WULFFi

Wulff-konsernin asiakaslehti
Syystalvi 2022



Miltä näyttää
MESSUJEN TULEVAISUUS?
NETTA HUHTALA &
SAMI HOKKANEN

NÄITÄ KUUNNELLAAN
5 kiinnostavinta podcastia työelämään ja vastuullisuuteen

PUHDAS SISÄILMA
on tärkeä hyvinvointitekijä
THOMAS HUDD

WULFF

Sisältö



Puhdas sisäilma on työhyvinvointiteko. Olethan sinäkin vastuullinen työnantaja? Haastattelussa Wulffin ilmanpuhdistus-asiantuntija Thomas Hudd.

30

Jaa meille rakkain muistosi Suomen lipusta ja lue, miten Wulff liittyy Suomen lipun tarinaan.



34

Pääkirjoitus 3
Miltä näyttää messujen tulevaisuus? 4
Maailmanparannusta ja hyvää liiketoimintaa 8
Näin kahvi houkuttelee työpaikalle 12
Sarjis: Kahvilla 19
Aurinkotyttö: Saidan matka Wulffin kumppaniksi 20
Historiakulma: Kahvilla aina vaan 25
Puhdas sisäilma on työhyvinvoinnin perusta 30
Nosta lippu salkoon 34
Korvien välissä 38

Wulff-konsernin asiakaslehti
Syystalvi 2022

Julkaisija
Wulff
Kilonkartanontie 3
02610 Espoo
wulff.fi

Toimitus ja ilmoitusmyynti
Wulff-konserni
Tarja Törmänen
p. 040 544 5550
ilmoitukset@wulff.fi

Toimituskunta:
päätoimittaja:
Tarja Törmänen

Taitto ja ulkoasu:
Art Director
Sari-Marika Durchman
Suunnittelutoimisto WOM

Artikkelit:
toimittaja ja copywriter
Anna Väre
anna@april8.fi

Koordinointi:
Tiina Silvani
Redesign Markkinointi Oy

Kannessa: Tomi Riihimäki
Kannen kuva: Samuel Glassar

20

”Wulffilla koen olevani osa lämminhenkistä ja rentoa, ja myös erittäin aikaansaavaa työyhteisöä. Se on yhdistelmänä ihailtava ja inspiroiva! Wulffilla välitetään aidosti asiakkaista ja henkilöstöstä, ja se hehkuu myös ulospäin.” Saida Kauhanen



8

VASTUULLISESTI kahvilla



KUVA | SAMUEL GLASSAR

Syystalven Wulffi-lehdessä keskustelemme erityisesti vastuullisuudesta ja kahvista. Molemmat ovat kovassa nousussa, kahvi myös hinnaltaan. Syynä korkeampaan hintaan on se, ettemme ole toimineet tarpeeksi vastuullisesti. Kahvisatoa kurittavat sään ääri-ilmiöt ovat meidän, ihmisten aiheuttamia. Hintaan vaikuttaa myös yleinen hinnannousu ja koronaviruksen käynnistämät logistiikkaongelmat.

Vielä kahvia ei hamstrata kuin pehmopapereita pandemia-aikana, ja sekin kokemus meillä voi olla edessä, jos ilmastonmuutosta ei saada pysäytettyä. Jo nyt kaikki tuotettu kahvi menee suoraan myyntiin, sillä globaaleja raakakahvivarastoja ei olla pystytty kasvattamaan.

Toki me suomalaiset pärjäisimme tarvittaessa myös ilman keskimääräistä 4,4 kahvikupillista päivässä. Olisimme todennäköisesti hieman kärttyisempiä, käynnistyisimme hitaammin ja iltapäivällä osa meistä kärsisi jo vakavasta kahvittomuuskoomasta. Työteho laskisi ja hiljaisempaakin työpaikalla olisi. Se taas tarkoittaisi sitä, että se kuulu, tärkeä hiljainen tieto ei vaihtuisi, kun ei rennosti puhuttaisi niitä näitä. Työpaikkojen tuoksumaailmakin olisi huomattavasti tympeämpi!

“Kahvi ei ehkä ole ihmiselämälle elintärkeää, mutta väitän, että se on sitä suomalaiselle työelämälle.”

Kahvi ei ehkä ole ihmiselämälle elintärkeää, mutta väitän, että se on sitä suomalaiselle työelämälle. Sen mielihyvävaikutus on mittaamattoman iso ja sosiaalisena liimana se on huipputuote.

En itse asiassa toivo, että kahvin hinta tulevaisuudessa laskee. Toivon, että saamme maksaa siitä ilolla ja ylpeydellä isompaa hintaa. Hinnannousun perusteena olisi silloin laatu sekä parempien tulojen ja olojen takaaminen kahvintuottajille ja tuotannon työntekijöille. On hienoa, että kahvin alkuperä ja eettisyys kiinnostaa kuluttajia ja yrityksiä yhä enemmän – ja että yhä useampi kahvi on tuotettu vastuullisesti.

Miten sitten ratkaista se, että kahvia on saatavilla tulevaisuudessakin? Tarvitsemme myönteisiä tekoja ilmaston hyväksi. Hyvä uutinen on – lainaan Faktojen maailma -kirjan (Otava, 2018) kirjoittajan **Hans Roslingin** sanoja: ”Asiat ovat paremmin kuin luulet”. Se ei tarkoita sitä, etteikö meidän tarvitsisi tehdä mitään. Päinvastoin! Se tarkoittaa sitä, että meillä ihmisillä on kaikki mahdollisuudet tehdä muutos, sillä me, ja tekomme, olemme ilmasto.

Jokaisella tekemällämme paremmalla, vastuullisemmalla valinnalla on väliä. Mikä on seuraava vastuullisuusvalintasi ja -tekosi? Kerro ja keskustele siitä vaikkapa heti seuraavalla kahvikohtaamisella!

Tarja Törmänen
päätoimittaja,
markkinointiviestintäjohtaja
Wulff

Miltä näyttää MESSUJEN TULEVAISUUS?

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **SAMUEL GLASSAR**

Mitä messuilta koronatauon jälkeen odotetaan ja kuinka rakentaa kansainväliset kriteerit täyttävä messuosasto elämyksiä ja vastuullisuutta painottaen?

”MESSUMAAILMA VOI HYVIN ja koronan jälkeen uskotaan taas vahvasti tulevaan. Fiilis on, että ihmisistä on ihanaa kohdata pitkän tauon jälkeen”, Wulff Entren myyntijohtaja Netta Huhtala toteaa.

Entiseen ei kuitenkaan ole paluuta. Netta Huhtala ja Wulff Entren toimitusjohtaja Sami Hokkanen uskovat, että messuilla tullaan näkemään enemmän livekohtaamisten ja etäkohtaamisten hybridielementtejä. Pahimpaan pandemia-aikaan messujärjestäjät suunnittelivat aktiivisesti erilaisia etäosallistumismahdollisuuksia, mutta nyt kiinnostuksessa on otettu takapakkia, eikä malleja enää edistetä yhtä vauhdikkaasti.

”Vaikka ihmiset ovat nyt tottuneet työskentelemään etänä, eivät virtuaalimaailmatapahtumat vielä ole kovin suosittuja. Niiden tulisi tuottaa todella vahvaa lisäarvoa, jotta ne jaksavat kiinnostaa ihmisiä. B2B-webinaarien kaltaiset digitaaliset tapahtumat sen sijaan kiinnostavat ihmisiä paljon, ja niitä myös tuotetaan paljon tällä hetkellä; laadukkaasti ja ei niin laadukkaasti”, Sami sanoo.

Moni haluaa silti vähentää matkustamista ekologisuuden ja ajansäästön vuoksi, eivätkä yrityksetkään enää lähetä tapahtumiin yhtä paljon väkeä kuin aiemmin. Siksi etäviestinnän järjestämiseen satsaaminen on merkittävä investointi tulevaisuuteen.

Tätä ajatellen Wulff Entre on kehittänyt My Remote Studio -etästudion, joka mahdollistaa laadukkaat kokous- ja webinaarilähetykset yritysten omista tiloista. Esimerkiksi myyntitapaamisissa visuaalisesti miellyttävä studioympäristö tarjoaa huomattavan kilpailuedun tavalliseen Teams- tai Google Meets -palaveriin verrattuna. Kaiken kokoisille yrityksille sopivat My Remote Studio -etästudiopalvelut toimivat hyvin myös



”JUURI NYT ON OTOLLINEN AIKA MUUTOKSELLE, JOKA VOI TUODA PERINTEISELLE ALALLE JOTAIN TÄYSIN UUTTA JA MULLISTAVAA.”

Kuvassa Netta Huhtala

KANSAINVÄLISTÄ KASVUA HAKEMASSA?



Kuvassa Netta Huhtala (vas.) ja Sami Hokkanen (oik.).

sisäisessä viestinnässä sekä podcastien tai vaikka koulutusvideoiden tekemisessä.

Toimiva messuosasto ilman stressiä

Messusuunnittelussa Wulff Entre panostaa konseptiajatteluun, jonka myötä yritykselle voi ulkoistaa kaiken messusuunnittelun projektihallintaa myöten. Etenkin kansainvälisille messuille osallistumiseen liittyy usein valtavasti erilaisia käytännönjärjestelyjä, joiden hoitaminen voi lohkaista valtavan osan työajasta.

”Ilman kokemusta messujärjestelyjen hoitaminen ja asioiden selvittäminen on varsin työlästä. Siksi haluamme vapauttaa asiakkaamme turhalta stressiltä, ja hoidamme mielellämme kaikki järjestelyt messupaikan varaamisesta lähtien”, Netta sanoo.

Messuosaston suunnittelu alkaa tarpeiden, toiveiden ja tavoitteiden kartoituksesta. Briiffiä luodessa on mielessä hyvä

MIETITKÖ, MILLE MESSUILLE OSALLISTUA, TARVITSETKO OSAAVAA TEKIJÄÄ?

Ota yhteyttä:
Sami Hokkanen, toimitusjohtaja,
p. 040 509 3198,
sami.hokkanen@wulff.fi ja

Netta Huhtala, myyntijohtaja,
p. 040 340 9991,
netta.huhtala@wulff.fi.

olla suuntaa antava budjetti, joka antaa kehykset osaston suunnitteluun. Briiffin pohjalta Wulff Entre suunnittelee ehdotuksen messujen brändi-ilmeestä, joka on käytettävissä tai helposti muokattavissa messuille ympäri maailman.

Onnistuneiden messuelämysten luomiseen ei tarvita ihmetekoja. Oleellista on, että kokonaisuus on loppuun asti hiottu. Toimivaksi todettuja ovat esimerkiksi baari- ja kahvilatyyppiset osastot, jotka mahdollistavat viihtymisen ja ihmisten kohtaamisen.

Samin mukaan Euroopan messuilla näkee paljon perinteistä skandinaavista tyyliä, lämpöä tuovaa puuta ja kasviseiniä. Myös erilaisten screenien käyttö on suosittua ja usein hyvä apu kävijöiden aktivoinnissa.

Kestäviä ja ekologisia ratkaisuja

Koska messujen tavoitteena on myydä ja tehdä yrityksiä tunnetuksi, kannattaa ennakkotyö tehdä kunnolla.

”On tärkeää miettiä, ketä vieraiksi kutsutaan ja varmistaa, että jokainen työntekijöistä tietää oman tonttinsa ja tehtävänsä osastolla”, Netta neuvoo.

Vastuullisuus ja ekologisuus ovat messusuunnittelussa yhä merkittävämmässä roolissa.

”Suomalaiset yritykset ovat nykyään valmiita maksamaan ekologisista ratkaisuista, ja on meidän vastuullamme tarjota kestäviä, vastuullisia ja toimivia ideoita. Siksi pyrimme siihen, että osastoilla käytettävät materiaalit ja rakenteet ovat joko uudelleenkäytettäviä tai kierrätettäviä”, Sami sanoo.

Euroopan messuilla kierrettäessä rakentaja voi varastoida osastojen elementit niin, että ne voidaan kuljettaa ja koota uudelleen eri paikoissa.

Euroopassa halutuin messumarkkina löytyy Saksasta, jonne suomalaisyritykset yleensä suuntaavat kerättyään ensin kokemusta Skandinavian tapahtumista.

Wulff Entrelle vuoden suurin messuponnistus ovat maailman johtava meriteollisuuden messutapahtuma, SMM Hamburg 2022. Tänä vuonna Wulff Entre suunnitteli tapahtumaan paviljongin, jossa suomalaiset laivanrakennus- ja meriteknologiayritykset esittelivät osaamistaan. Paviljonkeihin kuuluu erikokoisia tiloja ja yhteisnäkyvyyden ansiosta pienemmät yritykset hyötyvät isompien yritysten vetovoimasta.

”Osaston onnistuminen on toimivan yhteispelin summa. Kokonaisuuteen osallistuvat kumppanimme niin rakennus-, tekniikka-, kuin catering-puoleltakin. On todella palkitsevaa olla apuna kotimaisten yritysten kansainvälistymisessä ja iloitsemme aina asiakkaidemme onnistumisista”, Netta sanoo.

Messuille aikovan yrityksen kannattaa polkaista suunnittelu käyntiin viimeistään puoli vuotta ennen h-hetkeä.

Optimiaika suunnitteluun on kuitenkin pidempi, 9-12 kuukautta. Samin mukaan monet yritykset rakentavat messusuunnitelmansa kahden vuoden aikajanalla, mikä tuo turvaa esimerkiksi silloin kun on vaarana, että messupaikat myydään loppuun.

Pienessä ja ketterässä tiimissä on tilaa miettiä ja kokeilla monenlaisia ideoita.

”Tavoitteemme on löytää uusia kulmia suomalaisten yritysten näkyvyyden kasvattamiseksi. Juuri nyt on otollinen aika muutokselle, joka voi tuoda perinteiselle alalle jotain täysin uutta ja mullistavaa”, Sami sanoo. ●

WULFF ENTRE

Tehtävänä luoda Suomeen kasvua, jo yli 100 vuoden ajan

Wulff Entre (aiemmin Entre Marketing) on kuulunut Wulff-konserniin vuodesta 2007. Yritys oli osa viennin edistämiseen keskittynyttä, valtion omistamaa Finpro Oy:tä (Finpro on nyk. Business Finland, yhdistyttyään Tekesin kanssa 2018). Nykyään Wulff Entre vie suomalaisten yritysten osaamista vuosittain yli 30 maahan ja 100 tapahtumaan, messuille ja näyttelyihin. Elämykselliset ja informatiiviset etäkohtaamiset ovat mahdollisia yhtiön My Remote Studio -ratkaisuilla, joiden suosio kasvaa tasaisesti.

Wulff Entre: yli sata vuotta vientiosaamista

- 1919 Suomen Vientiyhdistys perustetaan Turkuun
- 1930-luku: näyttelytoiminta alkaa
- 1938 nimi muuttuu Suomen Ulkomaankauppaliitoksi
- 1968 merkittäviä panostuksia vienninedistämiseen: liiton rahoitus kaksinkertaistuu
- 1990-luku: toimintaa uudistetaan ja organisoidaan yhdessä TE-keskusten kanssa
- 1999 uusi nimi: Finpro ry
- 2007 Wulff ostaa Finpron kansainvälisen messupalvelutoiminnan, Entre Marketing Oy:n



Monimuotoinen luonto on elinvoimaisin.

Naali on Suomen uhanalaisin nisäkäs. Tänä kesänä naalin havaittiin pesineen onnistuneesti Enontekiön tunturialueella, ensimmäistä kertaa yli 25 vuoteen! Naaliparikunnalle oli syntynyt kolme poikasta. Vuosittain Suomessa liikkuu vain noin 10-20 naalia. Pitkäjänteisen suojelutyön ansiosta havaintojen määrä on kasvussa.
LÄHDE wwf.fi

Maailmanparannusta ja HYVÄÄ LIIKETOIMINTAA

TEKSTI **TARJA TÖRMÄNEN** KUVAT **DREAMSTINE**

Mitä vastuullisuus tarkoittaa sinulle?
Minulle vastuullisuus tarkoittaa kaikesta kohtaamastani elämästä huolehtimista ja arvostamista sekä tekoja hyvän elämän mahdollistamiseksi. Uskon, että ihmisillä, eläimillä ja kasvikunnalla on jokaisella oma lajityypillinen tapansa olla vastuullinen olento. Kasveille ja eläimille elämän kiertokulkuun asettuminen tuntuu olevan luontaisempaa kuin meille ihmisille.

Todennäköisesti meillä olisikin paljon opittavaa ja mallitettavaa muulta elolliselta. Koska planeettamme kestokyvyn rajat ovat tulossa pian vastaan, tarvitaan meiltä ihmisiltä Maan elinkelpoisuutta ylläpitäviä ja kehittäviä ratkaisuja nyt heti.

Ihmisille lajityypillistä vastuullisuutta?
Olet, mitä syöt, ja niin on tämä kaunis, sininen maapallommekin. Mitä jos jo seuraava aamiaisesi olisi planeettamme tärkein ateria?

Ihmisinä ja ravintoketjun huipulla olevina eläiminä vastuullamme on antaa luonnolle enemmän kuin ottaa. Kuinka?

Esimerkiksi planetaarisella ruokavaliolla[1] voimme vaikuttaa planeettamme hyvinvointiin sitä paremmin, mitä useampi meistä 8 miljardista ihmisestä siihen sitoutuu.

“Ihmiset edustavat 0,01 prosenttia Maan elämästä. Ihmisten tekemillä valinnoilla voidaan tällä hetkellä vaikuttaa 100 % elämään maapallolla.”

Kirjassaan *Me olemme ilmasto – Miten planeetta pelastetaan ruokavalinnoilla* (Atena, 2020) *Jonathan Safran Foer* ehdottaa ihmiskunnalle **puolipäiväistä vegaanisuutta**. Jos me kaikki vähennämme lihan, maidon ja kananmunien kulutusta, olisi meillä käytössämme huomattavasti enemmän juomakelpoista vettä, viljelykelpoista maata ja elintilaa muille eläimille ja kasvikunnalle, koska tarve kasvattaa rehua ja anniskella makean veden varantoja tuotantoeläimille vähenee.

Edustamme 0,01 prosenttia Maan elämästä ja tekemillämme valinnoilla voimme vaikuttaa 100 % elämään tällä maapallolla. Iso vastuu, jonka hoitamisen voi aloittaa yksi haukku kerrallaan.

Maaginen 1,5 astetta

Ihmisille on ominaista olla tuloshakuisia ja nautinnonhaluisia. Siksi tulokseen keskittyminen on tärkeää, kun halutaan tehdä hyvää, esimerkiksi pysäyttää ilmastonmuutos ja estää maapalloa lämpenemästä enempää.

Enää ei tarvitse kiistellä antroposeenin; geologisen ajanjakson, jonka olosuhteisiin ihminen on merkittävästi vaikuttanut, olemassaolosta. Niin selvää on, että ihmiskunnan vaikutus ilmakehään, valtameriin ja luontoon on ollut valtava teollisen vallankumouksen jälkeen. Olemme nopeita vaikuttajia: holoseeni, viimeisimmän jääkauden jälkeinen elinolosuhteille lempeä lämpenemisen aika, kesti melkein 12 000 vuotta. Nyt olemme laittaneet elinympäristömme uusiksi, alta sadan vuoden.

Me antroposeenin aikalaiset vedämme vertoja liitukauden jättituholaiselle, Oortin pilvestä maapallolle voimalla ja vaarallisella törmäyskulmalla tipahtaneelle asteroidille. Sille, joka käynnisti viidennen sukupuuton ja päästi päiviltä muun muassa maapalloa pitkään hallinneet dinosaurukset. Nähtäväksi jää, mitä seuraavat sukupolvet näkevät, jos seuraavat sukupolvet elävät. Ihmiskunnan kukoistus tai katoaminen on 1,5 asteen lämpenemisen päässä.

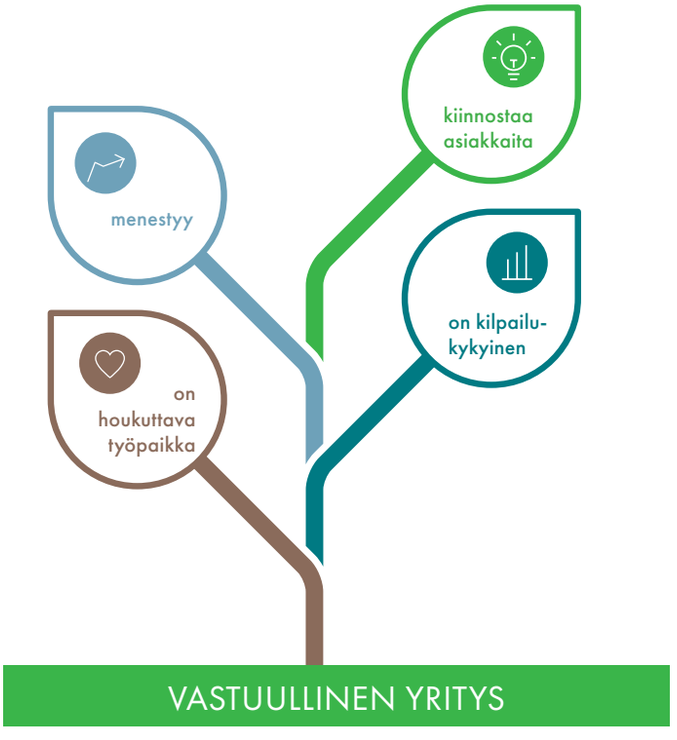
Meillä on kuitenkin toivoa, kunhan emme vain toivo hyvää. Tarvitsemme päätöksiä ja tekoja. Meille lajityypillistä – ja ainutlaatuistakin – on mahdollisuus tehdä tietoisia päätöksiä, yhdistää järki tunteisiin.

Valitse paremmin

Maailmanparannus ja liiketoiminta kuuluvat yhteen. Esimerkiksi myönteisistä ilmastoteoista on useiden arvioiden mukaan pian tulossa lain velvoittama osa yritysten toimintaa. Fiksut yritykset toimivat jo ennen lakeja – kehittävät toimintaansa, tuotteitaan ja palvelujaan mahdollisimman vastuulliseksi.

Vastuullisuuden haaste on se, että sitä voi lähestyä monesta näkökulmasta: esimerkkejä ovat yritysvastuu, ihmisoikeudet, viherpesu, hiilijalan- tai kädenjälki, vastuullisuusraportointi, ilmastonmuutos. Jokaisen yrityksen etuoikeus ja velvollisuus on valita, mihin itse keskittyä. Valinnanvaraa ja tietoa kyllä löytyy. Erinomainen kehys vastuullisuuden pohtimiselle on esimerkiksi YK:n 2030 Kestävän kehityksen tavoitteet2.

Jokaisen yksilön vastuulla on valita jatkuvasti ja useammin paremmin, eli vastuullisemmin. Me olemme kaikki toimijoita, ja vastuussa siitä, millainen maailma odottaa meitä huomenna. ●



1] https://bit.ly/wwfplanetaarinen | WWF kertoo planetaarisesta ruokavaliosta ja antaa vinkit sen noudattamiseen. 7.1.2022. Vinkki! Tekstin lopusta pääset tilaamaan maksuttoman ympäristöystävällisen ruoan kokkauskurssin!

2] https://bit.ly/kestava2030 | YK:n Kestävä kehitys – Agenda 2030 sisältää 17 tavoitetta, jossa huomioidaan tasavertaisesti ympäristö, talous ja ihminen.

DYMO®

LT

UUSI! Osta nyt!

LetraTag® 200B

Bluetooth®

Helppoa ja nopeaa tarrojen tulostamista älypuhelimesta langattomalla Bluetooth®-tekniikalla



- LetraTag® 200B on pienikokoinen, erittäin kevyt* ja toimii paristoilla**, joten se on helppo sujauttaa laukkuun mukaan ja käyttää myös tien päällä.
- Nimikoi tavarat helposti kotitoimistossa tai opiskelija-asuntolan yhteistiloissa tarroilla, joihin voi mukauttaa tekstin valitsemalla viidestä eri fonttikoosta, 15 laatikkotyylistä, yli 100 kuvasta ja mahdollisuuksista alleviivata teksti, tehdä monirivisiä tarroja tai lisätä päivämäärä.
- Bluetoothin kantama: jopa noin 10 metriä

*42 % kevyempi verrattuna LetraTag 100T- ja LetraTag 100H -mallien keskimääräiseen painoon

**Tarvitsee 4 AA-paristoa, paristoja ei toimiteta laitteen mukana.

Tuotenu-mero/Kuvaus
2172855/DY LT BLE -TULOSTIN EU
Laitteen mitat (K x L x P)
120 mm x 120 mm x 45 mm
Paino
243 g
Tulostusnopeus
7 mm/s
Takuu
2 vuoden + 1***

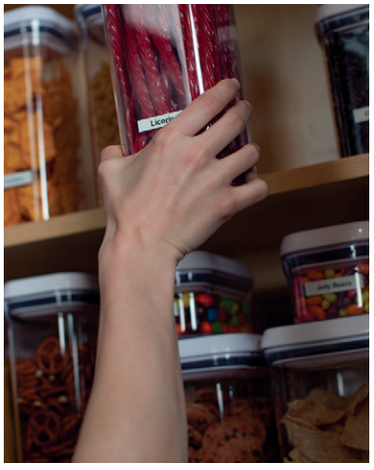
Vähittäismyynti



Iuovat käsityöt



Varastointi



Tiedostot ja kansiot



[1] Älypuhelin ei sisälly

Download on the App Store | GET IN ON Google Play

[2] DYMO® LetraTag® Connect -sovelluksen avulla voit tulostaa helposti langattomasti / Android-versiot 7.0–12.0 | Apple iOS -versiot 11–14.7.1

***+1 vuosi, jos rekisteröidyt DYMO®-verkkosivustossa

© 2022 Newell Office Brands

by **Stora Enso**

Haluaisitko tulostaa paremman tulevaisuuden?



Paremman liiketoiminnan?
Tai paremman työympäristön?

Ensiluokkainen toimistopaperi ei tarkoita vain hyvää ajettavuutta, kestävyyttä ja huippulaatuisia tulosteita. Se sisältää paljon muutakin. Paperin, joka takaa kaiken tämän - ja tekee sen tavoitteenaan jättää ympäristöön mahdollisimman pienen jäljen.

Olemme lähempänä fossiilivapaata tulevaisuutta muuttamalla Multicopyn paperituotannosta syntyvän prosessiveden nesteytetyksi biokaasuksi (LBG). Tämän lisäksi Multicopy Zeron tuotannosta ja jakelusta syntyvät päästöt kompensoidaan, joten sen valitseminen toimistopaperiksi auttaa sinua hiilijalanjälkesi minimoinnissa.

Multicopy on paperi, joka tekee toimistostasi houkuttelevan olemalla proaktiivinen, saaden sinut ja työntekijäsi näyttämään paremmilta, voimaan paremmin ja tekemään parempaa. Kaikki tämä vain tulostamalla paremmin.

Lisätietoja on osoitteessa multicopy.co/whatifcampaign



The Paper multicopy.co

Multicopy

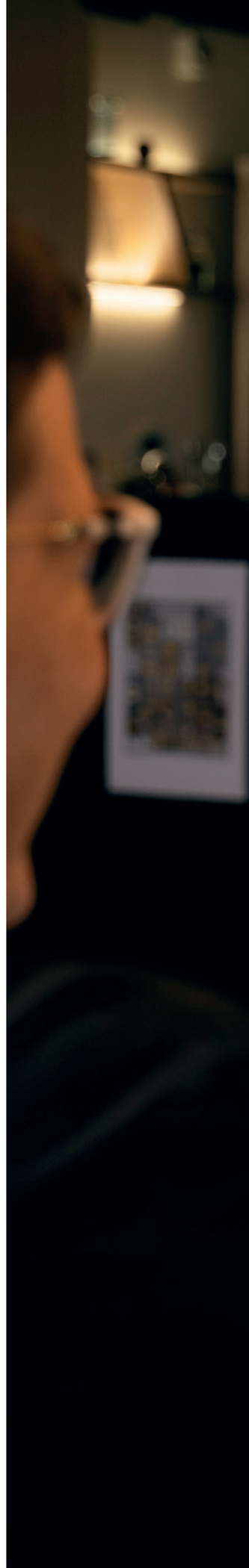
NÄIN KAHVI HOUKUTTELEE työpaikalle

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **SAMUEL GLASSAR**

Kahvitauot ja niiden mahdollistamat kohtaamiset ovat hyvä syy tulla työpaikalle, vaikka työt voisikin tehdä etänä. Kahvin hinnan noustessa panostetaan valinnoissa yhä enemmän laatuun, jolloin pienempi määrä parempaa on enemmän.

Haetaanko kahvit? Toimistolle saapuessaan moni suunnistaa ensimmäisenä kahvihuoneeseen. Toinen tärkeä kahvihetki koittaa iltapäivällä, viimeistään kahden aikoihin. Kyse ei ole vain lounaan jälkeisen ruokakooman taltuttamisesta, vaan myös tilaisuudesta vaihtaa kuulumisia työkavereiden kanssa.

”Kahvitauolla käytävät jutustelut ovat liima, joka saa monet palaamaan työpaikalle, vaikka töitä voisi tehdä myös kotoa. Siksi yrityksissä panostetaan nyt kahvin laatuun ja laitteisiin entistä enemmän”, Moccamaster Nordicin Sales Manager **Maria Karlsson** kertoo.





HYVÄN MAUN LISÄKSI YRITYKSIÄ KIINNOSTAA YHÄ ENEMMÄN MYÖS KAHVIN TARINA JA SEN TUOTANNON EETTISYYS.

Kuvassa Tomi Riihimäki



Moccamasterin B2B-myynnistä vastaava Maria Karlsson järjesti Wulffin kahvihuoneessa paputastingin.

Ei siis ihme, että kahvi on Wulffin toiseksi myydyin työpaikkatuote heti kopiopaperin jälkeen.

”Suomalainen kahvimaku on perinteisesti suosinut vaaleapaahtoisia kahvilaatuja, mutta viime vuosina myös tummapaahtoiset kahvit ovat alkaneet lisäämään suosiotaan. Mitä enemmän kahvin hinta nousee, sitä enemmän kahvin valinnassa on alettu panostamaan määrän sijaan laatuun. Tämä on lisännyt erityisesti pienpaahtimoiden kahvien menekkiä”, kertoo Wulffin kahviotuotteisiin erikoistunut tuoteryhmäpäällikkö Tomi Riihimäki

Tuotannon eettisyys kiinnostaa

Wulffin valikoiman suosituin pienpaahtimotuote ovat Johan & Nyströmin kahvit, joita saa sekä papuina että valmiiksi jauhettuina. Tuotteista myydyin on täyteläinen ja pehmeän keskipaahtoinen Fika-suodatinkahvi, jonka maussa on häivähdys kaakaota.

Hyvän maun lisäksi yrityksiä kiinnostaa yhä enemmän myös kahvin tarina ja sen tuotannon eettisyys. Siitä kertovat esimerkiksi kahveille myönnetyt sertifikaatit. Tämän lisäksi monet pientuottajat matkustavat kohdemaihin tapaamaan kahviviljelijöitä ja rakentavat heidän kanssaan pitkäaikaisia ja kestäviä yhteistyösuhteita.

”Yhteistyötä rakennettaessa kyse on oikeastaan enemmänkin arvomaailman jakamisesta ja ystävyydestä kuin pelkästä tuotanto- ja toimitussuhteesta. Tavoitteena on saavuttaa tilanne, jossa kahvinviljely on kestävää niin taloudellisesti kuin ympäristönkin kannalta. Kun kahvinviljelijä perheineen voi hyvin, se parantaa koko yhteisön elämää.”, Johan & Nyströmin Office Manager Ville Salo kertoo.

Yrityksellä on oma Direct Trade -hankintamallinsa, joka perustuu korkeaan laatuun, pitkäaikaisiin yhteistyösuhteisiin ja reiluun, laadun perusteella maksettuun hintaan. Direct Trade -toimitusketju on täysin läpinäkyvä eikä siihen kuulu ylimääräisiä välikäsiä.

Näin valmistat hyvää kahvia

Kahvinvalmistuksessa laadukkaan kahvin valitseminen on vasta ensimmäinen askel. Siksi kysyimme Moccamasterin B2B-myynnistä vastaavalta Marialta parhaat vinkit hyvän kahvin valmistamiseen.

Tärkeintä on välttää tyypilliset virheet. Monella työpaikalla kirjoittamaton sääntö kuuluu, että aamun ensimmäinen saapuja keittää pannun täyteen. Sen jälkeen kahvi jää seisomaan levylle, kunnes pannu tyhjenee tai joku päättää kaataa vanhentuneen kahvin pois ja laittaa uuden pannullisen tippumaan.

“Parasta olisi kaataa kahvi heti termoskannuun, jossa se säilyy tuoreena parikin tuntia.”

”Näin syntyy valtavasti hävikkiä. Keitinlevyllä seisoessaan kahvi kitkeröityy jo 20 minuutissa, joten parasta olisi kaataa kahvi heti termoskannuun, jossa se säilyy tuoreena parikin tuntia. Kitkeröitymisen huomaa siitä, että kahvi muuttuu väriltään harmaaksi. Monilla huoltoasemilla tätä yritetään välttää asettamalla levylle kolikko, vaikka siitä ei ole mitään hyötyä”, Maria sanoo.

Moccamasterin Professional-keittimellä kahvin voi keittää suoraan termoskannuun, mikä on toimiva tapa esimerkiksi palaverissa, jossa jokainen voi santsata kahvia mielensä mukaan.

Toinen tärkeä vinkki kahvin valmistamiseen on käyttää aina kylmää ja raikasta vettä, joka kaadetaan keittimeen erillisellä astialla, ei koskaan kahvipannulla.

”Kahvipannusta irtoaa siihen pinttynyttä kahvirasvaa, joka vaikuttaa kahvin makuun, vaikkei sitä paljain silmin erottaisikaan. Tämän vuoksi kahvipannu kannattaa tiskata astinpesuaineella kerran päivässä.”

Astianpesukoneeseen Maria ei kahvipannua laittaisi, sillä se koneessa syntyvät kolhut voivat vahingoittaa pannua niin, että se hajoaa käytössä.

Puhdista kahvinkeitin säännöllisesti
Kahvia uutettaessa kahvin ja veden tulee keitettävästä määrästä riippuen olla kosketuksissa toisiinsa vähintään viisi minuuttia, jotta sen aromit ehtivät suodattua.

Moni suosii suodatinkahvin valmistuksessa ruskeaa suodatinpaperia, mutta Maria kehottaa valitsemaan happivalkaistun valkoisen suodatinpaperin, sillä ruskea suodatinpussi antaa kahviin ylimääräistä makua.

Sopiva määrä kahvia on 60 grammaa litraa vettä kohden. Moccamasterin mitalla se tarkoittaa yhtä tasapäistä mittalusikkaa kahta kahvikupillista kohden.

Ahkerassa käytössä oleva kahvinkeitin kannattaa puhdistaa säännöllisesti Clean Drop -pesuaineella ja tehdä kalkinpuhdistus 2–3 kertaa vuodessa.

”Hyvä muistisääntö kahvinkeittimen puhdistukseen on tehdä se aina, kun ottaa käyttöön uuden suodatinpaperipaketin”, Maria vinkkaa.

Kahvitaukoilu kannattaa
Koronasulkujen päätyttyä työpaikalle on ilmestynyt ihmisiä, joiden kasvot ovat tuttuja vain Teams-ruutujen takaa. Siksi yhteiset kahvihetket tarjoavat luontevan tavan tutustua uusiin kollegoihin uudella tavalla.



“Sopiva määrä kahvia on 60 grammaa litraa vettä kohden.”

Kahvin juonnissa vähemmän on kuitenkin enemmän. Jos kahvia nauttii päivän mittaan useita kupillisia, ei piristävä vaikutus nouse enää yhtä voimakkaasti kuin ensimmäisten kupillisten kohdalla.

Vastuullisuus ja työntekijöiden hyvinvoinnin tukeminen näkyy myös kahvin kanssa nautituissa herkuissa. Yhä useammalla työpaikalla pullapitkon ovat korvanneet terveellisemmät hyvinvointituotteet, esimerkiksi kuitua sisältävät välipalapatukat ja pähkinäsekoitukset, joita löytyy monipuolisesti Wulffin kahviotuotteiden valikoimasta. ●





Kahvinvalmistuksen pikavinkit

1. Käytä kahvinvalmistuksessa aina raikasta vettä ja kaada se kahvinkeittimeen esim. vesikannusta – älä koskaan kahvipannulla.
2. Mittaa 60 grammaa kahvia 1 vesilitraa kohden.
3. Käytä happivalkaistua valkoista suodatinpaperia.
4. Kaada kahvi heti sen valmistuttua puhtaaseen termospulloon, jossa se säilyy hyvänä parikin tuntia.
5. Puhdista kahvilaite säännöllisesti, esimerkiksi aina avatessasi uuden suodatinpussipaketin.



VISIO PAREMMASTA KAHVIMAAILMASTA

Johan & Nyström on joukko hyvän kahvin ystäviä, joilla on visio paremmasta kahvimaailmasta. Filosofiamme perustuu alkuperään, viljelijän ammattitaitoon sekä täydelliseen läpinäkyvyyteen. Olemme aina ymmärtäneet sen, että ketjun tärkein osa on kahvinviljelijä sekä ympäristö, jossa kahvi kasvaa. Enveritasin avulla mittaamme jatkuvasti vastuullisuustyötä kahvitiloilla, joilta ostamme kahvia.

Olemme nimenneet hankintamallin Direct Trade:ksi ja olemme siitä erityisen ylpeitä. Hankintamallimme perustuu kestävällä tavalla tuotettuun laadukkaaseen raakakahviin, pitkäaikaisiin suhteisiin viljelijöiden kanssa sekä reiluun, laadun perusteella maksettuun hintaan. Direct Trade -toimitusketju on täysin läpinäkyvä eikä siinä ole turhia välikäsiä. Johan & Nyströmin kahvivalikoimassa on myös useita luomu- ja reilun kaupan sertifioituja kahveja.

On mahtavaa huomata, että yhä useammat ovat kiinnostuneita kahvin alkuperästä ja sen laadusta. Tämä osoittaa, että olemme oikealla tiellä ja yhdessä voimme muuttaa kahvimaailmaa!

Lue lisää sivuiltamme:
https://johanochnystrom.fi/

Better Coffee to the People!

johan & nyström
COFFEE ROASTER TEA MERCHANT

Nyt jätteidenlajitteluastiat
sertifioidusta kierrätysmuovista*...

...ja kierrätät vielä enemmän!

DURABIN® ECO

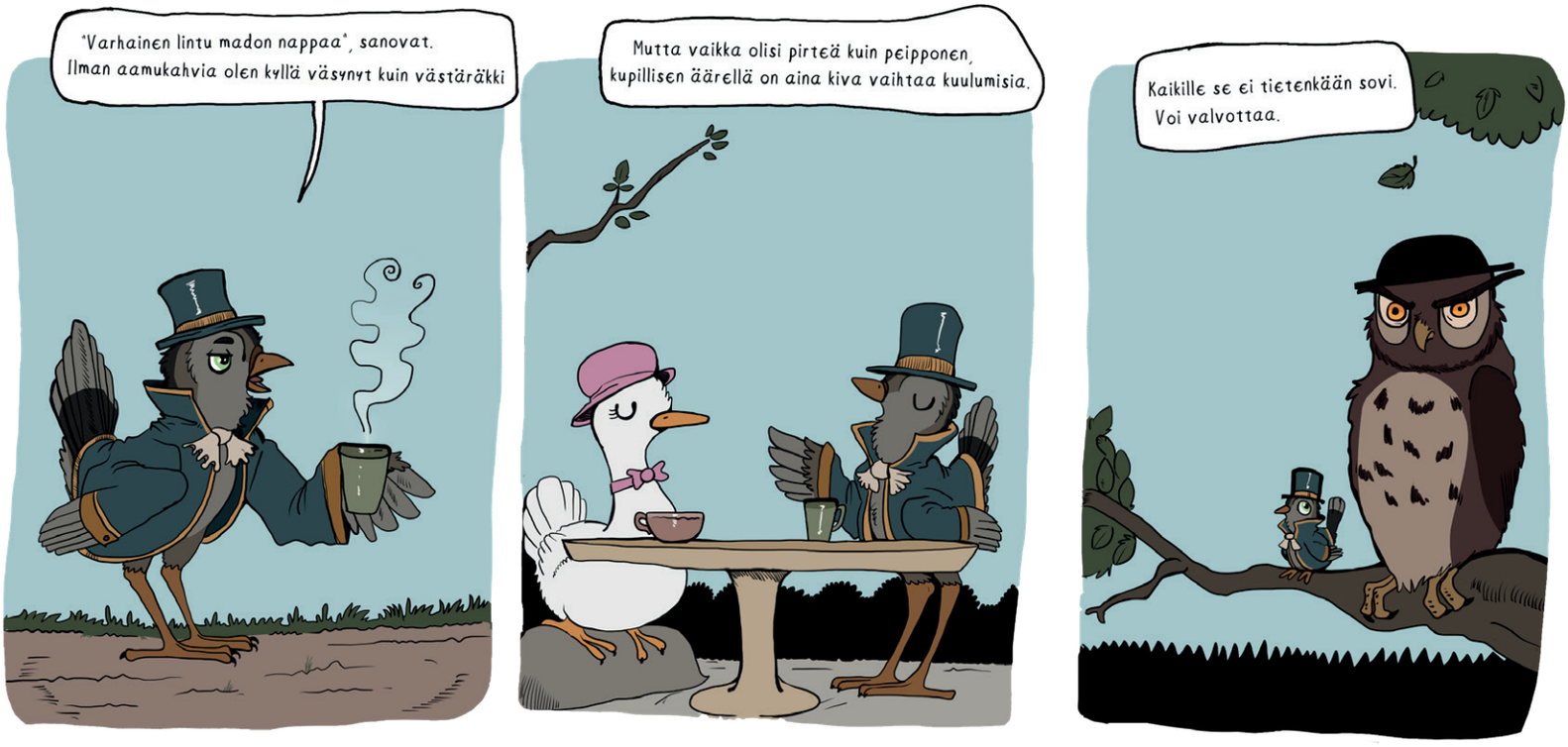
* valmistettu Blue Angel -sertifioidusta materiaalista.
Kierrätettävissä 100 %:sesti.



BLUE ANGEL
THE GERMAN ECOLABEL

DURABLE

SARJAKUVA: KAHVILLA



SARJIKSEN TEKIJÄT **Rita Mukkala ja Matti Äyräs** Turkulaiset sarjakuvataitelijat tuottavat taidetta yhdessä ja erikseen! Muun muassa Muurlan sarjakuvalinjalla opiskellut kaksikko tuottaa sarjakuvia ja taideteoksia. Tekijät tavoitat ja visuaalista iloittelua omiin tarpeisiin tilaat: siritalynx@gmail.com ja matti.ayras@gmail.com.



Uusi Wulff.fi!

Mitä kaikkea Wulff-konsernista voi hankkia?

Tutustu uudistettuun wulff.fi sivustoon ja monipuoliseen tarjontaamme.

OLETKO B2B-SOPIMUSASIAKKAAMME? Tarkistathan verkkokauppasi osoitteen

Jotta kaikki sujuisi hyvin, tarkistathan, että teet ostoksesi oikeassa verkkokaupassa.

- Wulff Solutionsin (ent. Staples Finland) sopimusasiakas, kirjaudu osoitteeseen wulff.easyorder.eu
- Wulff Oy Ab:n sopimusasiakas, kirjaudu osoitteeseen wulffnet.wulff.fi

Asiakasnumerosi ja oikean verkkokaupan voit tarkistaa edellisestä tilausvahvistuksesta, laskusta tai asiakaspalvelu@wulff.fi tai p. 0300 870 410. Palvelemme sopimusasiakkaitamme vielä hetkisen kahdessa verkkokauppaosoitteessa. Tervetuloa tekemään hyviä hankintoja!

Aurinkotyttö – Saidan MATKA WULFFIN KUMPPANIKSI

TEKSTI **SAIDA KAUHANEN** KUVAT **SAMUEL GLASSAR**

Saida Kauhanen on yksi Suomen 170 000 yksinyrittäjästä. Kun kumppanina on Wulff, ei työ ole yksinäistä, vaan yhteisöön voi kuulua siinä missä palkansaajakin. Lue Saidan yrittäjätarinasta, kuinka hyvällä asenteella ja tekemisen riemulla varustettu yrittäjä voi työllistyä monenlaisiin tehtäviin.

MINUSTA TULI YRITTÄJÄ hetken mielijohteesta. Kotona meillä ei paljoa oltu paikoillaan, tehtiin ja kokeiltiin kaikkea hyvinkin spontaanisti. Niin minulla taisi käydä yrittäjyyden kanssa. Olin keväällä 2020 yksin kotona, kun mieleeni saapui nimi yritykselle: Aurinkotyttö. Läheiseni kutsuvat minua erilaisilla aurinkoisuuteen liittyvillä nimillä, koska olen ja elän kuulemma nimeni mukaan. Olen puoliksi marokkolainen ja Saida tarkoittaa arabiaksi aurinkoista ja onnellista. Kuulostaa ehkä hassulta, mutta olin varma, että näin siisti ja mieleenjäävä yrityksen nimi ansaitsee tulla perustetuksi ja myös muuttua toiminnaksi. En vielä tiennyt, mitä kaikkea Aurinkotyttö tekisi, ja koska tekstiä syntyi sutjakkaan tahtiin, tuli yrityksen nimeksi Aurinkotyttö Creative.

Minä ja kynä

Tulen tavallisesta helsinkiläisestä työläisperheestä. Yrittäjyyttä ei suvussamme ole, enkä ollut siitä koskaan haaveillut. Lapsena oli tajuttoman kova kirjoittamaan. Rustailin tarinoita, täytin muistikirjoja, kirjoitin päiväkirjoja, joita saattoi olla eri aiheille omiakin. Ystäväkirjaharrastukseni ylsi tasolle, jossa kyselin koulussa tuntemattomiltakin: "Hei, haluaisitko kirjoittaa mun kirjaan ja saisinko kirjoittaa sun kirjaan." Jonkinlainen sisällöntuotantoammattilaisen oppimatka taisi alkaa niistä hetkistä.

Teksteissä on aina ollut minulle "sitä jotain", ehkä siksi, koska ne ovat antaneet mielikuvituksselleni tilaa. Huomaan, että tekstien tekeminen on kulkenut aina jollain tavalla mukana elämässäni. Olen asunut useamman vuoden Australiassa ja Norjassa taas tein töitä matkailun ja turismin parissa sekä treenasin hulppeissa vuonomaisemissa puolimaratoneja varten. Olen kirjoittanut milloin mistäkin, juuri siellä, missä olen milloin ollutkin. Suomessa olen opiskellut journalismia ja kääntämistä.

Ensimmäisen työkeikkani sain kahden kaverini pyynnöstä heidän perustettuaan luovan markkinointi- ja viestintätoimiston.



”Wulffilla välitetään aidosti asiakkaista ja henkilöstöstä, se hehkuu yhtiöstä ulospäin.”

Haravoin, viilasin ja oikoluin verkkosivujen tekstejä. Ensimmäinen viestinnällinen aurinkojälki oli jätetty!

Suosittelun voima

Wulffille saan tehdä monenlaisia töitä. Löysin Wulffin asiakkaakseni – tai Wulff löysi minut kumppanikseen – jälleen ihan sattuman kautta! Oli osansa varmasti silläkin, että kun tekee työnsä hyvin ja viimeistellysti, tulee suositelluksi eteenpäin.

Wulffilla koen olevani osa lämminhenkistä ja rentoa, ja myös erittäin aikaansaavaa työyhteisöä. Se on yhdistelmänä ihailtava ja inspiroiva! Wulffilla välitetään aidosti asiakkaista ja henkilöstöstä, ja se hehkuu myös ulospäin. Arvostan Wulffin tapaa toimia vastuullisesti ja huomioida kestävä kehitys kaikissa toiminnoissa ja niiden kehittämisessä. Tykkään myös suositella asiakkaideni palveluja ja tuotteita eteenpäin ja Wulffin laajan valikoiman puolesta

Yrittäjyys yleistyy vauhdilla. On arvioitu, että tulevaisuudessa yhä useampi myy omaa asiantuntemustaan ja osaamistaan täsmästi tarpeeseen, ja läsnäolon vaatimus kuukausipalkkamuotoisessa työssä vähentyy. Erityisesti moni nuori hakee yrittäjyydestä työhönsä monipuolisuutta, vapautta ja merkityksellisyyttä.

Wulffilla on aina arvostettu yrittäjyyttä, joka on ollut yksi yhtiön arvoista yli 100 vuoden ajan. Muuttuvassa maailmassa joustavien kumppanien kanssa toimiminen mahdollistaa Wulffille nopean reagoinnin ja uusien asioiden kokeilun. Hyvänä esimerkkinä tästä on moniosaaja Saida Kauhanen, joka viimeisen vuoden aikana on tuottanut medioihimme kiinnostavia sisältöjä ja tuonut innostunutta energiaa työyhteisöön.



SAIDA KAUHANEN

Asuu Helsingissä avopuolisonsa Oliverin kanssa.

Lähiperheeseen kuuluvat äiti sekä pikkuveli Pohjois-Pohjanmaalla ja eno ja pikkusisko Helsingissä.

Intohimona juoksu, harrastuksina triathlon, ruoanlaitto, lumilautailu, tanssi, riimittely ja räppi.

Rakastaa kunnon cappuccinoa ja auringonkukkia.

Tärkeää: läheiset, terveys, liikkuvuus, mielen hyvinvointi, rehellisyys, avoimuus, kiitollisuus.

liputan satasella, ihan omankin hankintakokemuksen kautta. Puolisoni pyörittää Helsingin saaristossa kesäpaikkaa, jonka markkinoinnissa avustan. Viime kesänä paikkaa remontoidessamme meillä oli haaste löytää oikean kokoisia roska-astioita, mutta Wulffiltahan ne sitten löytyivät.

”Moneen kannattaa sanoa kyllä ja on hyvä osata sanoa myös ei, kun siltä tuntuu.”

Rajattomasti mahdollisuuksia

Asiakkaani ovat kaikki erilaisia. Vaikka sisällöntuottaminen onkin periaatteessa samanlaista, ja koostuu samankaltaisista elementeistä, on jokainen lopputulos erilainen. Sisällöt eivät ole pelkästään tekstiä, vaan alan itsenäisen yrittäjän odotetaan hallitsevan myös kuvaa, videoita ja livestreameja. Kilpailua on loputtomasti ja niin on toki tarpeitakin. Koen, että myös mahdollisuuksia erottua, erikoistua ja kehittyä yhdessä asiakkaiden kanssa on rajattomasti. Mikään idea ei ole huono, toiset niistä vaan sopivat paremmin toteutettavaksi tässä ja nyt.

Haastavinta yrittämisessä on ollut ehdottomasti hinnoittelu. Välillä on todella vaikea miettiä omasta työstä sopivaa korvausta; onko se tälle yritykselle ja heidän budjetilleen liian suuri, vai sittenkin ihan liian vähän työhön käyttämääni aikaan ja energiaan nähden? Jokainen yrittäjä välillä varmasti yli- tai alihinnoittelee tekemisensä. Koen, että yrittäjän on tosi tärkeää uskoa omaan tekemiseensä ja sen arvoon. Omaa ammattitaitoa ja itsetuntoa ei luovalla alalla voi sitoa pelkkään palkkioon.

Oppimisen opettelu on kultaakin kalliimpaa! Yrittäjänä ei ole koskaan valmis ja aina on varaa oppia uutta. Moneen kan-

nattaa sanoa kyllä ja on hyvä osata sanoa myös ei, kun siltä tuntuu. Jos sinä et tee, niin joku toinen tekee, hyvässä ja pahassa.

Sopivasti haaveita
Tulevaisuuden haaveeni on oppia lisää ja kehittyä vielä paremmaksi versioksi minusta itsestäni. Olen itseohjautuva, tykkään kokeilla ja myös pohtia eri asioita. Veikkaan, että kirjoitan ainakin yhden kirjan, toivon, että toisenkin. Ja matkustan joskus Bhutaniin! Näin joskus jonkun kirjan kannessa kuvan aivan kallioiden reunalla olevista hökötyksistä ja mietin, että onko tuollaista oikeasti olemassa. Kyllä on, ja sinne haluan muutamaksi viikoksi joskus elämää ja itseäni ihmettelemään.

Lisäksi haluaisin rakentaa jonkinlaisen alustan erityisesti epäonnistumisen pelosta kärsiville luoville ihmisille. Tässä olisi aihetta isommallekin liikkeelle, sillä epäonnistumisen pelko estää montaa lahjakasta ihmistä toteuttamasta itseään.

Uskon, että yrittäjyys tulee olemaan vahvasti läsnä matkalla, jolla tavoittelen omaa kirkkainta tähteäni. Ja onhan haaveissani on myös triathlonin täysmatka ennen 40 ikävuotta, mutta onneksi siihen on vielä aikaa. ●

Näin Saida ja Wulff löysivät toisensa

- *Tanssiprojektista tuttu ihminen suosittelee Saidaa henkisen kirjakaupan asiakaspalveluun.*
- *Kirjakaupan omistaja suosittelee Saidaa Wulffille.*
- *Saida osallistuu Wulffilla asiakastapahtuman houstaamiseen ja päätyy henkilöstön pikkujouluissa myös dj:ksi.*
- *Saida verkostoituu wulffilaisten kanssa tapahtumissa.*
- *Wulff tilaa sisältöjä Saidalta.*
- *Teksti- ja kuvatuotantojen yhteydessä Saida saa tietoa Wulffin projekteista ja tarpeista.*
- *Wulff tilaa Saidalta osaamista ja tekemistä sisältöjen lisäksi esim. HR-projekteihin ja aulapalvelun hoitamiseen.*

Kokemus, luovuus ja mahdollisuuksien vainu.



STRATEGIAT / KONSEPTIT / SISÄLLÖT

Menesty luovasti.
Kerro merkityksestä.

Joku kokee, että teemme taikoja, rakennamme kultteja, synnytämme ilmiöitä. Kyllä ja ei. (Ja kyllä; kyllä ja ei voivat olla olemassa samaan aikaan.)

Me teemme markkinointiviestintää.

Tiedämme, että viestin merkitys on sen aikaansaamassa reaktiossa. Siksi suunnittelemme ja toteutamme työmme sinulle ja yrityksellesi sopivalla täsmätiimillä.

Kanssamme löydät visiosi ainutlaatuisuuden ja toimintasi erottautuu.

Aloittaminen on helppoa: soita 0505737554/ Sari-Marika Durchman tai meilaa sarimarika@wom.nu

TÄYDEN PALVELUN MARKKINOINTITOIMISTO

wom

wom. nu



Pro Formula

Täydellinen valikoima ammattilaisille suunniteltuja puhdistusaineita yrityksesi tai kotikonttorisi puhtaanapitoon

Pro Formula tarkoittaa tuttuja Cif, Omo, Comfort, Domestos ja Sun puhdistusaineita ammattilaiskoostumuksella.

Puhtaanapitopaketin sisältö:

Tuote	Kuvaus	pakkaus
Cif Lasi- ja yleispuhdistusaine	Käyttövalmis lasi- ja yleispuhdistusaine lasi- ja peilipintojen, vitriinien, muovipintojen, pöytien ym. kovien pintojen puhdistamiseen.	750 ml
Cif Tehopuhdistus ja -rasvanpoistoaine	Käyttövalmis tehopuhdistusaine rasvalian ja pinttyneen lian poistoon kaikenlaisilta kovilta pinnoilta	750 ml
Cif Yleispuhdistuspyyhkeet	Hygieeninen ja kertakäyttöinen yleispuhdistuspyyhe	100 pyyhettä
Cif Alcohol Plus	Alkoholipohjainen käyttövalmis pintojen desinfiointiaine	750 ml
Cif 2in1 Desinfioiva puhdistusaine	Käyttövalmis puhdistusaine pintojen samanaikaiseen puhdistamiseen ja desinfiointiin	750 ml
Cif 4in1 Saniteettitilojen desinfioiva puhdistusaine	Käyttövalmis, hapan, desinfioiva, saostumia poistava ja ilmaa raikastava saniteettitilojen puhdistusaine.	750 ml

Tutustu Pro Formula -ammattilaistuotteisiin, puhdistusohjeisiin, videoihin tai tee virtuaalimatka vaikka hotelliin www.proformula.com/fi

© 2022 Diversey, Inc. All Rights Reserved. 95659 fi 09/22



Kahvilla aina vaan

Omista ja asiakkaiden tarinoista on turistu Wulffilla kahvipöydässä aina. Wulffilla on upea, hieno ja kunnioitettava historiansa, jolla on mittaa yli 132 vuotta. Wulffin olemassaolon aikana Suomessa on juotu arviolta* 550 000 000 000 kuppia kahvia! Tänä päivänä kahvi on toiseksi myydyin työpaikkatuotteemme. Mittava määrä Suomessa nautittavaa kahvia päätyy kuppiin juotavaksi Wulffin kautta.

Persia, prännärit ja pulputuspannut
Tiettävästi ensimmäinen suomalainen kahvia maistanut henkilö oli turkulainen Axel Käg Persian-matkallaan vuonna 1637. Wulffin perustamisen aikoihin, 1800-luvun lopulla oli tavallinen kansa päässyt Suomessa niin vahvasti kahvin makuun, että sen säännöllinen saantioikeus kirjattiin jopa omaksi pykäläkseen työsopimuksiin. 1900-luvun alkuun mennessä kahvinjuonti oli kolminkertaistunut.

Sotavuosien ajan kahvi oli kortilla ja korviketta keiteltiin voikukan juurista ja pikku määrästä papuja. Ostosäännöstelyn päätyttyä 1954 paahtuivat vihreät pavut kotikeittössä omassa prännärissä, veivillisessä paahtimessa, mukavan maukkaiksi ja tummiksi. Perkolaattorit eli mutteripannut, joissa vesi kiehuu pannun alaosassa kulkien putkea pitkin pannun yläosan kahvisiivilään, valtasivat hellanlevyt 1960-luvulle tultaessa.

Pavuista synnyit ja herkkukahviksi päädyit
Paljon on papuja jauhettu edetessämme nykyiseen espressojen, erikoiskahvien ja eettisen kahvinkulutuksen aikaan. Moni asia on muuttunut ja kehittynyt, ja yksi asia on säilynyt: hyvä kahvi kuuluu yhä suomalaiseen arkeen ja juhlaan. ●



Harjannostajaiskahvit

Wulffin valojäljennöspaperitehdas sai uudet, suuremmat tilat Helsingin Malmilta syksyllä 1976. Teollisuushallin laajennuksen harjakaisissa nautittiin kahvia, voileipiä ja olutta. Nykyään vastaavassa tilaisuudessa olisi Wulffilla tarjolla kahvia, teetä, vitamiinivesiä ja terveellisiä, myös vegaanisia ja erityisruokavaliot huomioivia herkkuja.

Teksti: Tarja Törmänen
Kuva: Wulffin asiakas- ja henkilöstölehti vuodelta 1976.

Lähteet: Wulffin arkistot, Kahvi- ja paahtimoyhdistys (kahvi.fi), Wikipedia, yle.fi / oppiminen
*luku perustuu Tilastokeskuksen tietoihin Suomen väkiluvusta ja yllämainittujen lähteiden tietoihin kahvinkulutuksesta.

MOCCAMASTER

HANDMADE



Suomen
Barista-mestari
2019

Kaisa Kokkonen
suosittelee

Aina tuoretta. Takuuvarmasti.

Tutustu Professional-mallistoon:

https://fi.moccamaster.com/collections/toimistokeittimet

Post-it® BRAND

recycled notes



Vaikuta jokapäiväisillä valinnoillasi!

100 % kierrätyspaperia

kierrätetystä pahvista pakkaus

Post-it® Recycled Notes*



PEFC Recycled
This product is from recycled and controlled sources
PEFC 15-31-0134 www.pefc.org

Certificate number CH18/0914

*60 % vuosittain uusiutuvaa kasviraaka-ainetta

Post-it and 3M are trademarks of 3M Company © 3M 2022. OMG360742

3M

DYMO® LabelWriter™ 550

Uusi ja parannettu

Helppokäyttöinen, musteeton tarratulostin PC:lle ja Macille®

- Käyttää suoralämpötulostustekniikkaa – mustetta tai väriainetta ei tarvita
- Voit muokata ja tulostaa osoitteita, kansio- ja viivakooditarroja, nimikylttejä ja muita PC- tai MAC® -tietokoneestasi DYMO® Connect for Desktop -ohjelmistolla.
- Jopa 20% nopeampi kuin LabelWriter™ 450 - tulosta jopa 62* tarraa minuutissa
- Grafiikka on kristallinkirkas, 300 x 300 dpi:n tarkkuus vakiona



Automaattinen tarrantunnistustoiminto

Ainutlaatuinen, uusi tarran tunnistustekniikka poistaa tarpeen arvailla oikeanlaista tarratyyppiä pudotusvalikosta. Tiedät aina yhdellä vilkaisulla, minkä kokoinen, tyyppinen ja värinen tarra on ladattuna. Tiedät myös, jäljellä olevien tarrojen määrän, joten tarrat eivät koskaan pääse loppumaan kesken tulostuksen.



Käyttäessäsi DYMO® LabelWriter™ 550-ohjelmistoa muste, tarrat tai kärsivällisyys eivät koskaan pääse loppumaan kesken.

TOIMII VAIN **AIDOILLA DYMO® ETIKETEILLÄ**

LabelWriter™ etikettitoiminto

- FSC®-sertifioitu paperiset etiketit (FSC® C154055)
- BPA vapaa paperiset etiketit
- Ei mustetta tai väriainetta
- Kierrätetty pakkaus
- DYMO® Durable Tarrat saatavilla



Postitus, vierailijoiden seuranta, omaisuuden seuranta, kalustoluettelo & yleinen tunnistaminen



Vierailijoiden seuranta & toimisto-organisaatio



Hintalapputarrat & varasto

Tuotenu-mero	Kuvaus	Laitteen mitat (K x L x P)	EAN
2112722	DY LW 550 PRINTER EMEA	139.7 mm x 127 mm x 187.96 mm	3026981127229

*4-rivinen vakio-osoitetarra

© 2021 Newell Office Brands

Onnea WWF Suomi 50 v.!



Uhanalaisten lajien suojeluun keskittyneestä pienestä järjestöstä, WWF:stä on kasvanut yli 100 maassa toimiva ympäristöjärjestö. Sveitsissä 1961 perustettu WWF (World Wildlife Fund, vuodesta 1986 World Wide Fund for Nature) on toiminut Suomessa vuodesta 1972. WWF Suomen 50-vuotisjuhlapäivää vietettiin 16.10.2022. Monessa luonnonsuojeluhankkeessa onnistuminen, tärkeiden tutkimusten toteuttaminen ja yksilöiden ja yhteisöjen parempi ympäristötietoisuus on WWF Suomen pitkäjänteisen työn tulosta. Kiitos hyvästä työstä ja onnea syntymäpäivänä!

Onnea Green Office 20 v.!
WWF:llä uskotaan yhdessä tekemisen voimaan ja osallistamiseen, niin kuin Wulffillakin. Siksi Wulffille on tärkeää olla WWF Green Office -työpaikka. Green Office -mallin mukaan toimimalla onnistumme yrityksenä jatkuvasti pienentämään hiilijalanjälkeämme ja varmistamme, että käytämme luonnonvaroja vastuullisesti. 2022 on juhlavuosi myös WWF:n Green Office -mallille, sen täyttäessä 20 vuotta.

WULFF WWF GREEN OFFICE

Jotta energiaa riittää meille kaikille

Tule mukaan! Joukkomme kasvaa koko ajan!

Wulff on mukana **#AstettaAlemmas**-kampanjassa, olethan sinäkin?
Lue vinkit ja ilmoita työpaikkasi, taloyhtiösi tai perheesi tekemään hyviä tekoja:
astettaalemmas.fi.

MUKANA MENOSSA ASTETTA ALEMMAS

Astetta alemmas on Motivan, Energiaviraston, työ- ja elinkeinoministeriön, valtioneuvoston kanslian, ympäristöministeriön ja Sitran yhteistyökampanja.



"PUHDAS SISÄILMA ON KEVYTTÄ, HAJUTONTA JA HUOMAAMATONTA."

Thomas Hudd

PUHDAS SISÄILMA
on työhyvinvoinnin perusta

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **WULFF JA DREAMSTIME**

Tehokkaat ilmanpuhdistimet ovat paras tapa huolehtia työpaikan ilmanlaadusta sekä työntekijöiden ja asiakkaiden tyytyväisyydestä. Paras mittari ilmanlaadun määrittämiseen ovat omat aistit.

Väsyttääkö ja särkeekö päätä? Jos olo muuttuu työpäivän aikana tukkoiseksi ja nuutuneeksi, on vika usein sisäilman laadussa. Vaikka ilmanlaatua voi mitata erilaisilla mittareilla, paras mittari siihen on omat aistituntemukset.

”Puhdas sisäilma on kevyttä, hajutonta ja huomaamatonta. Mikäli ilma tuoksuu ja saa silmät kirvelemään ja posket punoittamaan, on jokin pielessä, sanoo Wulff Naxorin ilmanpuhdistusratkaisujen asiantuntija, myyntipäällikkö Thomas Hudd.

Ilmassa on aina epäpuhtauksia

Päivän mittaan huono sisäilma tuntuu usein myös väsymyksenä ja päänsärkynä, pahimmillaan jopa huimauksena ja pahoinvointina. Pidemmän päälle huonolle sisäilmalle altistuminen voi altistaa astmalle ja keuhko- ja hengitystieongelmille.

”Suomessa on lähtökohtaisesti hyvä rakennuskanta, mutta lisähaastetta kiinteistöjen rakenteelle tuovat neljä vuodenaikaa ja lämpötilojen vaihteleminen. Tyypillinen ongelma on väärin säädetty koneellinen ilmanvaihto, joka estää ilman



”PAHIMMILLAAN SISÄILMA SAATTAA OLLA JOPA VIISI KERTAA ULKOILMAA LIKAISEMPAA. ”

Wulff Naxorin myyntipäällikkö Thomas Hudd kertoo oikein optimoidun ilmanpuhdistimen lisäävän työtyytyväisyyttä merkittävästi.

KUVAUSPAIKKA Salvares Oy

vaihtumisen. Myös ulkoa tulevat sekä ihmisistä erittyvät epäpuhtaudet saastuttavat sisäilmaa. Pahimmillaan sisäilma saattaa olla jopa viisi kertaa ulkoilmaa likaisempaa", Thomas kertoo.

Työympäristössä haitallisia pienhiukkasia erittyy niin kiinteistön rakenteista, kalusteista kuin ihmisistä itsestäänkin. Sisäänhengitettäessä näkymättömät, alle 2,5 µm pienhiukkaset tunkeutuvat hengityskanavien kautta elimistöön ja aivoihin saakka.

Työpaikoilla ilmanlaatuun on alettu kiinnittää yhä enemmän huomiota, samalla kun puhutaan työntekijöiden työssäjaksamisesta ja hyvinvoinnista. Thomaksen mukaan ilmanpuhdistinta valittaessa kannattaa selvittää, löytyykö laitteista puolueettomia tutkimuksia ja testituloksia.

Wulff Naxorin valikoimasta löytyvät AeraMax Professional -ilmanpuhdistuslaitteet poistavat tutkitusti jopa 99,97 % sisäilman epäpuhtauksista. Niihin kuuluvat muun muassa bakteerit, virukset, kemikaalit, siitepöly ja pölyhiukkaset.

Ilmapuhdistimet lisäävät työturvallisuutta

"Tehokkailla ilmanpuhdistuslaitteilla voidaan lisätä työntekijöiden ja tiloissa vierailevien turvallisuudentunnetta sekä työtyytyväisyyttä. Korona-aikana ilmanpuhdistuslaitteidemme kysyntä lisääntyi merkittävästi, sillä laitteemme poistavat tutkitusti myös koronaviruspartikkelit sisäilmasta."

Ammattikäyttöön tarkoitettuja AeraMax Professional -ilmanpuhdistuslaitteita käytetään myös erittäin vaativissa ympäristöissä, esimerkiksi muun muassa sairaaloissa. Hyvä esimerkki erityisympäristöstä on Suomen hiihtomaajoukkueen huoltorekka.

Wulffin Aeramax-valikoimaan kuuluu viisi eri kokoista, tehokasta ja tyylikkäästi muotoiltua mallia. Tehokkain laite kierrättää läpi parhaimmillaan yli 900 kuutiota ilmaa tunnissa. Tästä huolimatta tehokkailla suodattimilla varustetut laitteet kuluttavat vain vähän energiaa ja ne ajavat tarvittaessa itsensä alas, kun ilma on puhdistettu. Suodattimien käyttöikä on noin kaksi vuotta ja laitteille itselleen myönnetään vähintään kolmen vuoden takuu.

Yhden suuren laitteen sijaan toimistoon kannattaa yleensä valita 2–3 pienempää ilmanpuhdistinta, jotta niiden teho jakautuu tasaisemmin.

"Laitteet puhdistavat paikallisesti, millä voi olla vaikutusta koneellisen ilmanvaihdon puhdistusväliin. Tarvittaessa käymme kartoittamassa asiakkaan tilat ja tarpeet ja tarjoamme sen pohjalta parasta ratkaisua", Thomas toteaa. ●

Ota yhteyttä ilmanpuhdistuksen asiantuntijaan
Thomas Hudd
p. 040 554 0230
thomas.hudd@wulff.fi

PARHAAT LAITTEET KAIKKIIN TARPEISIIN

Wulff Naxorin valikoimasta löytyvät AeraMax Professional -ilmanpuhdistuslaitteet poistavat tutkitusti jopa 99,97 % sisäilman epäpuhtauksista.

Mietitään yhdessä, millaiset laitteet toimisivat työpaikallanne parhaiten.









Nosta LIPPU SALKOON!

TEKSTI **TARJA TÖRMÄNEN** KUVAT **DREAMSTIME**

Suomen lippu on yksi tärkeimpiä kansallisia symboleitamme. Lipulla viestitään itsenäisyyden lisäksi arvostuksesta, kunnioituksesta, juhlasta ja surusta. Juhannuksena juhlitaan kesää ja silloin lippu nousee salkoon myös ihan itsensä tähden: juhannuspäivä on myös Suomen lipun oma päivä.

Milloin liputtaa?
Kotimainen liputuskulttuurimme sallii lipun käyttämisen muulloinkin kuin virallisina liputuspäivinä, joten esimerkiksi omia merkkipäiviä, lemmikin syntymäpäivää, viisuvoittoa, onnistunutta kohokasta tai teinin ensimmäistä oma-aloitteista huoneen siivoamista saisi liputtaa.

Valtaosa suomalaisista on kuitenkin varsin konservatiivisia liputtajia. Koemme lipun viestivän ainutkertaisesta ja merkittävästä. Liputamme virallisina, vakiintuneina ja suositeltavina liputuspäivinä. Myös esimerkiksi Yhdysvalloissa suosittu ”lippuun pukeutuminen” on meillä harvinaista, lähinnä suomalaisten kehoista löytyy lippuja urheilutapahtumien yhteydessä kannustusjoukkojen poskista.

Sisäministeriön sivuilta https://bit.ly/liputus2022 vuosittaiset liputuspäivät löytyvät kätevästi. Mukana on myös liputussuosituksia, joista ahkerimmin ympäri Suomea toteutuneita siirtyy ajoittain vakiintuneiden liputuspäivien listalle.Mitä arvelet, olisiko esimerkiksi suomalaisen taiteen ja Tove Janssonin liputuspäivä 9.8. (ensimmäistä kertaa suosituslistalla 2020) ansainnut paikan vakiintuneiden liputuspäivien joukossa?

Vinkki:
Lataa älypuhelimeesi kätevä liputussovellus: https://bit.ly/liputansovellus.

Jaa meille RAKKAIN MUISTOSI Suomen lipusta!



Millainen hetki,
tapahtuma tai tilanne, jossa Suomen lippu on ollut mukana, on jäänyt mieleesi?
Mitä Suomen lippu sinulle edustaa? Mikä siinä on tärkeää?
Jaa meille ajatuksiasi ja muistojasi Suomen lipusta, julkaisemme niitä
Wulffin nettisivuilla ja somessa itsenäisyyspäivän aikaan.

Lähetä muistosi: info@wulff.fi tai 040 544 5550,
laita mukaan yhteystietosi (vain toimituksen käyttöön) ja tieto siitä,
saammeko julkaista etunimesi kirjoituksen yhteydessä.

Viralliset liputuspäivät Suomessa:

- 28.2. Kalevalan päivä eli suomalaisen kulttuurin päivä
- 1.5. vappu, suomalaisen työn päivä
- toukokuun toinen sunnuntai eli äitienpäivä
- 4.6. puolustusvoimain lippujuhlan päivä, Suomen marsalkka C.G.E. Mannerheimin syntymäpäivä
- kesäkuun 20. ja 26. päivän välinen lauantai, juhannuspäivä, Suomen lipun päivä
- marraskuun toinen sunnuntai, isänpäivä
- 6.12. itsenäisyyspäivä

Lisäksi virallisia liputusajankohtia ovat:

- päivät, jolloin Suomessa toimitetaan valtiolliset vaalit, kunnallisvaalit, Euroopan parlamentin edustajien vaalit tai neuvoa-antava kansanäänestys

- päivä, jolloin tasavallan presidentti astuu toimeensa.

Lippu liehuu useimmissa tangoissa myös vakiintuneina liputuspäivinä, joita ovat:

- 5.2. J. L. Runebergin päivä
- 19.3. Minna Canthin päivä, tasa-arvon päivä
- 9.4. Mikael Agricolan päivä, suomen kielen päivä (myös Elias Lönnrotin syntymäpäivä)
- 27.4. kansallinen veteraanipäivä
- 9.5. Eurooppa-päivä
- 12.5. J. V. Snellmanin päivä, suomalaisuuden päivä
- toukokuun kolmas sunnuntai, kaatuneitten muistopäivä
- 6.7. Eino Leinon päivä, runon ja suven päivä
- 10.10. Aleksis Kiven päivä, suomalaisen kirjallisuuden päivä
- 24.10. Yhdistyneiden Kansakuntien päivä
- 6.11. svenska dagen, ruotsalaisuuden päivä
- 20.11. Lapsen oikeuksien päivä
- 8.12. Jean Sibeliuksen päivä, suomalaisen musiikin päivä

Lähde: intermin.fi

Sinisen ja valkoisen synty

Suomen lippu, sinivalkoinen – niin kuin Zacharias Topeliuksen luonnonvärit hänen sadussaan Fästningen Finlands värn. Lumenvalkoinen ja järviemme sininen. Tuttu ja rakastettu.

TEKSTI **TARJA TÖRMÄNEN** KUVA **DREAMSTIME**

Tiesitkö, että rakastetun lippumme syntyyn liittyy annos skandaalinkäryä, ja Wulff?

Toukokuussa 1918 eduskunnalla oli tarve päättää pikaisesti Suomen omasta lipusta, olihan itsenäisyydestä ja lipusta haaveiltu jo pitkään, ja nyt oma lippu oli mahdollinen.

Sotilaspukukomitean piirustuskonttoria, joka vastasi myös lippuasioista, johti kansallistaiteilijamme ja luutnantti **Akseli Gallen-Kallela**. Aikaansaatu lippuluonnos; siniristilippu hailakan sinisellä sävyllä ja punakeltaisella kulmalla ei Gallen-Kallelaa kuitenkaan miellyttänyt. Pahvinpalalle piirustetun luonnoksen särmikkäästi sätittyään hän oli lähtenyt helluntain viettoon Espoon Albergaan ja jättänyt piirustuskonttoriin pulmaa ratkaisemaan taidemaalarikaksikon, **Bruno Tuukkasen** ja **Eero Snellmanin**, jotka työskentelivät hänen alaisinaan. Tuukkanen ja Snellman yrittivät saada lippuun uutta näkemystä tavoittelemalla tunnettuja ja arvostettuja arkkitehtejä ja taiteilijoita apuun. Turhaan. Helluntaiaattona ketään ei saanut kiinni.

Koska lippulaki oli menossa käsittelyyn heti seuraavana maanantaina, päättivät Tuukkanen ja Snellman pakon edessä käydä piirustuspuuhaan itse. Työhön tarvittiin laatutarvikkeet: niitä juostiin hakemaan Wulffilta. Lipun luonnostelun arvoista oli ainoastaan parhaista parhain *Schöllerhammerin kuulu paperi*, ja lisäksi tarvittiin laadukasta *ultramariininsinistä tushia*.

Näillä tarvikkeilla siniristilippumme sävy syveni ja lipun elementit selkiytyivät. Tarina tosin kertoo, että Gallen-Kallela ei ollut ollenkaan tyytyväinen alaistensa kynän jälkeen – ja oli jopa suunnitellut protestikirjoitusta aiheesta, mutta perustuslakivaliokunnan kokoukseen juosten toimitetut, vielä märät lippuluonnokset oli jo ehditty hyväksyä.

Suomen lippu oli syntynyt.



Lähteet: Wulffin arkistot ja Suomen kuvalehti 48/2017 | Sinä hulmullas mielemme nostat

KATRIN®

PARAS PLUS-LAATU KÄTEVÄSSÄ PAKETISSA



Uusi Katrin Plus Non Stop Easy Pick sopii moneen

Märkä oluttuopin pohja, drinkin valmistuksessa roiskunut limettimehu, pikainen käsienpesu...
Uusi Katrin Plus Non Stop Easy Pick helpottaa, kun nopeus on valttia eikä hygieniasta ole varaa tinkiä.

Ketjutaitetut arkit nousevat esille yksi kerrallaan, joten vahva ja imukykyinen käsipyyhepaperi on helppo napata käyttöön kiireessäkin yhdellä kädellä. Kätevän pakkauksen ansiosta paperit säilyvät hygieenisinä viimeiseen paperiin asti.

Metsä Tissue Oyj | Asiakaspalvelu: 010 464 7222 | Katrin on CLEAN & GREEN Lue lisää katrin.com

KORVIEN VÄLISSÄ

Oletko sinäkin liittynyt alati kasvavaan napit korvilla keskittyvien, rentoutuvien, tekevien ja kuuntelevien joukkoon? Moni kokee, että kuulokkeista nautittu media kuluttaa omaa energiaa visuaalisia viestejä vähemmän. Luovuuskin lisääntyy: on kiinnostavaa seurata, millaisia kuvia oma mieli rakentaa äänen päälle. Poimi tästä vinkit parhaisiin työelämää ja vastuullisuutta käsitteleviin podcasteihin!

Podcasteja voi etsiä lukuisista sovelluksista, kuten Google Podcastista, Spotifystä, Suplasta, Pocket Castista (Android), iTunesista (Apple) sekä Yle Areenasta, josta löytyy paljon kiinnostavaa kuunneltavaa ilmaiseksi.



KOONNUT **WULFFIN TOIMITUS**
KUVA **DREAMSTIME** KUVITUS **VIVECA VUORINEN**



SÄHKÖ TULEE TÖPSELISTÄ | pohjolanvoima.fi/podcastissa
Pohjolan Voima / Riitta Larnimaa, Harri Moisio

Taidolla toteutettu yrityspodcast erittäin journalistisella näkökulmalla. Sisältö palvelee kaikkia energia- ja ilmastoasioista kiinnostuneita.
Jaksotärppi #15: Onko yritysten vastuullisuus sanahelinää vai jopa kilpailuvaltti? Moision ja Larnimaan vieraana FIBSin toimitusjohtaja Kimmo Lipponen ja OP Yrityspankin Head of ESG Asko Siintola

Podcastia suositteli energia- ja ympäristötekniikan insinööriopiskelija Aku Juutinen.



FUTUCAST | futucast.com

2 hostia (William Von Der Pahlen ja Isak Rautio) ja 2 tuottajaa (Thomas Lundström ja Samuel Happonen)

Vaikuttava vieraslista aina presidentti Sauli Niinistöstä ja Tarja Halosesta puhuja ja kirjailija Linda Liukkaaseen ja valmentaja sekä ihmismielen asiantuntija Harri Gustafsbergiin. Uusia jaksoja maanantaisin ja torstaisin.
Jaksotärppi #58: Millainen maailmankuva sinulla on? Äänessä Esko Valtaoja

Podcastia suositteli Wulffin talous- ja rahoitusjohtaja Atte Ailio.



LEADCAST | leadcast.fi

Maria Wasastjerna ja Essi Weseri

Kahden juristin ideoima ja tuottama podcast tarjoilee työkaluja työelämän ja erityisesti johtajuuden kehittämiseen. Omaa osaamista ja urapolkua avataan ja arvioidaan rehellisesti ja pintaa syvemmälle raaputtaen. Leadcastit löytyvät myös HS Visiosta.
Jaksotärppi #9: Insinöörin putkiaivoajattelu on sama kun mindfulness? Haastattelussa Johanna Småros, Relexin perustaja.

Podcastia suositteli Wulffin hankintajohtaja Mira Kyyrö.



INHUNT PODCAST | inhunt.fi/podcast

InHunt Group

Yrityspodcast, jota voi halutessaan myös katsella! Teemoina muun muassa työelämä ja sen murros, johtajuus, hallitustyö sekä kyber. InHuntin headhunterit haastattelevat, keskustelevat ja pistävät itsensä täysillä peliin kohdatessaan omien alojensa parhaita asiantuntijoita.
Jaksotärppi: Kaikki tämä nuorten ihmisten johtamisesta on syytä ymmärtää. Terhi Ahokkaan haastattelussa sarjayrittäjä ja enkelisijoittaja Noora Fagerström.

Podcastia suositteli Wulffin markkinointiviestintäjohtaja Tarja Törmänen.



HS VISIO PODCAST | hs.fi/visio

Helsingin Sanomien asiantuntijatoimittajat

Uutta kuunneltavaa joka arkiaamu! Talouteen ja politiikkaan keskittyvästä podcastista löytyy mukavasti myös vastuullisuusasiaa. Toimittajat avaavat ajankohtaisten uutisten taustoja ja merkityksiä.
Jaksotärppi #36: Kiireen tuntu töissä koukuttaa. Äänessä Antti Tiainen ja Veera Luoma-aho.

Podcastia suositteli Espanjassa asuva matkailualan yrittäjä Jaana Ylinen.



#MYYNTIPODI | myyntikirja.fi/myyntipodi

Sani Leino, Kert Kenner

Kuuntelemalla pysyt kartalla ja suunnistat myynnin pelikentällä kohti voittoja. Myyntipodista lisäoppia ammentava myyjä kehittää vuorovaikutus- ja digikohtaamistaitojaan ja on alansa asiantuntija ja ihmistyön ammattilainen. #Myyntipodi ei ole pelkkä työkalupakki, se on mestarimyyjän aarrearkku.
Jaksotärppi #36: Myynti muutoksen keskellä. Keskustelemassa Sani Leino, Kert Kenner.

Podcastia suositteli Wulffin myynnin taituri, digilähettiläs ja työpaikkatuotteiden tarvikeneuvos Jyri Kaarlela.

AIEMMIN OLIN JÄÄKAAPPI – NYT OLEN ENSIAPUASEMA



Cederroth Ensiapuasemien ja automaattien vihreä muovi on valmistettu vähintään 85 % kierrätetystä materiaalista, joka on peräisin vanhoista jääkaapeista.

Tutustu Ensiapuasemaan (REF 270101 / 51011026) nyt kampanjahintaan!

Tapaa asiantuntijamme Wulff Business Forumissa 27.10.2022.
Esittelyssä uusi Cederroth Ensiapuasema ja uusi Cederroth Silmänhuuhtelupakki. Tervetuloa!

Cederroth - Ensiapua kaikille. Kaikkialla. **www.cederroth.com/fi**