin.



”OLEN ERITTÄIN KIINNOSTUNUT WULFFIN HISTORIASTA. VANHOISTA LEHDISTÄ JA HISTORIIKEISTA LÖYTYY VARSIN KIINNOSTAVIA JUTTUJA.”



Eläkkeellä ollessaan Ulla Kaske nauttii sienestyksestä, marjastuksesta ja luonnon valokuvaamisesta. Kotona hän tekee mielellään sanaristikoita.

”Kahvittelukäynnit Wulffilla ovat piristysruiske päiviini, koska ihmiset täällä ovat niin mukavia. ”

”Kun muut menivät kesäksi maalle, minä halusin Helsinkiin, jossa kiehtoivat kulttuuri ja taide. Siksi lähteminen oli nytkin helppoa.”

Työelämä 1970–80-luvuilla oli nykyistä manuaalisempaa ja rajat tiukempia. Toimistossa naiset pukeutuivat säntillisesti hameeseen ja korkkareihin ja palkkanauhat laskettiin käsin levittämällä ne pitkäkseen lakanalle.

Helsingissä Ulla työskenteli vuosia Fenniassa ja muissa toimistotöissä, kunnes hän päätyi perustamaan oman taloushallintoyrityksensä. Alkuun hän pärjäsi hyvin yksin, mutta kun työmäärä kasvoi, hän otti yhtiökumppanikseen entisen työkaverinsa. Se osoittautui kohtalokkaaksi valinnaksi.

”Yhtiökumppanini teki minulle hirveän kuprun ja kavalsi rahaa yrityksen tililtä. Yrittäjyyteni loppui siihen ja tapahtuman jälkeen muutin koirani kanssa vuodeksi mökille.”

Luonnossa näkyy naamoja ja sydämiä

Vaikeassa tilanteessa Ulla löysi tärkeän voimavaran luonnosta, joka on aina ollut hänelle tärkeä. Lapsena hän piirteli usein kukkia ja kasveja, ja myöhemmin hän alkoi valokuvaamaan luonnon ilmiöitä.

”Näen joka paikassa naamoja ja sydämenmuotoja. Niistä haluan aina ottaa kuvan. Nykyään kuvaan lähinnä kännykällä, ja puhelimessani on nytkin yli 20 000 kuvaa”, Ulla sanoo ja näyttää kännykästään kuvaa sienien perkaamisen yhteydessä pöydälle kömpineestä rapuhämähäkistä.

Mökin rauhassa vietetyn vuoden jälkeen ystävä houkutteli Ullan mukaansa Kevätmessuille. Niiden myötä hän innostui puutarhanhoidosta niin, että päätti opiskella itselleen uuden ammatin. Puutarhakoulun käytyään Ulla päätyi töihin Espoon keskuksessa sijaitsevaan kukkakauppaan, jota hän pyöritti intohimoisesti, kunnes joutui siirtymään sairaseläkkeelle käsivamman takia. Kun hän teki kukkakaupassa ahkerasti kimppuja ja asetelmia, ei käsi useista leikkauksista huolimatta parantunut entiselleen.

Wulffilta tukea taiteilijoille

Vaikka eläkkeellä riittää tekemistä niin etteivät vuorokauden tunnit tahdo aina riittää, Ulla poikkeaa usein Wulffilla päiväkahvilla.

”Käynnit Wulffilla piristävät päivääni. Tänne on aina mukava tulla kun ihmiset ovat niin mukavia. Onnekseni minulla on täällä loppuelämän kahvinjuontioikeus”, sanoo Ulla laskiessaan kahvikoneesta kuppiinsa cappuccinoa.

Hänelle kahvi on tärkeä asia. Kotona se syntyy aina kiireettä itse jauhetuista pavuista.

Wulff mahtuu Ullan elämään useammassakin muistossa. Helsingissä asuessaan hän vieraili Wulffin kulmassa säännöllises-

ti niin tyttärensä kuin taiteilijana toimivan siskon miehensäkin kanssa.

”Siskoni puoliso **Matti** ei kelpuuttanut värejä muualta kuin Wulffilta. Aikanaan Wulff oli taiteilijoille todella tärkeä paikka, joka myös promotoi heidän töitään nostamalla esiin kuukauden taiteilijoita.”

Taiteilijoille kauppa toimi myös kohtaamispaikkana ja siellä kaikkia kohdeltiin samanarvoisina.

Menneiltä ajoilta Ulla muistaa tapauksen, jossa **marsalkka Mannerheim** tuli Wulffin kulmaan ostoksille.

”Mannerheimin edellä jonossa seisoi noin 10-vuotias poika. Kun marsalkka lähestyi ostoksineen myyntitiskiä, **Herra Wulff** huomautti, että poika taisi olla jonossa ensin.”

Luvassa toimintaa senioreille

Espoon Kilon Wulff-talossa Ullaa nähdään myös jatkossa. Suunnitteilla on nimittäin senioreille suunnattuja tapaamisia, ”**kokemuskahveja**”, joita Ulla alkaa vapaaehtoisena emännöimään.

Tapahtumien tarkoituksena on tuoda lähialueen eläkeläisiä yhteen tietyn teeman tai tekemisen äärelle. Sellaisia voisivat olla esimerkiksi vuodenaikaan sopiva askarteleminen tai vaikkapa nuorten, uransa alussa olevien muusikoiden esiintymiset.

”Itse nautin suunnattomasti radion sinfoniaorkesterin konserteista. On viikon kohokohta, kun asetun sohvalle, suljen silmät ja annan musiikin viedä. Kenties voisimme järjestää yhdessä Wulffin teatteri- ja taidematkoja. Monet seniorit eivät voi tai halua lähteä yksin, joten voisimme mennä kaikki yhdessä.” ●

Kokemuskahveille 25.1.2024!

Ensimmäiset kokemuskahvit Wulff-talossa Espoossa, Kilonkartanontie 3, 02610 Espoo torstaina 25.1.2024 klo 10-12.

Tarjolla kahvia, teetä, virvokkeita ja pientä syötävää, hyvää seuraa, keskustelua ja teematekemistä.

Tule mukaan tai vinkkaa tuntemallesi lähialueen seniorille, jota toiminta voisi kiinnostaa.

Vapaa pääsy. Jos haluat, voit ilmoittautua mukaan p. 0300 870 310 – ilmoittautuminen ei pakollista.



Lämpimästi tervetuloa!

Veho ja Wulff rakentavat yhdessä HYVÄN KIERRETTÄ

TEKSTI **IINA LEHTONEN** KUVAT **KAROLIINA PAAVILAINEN**

Wulff ja autoalan edelläkävijä, Veho, ovat rakentaneet yhdessä parempaa maailmaa vuosikymmenten ajan. Yrityksiä yhdistää halu edistää kestävää liiketoimintaa ja olla oman alansa suunnannäyttäjä ympäristövastuun kokonaisvaltaisessa huomioimisessa.



Kuvassa Vehon vastuullisuusjohtaja Lia Samuelsson (vas.) ja talousjohtajan assistentti Susanna Veijola (oik.).

“Nyt kun globaali siirtymä hiilineutraaliuteen on käynnissä, meidän on oltava valmiita panostamaan kehitykseen yhdessä ja myös rahallisin resurssein.”

Veho on Wulffin sopimusasiakas, mikä tarkoittaa, että Wulffin avainasiakaspäällikkö ja Vehon edustaja sopivat yhdessä tietyn tuotevalikoiman toimittamisesta Vehon pääkonttorille sekä ketjun muihin toimipisteisiin. Mikäli jokin asiakkaan tarvitsema tuote uhkaa loppua, Wulffin avainasiakkuuspäällikkö reagoi tilanteeseen nopeasti ja lähettää tarvittavat tuotteet asiakkaansa haluamaan osoitteeseen.

Wulffin valikoimassa on yli 40 000 tuotetta virvoitusjuomista kahviin ja pehmopaperista siivous- ja hygieniatuotteisiin. Veho tilaa Wulffilta muun muassa toimistotarvikkeita, kopiopaperia sekä värikasetteja. Kun Wulff toimittaa halutut tuotteet yhdellä tilauksella ja laskulla sovitusti asiakkaan toimipisteisiin, säästetään sekä aikaa, rahaa että luontoa. Sopimusasiakas voi halutessaan tilata Wulffilta MiniBar-hyllytyspalvelun, jolloin Wulff huolehtii myös toimittamiensa tuotteiden esillepanosta ja automaattitäydennyksestä asiakkaan tiloissa tämän toiveiden mukaisesti. Veho hyödyntää Wulffin tarjoamaa MiniBar-hyllytyspalvelua useassa toimipisteessään.

Wulffin vastuullisuusraportti auttaa pienentämään hiilidioksipäästöjä

Veho pyrkii olemaan autoalan ensimmäinen CO2-neutraali yhtiö Suomessa vuoden 2023 kuluessa ja koko konsernin osalta vuoteen 2025 mennessä. Toiminnan hiilineutraaliuteen tähtääviä toimenpiteitä tehdään yhtiössä jatkuvasti. Muun muassa Vehon työntekijöilleen tarjoamat työsuhdeautot ovat joko täyssähköautoja tai ladattavia hybridejä. Vehon autoliikkeissä ja muissa toimitiloissa käytetään aina mahdollisuuden mukaan uusiutuvaa energiaa, esimerkiksi maalämpöä sekä muuta vihreää sähköä. Koska Vehon tavoitteena on olla autoalan edelläkävijä siirryttäessä kohti CO2-neutraalia toimintaa, on tärkeää, että myös yhteistyökumppanit jakavat samat vihreät ympäristöarvot.

Vehon talousjohtajan assistentti *Susanna Veijola* kiittelee Wulffin vastuullisuusraporttia. ”Yhdessä ohjausryhmän sekä Wulffin yhteyshenkilöiden, myyntijohtaja *Juha Kovasen* ja avainasiakaspäällikkö *Oliver Wardi*n kanssa tutkimme Wulffin toimittamien tuotteiden kuljetuksesta aiheutuneita hiilidioksidipäästöjä Wulffin meille koostamasta vastuullisuusraportista”, Susanna kertoo. Raportista on selkeästi nähtävissä koko laajan tuotevalikoiman, kahviotarvikkeiden, värikasettien sekä kopiopaperin tilausrivikohtaiset päästöt. ”Oliver myös suosittelee meille aktiivisesti vastuullisempia vaihtoehtoja, aina kun sellaisia on saatavilla”, iloitsee Susanna. Tuotevaihdoilla ja tilauskäytöntöjä muuttamalla on mahdollista saada aikaan merkittäviä päästövähennyksiä sekä myönteistä vastuullisuuskehitystä, joita on helppo seurata Wulffin raportista.

Wulffille on tärkeää kehittää tuotevalikoimaansa vastuullisiin ja muun muassa kotimaisiin tuotteisiin panostaen ja aktiivisesti kaikille asiakkailleen ympäristölle parempia vaihtoehtoja tarjoten. Tarve vastuullisuusraportointiin huomattiin jo vuosia sitten ja asiakkaiden onkin ollut mahdollista seurata hankintojensa ympäristöystävällisyyttä jo yli kymmenen vuoden ajan. ”Asiakkaat ovat perinteisesti olleet kiinnostuneita euroista ja kulujen seurannasta. Nykyään yhä useammalla asiakkaalla on halu selvittää ja siten vähentää hankinnoistaan syntyviä hiilidioksidipäästöjä, kulujen seuraamisen lisäksi. Veho kuuluu näihin valveutuneisiin asiakkaisiini”, kertoo Oliver ja esittelee raportin erilaisia mittareita.

Wulffin aktiivinen ja ammattitaitoinen hankinnan ja oston tiimi etsii ja uudistaa Wulffin tuotevalikoimaa jatkuvasti vastuullisempaan suuntaan. Tuotteiden valmistajien ja toimittajien taustat tutkitaan tarkasti, kotimaisia ja lähialueella tuotettuja tuotteita suositaan sekä erilaisia auditointi- ja sertifiointijärjestelmiä hyödynnetään kumppanien ja tuotteiden ympäris-



tövastuun sekä sosiaalisen vastuun selvittämiseksi. Wulffin avainasiakaspäälliköt suosittelevat asiakkaille tarmokkaasti näitä kestävämmän kehityksen vaihtoehtoja , ja vastuullisuuden tärkeäksi kokevat asiakkaat, esimerkiksi Veho, myös osaavat tietoja itse pyytää.

Vaatimalla vastuullisuutta kannustamme toisiamme hyviin tekoihin

Vastuullisuus lähtee yksilötasolta ja noudattaa perinteistä kysynnän ja tarjonnan lakia.

"On merkityksellistä, että jokainen meistä vaatii käyttämiltään hyödykkeiltä ja palveluilta ympäristöystävällisyyttä ja kokonaisvaltaista vastuullisuutta, sosiaalinen ja taloudellinen vastuu mukaan lukien", muistuttaa **Vehon vastuullisuusjohtaja *Lia Samuelsson***. "Kun kysymme vastuullisia tuotteita missä tahansa asioidessamme, tarjonnan on vastattava tähän kysyntään. Näin viesti ympäristön ja ihmisten tasa-arvoisen sekä oikean kohtelun tärkeydestä menee eteenpäin", kannustaa Samuelsson. Vastuullisuutta vaaditaan Veholta, ei ainoastaan valtion ja EU:n autoalalle asettamien ilmastotavoitteiden muodossa, vaan myös asiakkaiden toimesta. Kuluttajat ovat enenevissä määrin ympäristötietoisia

"Idea ja yhteinen tavoitteemme on pelastaa maapallo ja sen sisälleen kätkemä elämä."

ja kuljetus- ja logistiikka-alalle on iso kilpailuetu, kun verkkokauppatilaukset saadaan toimitettua asiakkaalle mahdollisimman vähin päästöin.

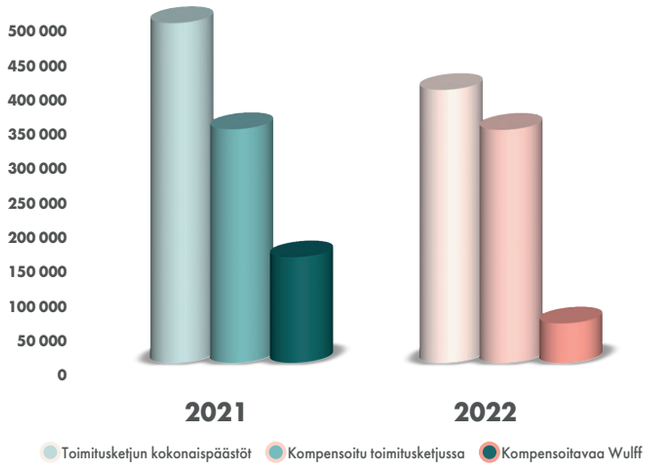
Kotimaisen työelämän asiantuntijana ja Suomen suurimpana työpaikkatuotteiden toimittajana Wulff kuljettaa vuosittain runsaan määrän tuotteita asiakkailleen, ja törmää jatkuvasti mahdollisimman vähäpäästöisten toimituksien kysyntään. Asiakkaiden toiveet voidaan Wulffilla toteuttaa, sillä yhtiön logistiikkaketju on jo pitkään ollut alan kestävin ja sitä kehitetään jatkuvasti vielä vastuullisemmaksi. Toimitusketju on lyhyt ja nopea. Wulffin kumppani toimituksissa on Posti, jonka kanssa Wulff on sopinut kuljetuksissa päästöjen kompensoimisesta. Wulffin vastuullisuusstrategian tavoitteena on vähentää kaikkia reaalipäästöjä merkittävästi. Kuljetuksista vielä tällä hetkellä syntyvät välttämättömät päästät kompensoidaan.

Samalla puolella yhteistä tavoitetta kohti

Niin kuin muutokset yleensä, myös vihreä siirtymä ja lisääntyneet vastuullisuustoimet yrityksissä sitovat resursseja. Aikaa ja rahaa kuluu väistämättä. Vastuullisuusjohtajana Lia toivookin ihmisiltä ymmärrystä asiaan: ”On muistettava, että hiilineutraaliuden saavuttaminen vaatii monella alalla tuotekehitystä, uusia materiaaleja ja prosesseja sekä innovaatioita. Nyt kun globaali siirtymä hiilineutraaliuteen on käynnissä, meidän on oltava valmiita panostamaan kehitykseen yhdessä ja myös rahallisin resurssein”. Idea ja yhteinen tavoite on pelastaa maapallo ja sen sisäänsä kätkemä elämä. Tämä ei ole kilpailu siitä, kuka on toista parempi, vaan se on yhteispeliä”, toteavat Lia ja Susannayhteen ääneen.

Yhteispeli paremman maailman rakentamiseksi jatkuu Wulffin ja Vehon toimesta myös tulevaisuudessa. Kummatkin yritykset tähtäävät hiilineutraaleiksi yhtiöiksi ja ovat valmiita panostamaan täysillä vastuullisemman tuotevalikoiman eteen. Tavoitteet saavutetaan yhdessä, kumpikin oman alansa edelläkävijänä. ●

TIESITKÖ TÄMÄN: HIILINEUTRAALI TOIMITUSKETJU



Toimitusketjun päästöt/kg CO_2e. Tästä kehityksestä Wulffilla ollaan ylpeitä! Suomen toiminnoissa koko toimitusketjun päästöjä on hienosti saatu vuosi vuodelta vähennettyä. Välttämättömät jäljelle jäävät päästöt kompensoidaan, ja kompensoitavaa määrää pyritään jatkuvasti yhä vähentämään.

VEHO OY AB

84-vuotias yritys

Työllistää noin 2200 henkilöä
Liikevaihto vuonna 2022 oli
1,6 miljardia euroa.

Veho Group toimii Mercedes-Benz -henkilöautojen ja Daimler-hyötyajoneuvojen maahantuojana ja jälleenmyyjänä Ruotsissa, Suomessa, Virossa, Latviassa ja Liettuassa.



Siniset kreppipaperihameet tanssivat olympiastadionilla

Wulffin vuoden 2023 isoin asiakastapahtuma, Wulff Business Forum, kokosi lokakuun lopussa legandaariselle ja tunnelmalliselle Helsingin Olympiastadionille satoja Wulffin asiakkaita, kumppaneita ja tietenkin meitä innokkaita wulffilaisia.

Wulffin pitkään, yli 130-vuotiseen historiaan sisältyy myös Olympiastadioniin liittyvä tarina:

"Muistanpa tapauksen ajalta, jolloin kerättiin rahaa olympiastadionimme rakentamiseen, sillä vuonna 1940 piti Suomessa olla olympiakisat, joista sitten sodan vuoksi ei tullut mitään. Kaikki liikkeetkin halusivat kartuttaa stadionrahastoa ja niinpä järjestettiin pallokentälle urheilujuhlat, jossa mm. esitettiin eri liikkeiden välinen, naisten viestinjuoksu. Wulffin naisetkin ottivat osaa tähän kilpaan, ja meiltä saatiinkin kokoon kaksi upeata joukkoa à 10 naista. Yllämme meillä oli siniset, kreppipaperista vekatut hameet, joissa luki WULFF, ja päässämme kreppipaperista virkatut siniset kalotit. Nämä puvut valmistimme itse ***rouva Harmon*** *johdolla ja avustamana. Liikkeen kuorma-auto kuljetti meidät sitten pallokentälle."*

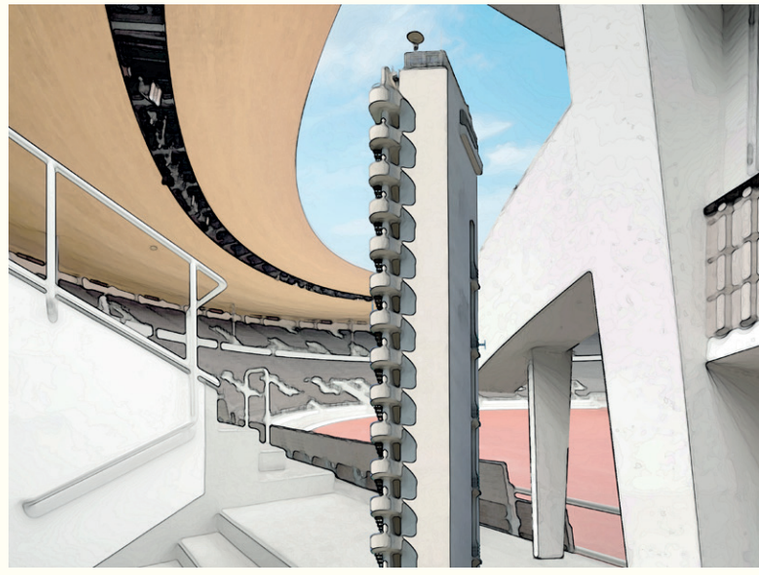
Sinisten Wulff-kreppihameiden heilahduksilla on siis rahoitettu palanen olympiastadionin tornia, kansainvälisestikin tunnettua maamerkkiämme Helsingissä. Torni on omaleimainen ja ainutlaatuinen tunnus koko maailman stadioneiden joukossa ja meille suomalaisille kulttuurihistoriallisesti tärkeä symboli siitä kasvusta ja kehityksestä, joka lähti vauhtiin Suomessa 1952 Helsingissä järjestettyjen olympialaisten jälkeen.

Tiesitkö, että Olympiastadionin tornilla on ollut myös tärkeitä maanpuolustuksellisia tehtäviä? Keväällä 1942 torni suljettiin yleisöltä, sillä sitä käytettiin toisen maailmansodan aikana Helsingin Ilmasuojelukeskuksen tähystysasemana. Yleisölle se avattiin uudelleen maaliskuussa 1945 sodan päättymisen jälkeen. ●

Teksti: Tarja Törmänen ja Wulffin asiakas- ja henkilöstölehti Kulma



Kuva on vanha, ja siksi mustavalkoinen. Kuvittele siis kuvan kreppipaperihameet Suomen lipun sinisiksi!



Wulff Business Forumia 2023 vietettiin teemalla YHDESSÄ. Tapahtumassa pääsi tutustumaan myös 72 metriä korkeaan Olympiastadioniin torniin, yhteen Helsingin tunnetuimmasta maamerkeistä.

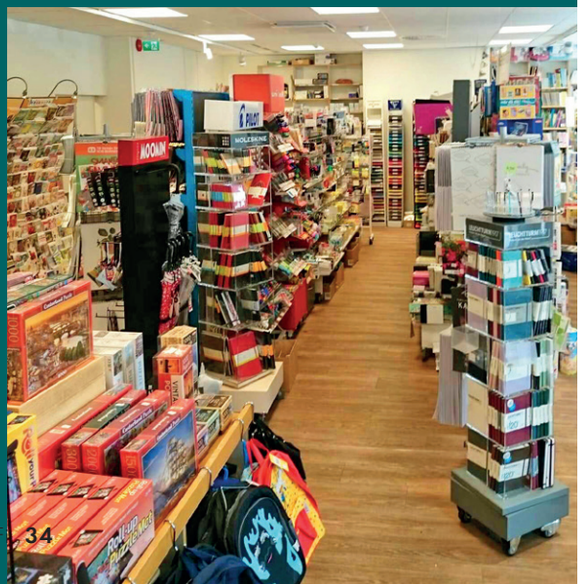


Pernilla ja Don Söderlund viihtyvät aurinkoisella Ahvenanmaalla.

MARIEHAMNS BOKHANDEL



Kuvat Mariehamns Bokhandel



ASIAKKAANAMME JO LÄHES 130 VUOTTA:

Mariehamns Bokhandel

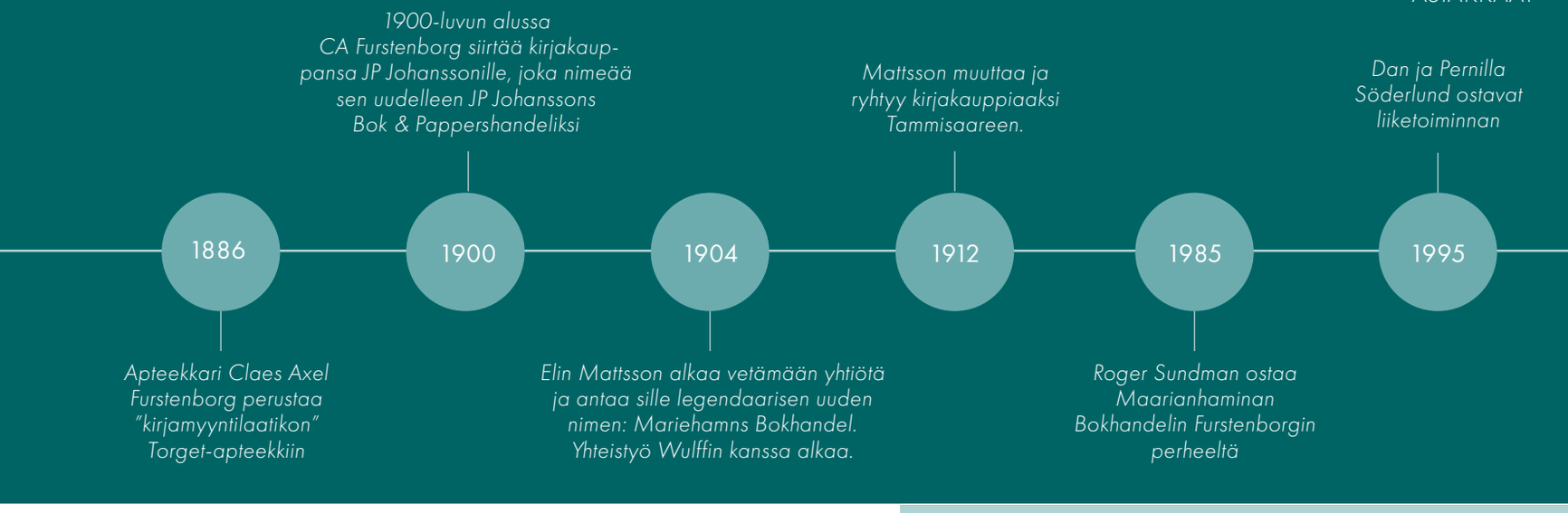
Livet är en fest – Ahvenanmaalla

TEKSTI **TARJA TÖRMÄNEN**

Mikä on wulffilaisten mielestä parasta Ahvenanmaalla? Niin moni asia – ja Wulffin asiakas, että on vaikea valita! Tähän lehteen saimme mukaan yhden ihanista ja pitkäaikaisimmista asiakkaistamme: 1886 perustetun Mariehamns Bokhandelin sekä legendaarisen kirjakaupan vuodesta 1995 omistaneet ja sitä pyörittävät *Pernilla* ja *Dan Söderlundin*.

Torggatan, jolla myös Mariehamns Bokhandel sijaitsee, on mukulakivinen kävelykatu, joka halkoo Maarianhaminan keskustaa. Wulffin avainasiakaspäällikkö **Åke Cadeniuksen** mukaan kävelykadulla paistaa aina aurinko, silloinkin, jos joskus sataa. ”Koska ollaan Ahvenanmaalla”, hän huudahtaa. Paikallinen elämäntyyli ja työelämäasenne on Åken mukaan erityisen positiivinen ja hän tekeekin pohjoisena paratiisisaarena tunnetulle saarelle mielellään työmatkoja. ”Myyntityö on aina tuntunut minusta omalta ja koen olevani onnekas, että Wulffilla mielenkiintoista työtä maustaa tämä Ahvenanmaa.”

Söderlundeja asiakkaina ja ihmisinä Åke yltyy kehumaan vuolaasti: ”Tarkkoja, tiedostavia, hyvää palvelua ja asiantuntemusta arvostavia, aina kehitysehdotuksistani kiinnostuneita. Parhaiden asiakkaiden kanssa jaetaan samat arvot, hoidetaan työt tehokkaasti ja pidetään sopivasti myös hauskaa.” Hauskaa tämän huumorintajuisen wulffilaisen kanssa on jo ihan arjen asiakastapaamisissakin, ja tarina kertoo Cadeniuksen vuosittain Wulffin Ahvenanmaan asiakkaille järjestämän kesätapahtuman olevan aina odotettu hyvän tuulen juhla.



Mitä kirjakauppaan hankitaan Wulffilta?
"Kirjat ovat tietenkin intohimomme ja palvelemme asiakkaitamme uutuuksilla ja klassikoilla kaikista mahdollisista genreistä. Myös oppikirjat ja -materiaalit kuuluvat valikoimaamme. Meille on ollut aina tärkeää palvella asiakkaitamme monipuolisesti myös laadukkailla tuotteilla kotitoimistoihin ja työpaikoille. Wulffin kanssa tämän osa-alueen hoitaminen onnistuu erinomaisesti ja meillä on B2B-sopimusasiakkaitakin, joista Wulffin kanssa on helppo huolehtia. Wulffin valikoimasta meille tulee myös lahja- ja sesonkituotteita", kertovat Dan ja Pernilla.

Erityisesti pariskunta kiittää Wulffia sen vastuullisten tuotteiden valikoiman jatkuvasta kehityksestä. "Asiakkaat kysyvät yhä enemmän vastuullisia vaihtoehtoja, ja hyvä niin. Voimme kaikki vaikuttaa valinnoillamme esimerkiksi ilmastonmuutoksen pysäyttämiseen", Pernilla toteaa.

Wulffilla ja Marienhamns Bokhandelilla on pitkä asiakassuhde, joka ulottuu jopa kahden vuosisadan taa. Kuulostaa pitkältä, ja onkin! Vuonna 1890 perustetun Wulffin tiedetään palvelleen Mariehamns Bokhandelia 1900-luvulla jo sen ollessa J.P. Johanssonin omistuksessa. Hieno historia ja yhteistyö, josta molemmat osapuolet iloitsevat, ja joka varmasti jatkuu vielä pitkään. ●



Lyckan står den flitige bi: onni suosii ahkeraa mehiläistä, tietää Wulffin avainasiakaspäällikkö ja Ahvenanmaan työpaikkatuote- ja palvelumyynnistä vastaava Åke Cadenius.

ERITYINEN AHVENANMAA

- Ahvenanmaa on Suomeen kuuluva itsehallintoalue, jonka asukasluku on noin 30 000.
- Ahvenanmaalla oli vankkoja itsenäistymisaikomuksia 1920-luvulla. Kansainliiton puolueeton komissio antoi kuitenkin kesäkuussa 1921 päätöksen, jonka myötä Ahvenanmaa säilyi Suomen osana. Suomella on velvollisuus huolehtia ruotsinkielisestä kulttuurista.
- Tunnettu rauhansaarena. Ollut demilitarisoitu vuodesta 1856.
- Ahvenanmaalla puhutaan vahvasti ruotsia, vaikka esimerkiksi koulujen pihoilla kuulee nykyään yhä useampia kieliä. Harvemmin kuitenkaan suomea, sillä työn perässä saarelle ollaan muutettu viime vuosina muun muassa Baltiasta ja Romaniasta.
- Ahvenanmaalla ollaan tutkimusten mukaan onnellisempia ja terveempiä ja myös eletään pidempään kuin Manner-Suomessa. Sen arvioidaan johtuvan muun muassa saariryhmän vahvasta yhteisöllisyydestä. Yhdessä olemme onnellisempia!



TIESITHÄN, että Wulffin asiakaspalvelusta saat aina palvelua myös ruotsiksi. Asiakaskokemustiimissämme työskentelee useampi äidinkielenään ruotsia puhuva ammattilainen. Jättecool!





Hyviä syitä juhlia!

Wulffin asiakkaat ja kumppanit juhlivat elokuussa 2023 wulffilaisten kanssa yhtiön upeaa 133-vuotista tarinaa, kesää ja tätä hetkeä. Wulff-talossa Espoossa viihtyi iltapäivän ja illan aikana lähes 200 onnellista juhlijaa. Erityisen hienoa oli, että Espoon kaupunginjohtaja **Jukka "Mäksy" Mäkelä** pääsi mukaan tapahtumaan. Mäkelä on ollut kesäjuhlapuhujamme aina Wulff-talon avajaisista 2019 lähtien!

Mahtavat kumppanimme toivat tällä kertaa juhliimme mukaan tutustuttavaksi **HP:n vastuulliset värikasetit, Jokipiin Pellavan laadukkaat pellavatekstiilit** sekä Celsiuksen energisoivat juomat. Tapahtumassa olivat mukana myös yksinmyyntibrändimme **STABILO:n kynät** ja **Q-CONNECT:n vastuulliset työpaikkatuotteet** ja **toimistotarvikkeet.**

Tapahtuman makunautinnoista vastasi yhtiömme oma **Wulff Catering** ja viinikumppanimme **skaisweden**. Wulff Cateringin Eeva Kuutchinin ja skaiswedenin Tuula-Riitta Markkasen asiantuntevat ja inspiroivat kuvaukset tarjoiluista ja niiden vastuullisuudesta kiinnostivat ja ihastunutta palautetta saimme myös Suomen vastuullisimman kukkakaupan, **Hävikkikukkakauppa Kukkiksen** meille toteuttamista kukkarannekkeista ja -somisteista sekä hauskasta onginnasta (kyllä, ongintaleikki, ihan niin kuin silloin lapsuudessa). Juhlamme huipensi laulaja-lauluntekijä **Sunny Mayn** keikka!

Tapahtumasta luet lisää Wulffin blogista: https://bit.ly/wulffwhitegreen133.

Kuvaaja: Karoliina Paavilainen / Team Karo Oy
Kuvauspaikka: Wulff-talo Espoo

Juhlakansaa nostamassa samppanjamaljaa kesälle, kumppanuudelle ja tulevaisuuden kasvun vuosille. ***Tuula-Riitta Markkanen skaiswedeniltä*** *kertoi vastuullisen Arbre-samppanjan tarinan.*



YLLÄ Kiitos kaupunginjohtaja! 133-vuotiasta Wulffia oli onnittelemassa Espoon kaupunginjohtaja ***Jukka "Mäksy" Mäkelä*** *(vas.) . Kuvassa myös tilaisuudessa puheen pitänyt Wulffin Senior Advisor ja kasvuasiantuntija* ***Heikki "Vinski" Vienola*** *(oik.).*



Wau, mitä vieraita! Wulffin White & Green Partyihin oli toivottu pukeutumista vihreään ja valkoiseen ja järjestäjien toiveet toteutuivat upeasti. Vastuulliset kukkarannekkeet ja -somisteet tapahtumaan toimitti Hävikkikukkakauppa Kukkis.



Tapahtumaa juonsivat ja tunnelmasta nauttivat Wulffin markkinointiviestintätiimistä Tarja Törmänen (vas.) ja Iina Lehtonen (oik.).





VASEMMALLA Luomua, läheltä, herkkua. Parhaat maut syntyvät parhaista ja vastuullisista raaka-aineista. Wulff Cateringilta tilaat maistuvat ja ikimuistoiset tarjoilut!



YLLÄ Spotify soikoon: Sunny May! Joko seuraat @sunnymaymusic? Persoonallinen ja läsnäoleva laulaja-lauluntekijä Sunny May valloitti Wulffin tapahtumassa.



OIKEALLA Näitä aina odotetaan! Wulffin tapahtumista saa hyödyllisen tiedon ja hauskojen muistojen lisäksi mukaansa goodie-kassin ajankohtaisilla tuotenäytteillä. Pakkaamassa Ulla (vas.) ja Ada (oik.).



Juhlissa viihdyttiin seurustellen, herkutellen, live-musiikista ja muun muassa kumppani- ja asiakashaastetteluista nauttien. KIITOS hienon tapahtuman kanssamme tehneille asiakkaille ja kumppaneille!

Ihmisiä ja kohtaamisia: Anu Hälvä

ELÄMÄNTAPANA TEATTERI

TEKSTI **TARJA TÖRMÄNEN** KUVAT **HEIKKI TUULI**

Kutsuimme *Anu Hälvän* puhumaan vuoden 2023 Wulff Business Forumiin **YHDESSÄ**-teemasta. Tapasimme ja keskustelimme elämän tärkeistä asioista ennen tapahtumaa. Anun ajatuksista ja teatterin lavalta löytyi yhtäläisyyksiä myyntiyhtiön arvoihin ja tapoihin toimia!

Kun tapaan Anu Hälvän, huomaan pohtivani termiä suuri yleisö. ”Suuri yleisö”, johon minäkin kuulun, muistaa Anun varmasti suosituista TV-sarjoista: *Blondi tuli taloon, Metsolat, Ihmeidentekijät*. Jo haastattelun ensi minuuteilla käy selväksi, että Anulle tärkeintä työssä ja elämässä on ihmisten inhimillinen kohtaaminen. Yleisössä (siinä suuressakin) hänelle jokainen ihminen on yksilö, jota näytelmä, musiikki, elokuva, tv-sarja – taide tavalla tai toisella puhuttaa. Esimerkiksi näyttelijän ollessa lavalla Anu kokee tärkeäksi, että näyttelijä on tilassa ja yhteydessä yleisöön.

Kutsumustyössä

Teatteriohjaajana ja taidealalla Anu kokee olevansa kutsumustyössä. Siitä hän on, ja ehkä erityisesti osaa olla kiitollinen. Pandemia-aika vei monelta esiintyjältä ja taiteilijalta käytännössä leivän suusta, eikä ala ole vieläkään täysin palautunut ennalleen.

”Esimerkiksi lippuja näytöksiin ostetaan vasta ihan lähellä tapahtumaa”, Hälvä toteaa. ”Ihmiset tottuivat pandemia-aikana siihen, että tapahtumia perutaan ja toisaalta itsekään ei koskaan tiennyt, pääseekö suunnittelemaansa menoon rajoitusten tai oman terveystilanteen vuoksi. Asenne omaan ajankäyttöön on muuttunut. Esimerkiksi Netflixistä ja muista suoratoistopalveluista on tullut teatterille kova kilpailija. Voit istua siinä kotisohvalla ja valita mitä vain: draamaa, komediaa, urheilua, tosielämää. Eikä sinun tarvitse lähteä minnekään.”

Kannattaisi kuitenkin lähteä. Näin ajatellaan Wulffilla, jossa iloitaan suuresti siitä, että asiakkaita voi jälleen kohdata samassa tilassa heidän kanssaan ollen, ei pelkästään Teamsissa, Google Meetsissa tai puhelimessa. Solut ovat ihan eri tavalla hereillä, kun ne eivät ole nuupahtanutta kokouslihaa ruudulla. Näin ajattelee Anukin: ”On ihan erilaista kokea asioita päästä varpaisiin, läsnä samassa tilassa ollen. Kaikki ne tunteet, ilmeet, ja eleet”, hän sanoo.

Asioiden sanoittaminen, tunteet sekä niiden käsittely ja vuorovaikutustilanteisiin hakeutuminen ovat ihmiselle lajityypillistä toimintaa. Anu kuvailee näyttelijän ja ohjaajan ammattia inhimilliseksi ja ihmiskeskeiseksi työksi. Ehkäpä työssä ollaan


”Ihminen on paras mittari omalle kokemukselleen.”

“Jokaisessa meissä on jotain mielenkiintoista. Se voi olla oma persoona tai elämäntapa – riippuu ihmisestä.”

ihmisyyden ytimessä? ”Mieheni sanoo, että kuulun taidealan yrittäjänä ja työntekijänä siihen onnelliseen kymmeneen prosenttiin ihmisiä, jotka saavat tehdä eläkkeen, mitä haluavat. Teemme työtämme ihmisille. Alalla ei ole robotteja, vaan instrumentteina ja tekijöinä ovat ihmiset. Ja minulle tärkeintä elämässä ovat ihmiset.”

Kanssaihmiset

Anun kanssaihmisiä ovat perhe, ystävät ja työryhmät. Kaikista tärkeintä Anulle on oma perhe. ”Lapset tietenkin, vaikka he ovatkin jo aikuisia. Vanhempani ovat jo iäkkäämpiä – ja elossa. Koen, että perhe ja perheen tuntu laajenee ystäviin ja aina tekeillä oleviin produktioihin.”

Anun pisimmät ystävyyssuhteet ovat melkein koko elämän mittaisia: ”Ollaan kuljettu rinnakkain siitä kuusi–seitsenvuotiaasta lähtien. Koettu ilot ja surut. Menty naimisiin, erottu, saatu lapsia, osa lapsenlapsiakin. Tunnemme toisemme todella hyvin. Joskus yhteydenpidossa voi olla useampikin kuukausi väliä, ja kun ollaan yhteydessä, tuntuu kuin viime kerrasta ei olisi kulunut lainkaan aikaa.”

Työryhmissä töitä tehdään yhdessä tiiviisti ja perheenomaisestikin. Se onnistuu, koska Anu tutustuu mielellään uusiin ihmisiin. ”Jokaisessa meissä on jotain mielenkiintoista. Se voi olla oma persoona tai elämäntapa – riippuu ihmisestä. Olemme erilaisia ja olen huomannut, että useimmiten pintaa ei tarvitse edes kauheasti rapsuttaa, niin jotain kiehtovaa löytyy.”

Entä sitten ihmisten johtaminen, sillä sitähän ohjaaja tekee? ”Englanniksi puhutaan *managementista* ja *leadershipistä*. Paino pitää olla leadershipissä.” Näin Wulffillakin koetaan: mitä enemmän teemme ajatustyötä ja tietotyötä, sitä enemmän tarvitsemme leadershippiä: johtajuutta, valmentavaa otetta ja vahvuuksien vahvistamista! Tietenkin prosesseja ja rakenteita tarvitaan ja niiden pitää olla kunnossa, ja muuttuvassa maailmassa hallinnasta sallintaan siirtyminen on kuitenkin se vahvempi menestystekijä. ”Hyvä johtaminen on vuorovaikuttavaa ja kuuntelevaa”, Anu jatkaa. ”Johtaja on samalla tasolla muiden kanssa ja hänen roolinsa on johtaa. Yksi kollegani sanoi hyvin, että johtaja on pyramidin kärjessä, ja pyramidi seisoo sillä kärjellään. ”

Johtamisesta päästään sujuvasti palautteeseen ja erityisesti rakentavaan palautteeseen. ”Työyhteisössä pitää olla ilmapiiri, jossa palautteen antamiselle on turvallista tilaa. Asiat voidaan sanoa monella tavoin, ilkeyteen ei ole koskaan mitään syytä, se on sairasta vallankäyttöä. Asiallisesti ja rakentavasti annettuja kehitysehdotuksia on paljon helpompi ottaa vastaan kuin mollausta. Ohjaaja on yhdenlainen pedagogi. Ajattelen, että niin kauan, kun ihminen on yrittänyt parhaansa, hänestä ja tekemisestä löytyy ja pitää löytyä jotain positiivista sanottavaa.” Tästäkin me myyntiyhtiössä olemme samaa mieltä ja samalla muistutamme, että kiittäminenkin on palautetta ja elämässä saamme lisää erityisesti sitä, mistä huomaamme kiittää.

Mistä ohjaaja tietää, että on tehnyt oman työnsä hyvin? ”Jos työryhmä on tyytyväinen ja he voivat seistä tekemisensä takana, koen olevani ohjaajana ja ihmisenä onnistunut. On sekin tärkeää, mitä yleisö tykkää. Esitys on tietenkin jokaiselle omanlaisensa kokemus. Aina joku sanoo, että hyvä ja joku, että huono ja sitten vielä kaikkea siltä väliltä. Täytyy myös luottaa siihen, mitä itse ajattelee ja kokee.”

Mistä Anu unelmoi? ”Olen saanut elää hirmuisen hyvän ja elämyksellisesti rikkaan elämän ja suurin osa unelmistani on toteutunut. Rakastan kyllä matkustamista ja monet unelmamatkakin on jo tehtyjen listalla. Kuuban haluaisin vielä kokea!” ●



KUKA

Anu Hälvä
”Teatteri on henkinen kotini”

- teatteriohjaaja, näyttelijä, muusikko
- ilmaisutaidon ja äänenkäytön kouluttaja
- musiikin maisteri, filosofian maisteri; teatteritiede
- Sibelius-Akatemiasta valmistunut oopperalaulaja ja laulupedagogi
- kääntää teatteritekstejä ja musikaaleja englannista, saksasta ja ranskasta suomeksi
- palkittiin 1995 parhaan televisioesiintyjän Telviksellä
- asuu Espoossa Elmeri-mopsin kanssa, kaksi aikuista lasta
- ajankohtaista: Anun ohjaama Rouva C. pyörii Salon teatterissa marraskuun 2023 loppuun. Näytelmä keskittyy kansallisnäytelmäkirjailijamme Minna Canthin nuoruusvuosiin
- tulossa: ohjaa ensi kesänä Myrskyluodon Maija -musikaalin Ypäjän Musiikkiteatteriin, jolla on iso, noin 600 hlö katettu katsomo ja upea kesäteatteri

Runo, jota emme halua julkaista.

Syksyn sydämessä
asui lupaus talvesta.

Vielä 1900-luvulla.

Yhtenä talvena lumi suli.
Ilmastonmuutos tuli.

Sai lumesta enää haaveilla.



Maailma on mahdollista pelastaa
työpaikkatuote kerrallaan. Aloita heti.
Valitse vastuullisemmin aina, kun voit.





Millaista tarinaa tarjoamasi ruoka kertoo?

Wulff Catering vie vastuullisten makunautintojen äärelle

Wulff Catering

Tarjoa tärkeille ihmisille ruokaa, joka on hyvää, tekee hyvää – ja tekee yrityksestäsi vielä paremman. Wulff Catering on laatua, helppoutta ja hyviä makuja sinua ja vieraitasi varten. Meille jokainen ruokavalio on tärkeä, emme veloita lisämaksua erikoisruokavalioista.

WULFF CATERING Vastuullisia makunautintoja pääkaupunkiseudun yrityksille läheltä ja luomuraaka-aineista.

Ota yhteyttä p. 0300 870 410 ja tilaukset@wulff.fi.

DYMO®

LabelWriter™ 5XL

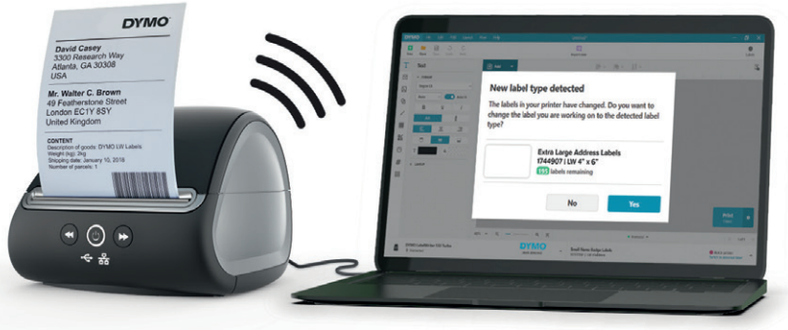
Nopea, ammattitason XL-lähetystarratulostin

- Käyttää suoralämpötulostustekniikkaa – mustetta tai väriainetta ei tarvita
- Voidaan yhdistää älykkääseen DYMO® Connect for Desktop-ohjelmistoon, jossa on joukko suunnittelumalleja
- Grafiikka on kristallinkirkas, 300 x 300 dpi:n tarkkuus vakiona
- Tee suurikokoisten tarrojen tulostustyöt nopeasti, täsmällisesti ja vaivatonta DYMO® LabelWriter™ 5XL:llä



Automaattinen tarrantunnistustoiminto

Ainutlaatuinen, uusi tarran tunnistustekniikka poistaa tarpeen arvailla oikeanlaista tarratyyppiä pudotusvalikosta. Tiedät aina - yhdellä vilkaisulla - minkä kokoinen, tyyppinen ja värinen tarra on ladattu. Tiedät myös, jäljellä olevien tarrojen määrän, joten tarrat eivät koskaan pääse loppumaan kesken tulostuksen.



Käyttäessäsi DYMO® LabelWriter™ 550-ohjelmistoa muste, tarrat tai kärsivällisyys ei koskaan pääse loppumaan.

TOIMII VAIN AIDOILLA DYMO® TARROILLA

FSC® C154055 **FSC®-sertifioidut paperiset tarrat**

BPA vapaat paperiset tarrat

Ei mustetta tai väriainetta

Kierrätetty pakkaus

DYMO® Durable Tarrat saatavilla

DYMO®

Parempi tapa merkitä!



DYMO LABELS MADE IN EUROPE

Erittäin suuri lähetystarra 102 x 210mm

Sopii täydellisesti PostNord, DHL tai DB Schenker lähetystarraksi

PELATAANKO, LEIKITÄÄNKÖ – OLLAANKO YHDESSÄ?

KOONNUT **TARJA TÖRMÄNEN**
KUVAT **WULFFILAISTEN KOTIALBUMIT** JA **FREEPIK**

Tervapata, Twister, hippa, Alias, Kimble, Väri, räsypokka, Kymmenen tikkua laudalla, Peili, Petanque, Pingis, twist-hyppely...

Mitkä ovat mielestäsi parhaat seura- ja/tai pihapelit kautta aikojen, mikä herättää muistoja ja mitä tekisi mieli kokeilla uudelleen? Ehkä suosikkisi on sama kuin joku tämän jutun wulffilaisten, kumppaniemme tai asiakkaidemme vinkeistä. Eläessämme yhä digitaalisempaa elämää, korostuu analogisen tekemisen tarve. Irrottautuminen digitaalisten laitteiden ja teknologian vaikutuksesta on rentouttavaa ja luovaa. Lisäksi fyysinen tekeminen tarjoaa tilaisuuden keskittyä hetkeen ja olla aidossa yhteydessä muihin ihmisiin ja ympäristöön.

KORONA

Simppeli jokatyypin biljardi!

Perinnepeli kahdelle, neljälle tai kuudelle

Mitä tarvitset: koronapelilauta, kepit ja nappulat

Vinkki! Eikö nappula kulje laudalla? Liukasta pelilautaa perunajauhoilla!

"Koronapandemian aikaan yritin ostaa koronapeliä meille kotiin, kun tarvittiin yhteistä tekemistä, sillä muistan meidän pelanneen sitä aikoinaan ahkerasti mökillä. Puun saatavuushaasteiden vuoksi haluamaani kotimaista peliä en silloin saanut, mutta nyt tilanne korjaantui, kun hankimme yhden ja hyödynsimme sitä Wulffin logistiikan virkistyspäivässä. Tämä on monelle tuttu "köyhän biljardina". Kotona onkin pelattu koronaa nyt sekä sisällä että ulkona."

Päivi Virtanen-Gill
Wulffin työpaikkatuotteiden ja -palvelujen logistiikka, Suomi

HIPPA

Suosittu kaikkialla maailmassa

Klassikkopihapeli min. kahdelle

Mitä tarvitset: pelaajat

Mahtaisiko hippa olla lasten pihapelien ykkönen kaikkialla maailmassa?

"Klassinen ulkoleikki sopii kaikenikäisille, kunhan vain jalat kantavat. Leikin ideasta saa pienikin lapsi kiinni intuitiivisesti. Ensimmäisenä hipaksi valittu yrittää tavoittaa muita. Onnistuessaan koskettamaan jotakuta toista, siirtyy hippavuoro kosketuksen kohteelle. Hippa onnistuu jopa kahdella pelaajalla ja "hippaajien" joukkoa voi kasvattaa periaatteessa määrättömästi. Vanhemmilla lapsilla on leikistä useita variaatioita, joissa toisia pelaajia voi pelastaa erilaisilla säännöillä. Hauskaa hikiliikuntaa, jossa ei tarvita välineitä, eikä sääntöjen opetteluun mene kuin silmänräpäys. Tästä pelistä vanhemmillekin olisi terveydellistä hyötyä!"

Clement Lioure
STABILO, Saksa

















MUISTIPELI

Muistatko?

Jo 1800-luvulta pelattu korttipeli, jota voi pelata myös itsenäisesti

Mitä tarvitset: (kuva)korttipareja tai sovelluksia piilotettavista "pareista"

Muistipelejä ostetaan paljon erityisesti alle kouluikäisille lapsille, jotka alkavat kehittää muistiaan ja hahmotuskykyään.

"Yksinkertaisimmat muistipelit sisältävät muutaman parin kuvakortteja ja vaikeustasoa voidaan säätää helposti vaikeammilla haasteilla: enemmän muistettavia pareja ja/tai kuvaparit, joissa on hienovaraisempia eroja. Ilahduin suuresti, kun kuulin Wulffin sovelluksesta muistipelistä. Suomalaiset kuulemma rakastavat ämpäreitä (!) ja Wulffin henkilöstön myyntipäivässä oli rakennettu Q-CONNECT-tuotteista muistipeli ämpäreitä ja tuotteita hyödyntäen. Ämpärien alle oli piilotettu parit Q-CONNECT-tuotteista ja pelaajat saivat kurkata aina kahden ämpärin alle kerrallaan. Huisaa! Saisinkohan teinit kotona pelaamaan tätä kanssani?"

Jan Van Belleghem
INTERACTION/Q-CONNECT, Belgia



Jan Van Belleghem INTERACTION:ilta innostui tästä: Q-CONNECT-muistipelissä vastuullisten työpaikkatuotteiden parit oli piilotettu ämpäreiden alle Wulffin kevään myyntikokous-päivässä. Mukavaa tekemistä mielelle ja keholle!

ORJA JA KUNKKU

Taktikointia ja hitunen onnea!

Strateginen korttipeli, jota suositellaan 4-7 pelaajalle

Mitä tarvitset: perinteinen korttipakka

Korttipelistä on useita variaatiota, tunnetaan kansainvälisesti myös esim. nimellä "President and asshole".

"Vietin tänä kesänä perinneturistilomaa Torreviejassa Espanjassa ja ilmastonmuutoksen kuumentamassa Euroopassa aurinkovarjon alla uima-altaalla pelattavat korttipelit olivat budjettiystävällistä, iloa tuottavaa toimintaa. Orjan ja kunkun kanssa vierähti joskus koko yö! Pelissä on jokunen sääntö opittavana, ja tavoitteena on päästä korteistaan eroon mahdollisimman nopeasti. Peruspe-riaatteena on lyödä pöytään isompi numeroarvoinen kortti tai useamman samanarvoisen kortin setti kuin edellisellä pelaajalla. Erityisesti nautin siitä, että numeroissa tötöilevä siskoni on pelissä usein ihan peurana ajovaloissa sormilla korttien arvoja yhteenlas-kien. Viihdyttävää! Ainoa kehitysehdotukseni on, että korttipelille keksitään yhdenvertaisempi nimi!"

Terhi Törmänen
Kauneuskeidas Neiti-Ihminen,
Wulffinkulma.fi -verkkokaupan asiakas

SANARISTIKOT

Kynän ja paperin voittamaton yhdistelmä

Äly- ja sanapeli yksin ja yhdessä ratkottavaksi

Mitä tarvitset: sanaristikon, lyijykynän ja kumin

Ensimmäinen sanaristikko on julkaistu Yhdysvalloissa 1913 New York Worldissa. Suomen ensimmäinen ristikko julkaistiin Suomen Kuvalehdessä 7.2.1925 ja sen oli laatinut naisoletettu nimimerkki Suometar.

"Teen paljon sanaristikoita ja palapelejä sekä pelaan erilaisia muisti- ja logiikkapelejä. Olen kuullut, että ne ovat tehokkaita ehkäisemään muistisairauksia ja muita ikääntymisen vaikutuksia. Parasta on sanaristikon täyttäminen omalla pihalla, ison, itse paahdetuista pavuista valmistetun kahvikupillisen äärellä. Sanaristikkoja on mukava täyttää myös yhdessä ja ehkä ne pääsevätkin teemaksi johonkin Wulffin 2024 kokemuskahvitapahtumaan!"

Ulla Kaske,
eläkeläinen ja vapaaehtoisaktiivi

*Senioreille suunnatuista Wulffin kokemuskahvitapahtumista luet lisää Ulla Kaskeen haastattelusta sivulta 27.



ABENA

Yhteistyöllä kohti kestävää kehitystä

Jatkuva vuoropuhelu tuotekehityksen ja asiakkaan välillä on tehnyt Abenasta edelläkävijän kestävien ratkaisujen tarjoajana.

Tutustu

www.abena.fi

Laajasta tuotevalikoimastamme löydät tuotteet kaikkiin käyttötarpeisiin terveydenhuoltoon, ruoanvalmistukseen, siivoukseen ja moneen muuhun.

Abena Finland Oy
Kutojantie 7, 3krs, 02630 Espoo
www.abena.fi

Kokemus, luovuus ja mahdollisuuksien vainu.



STRATEGIAT / KONSEPTIT / SISÄLLÖT

Menesty luovasti. Kerro merkityksestä.

Joku kokee, että teemme taikoja, rakennamme kultteja, synnytämme ilmiöitä. Kyllä ja ei. (Ja kyllä; kyllä ja ei voivat olla olemassa samaan aikaan.)

Me teemme markkinointiviestintää.

Tiedämme, että viestin merkitys on sen aikaansaamassa reaktiossa. Siksi suunnittelemme ja toteutamme työmme sinulle ja yrityksellesi sopivalla täsmätiimillä.

Kanssamme löydät visiosi ainutlaatuisuuden ja toimintasi erottautuu.

Aloittaminen on helppoa: soita 0505737554/ Sari-Marika Durchman tai meilaa sarimarika@wom.nu

TÄYDEN PALVELUN MARKKINOINTITOIMISTO

wom

wom. nu

Q-CONNECT®



KUINKA VASTUULLINEN OLET?

Jokainen meistä vaikuttaa omilla arjen valinnoillaan siihen, millaisella planeetalla elämme nyt ja tulevaisuudessa. Yksilön yhdelläkin valinnalla on merkitystä – teethän siis valinnan puhtaamman ja hyvinvoivan luonnon, ympäristön ja planeetan puolesta:

valitse vastuulliset Q-CONNECT-työpaikkatarvikkeet aina, kun voit.