WULFFi

Wulff-konsernin asiakaslehti
JUHLANUMERO 2025
Wulff 135 vuotta

Haukkaa, haukkaa HEDELMÄÄ

WULFF FRUITBAR

LUONTO viisas opettaja

KESTÄVÄN ELÄMÄN JUHLA: luonnon viisaus, ihmisen vastuu

Kenen päätös on MUUTOS

HELI SAARELAINEN

WULFF

Sisältö



29

Tekoäly on erinomainen apuri monessa arjen rutiinissa, mutta se ei voi korvata ihmisten välisiä keskusteluja ja luottamusta", sanoo **Jouni Salo**. HP:llä pitkään työskennelleen Jounin ja wulffilaisten mielestä kohtaamiset kantavat tekoälynkin aikakaudella.
S. 29



21

Riya Thakor viihtyi kielikylvyssä Wulffilla.



4

Pääkirjoitus 3
Kielikylvyssä Wulffilla 4
Muutos ei ole yrityksen vaan ihmisten päätös 8
Kolme näkökulmaa vastuullisuudesta 16
Yhteistyö Nordic Sourcen kanssa kirittää Wulffin myyntiä ja vastuullisuustavoitteita 22
Advertoriaali: Jouni Salo: kohtaamiset kantavat tekoälynkin aikakaudella 29
Wulff 135 vuotta – Kesäyön unelmat ja mysteerit 34
Luonto, viisas opettaja 36
Advertoriaali: Kiilto: Uudet innovaatiot tuovat tehoa ja hyviä ympäristövaikutuksia tekstiilien pesuun 42
Vanhan kansan ja nykynokkelan vinkkejä kestävään elämään 46
Älä kysy ChatGPT:ltä 50
Trendit näkyvät työpaikkatuotteissa ja toimistotarvikkeissa 54
Haukkaa, haukkaa hedelmää! 58
Historiakulma 62

Yhteistyö **Nordic Sourcen** kanssa kirittää Wulffin myyntiä ja vastuullisuutta.

Wulff-konsernin asiakaslehti
JUHLANUMERO 2025
Wulff 135 vuotta

Julkaisija
Wulff
Kilonkartanontie 3
02610 Espoo
wulff.fi

Toimitus ja ilmoitusmyynti
Wulff-konserni
Tarja Törmänen
p. 040 544 5550
ilmoitukset@wulff.fi

Toimituskunta:
Päätoimittaja:
Tarja Törmänen

Taitto ja ulkoasu:
Art Director
Sari-Marika Durchman
Suunnittelutoimisto WOM

Artikkelit:
toimittaja ja copywriter
Anna Väre
anna@april8.fi

Koordinointi:
Tiina Silvani
Redesign Markkinointi Oy

Kannessa: Heli Saarelainen
Kannen kuva: Sam Jamsen
Tässä numerossa avustivat:
Hannes Särkkä
Janne Turunen

Luonnolta oppia, ihmiseltä vastuuta, arjesta juhlaa

KUVA | TEAM KARO



“Astu metsään, astut ikiaikaiseen juhlaan.”

Luonto osaa olla läsnä. Metsä kasvaa kiireettä omaan tahtiinsa, valmistautuen täällä Suomessa jokaiseen neljään vuodenaikaan sille ominaisin rituaalein. Kun pysähdymme havaitsemaan, huomaamme, että vuodenajat metsässä opettavat meille kärsivällisyyttä, uusiutumista ja kiertokulkua.

Metsä hengittää ihmisen korvaan hiljaa, koska ihmisen aikaansaama turha kohina puuttuu. Ehkä siksi metsän sylissä ihmisen on helpompi nähdä ja kuulla itsensä sekä ymmärtää merkityksensä lajitovereilleen. Puiden vuosirenkaissa asuu menneiden sukupolvien tarinoita, silmujen mukana kasvaa uusia. Sammalet ottavat askeleesi vastaan pehmeästi ja jäntevästi. Sammalmätäs, jolla tassuttelet, on yhtä aikaa ikivanha ja jatkuvasti uusiutuva. Tänään se kannattelee sinua ja muurahaisia, muinaisina aikoina dinosauruksia.

Mikä on sinun suosikkisi neljästä vuodenajasta suomalaisessa metsässä? Mikä tuoksuu tai maistuu huumaavimmalta, minkä äänet kiehtovat, mikä maisemista miellyttää ja millaisessa metsässä löydät liikkeen ja tuntuman, joka on sinulle levollinen syli tai energialataus? Jaa oma vuodenaikasuosikkisi ja siihen liittyvä kokemus ystävällesi tai työtoverillesi. Löydätte todennäköisesti yhdessä uuden näkökulman metsään.

Pohjolassa metsä tekee elämästämme ja arjestamme juhlaa, joka on ilmastonmuutostodellisuudessa yhä useammalle maailmassa yhä harvinaisempaa. Metsästä saa suojaa, happea ja rauhaa, ja se on kaikille meille suomalaisille helposti saavutettavissa, asuimme sitten maalla tai kaupungissa.

Otetaan luonnon meille antama kestävän elämän lahja vastuullisesti vastaan. Tehdään ihmisinä ja ihmiskuntana viisaita valintoja.

Terveisiä metsästä,

Tarja Törmänen
päätoimittaja
Wulffi-lehti



”KUN MUUTTAA UUTEEN MAAHAN, PITÄÄ OPETELLA JA ARVOSTAA PAIKALLISTA KULTTUURIA – VAIN SITEN VOI SAADA VIERAASSA MAASSA HYVÄN ELÄMÄN.”

KIELIKYLVYSSÄ WULFFILLA

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **AINO YRJÄNÄ**

Intialainen *Riya Kiransinh Thakor* aikoo opiskella sairaanhoitajaksi suomen kielellä. Vauhdittaakseen kieliopintojaan hän hakeutui Wulffille harjoittelijaksi oppiakseen puhekieltä toimisto-ympäristössä. Suomea hän pitää oikeana paikkana etsiä hyvää elämää.

”MUUTIMME SUOMEEN mieheni Chintansinh Borasiyan kanssa puolitoista vuotta sitten, koska mieheni halusi etsiä parempaa elämää. Hän on insinööri, mutta juuri nyt tilanne Intiassa on vaikea. Maassamme on paljon korruptiota ja miehen tulee huolehtia koko perheen elättämisestä. Siksi rahaa on vaikea saada säästöön.

Intiassa asuimme Gujaratin maakunnassa Suratin kaupungissa, joka on väkiluvultaan suurempi kuin koko Suomi. Minulla on kaksi sisarusta ja asuimme yhdessä isäni, äitipuoleni ja isovanhempieni kanssa. Viereisessä talossa asui isän veli perheineen.

Isäni opiskeli juristiksi, mutta kun hänen isänsä ei enää voinut työskennellä maanviljelijänä, isäni jatkoi hänen työtään. Maata omistamalla Intiassa voi ansaita todella hyvin tekemättä paljon itse. Isä oli rikas ja huolehti koko perheestämme.

Mieheni kanssa haluamme tehdä kaiken itse ja antaa tulevalle lapsellemme hyvän elämän. Halusimme lähteä Suomeen jo 2021, mutta silloin isäni ei hyväksynyt päätöstämme.

Valitsin mieheni itse ja aloin treffailla häntä salaa, mikä teki isäni todella vihaiseksi. Perheessämme ei ole tapana valita miestä itse. Koska halusimme naimisiin, meidän piti odottaa kolme vuotta, kunnes isäni hyväksyi puolisoni. Kun taloudellinen tilanteemme on tarpeeksi hyvä, palaamme Intiaan ja isäni ja mieheni järjestävät meille kunnon häät, jotka Intiassa kestävät kolme päivää. Nyt menimme naimisiin nopeasti.

Suomeen muutto oli vaikeaa, koska ympärilläni ei ollut perhettä ja jouduin tekemään kaiken itse. Intiassa minulla oli hieno elämä enkä koskaan tehnyt kotitöitä, koska minulla oli oma avustaja. Täällä jouduin opettelemaan kaiken, mutta se oli todella hyvä asia. Suomessa myös mieheni tekee kotitöitä, vaikka se ei kuulu intialaisiin tapoihin.

Yleensä Intiasta lähdetään työn perässä Kanadaan tai USA:han, ja Kanada oli ykkösvaihtoehto myös miehelleni.



”Kun muutimme Suomeen, mietin jatkuvasti mitä seuraavaksi tapahtuu, ja milloin saavutan seuraavan tavoitteeni. Nyt ajattelen, ettei tulevaisuus ei ole omissa käsissämme, emmekä voi vaikuttaa kaikkeen mitä tapahtuu.”

Instagramissa hän kuitenkin törmäsi agentuurin ylläpitämään sivustoon, jossa markkinoitiin suomalaisia työmahdollisuuksia. Entäs Suomi, hän kysyi minulta? En ollut koskaan kuullutkaan Suomesta, mutta kun katsoimme videoita ja etsimme lisää tietoa, ja ajattelimme, että Suomi voisi olla mahdollisuus.

Täällä mieheni pääsi Laureaan opiskelemaan MBA-tutkintoa englanniksi. Opiskelu maksaa 10 000 – 15 000 euroa vuodessa. Tutkimme, että voisin suorittaa maksuttoman sairaanhoitajan tutkinnon englannin kielellä, mutta kun muutimme tänne vuonna 2023, säännöt muuttuivat ja englanninkieliset opinnot muuttuivat maksullisiksi.

Koska tarvitsimme rahaa myös elämiseen, päätin opiskella suomea ja hakea suomenkieliselle sairaanhoitolinjalle. Siihen vaaditaan B2-tason suomen kielen taitoa, minkä saavuttaminen vaatii paljon itsenäistä opiskelua. Kielikurssillani Laajasalon opistossa ei edetä niin pitkälle. B2-tasolla pitää kirjakielen ja kieliopin lisäksi ymmärtää puhekieltä, jota ei opi koulussa.

Suomessa kielitaito todella avaa ovia. Kun yritin hakea töitä monesta paikasta, kuulin aina, ettei kielitaitoni riittänyt. Usein myös ulkomaalainen nimi on työnhaussa ongelma tai ainakin pitää olla joku suosittelija.

Koska asun tässä lähellä, hain työtä myös Wulffilta, mutta sitten ehdotin, että tulisin tänne harjoittelijaksi ja oppisin samalla kieltä. Se onnistui ja nyt olen täällä kuukauden kielikylvyssä. Avustan aulapalvelussa, postituksessa ja varaston järjestelyssä, ja samalla juttelen mahdollisimman paljon ihmisten kanssa oppiakseni puhekieltä, murteita ja slangisanoja.

Lealla (Wulffin aulapalveluvastava), jonka kanssa työskentelen eniten, on rauhallinen puhetapa ja ymmärrän häntä jo lähes täydellisesti. Jotkut taas puhuvat nopeammin, ja heitä on vaikeampi ymmärtää, mutta kaikki kannustavat ja kehuvat osaamistani, mikä vahvistaa itsetuntoani.

Kun muuttaa uuteen maahan, pitää opetella ja arvostaa paikallista kulttuuria – vain siten voi saada vieraassa maassa hyvän elämän. On tärkeää varautua uuden kulttuurin haasteisiin ja olla itsevarma ja vahva, mutta myös antaa itselle aikaa sopeutua uusiin asioihin.

Kun muutimme Suomeen olin aluksi tosi onneton ja yksinäinen, mutta nykyään kaipaan Intiasta vain ruokaa ja perhettäni. Suomessa on turvallista ja puhdas ilma, kun taas Intiassa ilmansaasteet ovat iso ongelma ja varallisuuserot ovat suuria. Koska varallisuutta arvostetaan niin paljon, kilpailu on kovaa sekä koulussa että työpaikalla. Koulun jälkeen lapset jatkavat



"SUOMESSA TYÖELÄMÄ TUNTUU KEVYELTÄ JA STRESSITTÖMÄLTÄ JA IHMISILLÄ ON PALJON VAPAA-AIKAA."

opiskelua yksityisopettajiensa kanssa, eikä heillä ole aikaa leikkiä. Vapaata on vain sunnuntaisin.

Suomessa työelämä tuntuu kevyeltä ja stressittömältä ja ihmisillä on paljon vapaa-aikaa. Myös tasa-arvo miesten ja naisten välillä on todella hyvä. Tykkään siitä, että Suomessa vaatteiden ei tarvitse olla hienot eikä tarvitse olla niin tyylikäs. Täällä kaikki vaatteet ovat ok ja opettaja voi olla töissä farkuissa ja t-paidassa.

Kun muutimme Suomeen, mietin jatkuvasti mitä seuraavaksi tapahtuu, ja milloin saavutan seuraavan tavoitteeni. Nyt ajattelen, ettei tulevaisuus ei ole omissa käsissämme, emmekä voi vaikuttaa kaikkeen mitä tapahtuu. Haluan tehdä muille hyvää ja auttaa ihmisiä ja perhettäni, mutta myös nauttia elämästä tässä hetkessä." ●

Riya on harjoittelunsa jälkeen tehnyt Wulffille tapahtumatöitä kevytyrittäjänä.

Wulff edistää yhdenvertaista työelämää 50/50-harjoitteluohjelmallaan

Harjoittelijaksi, tutustumaan työelämään, Traineeksi tai työllisyysalueiden tukemaan työkokeiluun Wulffille?

Wulff tarjoaa vuosittain kymmenille ihmisille mahdollisuuksia saada myönteisiä kokemuksia työelämästä ja kehittää omaa ammatillista osaamistaan. Harjoittelujen ja työkokeilujen periaate Wulffilla on 50/50: noin 50 % ajasta tehdään tehtäviä, joissa on mahdollista kokea onnistumisia – eli joihin löytyy jo osaamista ja kokemusta ja joissa voi hioa taitojaan vielä paremmaksi. Noin 50 % ajasta tehdään tehtäviä, joissa oppii uutta, tarvitsee ja saa perehdytystä, verkostoituu ammattilaisten kanssa, on mahdollisuuksia hankkia hyviä referenssejä omaan ansioluetteloon tai valmistella esimerkiksi opinnäytetyötä.

Wulff on saanut runsaasti myönteistä palautetta oppilaitos- ja työllisyyspalveluyhteistyöstä, joissa se on ollut aktiivinen jo vuosikymmenten ajan. Uusien taitojen oppimisen lisäksi on tärkeää oppia toimimaan osana työyhteisöä. Wulffin vuorovaikutteisessa, palauterikkaassa ja inhimillisten kohtaamisten työympäristössä se on mahdollista.

HAE HARJOITTELUUN tai vinkkaa tuntemallesi henkilölle: https://www.wulff.fi/avoin-hakemus



”MIKÄÄN STRATEGIA EI OLE TOTTA ENNEN KUIN SE NÄKYY IHMISTEN ARJESSA.”

MUUTOS
ei ole yrityksen vaan ihmisten päätös

Wulff Consultingin Senior Advisor *Heli Saarelainen* uskoo muutosten toteuttamisessa yhteiseen tarinaan, jonka kautta visio muuttuu eläväksi. Samalla hän toivoo, että tehostamisen ja puristamisen sijaan työhyvinvointiin, empatiaan ja yhteishenkeen panostettaisiin myös vaikeina aikoina.

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **SAM JAMSEN**

Teknologia harppoo nyt jättiläisen askelia. Siinä missä puhelin saavutti 50 miljoonan käyttäjän rajan 75 vuodessa, teki Metan 2023 lanseeraama Threads-sovellus saman vuorokaudessa.

Teknologisen kehityksen nopeutuminen indikoi, etteivät takamatkalle jäävät yritykset enää hiivu hitaasti pois, vaan kilpailuedun voi menettää jopa yhdessä yössä. Kannattaa siis olla hereillä.

Wulff Consulting Oy:n liikkeenjohdon konsultilla ja valmentaja Heli Saarelaisella on kirkas näkemys yritysten haasteista ajassa, joka on saanut johtajia varpailleen: monet yritykset ovat hukassa, koska epävarmuuksien keskellä muutosta jarrutellaan niin pitkään, että on jo myöhäistä.

Ihminen muuttuu, ei yritys

”Nykytieto ei palvele tulevaisuutta. Johtajuuden ydintä on kypsyys tunnistaa se mahdollisuuksien ikkuna, josta yritykselle seuraavan 18 kuukauden aikana syntyy ainutlaatuista kilpailukykyä, ja uusiutua ennen kuin on pakko.”

Tässä muutosvalmennukseen erikoistunut Heli haluaa auttaa asiakkaitaan.

Valmentajana Heli keskittyy kahteen tärkeään tekijään: muutosjohtamiseen ja uudistumiskykyyn. Hän aloitti uransa Trainer’s Housella vuonna 2009, ja on sen jälkeen toiminut johdon sparraajana, muutosvalmentajana ja konsulttina lukuisissa yrityksissä.

Hänen mukaansa muutostarvetta pohtivissa yrityksissä puhutaan usein harhaanjohtavasti organisaatiomuutoksesta, vaikka yrityksen muutoksessa on aina kyse yksilöiden yhteisen muutoksen tuloksesta.

“Matka muutokseen alkaa, kun inspiraatio sytyttää vision paremmasta.”

Miten muuttaa no-no go-go:ksi?

Johtoryhmän tehtävä on vastata yrityksen visiosta ja strategiasta, mutta ne eivät saa jäädä muistioihin lepäämään. Esimerkiksi ketteryyden tai asiakaslähtöisyyden lisääminen ovat tahtotiloja, joita ei voi sanella ylhäältä. Niiden toteutumisen on tapahduttava yrityksen luontaisen ekosysteemin kautta. Ketään ei voi pakottaa muutokseen, mutta muutosta voi pohjustaa kylvämällä innostuksen siemeniä.

”Matka muutokseen alkaa, kun inspiraatio sytyttää vision jostain paremmasta. Vision pohjalta on vielä suhteellisen helppoa luoda strategia tavoitteen toteuttamiseen, mutta strategia – niin hyvä kuin se onkin – tulee todeksi vasta, kun se alkaa toteutua ihmisten arjessa.”

Motivaation aikaansaamiseksi yrityksen on luotava yhteinen tarina. On pystyttävä näkemään, millaista vision mukainen elämä olisi, miltä se tuntuisi ja maistuisi, ja sitten on alettava elämään sen mukaisesti.

”Fake it till you make it toimii tässäkin.”

Koska parempaa todellisuutta ei rakenneta hetkessä, tarvitaan polttoaineeksi energiaa ja motivaatiota, joka mahdollistaa poisoppimisen tavoista, jotka eivät enää palvele uusia tavoitteita. Avainhenkilöinä muutoksessa voivat toimia ihmiset, jotka ruokkivat innostusta tehdä yhdessä.

Silti Heli on huomannut empatian työpaikalla vähenevän.

”Kun ajat ovat huonot, on tavallista, että yrityksissä laitetaan liinat kiinni ja aletaan säästää, tehostaa ja puristaa. Työntekijöiden kannalta on myrkyllistä, että hyvinvointiin, työviihtyvyyteen ja kivoihin juttuihin panostetaan vain hyvinä aikoina. Se saa hyvinvoinnin kuulostamaan pelkältä sanahelinältä.”

Heli mukaan resilientti yritys muistuttaa luonnon ekosysteemiä, jossa jokaisella elementillä on oma merkityksellinen roolinsa. Yrityksen eri toiminnot tukevat toistensa kehittymistä, aivan niin kuin parilliset ja parittomat terälehdet kasvavan kukan sisällä. ”Menestyvä yritys ymmärtää, että liiketoiminta on ”infinity game”, jossa ei olla hakemassa lyhyen aikavälin kvartaalivoittoja. Voittavassa pelissä mietitään miten, voisimme parantaa tekemistämme pitkällä aikavälillä. Tämä sopii mielestäni hyvin myös 135-vuotiaaseen Wulff-konserniin.

Ekosysteemissä jokaisella on paikkansa

Heli sanoo yllättyneensä lukiessaan Kauppalehdestä kansainvälisen työnantajakuvaan erikoistuneen tutkimus- ja konsultointiyhtiö Universumin vuosittain toteuttaman opiskelijatutkimuksen tuloksista, jonka mukaan 59 % työnantajista etsii nyt ura- ja rahaorientoituneita ja nopealiikkeisiä työntekijöitä, mutta pian valmistuvista korkeakouluopiskelijoista vain 12 % kokee samaistuvansa tähän profiiliin.

Tulevaisuuden työntekijöistä suurin osa kaipaa työltään nyt merkitystä, vakautta, pehmeämpiä arvoja ja yhteisöä, jonka osana tekemisen merkitys syvenee.

”Yritysten tulisi ymmärtää, ettei raha motivoi nykynuoria samalla tapaa kuin aiempia sukupolvia, joille oli tärkeää hankkia auto ja omakotitalo. Nuoret ovat huolissaan ympäristöstä ja siitä, kuinka liiallinen kuluttaminen siihen vaikuttaa. Ja niin pitäisi olla yritystenkin.”

”Itseensä keskittyvien uraohjusten sijaan yritysten kannattaisi etsiä ihmisiä, jotka haluavat tehdä yhdessä, eikä puskea eteenpäin niin, että muilla ovat kyljet kipeänä.”

Rohkeasti tulevaisuuteen katsovien visioiden lisäksi tarvitaan aikaa ja empatiaa. Helin mukaan ihmisissä on hurjasti löytämätöntä potentiaalia, joka odottaa hetkeään roihahtaa liekkeihin. ●

HELI SAARELAINEN

- Wulff Consulting Oy:n Senior Advisor, yrittäjä
- Aiempi ura: toiminut johdon konsulttina ja valmentajana vuodesta 2005
- Intohimo: itsensä kehittäminen
- Harrastukset ja kiinnostukset: ryhmäliikunnan suurkuluttaja ja intohimoinen Italian fani
- Perhe: aikuinen tytär ja kaksi koiraa
- Haave: päästä viettämään osa vuodesta Italiassa
- Motto: ”Muutos on väistämätöntä, kasvu on valinta.”



Wulff Consulting kirkastaa visiot ja aikaansaa toimivaa muutosta

Wulff-konsernin uusimpia palveluja on liiketoiminnan kehittämiseen erikoistunut Wulff Consulting Oy. Yhtiön konsulttitiimi auttaa yrityksiä ottamaan ratkaisevat askeleet kohti ylivoimaista kilpailukykyä ja kestävää kasvua.

Olipa inspiroiva esitys! Hyvän valmentajan puhe inspiroi ja saa adrenaliinin kuohumaan. Näemme vision, joka kutkuttaa, mutta innostumismomentumin laannuttua palaamme hommiimme ja jatkamme elämää kuin ennenkin.

Muutoksen aikaansaamisessa paraskaan puhe ei riitä, tarvitaan toimintaa!

Siksi Wulff Consulting lähestyy muutosjohtamista ja valmennustyötä uudesta näkökulmasta. Oppimisen nykyaikaiset rakennusaineet; kokemus, dialogi, reflektio, digitaalisuus ja itseohjautuvuus toimivat menetelminä esimerkiksi strategian kirkastamisessa tai muutostilanteiden johtamisessa.

Hyvä koti asiakkaille ja konsulteille

Wulff Consulting Oy:n koulutuspalveluiden johtajan **Mikko Innasen** mukaan valmennuksessa hyödynnetään rinnakkain tutkimustietoa, psykologiaa ja uusinta teknologiaa. Esimerkiksi tekoäly mahdollistaa yksilöidyn

”Meillä on vahva tahtotila Suomen vaikuttavimman valmennustalon rakentamiseen.”



mikro-oppimisen sekä johtamismallien, ja johtamis- tai asiakaspalvelutilanteiden harjoittelun simuloitujen harjoitusten avulla.

”Metodimme auttavat asiakkaitamme esimerkiksi muutoksen ja kehitystarpeen tunnistamisessa, mikä ei sisältä päin aina ole helppoa. Rakennamme toimintaamme pitkäaikaisten yhteistyön ja yhteisen kasvun pohjalle. Osaavassa asiantuntijatiimissämme on yhä tilaa uusille, intohimoisille tekijöille.”●

WULFF CONSULTING

tarjoaa asiantuntijapalveluita yrityksille, organisaatioille ja julkiselle sektorille, auttaen ratkaisemaan liiketoiminnan haasteita, parantamaan suorituskykyä ja saavuttamaan kasvua. Olemme osa pörssilistattua Wulff-konsernia.

MIKKO INNANEN

- Wulff Consulting Oy:n Director, Training Services
- Pitkä kokemus valmentamisesta, esihenkilötyöstä ja erilaisten kehitysprojektien vetämisestä niin yritysmaailmassa kuin oman yrityksensä kautta.
- Harrastukset: golf, laskettelu, padel, matkailu, kirjat, ruoka
- Perhe: puoliso ja kaksi parikymppistä poikaa
- Haave: suurin haaveeni on ollut tulla isäksi
- Motto: ”Nautitaan matkasta!”

Wulff Consultingin *Heli Saarelaisen* ja *Pekka Vihman* puheenvuorosta kestävästä työelämästä inspiroidut Wulff Business Forumissa 23.10.2025.

Lue lisää wulff.fi.



Wulff Kasvustrategia 2030 tehtiin Wulff Consultingin kanssa

Wulffin Kasvustrategiassa 2030 – ”Parempi maailma kohtaaminen kerrallaan”, kestävyys on isossa roolissa. 135-vuotiaan yhtiön strategiapäivitykseen kuului myös arvojen päivitys: ***asiakaskokemus*** ja ***yrittäjyys*** ovat ohjanneet wulffilaisten tekemistä jo yrityksen ensimmäisistä päivistä lähtien. Nyt niiden rinnalla kuljetaan ***luottamuksen*** ja ***uudistumisen*** polkua.

Kunnianhimoisiin kasvutavoitteisiin kuuluu liiketoiminnan kasvu yhtiön kolmella liiketoiminta-alueella: Tuotteet työympäristöön, Henkilöstöpalvelut ja Tilitoimistopalvelut. Kasvun nähdään painottuvan erityisesti palveluliiketoimintoihin.

”Strategiapäivityksessä tärkeää oli varmistaa, että kasvu, kannattavuus ja kestävyys kulkevat samaa polkua. Kukaan meistä ei tietenkään tiedä, millainen on maailma muutaman vuoden kuluttua, ja yhdessä konsulttiemme ja wulffilaisten kanssa piirsimme tulevaisuuden tiekartan, johon meistä tuntuu hyvältä uskoa. Olemme jättäneet omaan mieleen tilaa uudistumiselle ja reagoimiselle, sillä sen tiedämme, ettei maailma ole koskaan muuttunut niin hitaasti kuin se muuttuu tänään”, kertoo Wulffin Kasvustrategia 2030 -työtä liidannut **Petteri Tuominen**. ●

WULFF BUSINESS FORUM 2025

Kestävän elämän juhla



WULFF BUSINESS FORUM

Kestävän elämän juhla

torstaina 23.10.2025

Sofia Helsinki

Tapahtuman tähtipuhujina

Saimi Hoyer, Mari Pantsar ja
Heli Saarelainen & Pekka Vihma.

Lue lisää hyödyllisestä ja viihdyttävästä tapahtumasta wulff.fi.

WULFF

Sharpie®

Ammattilaisten ja luovien valinta jo vuodesta 1964.

Tutustu valikoimaan ja osta Wulffilta!

Wulffinkulma-verkkokauppa
Kuluttajille ja pienyrittäjille

WulffNet
Sopimusasiakkaille







KOLME NÄKÖKULMAA vastuullisuudesta

TEKSTI **JANNE TURUNEN** KUVAT **DREAMSTIME**

Ruokahävikki puhuttaa. Monissa osissa maailmaa nähdään nälkää, toisaalla lasketaan, kuinka paljon ruokaa laitettiin tänään työpaikan jäteastiaan. Lajikato on kiihtyvä huolenaihe. Luonnonsuojelualueilla tehdään arvokasta työtä seudun lajiston säilymisen puolesta. Maailman keuhkot, metsät, ovat sekä ilmastonmuutoksen että ihmisen toiminnan vuoksi monin paikoin vaarassa. Näitä asioita pohtii *Janne Turunen*.

Alakoulun opettajana syön viran puolesta lounaan luokkani oppilaiden kanssa. Lapsilla on kullakin omat lempparinsa ja ei-niin-lempparinsa kouluruuista. Parhaiten maistuvat puuro ja marjakeitto sekä pinaattilätyt, perunamuusi ja pastasalaatti. Viime syksynä kävi niin, että kun ruokalistassa oli tuo herkullinen pastasalaatti, olimme uimaretkellä ja ruokailun kuittasi retkievästys: sämpylät ja jogurtti. Kuuden viikon ruokalistalla lempiruokaa saisi odottaa pitkään. Seuraavalla pastasalaattikerralla satuimme olemaan uintiretkellä. Lapset jopa pyysivät perumaan uintiretken, jotta pääsisimme pastasalaatin äärelle! Kolmas kerta toden sanoi; ei ollut mitään retkeä vaan saimme suurella ruokahalulla nauttia pastasalaattia.

Lihapullapäivinä on ruokailijoille linjastolla ohjelappu, jossa lukee 6 lihapullaa/henkilö. Tämä siksi, että myös viimeisenä ruokailuun tuleville riittäisi lihapullia. Harmittaa, jos lapsi ottaa kuusi lihapullaa, mutta syö vain yhden ja vie loput ruokajätteeseen. ”Ota vain sen verran kuin jaksat syödä”, opastaa ope väsymättömästi.

Sattuu sitä aikuisillekin. Kerran tilasin lankkupihvin ja ranskalaiset. Annoksen valintaperuste oli uutuudenviehätys ja hauska nimi: lankku. Mielikuvissani näin edessäni lautasen sijaan suuren lankun, jolla annokseni lepäisi tuoksuvana ja houkuttelevana. Palasin mielikuvistani reaalimaailmaan

”Syöminen on perustarve, ja yhdessä syöminen on merkityksellistä. Herkulliseksi koettu ruoka on ylivoimaisen vetovoimaista: ”Lapset jopa pyysivät perumaan uintiretken, jotta pääsisimme pastasalaatin äärelle!”





kovinkin huvittuneena, koska eteeni tuotiin juuri mielikuvani mukaisesti 60 sentin mittainen lankku, jolla oli suuri, tirisevä porsaankylki ja rapeankeltaiset ranut. Vaikka olin nälkäinen ja söin hyvällä ruokahalulla jaksoin hädin tuskin syödä puoltakaan tilaamastani annoksesta. Nolona mietin silloin, kuinka paljon joutuukaan ruokaa hukkaan, kun annoskoko on liian suuri. Pizzerioissa on hyvä käytäntö, kun asiakas saa pakata folioon sen, mitä ei jaksa paikan päällä syödä. Lieneekö tämä muuten suomalainen tapa? Ulkomailla kysymys folioon pakkaamismahdollisuudesta on herättänyt lähinnä hämmentynyttä kulmien kohotusta.

Perheemme huvila sijaitsee Perämeren rannalla. Alue on Natura-luonnonsuojelualuetta eli vanhaa linnustonsuojelualuetta, jossa lintujen pesimäaikana 15.4.-15.7. asiaton liikkuminen alueella on kielletty ja koirat pidettävä kytkettyinä. Linnuilla on ns. vapaat kädet tai pikemminkin vapaat siivet pesiä, minne pesivät. Monena kesänä on pääskynen tehnyt pesänsä talon harjakaton huipun alapuolelle tai katetun verannan kattoparrun päälle sateen suojaan. Mitä tekee ihminen? Antaa linnulle pesimärauhan ja käyttää talon toista ulko-ovea siihen asti, kunnes poikaset ovat varttuneet ja lähteneet pesästä. Eräänä kesänä huvilanaapurimme pihaan oli naurulokki tehnyt pesänsä keskellä pihaa olleeseen suureen kukkapataan. Ei noussut kukkia, tuli naurulokin poikasia!

Joku voisi ajatella, että pataan tehty pesä oli asiatonta käytöstä alueella, mutta luonto tietää paremmin: ”Ei noussut kukkia, tuli naurulokin poikasia!”

Kesäaikaan alueen laajaa rantaniittyä parturoi 40-päinen lammaslauma, joka syö hyvällä ruokahalulla rantakasvillisuutta, järviruokoa, heinää ja pajukkoa. Näin maaperä on otollinen seuraavana keväänä, kun muuttolinnut palaavat pesimään. Töyhtöhyypät tykkäävät ja kuovitkin löytävät sopivan pesäpaikan.

Ja sitten metsään. Sanotaan, että metsät ovat maapallon keuhkot. Ihmisen toiminta on viimeisten vuosikymmenien aikana kiihdyttänyt metsätuhoja. Suuria metsäalueita poltetaan ja hakataan, jotta saadaan lisää viljelyalaa. Osa metsätuhoista johtuu ilmastonmuutoksen seurauksena aiheutuvasta kuivuudesta. Tehometsätalouden tuloksena puuta kaadetaan nopeammin, tehokkaammin ja enemmän kuin ennen vanhaan metsurien pokasahaamisen ja hevosten vetämien puukuormien ja puunuiton aikaan.

Mieleeni muistuu toiveikas tarina väsymättömästä puunistuttajasta (Vihonen 2019). Hän, Elzeard Bouffier, asui karuksi muuttuneella alueella Provencessa vuorialueella, jossa oli joskus kasvanut tiheää metsää. Ilmasto oli muuttunut kuivaksi. Puunistuttaja päätti istuttaa joka päivä sata puun tainta, ensin tammia, myöhemmin pyökkiä ja vaahteroita. Vähitellen karuun, kuivaan maaperään alkoi kasvaa puiden lisäksi myös muuta kasvillisuutta. Mikroilmasto alkoi muuttua ja kosteus ja vesi palasivat vuorille. Kuuma tuuli muuttui vilvoittavaksi, ihmiset alkoivat palata takaisin ja maanviljely alkoi elpyä. Bouffier koki muuttaneensa maailmaa. ●

HARKKA:

Luonnossa liikkuessamme saatamme usein pysähtyä katselemaan kaunista luontopaikkaa. Sellainen voi olla esimerkiksi viehkeä puu, luonnonkukat, suuri kivi tai virtaava puro. Katselemme ja ihastelemme kohdetta. Aistit virittyvät ja aika pysähtyy hetkeksi. Ajatusleikkinä voisi kääntää asetelman toisin päin. Mitäpä, jos tuo luontokohde katsoisikin meitä yhtä ystävällisesti, kuin me sitä? Mitä se näkisi meissä, mitä kuulisi? Kokeile mielikuvissa ja oikeasti!

Lähteet:
Anu Vihonen: Puro. Matkalla tyyneen itseen. 2019. BoD.
Harkka mukaeltu:
Sirpa Arvonen: Metsämieli. 2014. Karttakeskus.

Kirjoittaja *Janne Turunen* on NLP:n moniottelija: kouluttaa, valmentaa ja koutsaa. Kirjoittaa Wulffi-lehteen ja NLP MIELI-lehteen. Ammatiltaan luokanopettaja ja ratkaisukeskeinen lyhytterapeutti.
www.open-mind.fi



Päätoimittajan kommentti
Tarja Törmänen

LUONTO PUHUU – MITEN ME KUULEMME SEN?

Vastuullisuus ja kestävyys elävät teoissa, jotka tekevät hyvää ympäristölle, ihmisille ja sukupolville meidän jälkeemme. Kestävyyden kuuluu näkyä ja tuntua arkisessa ajattelussamme ja päätöksenteossa. Siksi Wulffilla vastuullisuus on tapa katsoa maailmaa ja tärkeä osa päätöksentekoamme. Luonto kyllä puhuu meille ja kertoo, mitä tarvitsee, jotta planeettamme voi säilyä elinkelpoisena meille kaikille. Me emme vain aina osaa pysähtyä kuuntelemaan tai havainnoimaan.

Usein katse kulkee tuttua polkua, yhtä näkökulman putkea pitkin. Maailma ei ole yksisuuntainen katu tai metroputki. Vastuullisuus kasvaa, kun pysähdymme katsomaan asioita eri kulmista, ja kun uskallamme kysyä, kyseenalaistaa ja etsiä vaihtoehtoja ja altistamme itsemme uudelle. Uskomme, että näkökulmien laajentaminen avaa mahdollisuuksia rakentaa parempaa, kestävämpää huomista.

Mitä kestävyys tarkoittaa sinulle? Voisiko se olla lisäksi vielä jotain muuta? Vinkkejä ja ideoita löydät vaikkapa tästä Janne Turusen artikkelista.

Berol



Muste pestävissä useimmilta pinnoilta.



Säilyy korkitta 2 viikkoa kuivumatta.



Laaja ja inspiroiva väriskaala.





Tutustu valikoimaan ja osta Wulffilta!

Wulffinkulma-verkkokauppa
Kuluttajille ja pienyrittäjille

WulffNet
Sopimusasiakkaille

YHTEISTYÖ

Nordic Sourcen kanssa kirittää Wulffin myyntiä ja vastuullisuus-tavoitteita

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **DREAMSTIME, WULFFIN TOIMITUS**

Yhteistyö epäsuoriin hankintoihin erikoistuneen Nordic Source -osuuskunnan kanssa on avannut Wulffille uusia ovia ja lisännyt työpaikkatuotteiden myyntiä merkittävästi.


ESG



”Kun kestävyyskriteerit, data ja ostovoima pelaavat yhteen.”

Yhteishankinnan asiantuntijan, Nordic Sourcen tavoitteena on tukea suomalaisten yritysten liiketoimintaa kilpailuttamalla tavaroiden- ja palveluiden toimittajia näiden puolesta.

Viiden suuryrityksen – Valion, Tamron, Saarioisen, Fazerin ja Atrian – vuonna 2009 perustamalla osuuskunnalla on tällä hetkellä 20 asiakasyritystä, joiden yhteenlaskettu liikevaihto on reilu 13 miljardia euroa ja työntekijöitä on yhteensä noin 31 000.

Suuryrityksissä ydintoimintaa tukevien hankintojen hallinnointi vie sekä aikaa että resursseja, joten osuuskunnan tehtävänä on kilpailuttaa yritysten tavarantoimittajat eri kategorioissa, neuvotella raamisopimukset toimittajien kanssa sekä tehdä pitkäjänteistä toimittajayhteistyötä mukaan lukien toimittajaauditoinnit.

”Olemme voittoa tavoittelematon osuuskunta, tarkoituksenamme on edistää eri toimijoiden välistä yhteistyötä ja toimintamalleja tarjoten win-winiä sopimusten kaikille osapuolille”, Nordic Sourcen toiminnanjohtaja ja hankintajohtaja **Eija Repo** kertoo.

Yhteiskilpailutuksissa usein myös hinnat jäävät omaa kilpailutusta edullisimmaksi, joskin monelle yritykselle hinta on vain yksi valintakriteereistä. Ainakin yhtä tärkeää yrityksille on varmistaa toimintaansa tukevien tuotteiden toimintavarmuus ja saada tuotteet juuri sinne missä niitä tarvitaan, oli paikka sitten tehdas tai toimisto.

”Esimerkiksi Atrian tehtaalla suojahanskoja ja käsipaperia kuluu päivittäin valtava määrä. Jos niitä ei jostain syystä ole saatavilla, työt seisovat, kustannuksia syntyy, eivätkä tuotteet valmistu aikataulussaan.”

Yhteinen näkemys datan käytöstä

Wulff aloitti yhteistyön Nordic Sourcen kanssa vuonna 2021, jolloin se osallistui Nordic Sourcen järjestämään kilpailutukseen työpaikkatarvikehankintakategoriassa. Laajaan tuotekategoriaan kuuluvat kaikki työpaikkojen tärkeimmät arkituotteet; kahvit, maidot, pehmopaperit, A4-tulostuspaperit sekä satoja muita toimistotarvikkeita.

Kilpailutuksen myötä Wulff valikoitui yhdeksi tavaratoimittajista, joita Nordic Sourcen asiakkaat voivat hyödyntää.

”Kilpailutus on vasta alkupiste yhteistyölle, jonka aikana validoimme mahdollisen tavarantoimittajan ja toimittajan kyvykkyyden ja teemme kattavan raamisopimuksen ja laadukkaan sekä kattavan hinnaston. Varsinainen työ sekä Nordic Sourcella että toimittajalla alkaa, kun uutta kilpailutusta ja sopimusta aletaan ottamaan käyttöön asiakkailla.

Wulffilla on vahva ja monipuolinen tuoteportfolio, hyvät logistiikkamallit, halua palvella asiakkaitaan ja tehdä kanssamme toimintaamme kehittävää yhteistyötä. Lisäksi Wulffin asiakkuusjohtaja Atte Mattlar hallitsee datansa. Myös itse tykkään tehdä töitä datalähtöisesti”, Eija kertoo.

Toimittajilta odotetaan vastuullisuutta

”Meillä Wulffilla yhteistyö Nordic Sourcen kanssa avasi oven moneen isoon yritykseen, joiden päätöspöytiin on suoraan haasteellista päästä. Viisivuotisen yhteistyömme aikana liikevaihtomme on Nordic Sourcen työpaikkatarvikekategoriassa kolminkertaistunut. Nordic Sourcen valitsemana kumppanina meitä arvostavat, ja vastuullisena sekä kustannustehokkaana kumppanina näkevät myös heidän verkostoaan pienemmän kokoluokan yritykset”, Atte sanoo.

Laatuun ja prosesseihin liittyvien kriteerien lisäksi kilpailutuksiin valittavien yritysten tulee täyttää tietyt ESG-vastuullisuuskriteerit toiminnassaan.

Vastuullisuuden osalta auditoinnissa tarkastellaan muun muassa hyvää hallintotapaa, ympäristövastuuta, työntekijöitä koskevia prosesseja, työympäristöä ja työturvallisuutta. Elementtejä painotetaan sen mukaan, millä alalla yritys toimii ja mitkä asiat sen toiminnassa korostuvat.

Yhteistyö vaatii tarkkaa raportointia

Osana vastuullista toimittajajohtamista Nordic Source tekee vastuullisuusauditointeja toimittajilleen.

Nordic Sourcen tekemiä auditointeja voi hyödyntää koko Nordic Sourcen asiakaskunta. Auditointi alkaa verkossa täytettävällä kattavalla kyselyllä, joka sisältää vastuullisuuden osa-alueet (ESG), laadun ja työturvallisuuden. Tapaamisessa käydään vastaukset läpi yksityiskohtaisemmin ja konkreettisemmin, tarkistetaan tarvittava dokumentaatio ja sovitaan mahdollisista kehitystoimista.

Tämän jälkeen auditointi jatkuu vierailuilla tuotantotiloissa tai toimittajien omien kumppanien haastattelulla.

”Yhteistyömme vaatii vuorovaikutusta ja läpinäkyvää raportointia. Odotamme toimittajiltamme jatkuvaa kehittymistä ja mahdollisuuksia tarjota asiakkaillemme erilaisia tehostamisia ja säästöjä. Tavoitteenamme on rakentaa pitkäaikaisia kumppanuuksia ja kehittää toimintaa kaikkia osapuolia hyödyttäväksi.” ●

Pehmopapereiden kilpailutusta valmistellessaan Eijan kontaktoi Attea, kun Nordic Source etsi parasta tapaa vertailla eri toimittajien pehmopaperien hintoja järkevästi ja yhdenmukaisesti. Tuotteiden vertailu oli koettu hankalaksi, koska rullien koko, paino ja arkkimäärä vaihtelivat merkkien ja toimittajien mukaan.

Ongelman ratkaisemiseksi Wulff järjesti Nordic Soucelle tapaamisen Metsä Groupin ja Essityn kanssa.

”Wulffilta ehdotettiin, että kilpailuttaisimme pehmopaperit arkkihinnalla, mikä teki tuotteiden hintavertailun hetkessä helpommaksi.

Juuri tämä on osuuskuntamme ydintekemistä, löytää yhdessä ratkaisuja erilaisiin haasteisiin”, Eija Repo sanoo.



EIJA REPO

Nordic Sourcen toimitusjohtaja, hankintajohtaja sekä pääauditoija, jolla on yli 20 vuoden kokemus hankinnoista ja toimitusketjuista mm. Fiskarsilta ja Nokialta. Diplomi-insinööri ja KTM, joka yhdistää vastuullisen liiketoiminnan, prosessiajattelun ja käytännön tekemisen.



Yhteistyö Nordic Sourcen kanssa on vienyt Wulffin kätevän työpaikkatuotteiden hyllytyspalvelun, MiniBarin, lukuisiin Suomen suurimpiin yrityksiin.



MiniBarin suosittu sisarus on Wulff CoolBar, jonne saa helposti hyllytyspalveluna kylmäsäilytystä vaativat tuotteet, esimerkiksi houkuttavan virvokevalikoiman.

Wulff-konsernin viestinnästä ja vastuullisuudesta vastaava **Tarja Törmänen** kokee yhteistyön Nordic Sourcen kanssa olleen avuksi strategisesti tärkeisiin asioihin fokustamisessa:

”Auditointi tekee hyvän näkyväksi ja kehityskohteet kiistattomiksi. Olemme saaneet auditointitapaamisistamme Nordic Sourcen kanssa selkeää listaa kehitystoimenpiteille ja faktoja investointien perusteluun: vähemmän päästöjä, paremmat materiaalit, läpinäkyvämpi arvoketju. Tiedämme täsmemmin, mitä isoimmat asiakkaamme arvostavat päätöksenteon kestävyyskriteereinä.

Vaikka CSRD ei meitä vielä velvoitakaan vastuullisuusasioiden tilinpäätöstasoiseen raportointiin, etenee EU:n kestävyysraportointidirektiivi (CSRD) vaiheittain. Direktiivi auttaa meitä kertomaan toiminnastamme ja vaikutuksistamme maailmaan sekä ihmisiin mitattavammin ja vertailukelpoisemmin. Yritysten onkin viisasta valmistautua raportointiin jo ennakoivasti. Meitä Nordic Sourcen auditoinnit ovat auttaneet myös tässä työssä. Raportointi- ja auditointimaailma saattaa kuulostaa hyvinkin tiiviiltä datapisteviidakossa kahlaamiselta. Se ei kuitenkaan välttämättä ole sitä. Esimerkiksi Eija Repon kanssa jaamme ajatuksen siitä, että tärkein kestävyystyö on se myönteinen vaikutus, mitä saamme aikaan ympäristössä ja ihmiskunnassa. Konkreettiset teot ratkaisevat.

Wulffin henkilöstöjohtaja **Nina Järvi** kokee, että hyvä auditointi parhaimmillaan muuttaa arkea: ”Ulkopuolisen palautteen avulla näemme selkeämmin, missä esimerkiksi yhdenvertaisuutta, työturvallisuutta ja osaamista kannattaa vahvistaa – missä vaikutus on suurin. Työntekijäkokemus paranee, ja maineemme ja houkuttavuutemme työnantajana samoin.” ●


STOP WORRYING
START
BEGINNING
STABILO®
START
HERE


SAKURA®
Sakura teollisuuskynät
JÄTÄ PYSYVÄ JÄLKI
SAKURA COLOR PRODUCTS CORP. Made in Japan
SOLID MAR
SOLIDIFIED PAINT FOR LOW TEMP
Thermal resistance of paint : 100°C ~ -40°C
Tutustu tuotteisiin kuvastossa.


FruitBar
ENERGIAA TYÖPÄIVÄÄSI!
Wulff FruitBar
HEDELMÄT HELPOSTI TOIMITETTUNA TYÖPAIKALLESI.



Jouni Salo:

KOHTAAMISET KANTAVAT tekoälynkin aikakaudella

> *Kaksi suurinta voimaa HP:n toiminnan kehittämisessä tällä hetkellä ovat vastuullisuus ja tekoäly.*

HP:lla yli kaksi vuosikymmentä työskennellyt *Jouni Salo* on nähnyt, kuinka teknologia muuttaa työn tekemisen tapoja. Aitojen kohtaamisten merkitys kantaa kuitenkin aina uusille vuosikymmenille.

TEKSTI **WULFFIN TOIMITUS**
KUVAT **SEBASTIAN LAAKSI SALO/SEND DUDES JA HP**

”Kaksi suurinta voimaa HP:n toiminnan kehittämisessä tällä hetkellä ovat vastuullisuus ja tekoäly”, kertoo HP Finland Oy:n Partner Business Manager Jouni Salo. Molemmille ajureille onkin yritys-elämässä tarvetta.

”Tekemisen muutos on ihan valtava. Aikoinaan puhelin oli ensisijainen työnteon väline, nykyäänhän se on tietokone. Yritysten henkilöstömäärä on vähentynyt ja teho lisääntynyt. Ennen oli ehkä vähän rennompaa, tai ainakin kiire tuntui erilaiselta ja sitä käsiteltiin eri tavoin. Tietotulva on valtava ja luuppi menee vain nopeammaksi koko ajan. Puheluista on siirrytty enemmän sähköposteihin ja Teamseihin”, Salo sanoo.

”Tekoäly on erinomainen apuri monessa arjen rutiinissa, mutta se ei voi korvata ihmisten välisiä keskusteluja ja luottamusta. Ja me ihmisinä emme voi täyttää planeettaa jatkuvasti uusilla tavaroilla, siksi kiertotalous ja esimerkiksi raaka-aineiden ja energian tehokkaasti käyttäminen on tärkeää yrityksille ja yksilöille”, Jouni pohtii.

Wulffilla, HP:lla ja Jounilla on pitkä kumppanuus. Ja juuri kumppanuudessa asuukin se elementti, joka on saanut Jounin viihtymään HP:lla sekä teknologia- ja tulostusalalla pitkään.

”Työn vaihtelevuus on hienoa, ja se, että saa oppia aina uutta. On hienoa, että on saanut matkan varrella tutustua isoon joukkoon erilaisia ihmisiä ja oppia tuntemaan heitä. Osa asiakassuhteista on sen ikäisiä, että henkilöitä alkaa jo jäämään eläkkeelle. Koen että työn kautta on ollut sekä mahdollista että luontevaa kohdata monia mielenkiintoisia ihmisiä.”



Aina ihmisen mittaista työtä
Salo arvioi, että työelämässä pärjätään tulevaisuudessa entistä vähemmillä resursseilla, jolloin teknologian rooli kasvaa. ”Hybridityö säilyy varmasti, ja sen tueksi tarvitaan yhä kehittyneempiä välineitä. PC:stä ja siihen liittyvistä ratkaisuista on tullut työn selkäranka ja tekoäly tuo siihen lisää ulottuvuuksia. Moni rutiini ja tietomassojen hallinta hoituu jatkossa esimerkiksi tekoälyn avulla.”

Vaikka teknologia on keskiössä Jouninkin työssä ja hänestä on hienoa, että esimerkiksi kamera osaa seurata käyttäjää, kun hän liikkuu videopalaverin aikana tai taustamelu, olipa se koiran haukuntaa tai papereiden rapinaa, vaimenee automaattisesti, hän näkee työnsä ytimessä ihmisen.

”Myyntityö on pohjimmiltaan kohtaamista. Ihmisen keskustelu toisen ihmisen kanssa tuottaa erilaisen tunteen kuin tekoälyn kanssa. Luottamussuhde on ihmistenvälinen juttu, tulevaisuudessakin.”



Kuvassa Jouni ja perheen staffi Donnie, 9 v.

”Koiran nimeä miettiessä Kummisetä-elokuvat ja Donnie Brasco olivat luontaisina innoittajina, kun pentu tuli meille Fubar Don Corleone -nimisenä. Donniehan siitä tuli! Hänen kanssaan elämässä riittää virtaa ja naurua!”

Jounin ja Donnien kuvat: Sebastian Laaksi Salo/Send Dudes

Luottamussuhde on ihmistenvälinen juttu, tulevaisuudessakin.

Oma moottori käynnistyy kahvilla
Esitimme Jounille vielä nasevan kysymyssetin hänelle mieluisista asioista ja tulevaisuuden unelmista. Mitä paljastui?

"Unelmista, hmm. Ihan tällainen hyvä peruselämä riittää oikein hyvin. Se, että terveys ja työkyky säilyvät. Tosiasia on, että työvuosia on enemmän takana kuin edessä ja kun aika koittaa, toivottavasti pääsee viettämään nautinnollisia eläkepäiviä."

Mikä palauttaa töistä tai tuo vastapainoa tietotyön tekemiselle?
"Vaimon suvun puolelta on perittynä sellainen "Wulffin ikäinen", satakolmikymppinen hirsitalo ja pihaympäristö Porvoossa. Siellä vietetään normaalisti viikonloput ja muu vapaa-aika. Viikonlopun jälkeen palataan sitten erilaisen tekemisen pariin Espooseen ja töihin. Tasapaino ja vastapaino työlle löytyy talvella lumilapion ja kolan varresta; kesällä taas riittää puutarha- ja pihatöitä. Ja vanhassa talossa löytyy myös pientä kunnostushommaa koko ajan. Parasta palautumista on, kun tekee koko kropan voimalla.

Hyötyliikunnaksi koen myös koiran kanssa lenkkeilyn. Koirat ovat tärkeä osa meidän perheen elämää ja erinomaisia läsnäolon ja havainnoinnin opettajia. Välillä tämä nykyinen on kyllä yllättäen läsnä vaikka Teams-palavereissa. Koirillahan on tapana pitää omaa kivaa, juuri silloin, kun siltä tuntuu. Donnie saattaa myös haluta hypätä syliin kesken kokouksen.

Millaisessa maisemassa mieli lepää?
"Mökki tai pihasauna merenrantamaisemalla olisi varmaan optimaalisin mielimaisema ja kyllä se rauhallinen joki- ja maalaismaisemakin lämpöisenä kesäiltana tekee onnelliseksi. Tykkään kiireettömästä olosta, josta saa nauttia maalla. Talon ja pihasaunan ikkunasta on antoisaa ihastella myös neljän vuodenajan vaihtelua. Maisemataulu muuttuu erilaiseksi neljä kertaa vuodessa!"

Mieliääni?
"Moottorien äänet kiehtovat minua. Olen lapsesta asti ollut kiinnostunut autoista ja autourheilusta. Ruohonleikkurikin kuulostaa hyvältä, jos asiaa kärjistää. Autoasioihin tykkään myös panostaa. Käyttöauton rinnalta löytyy myös harrasteauto, tällä hetkellä vanhempi Porsche.

Mielituoksu?
"Näitä on kaksi. Kesäilta ja pihasaunan lämmittämisen tuoksu, tämä on aivan ainutlaatuinen. Tälle pariksi vaikkapa vastaleikatun nurmikon tuoksu."

Mielimaku?
"Kahvi. Sillä päivä käynnistyy."



Yhteiset arvot jakavat kumppanit: HP ja Wulff

Pitkäikäisinä yhtiöinä Wulff ja HP jakavat asiakaslähtöisen ja vastuullisen arvomaailman. Ne ovat myös kulkeneet mukana aikansa suurissa muutoksissa ja palvelleet merkittäviä vaikuttajia.

Wulffin asiakkaita ovat olleet niin Marsalkka Mannerheim kuin Rudolf Koivu. HP:n ensimmäisiä asiakkaita oli Walt Disney! William Hewlettin ja David Packardin autotallissa Palo Altossa kehittämää äänitaajuusoskillaattoria käytettiin Walt Disneyn 1940 julkaisemassa Fantasia-piirroselokuvassa. Maailman ensimmäinen stereoäänellä toteutettu elokuva oli äänimaailmaltaan edistyksellinen. HP:n oskillaattorit mahdollistivat sen, että elokuvan ääniefektit ja musiikki voitiin säätää ja hallita tarkasti tuotannon aikana.

Huipputeknologiaa ja vastuullisia tekoja

HP:n ratkaisut ovat olleet suomalaisyritysten käytössä vuosikymmeniä. Wulffin valikoimasta löydät kattavasti erityisesti HP:n värikasetteja ja mustepatruunoita.

HP:n EvoMore-mustepatruunat tulostavat kaksinkertaisen määrän sivuja vakiopatruunoihin verrattuna ja vähentävät muovin käytöstä syntyviä päästöjä, koska niitä tarvitsee vaihtaa harvemmin. Vastuullisempia ominaisuuksia ovat myös:

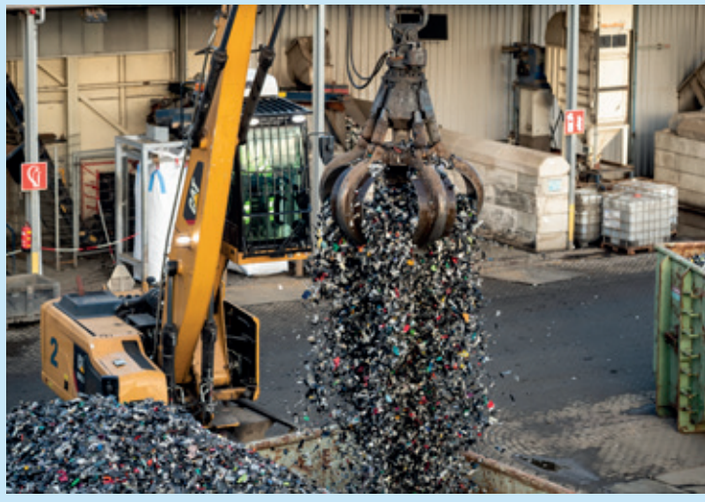
- palautettujen patruunoiden muovi kierrätetään ja käytetään uusiin patruunoihin
- metalli kerätään ja kierrätetään vastuullisesti
- muut komponentit kierrätetään ja hävitetään vastuullisesti HP Planet Partners -ohjelman kautta
- kokonaan kierrätettävät pakkaukset valmistetaan 90 %:sti kierrätyskuiduista

Wulffilla iloitaan myös HP:n tekemästä työstä hiilinielujen, eli metsien hyväksi. EvoMore Community -ohjelman kautta HP tukee metsien ennallistamista ja luonnon monimuotoisuuden palauttamista.

Hewlett-Packard Company perustettiin Yhdysvaltojen Kaliforniassa 1939. Suomessa yhtiö toimii nimellä HP Finland Oy. Lue lisää https://www.hp.com/fi.



Asiakkaat ovat kierrättäneet yli miljardi alkuperäistä HP-mustepatruunaa ja -värikasettia HP Planet Partners -ohjelman kautta.



HP:n kierrätysprosessissa materiaaleille annetaan uusi elämä. Kierrätyslaitoksissa kasetit luokitellaan, murskataan ja erotellaan muovit, metallit ja muut komponentit.



HP EvoMore -mustesäiliöillä tulostat enemmän, vähennät jätettä ja osallistut puiden istutukseen yhdessä Arbor Day Foundationin kanssa.



Wulff 135 vuotta – Kesäyön unelmat ja mysteerit

Wulff-talo muuttui jälleen satumaiseksi tapahtumanäyttämöksi yhtiömme juhlistaessa syntymäpäiviään elokuun 22. päivä. *Kesäyön unelmat ja mysteerit 135-vuotisjuhla* kokosi yli 200 juhlijaa Espoon Wulff-taloon perjantaina 22.8. Illan avasivat Espoon kaupunginjohtaja **Kai Mykkänen** ja Wulffin Senior Advisor **Heikki "Vinski" Vienola** juhlapuheillaan, joita höysti viinikumppanimme **skaiswedenin** kultainen cava.

Kesäyön tarina jatkui **Wulff Cateringin** unelmabuffet'n vastuullisilla herkuilla. **Mysteerilampi** eli perinteinen onginta ilahdutti: syvissä vesissä asui pieniä ja suuria aarteita aina vinhoista viestilappukuutioista **Tahko Spa Suitesin** lahjakorttiin.

Kesäyön unelmat ja mysteerit maistuivat parhailta kiehtovassa seurassa. Työelämän asiantuntijayhtiönä, jolle on tärkeää tehdä maailmasta parempaa kohtaaminen kerrallaan, on etuoikeus toteuttaa olemassaolonsa tarkoitusta juuri teidän kaikkien kanssa. Tämän aukeaman kuvat ovat erinomainen maistiainen juhlasta, jonka teimme kaikki yhdessä. Kiitos, että olitte mukana! Tapahtumatunnelmia luet lisää blogista ja kuvagalleriaan kurkkaat wulff.fi.

Pssst. Tunnetko jonkun, jolle olisi hyötyä ja iloa tapahtumistamme? Vinkkaa meille wulff.fi/tapahtumalistalle

Tapaamisiin, juhlimisiin!

KIITOS KUMPPANEILLEMME

• Burde • Bymamaha • Contour • Duo Helmi & Kaisla • edding • Elovena • Essity • Hävikkikukkakauppa Kukkis • Kauneuskeidas Neiti-Ihminen • Kiilto • Kuu Tarot • Lykke Kahvitilat, • Ninni Poijärvi • Nocco • Sakura • skaisweden • STABILO • Sylvamo • Team Karo • The Ravishing Shangri-La Rubies • Q-CONNECT • Wulff Catering • Yucca Group

Tapahtuman tuotti kohtaamispaikkojen design- ja projektitoimisto **Wulff Entre.**

Teksti: Wulffin toimitus | Kuvaaja: Karoliina Paavilainen / Team Karo Oy | Kuvauspaikka: Wulff-talo Espoo



Jo perinteiseen tapaan Wulffin synttärijuhlat skoolattiin yhdessä alkuun juhlapihalta.



Mikä on sinun ELOVENA-muistosi? Sata vuotta täyttävä kaurabrändi on...täyttä KAURAA eli suomalaista superfoodia herkullisissa muodoissa. Wulffin kumppanitorilla Elovena-uutuuksia esitteli Minna Ottavainen. "Onni on usein ihan sitä tuttua kauraa."



DUO HELMI & KAISLA johdattivat meidät keijumetsien ja vehreiden nummien tunnelmaan harpun ja huilun matkassa. Kuvassa Helmi ja harppu.



< Wulffilta saat BRÄNDÄYSRATKAISUJA klassikoista kekseliäisiin uutuuksiin. Joko teidän yrityksenne on hankkinut heijastimet pimeässä vuodenajassa turvaamaan?

> LYKKE tuo työyhteisöihin kahvia, joka maistuu hyvältä sekä kupissa että arvoissa. Suomessa ja Ruotsissa LYKKE kasvattaa, ostaa ja paahtaa kahvinsa itse.



> Oijoi, jos sullakin vain olisi se CONTOURin rullahiiri – hierontahan on sitä ihanampaa, mitä vetreämpi keho. CONTOUR tarjosi tapahtumassamme hierontaa ja esitteli erinomaiset ergonomiset ratkaisut tietotyöläisten arkeen.





TAROTTULKINNAT olivat suosittu ohjelmanumero. Kuu Tarot ja Laura Luna (vas.) toi tapahtumaamme lumoa, läsnäoloa, tunteita ja tulkintoja. Tulkintaa kuuntelemassa Wulffin viinikumppani **skaiswedenin** *Tuula-Riitta Markkanen.*



NINNI POIJÄRVEN ainutlaatuinen ääni ja taidokas soitto oli yksi kesäillan mysteereistä: miten tämä kaikki on mahdollista! Sielukasta, läsnäolevaa!



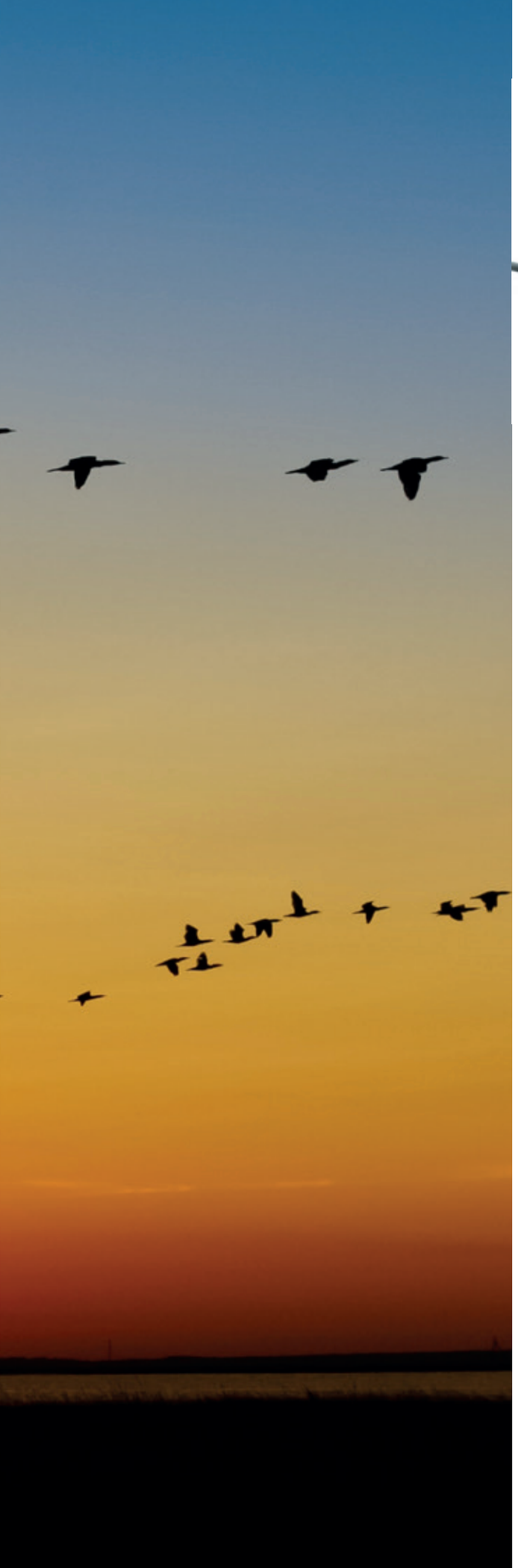
BURLESKIKABAREE: The Ravishing Shangri-La Rubiesin Tinker Bell (vas.) ja TurrrboCherry (oik.) tarjoilivat viuhkojen ja vartaloiden keinahduksia, varieteetunnelmaa ja erityisesti kehollisia tarinoita ihmisenä olon ihanuudesta ja kauneudesta. Yleisö sai valita oliko hurmoksen kokeminen hienovaraista tai hekumallista. Huikea show!



LUONTO, VIISAS OPETTAJA

Luonnossa kaikella on logiikkansa. Vuosisatojen aikana luonto on innostanut yhtä lailla kansanparantajia sekä huippututkijoita, joiden innovaatiot ovat ottaneet oppia luonnon mekanismeista. Tärkein luonnon opetuksista on silti yhteys.

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **DREAMSTIME**





Keväällä taivaalle palaavat linnut. Edestakaisin liitelevien, satapäisten lintuparvien, murmaatioiden, liikkeet näyttävät ensi katsomalta kaoottisilta, mutta luonnossa kaikella on logiikkansa; pysyttelemällä lähellä toisiaan linnut hämäävät petoja ja minimoivat ilmanvastusta säästäen lentämiseen kuluvaa energiaa.

Eläimiä ja luontoa havainnoimalla voimme oppia paljon myös itsestämme. Luonnon armoilla eläessään muinaiset ihmiset oppivat hyödyntämään sen viisautta niin kansanparannuksessa kuin teknisissä ratkaisuissakin.

Esimerkiksi kuusen haavapihkan sisältämien hartsihappojen ja lignaanien kyky ehkäistä tulehduksia ja suojata ihoa havaittiin jo vuosituhansia sitten. Kun kuusen oksa karsiutuu, paikkaa puu haavaansa pihkalla, joka suojaa sen runkoa lahottajilta. Muinaiset lappilaiset keittivät kuusen haavapihkaa voihin, ja valmistivat näin salvaa, jolla hoidettiin haavoja ja tulehduksia. Nykyään antibakteerista pihkasalvaa käytetään yhä iho-ongelmien, haavojen ja palovammojen hoidossa.

Linnut inspiroivat suunnittelijoita

Ensimmäisenä biomimeettisenä sovelluksena pidetään Leonardo da Vincin suunnittelemia lentolaitteita, joilla da Vinci pyrki mallintamaan lintujen siipien liikkeitä ja rakenteita. Japanilainen luotijuna taas saanut innoituksensa kuningaskalastajalinnun nokan muodosta.

Nykyään biomimeettisen toiminnan tavoitteena on vähentää ihmisen luonnolle aiheuttamaa kuormitusta ja kehittää ympäristöystävällisempiä prosesseja ja materiaaleja.

”Luonnossa asioita ei ole tehokkuusoptimoitu, koska tehokkuutta tärkeämpää luonnolle on resilienssi. Luonnon mekanismien ymmärtäminen ei automaattisesti auta kehittämään kestäviä ja kustannustehokkaita ratkaisuja, joiden rahoittaminen olisi



”Rotat ovat todella väärinymmärrettyjä eläimiä, joita on todellinen elämys ymmärtää!”

OLLI-PEKKA TURUNEN

muihin tuotteisiin verrattuna perusteltua, mutta oppia siitä voi monella tapaa”, Luonnonvarakeskus LUKEN johtava tutkija Pekka Saranpää toteaa.

Hän haastatteli Business Finlandin vuonna 2018 tilaamaan raporttiin *Future Watch – Biomimetiikka osana biotalouden tulevaisuutta* lukuisia alan tutkijoita ja kartoitti alan yritysten tulevaisuudennäkymiä.

Vaikka kiinnostavaa tutkimusta tehdään paljon, vaativat etenkin isot projektit tiivistä yhteistyötä tutkimuslaitosten, yliopistojen ja yritysten välillä.

Luonnon monimuotoisuus on elinehto

Luonnon mekanismien ymmärtäminen ei ole yksin kiehtovaa, vaan elinehto myös meille ihmisille.

”Koska luonnonvaramme tulevat nykyisellä kuluttamisella loppumaan, on meidän etsittävä nykyisille raaka-aineille vaihtoehtoja. Tärkeintä juuri nyt olisi löytää vaihtoehtoja fossiilisille polttoaineille ja etsiä kiertotalouteen entistä toimivimpia ratkaisuja”, Saranpää sanoo.

Siinä missä biomimeettiset sovellukset jäljittelevät luonnon rakenteita tai toimintaperiaatteita, synteettisen biologian tavoitteena on luoda uusia eläviä organismeja tai täysin uusia biologisia järjestelmiä luonnon mekanismeja hyödyntämällä.

Suomessa tällaista tutkimus- ja kehitystyötä tehdään erityisesti Aalto-yliopistossa ja VTT:llä.

Esimerkiksi fotosynteesiä hyödyntämällä tutkijat voivat muuttaa auringonvaloa kemialliseksi energiaksi ja polttoaineiksi sekä ympäristöystävällisemmiksi materiaaleiksi. Sen avulla voidaan myös luoda keinotekoisia kasveja.

VTT:llä useita kansainvälisiä tutkimus- ja kehityshankkeita johtanut tieteen akateemikko Merja Penttilä uskoo alan läpimurtojen lisääntyvän tekoälyn tuomien uusien mahdollisuuksien myötä merkittävästi.

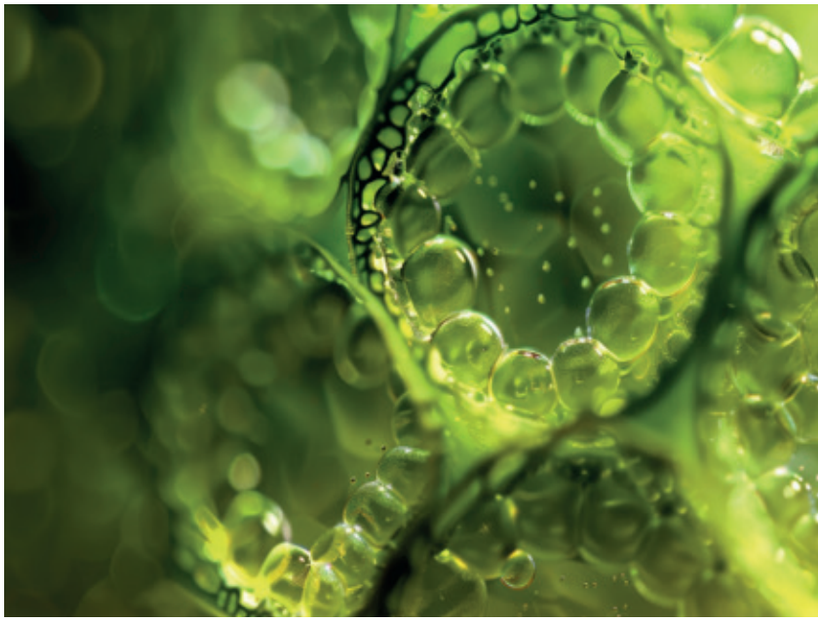
”Edistynyt tekoäly voisi käsitellä rajattomasti biologista informaatiota ja on suuri apu uusien organismien ja molekyylien suunnittelussa. Esimerkiksi Googlen DeepMindin kehittämä

”Luonnossa asioita ei ole tehokkuusoptimoitu, koska tehokkuutta tärkeämpää luonnolle on resilienssi.”

PEKKA SARANPÄÄ



Kuusen haavapihkan sisältämien hartsihappojen ja lignaanien kyky ehkäistä tulehduksia ja suojata ihoa havaittiin jo vuosituhansia sitten.



Kasvit ja eliöt menestyvät parhaiten symbioosissa, jossa ne suojaavat, ruokkivat ja hyödyttävät toisiaan.

AlfaFold -tekoälytyökalu on todella merkittävä panostus tällaiseen tutkimukseen", hän kertoo.

Kolmiulotteisia proteiinirakenteita ennustava sovellus auttaa ymmärtämään biotekniikassa ja lääketieteessä hyödynnettävien proteiinien toimintaa laboratoriotutkimuksia huomattavasti nopeammin ja kustannustehokkaammin. *Vuonna 2021* DeepMind julkaisi AlphaFoldin lähdekoodin ja sen ennustamat proteiinirakenteet avoimesti kaikkien saataville.

Sopeutumiskyky ratkaisee

Teollisten ja teknologisten oivallusten jäljittelystä olisi hyötyä myös ihmisten sosiaalisissa suhteissa ja luonnon monimuotoisuuden merkityksen ymmärtämisessä.

"Emme ole muusta ekosysteemistä irrallisia olioita, joita muun luonnon lainalaisuudet eivät koskettaisi", biologi ja Luonnonsuojeluliiton projektisuunnittelija Olli-Pekka Turunen sanoo.

"Nykyajassa on vahvasti valloilla se, että yhteiskunnassa vain vahvat pärjäävät. Luonnonvalinnassa todellinen avainkysymys ei kuitenkaan ole yksilön-, vaan lajin geenien menestyminen. Parhaiten pärjäävät eliöt, joilla on kyky luoda toimivia symbiooseja."

Yksilöiden välistä raakaa kilpailua perustellaan usein Darwinin evoluutioteorialla, jota usein tulkitaan virheellisesti: eläinkunnassa "the fittest" ei pitkällä aikavälillä tarkoita vahvinta, vaan sopeutuvaisinta ja mukautuvaisinta eläinlajia.

Esimerkiksi jäkälät koostuvat sienestä ja levästä, jotka elävät molempia hyödyttävässä symbioosissa: sieni tarjoaa jäkälälle suojaavan rakenteen, ja levä vastaa fotosynteesistä tuottaen sokeria ja muita ravinteita, joita sieni tarvitsee elääkseen.

Siinä missä alkuihmisten muodostaman yhteisön erillisille jäsenille löydettiin omat tehtävänsä yksilöllisiä vahvuuksia hyödyntäen, nyky-yhteiskunnassa ihmiset joutuvat usein kilpailemaan asioista, joiden saavuttamisen edellyttämät ominaisuudet eivät läheskään kaikille ole luontaisia.

Luonnon jäljittelyä on hyödynnetty biomimetiikassa, jonka keskeisin ajatus on, että luonto luo parhaita ratkaisuja.



Japanilaisen luotijunan muotoilun innoituksena on kuningaskalastajalinnun nokan muoto.

Seurauksena tästä Olli mainitsee keskittymis- ja tarkkaavaisuushäiriödiagnoosien yleistymisen. Ovatko levottomuuteen liittyvät haasteet ongelma itsessään, vai onko ongelma siinä, että esimerkiksi kouluympäristössä pärjääminen mahdollistaa menestymisen vain niille, joilta löytyy kykyä keskittyä ja oppia moniärsykkeisessä ja meluisassa ympäristössä?

Evoluution muokkaamissa eläinyhteisöissä myös levottomille löydetään tehtävänsä.

Eläimet ovat kekseliäitä ja uteliaita

Erittäin älykkäistä eläinpopulaatioista Olli mainitsee apinoiden ohella vahvasti aliarvostetut rotat.

”Rotat ovat todella väärinymmärrettyjä eläimiä, joita on todellinen elämys ymmärtää! Aikojen saatossa rotille on kehittynyt todella erinomainen ongelmanratkaisu- ja selviytymiskyky ja niillä on lukuisia tapoja osoittaa hellyyttä toisilleen.”

Eläinten menestyminen perustuu kykyyn vältellä vaaroja ja hankkia ravintoa. Jos eläin ei tunne pelkoa, on se usein utelias muiden eläinlajien, myös ihmisen suhteen. Esimerkiksi särjen on todettu oppivan tunnistamaan ihmisen, joka tarjoaa sille säännöllisesti ravintoa turvallisessa ympäristössä.

”Kalat ovat taitavia kommunikoijia. Ruokkimalla särkeä säännöllisesti sen kanssa voi muodostaa henkilökohtaisen suhteen, jolloin se oppii tunnistamaan ruokkijansa tämän kehonkielen perusteella.” ●



SANASTO:

Biomimetiikka: Luonnon rakenteiden, materiaalien ja järjestelmien soveltamista teknologiaan ja suunnitteluun. Jäljittelee eliöiden evoluution myötä kehittyneitä ratkaisuja parantaakseen ihmisen kehittämiä innovaatioita.

Biotekniikka: tieteenala hyödyntää eläviä soluja ja entsyymejä biomolekyylien valmistamisessa teollisiin, lääketieteellisiin ja ympäristönsuojelullisiin tarkoituksiin.

Ekosysteemi: eliöiden ja niiden elottoman ympäristön muodostama toiminnallinen ja vuorovaikutteinen kokonaisuus, jossa energia ja aine kiertävät.

Synteettinen biologia: tutkimusta ja toimintaa, joka yhdistää biologian ja insinööritieteet uusien biologisten järjestelmien suunnittelussa ja rakentamisessa tavoitteenaan muokata uusia soluja, geenejä tai eliöitä, joita ei löydy luonnosta.

Kiertotalous: talousmalli, jossa pyritään minimoimaan jätteen syntyä ja maksimoimaan resurssien käyttöaikaa muun muassa kierrättämällä ja uusiokäytöllä.

Lignaanit: luonnossa esiintyviä fenolisia yhdisteitä, jotka toimivat kasvin puolustusaineina mikrobeja ja tuholaisia vastaan.

Luonnon monimuotoisuus eli biodiversiteetti: Luonnossa jokaisella kasvi- ja eläinlajilla on oma tehtävänsä ja paikkansa ravintoketjussa. Lajien moninaisuus tukee luonnolle elintärkeitä toimintoja, esimerkiksi kasvien pölytystä tai vesistöjen puhdistamista.

Luonnon resilienssi: luonnon biologiseen monimuotoisuuteen perustuva kyky palautua erilaisista häiriöistä, muun muassa saasteista ja ilmastonmuutoksesta, ja säilyttää toimintakykynsä muuttuvissa olosuhteissa.

Luonnon ennallistaminen: Pyrkimys palauttamaan luontokohteita, esimerkiksi soita, metsiä ja niittyjä niiden luonnontilaan. Tavoitteena on edistää luonnon monimuotoisuutta, ekosysteemien toimivuutta ja torjua ilmastonmuutoksen etenemistä.

ARTIKKELIN ASIANTUNTIJAT:



PEKKA SARANPÄÄ on Luonnonvarakeskuksen (LUKE) johtava tutkija. Yhdistää tutkimuksessaan kasvien rakennetta ja kemiaa sekä teknologiaan liittyviä elementtejä. Ollut mukana kehittämässä LUKEn metsätuotteisiin ja biojalostamoihin liittyvää tutkimusportfoliota.

Pekka suosittelee: Kustaa Saksin ja taiteilijakaksikko IC-98:n tekstiiliteos "A World in Waiting" on näkemys maisemasta 2000 vuoden kuluttua, kun maapallon ilmasto on lämmennyt, merenpinta noussut ja ihmiskunta aikaa sitten kadonnut.



OLLI TURUNEN on biologi ja Suomen luonnonsuojeluliiton projektisuunnittelija, joka on erikoistunut soiden ennallistamiseen liittyviin hankkeisiin.

Olli suosittelee: Merlin Sheldraken teos Näkymätön valtakunta: Miten sienet muokkaavat maailmaamme, mieliämme ja tulevaisuuttamme (Gummerus) esittelee sienten maailmaa mikroskooppisista hiivoista psykedeelisiin sieniin ja satoja tonneja painaviin sienirihmastoihin.



MERJA PENTTILÄ on VTT:n Senior Advisor ja tieteen akateemikko. Toiminut aiemmin VTT:n biotekniikan tutkimusprofessorina ja osa-aikaisena synteettisen biologian professorina Aalto-yliopistossa.

Merja suosittelee: George Monbiotin kirja Regenesis: Feeding the World Without Devouring the Planet keskittyy maatalouden ongelmiin maailman suurimpana ympäristötuhojen aiheuttajana ja esittää biotalouteen perustuvia ja planeetallisesti kestäviä ratkaisuja maailmaan ruokapulaan.



Puhtaat ja raikkaat tekstiilit Kiilto Pro -tuotteilla

Tekstiilien pesu kuuluu monen työympäristön arkeen. Kaikki pyykki ei kuitenkaan ole samanlaista. Erityyppiset tahrat, kangasmateriaalien ominaisuudet ja pesutiheys vaikuttavat kaikki siihen, mitä toimivalta pesuaineelta vaaditaan. Kotimaiset Kiilto Pro -tekstiilinpesutuotteet tarjoavat nyt pesutehoa pienemmällä ympäristökuormalla.

KAUPALLINEN YHTEISTYÖ: KIILTO

Uudet innovaatiot tuovat tehoa ja hyviä ympäristövaikutuksia tekstiilien pesuun

Kiilto Pro -tekstiilinpesuainevalikoiman uudistuksista hyötyvät niin käyttäjät kuin ympäristö. Ympäristökuormaa on pienennetty korvaamalla fossiilisia raaka-aineita biopohjaisilla vaihtoehdoilla. Hyvä pesuteho voidaan saavuttaa aiempaa alhaisemmissa pesulämpötiloissa. Näin säästetään energiaa ja pidennetään tekstiilien käyttöikää.

Ligniini – biopohjainen ratkaisu fossiilisten yhdisteiden tilalle

Tekstiilinpesuaineissa tarvitaan polymeerejä, joiden tehtävä on sitoa irronnutta likaa ja estää sen kiinnittyminen takaisin kangaskuituihin pesun aikana. Perinteisesti polymeerejä on valmistettu fossiilisista raaka-aineista. Kiilto on tiettävästi maailman ensimmäinen yritys, joka on keksinyt keinon valjastaa ligniinin, puupohjaisen polymeerin, tekstiilinpesuun.

Luonnossa ligniiniä esiintyy osana puun solurakennetta. Raaka-aineena se on ylijäävä sivutuote puunjalostusteollisuudesta. Yhtäkään ylimääräistä puuta ei siis tarvitse kaatoa sen hankkimiseksi. Juuri tästä kiertotaloudessa on kyse – hyödynnetään olemassa olevia resursseja, jotka muuten menisivät hukkaan.

Kahvinporoja muistuttavan ligniinin tunnistaa pesujauheen seassa näkyvistä ruskeista rakeista. Lian sitomisen lisäksi ligniini auttaa veden pehmentämi-



Kuusista peräisin olevalla ligniinillä on noin puolet pienempi hiilijalanjälki kuin vastaavalla fossiilipohjaisella aineella.

sessä ja ehkäisee tekstiilien harmaantumista. Se huuhtoutuu helposti pois pesuprosessin päätteeksi.

Ligniini ei ole ainoa asia, millä Kiilto Pro -tekstiilinpesujauheiden koostumusta on parannettu. Ne ovat jatkossa myös täysin fosforittomia. Sen ansiosta ne täyttävät jopa tiukemmat ympäristökriteerit kuin mitä Pohjoismainen ympäristömerkki, eli tutummin Joutsenmerkki, on tuotteille määritellyt.

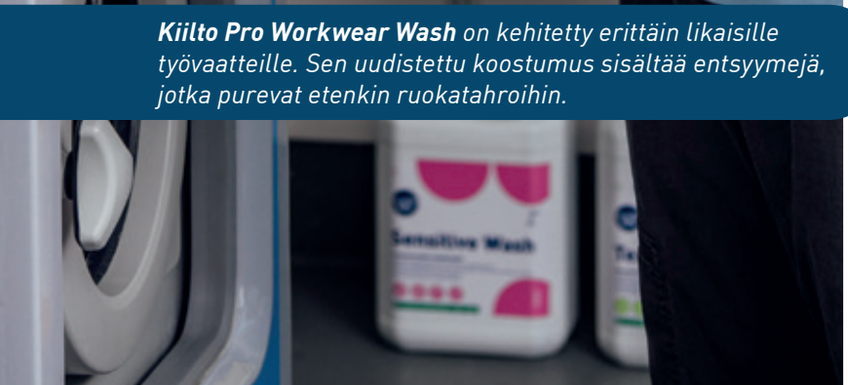
Pesujauheiden pakkaukset ovat uudistuksen myötä myös vaihtuneet. Kokonaan kierrätysmuovista valmistettujen, kestävien sankojen ansiosta pakkauksia on paitsi helpompi kuljettaa, käsitellä ja varastoida, myös kierrättää. Muovipakkauksen hiilijalanjälki on noin 5 % pienempi kuin edeltäneen kartonkipakkauksen. Uusilla sangoilla on myös muita hyötyjä. Ne sietävät paremmin kosteutta, ja isomman suuaukon ansiosta kompaktin jauheen annostelu helpottuu.



Kiilto Pro Colour Textile *pakataan sankoon, joka valmistetaan kokonaan kierrätysmuovista. Uusi sanko helpottaa annostelua ja on pitkäikäinen käytössä.*



Kiilto Pro Workwear Wash *on kehitetty erittäin likaisille työvaatteille. Sen uudistettu koostumus sisältää entsyymejä, jotka purevat etenkin ruokatahroihin.*



Tehokasta tekstiilihuoltoa entsyymiteknologian avulla

Erilaisten entsyymien avulla pesulämpötilaa voidaan alentaa, pesuaikaa lyhentää ja pilkkoa sekä poistaa erityyppistä likaa. Ne tehoavat erityisesti elintarvikkeista peräisin oleviin proteiini-, tärkkelys- ja rasvatahroihin jo matalissa lämpötiloissa. Sen vuoksi työympäristöissä, joissa ruokatahrat ovat arkipäivää, kannattaa suosia entsyymejä sisältäviä pyykinpesuaineita.

Entsyymeillä on myös muita tärkeitä tehtäviä. Ne ehkäisevät tekstiilien nukkaantumista ja auttavat säilyttämään värien kirkkauden.

Ammattikäyttöön kehitetyissä tuotteissa huomioidaan muitakin kovan kulutusasteen asettamia vaatimuksia. Esimerkiksi harmaantumisestoaineiden ja värisuojan avulla varmistetaan, että tekstiilit eivät haalistu tai vaihda väriä, vaikka niitä pestään tiheästi.

KIILTO PRO

Nyt saatavilla Wulffilta

Uudistetut Kiilto Pro Colour Textile (aiemmin Kiilto Pro BioColor Textile) ja Kiilto Pro Workwear Wash ovat nyt saatavilla Wulffin valikoimassa. Valitse tekstiilien pesuun ammattikäyttöön suunniteltu ja edistyksellinen ratkaisu, joka kehitetään ja valmistetaan laadulla ja ammattitaidolla Turussa!

Uudistettu!



KIILTO PRO COLOUR TEXTILE

8 kg • 206225

Tekstiilinpesujauhe erityisesti värillisille ja mikrokuitutekstiileille. Miedosti hajustettu.

Uudistettu!



KIILTO PRO WORKWEAR WASH

1,6 l • 833446

Tekstiilinpesuneste erittäin likaantuneille työvaatteille. Hajusteeton.

Kokeile myös



KIILTO PRO STAIN SPURT

750 ml • 78804

Helppokäyttöinen tahranpoistoaine, joka soveltuu sekä tekstiileille että koville pinnoille. Hajusteeton.

kiilto.fi/ammattihygienia

Kiillon vinkit työvaatteiden pesuun

Toimi heti, kun mahdollista

Hankalan tahran kohdalla sen pyyhintä välittömästi auttaa huomattavasti myöhemmässä pesussa. Jos se ei ole mahdollista, tahran esikäsittelyaine, kuten **Kiilto Pro Stain Spurt**, kannattaa levittää tahrakohtaan ja antaa vaikuttaa noin vartin ajan ennen pesua. Näin vältät uusintapesun ja säästät aikaa sekä vettä.

Valitse erityisesti työvaatteille kehitetty pesuaine

Käyttämällä työvaatteille kehitettyä pesuainetta, kuten **Kiilto Pro Workwear Wash**, voit varmistaa, että erilaiset tekniset ominaisuudet eivät kärsi ja pesuaine on riittävän tehokas myös erittäin likaantuvien tekstiilien pesussa. Työvaatteiden pesuun kehitettyjen tuotteiden koostumuksessa on huomioitu muitakin vaatteiden käyttöiän ja kovan kulutusasteen asettamia vaatimuksia.

Vältä yliannostelua

Oikeakaan tekstiilinpesuaine ei takaa hyvää lopputulosta, jos se annostellaan väärin. Moni lisää pesuainetta varuiksi enemmän kuin tarpeen. Liiallinen pesuaine ei kuitenkaan paranna pesutulosta, päinvastoin. Se voi jättää jäämiä vaatteisiin, mistä voi seurata hajuhaittoja ja ihoärsytystä. Tutustu pesulappuihin ja pesuaineiden annosteluohjeisiin, joissa huomioidaan likaisuusasteen lisäksi pyykin määrä ja veden kovuus.

Skannaa ja opi lisää kotimaisista Kiilto Pro -tekstiilinpesutuotteista!



Elämä on juhlaa, kun elämää ja kaikkea elävää planeetallamme osaa arvostaa. Keräsimme winhoja wanhoja ja nykypäiväänkin erinomaisesti sopivia kestävän elämän vinkkejä asiakkailtamme, kumppaneiltamme ja wulffilaisilta.

KOONNUT **WULFFI-LEHDEN TOIMITUS** KUVAT: **DREAMSTIME**



Vanhan kansan ja nykynokkelan vinkkejä KESTÄVÄÄN ELÄMÄÄN

”Emme peri maata esi-isiltämme, vaan lainaamme sen lapsiltamme.”

Kalliomaalauksista 2000-luvun julisteisiin matkannut vanha alkuperäiskansojen viisaus.

”Pihlaja ei kanna kahta taakkaa”

Vanhan kansan sääennuste toimii kestävyysviisautena.

”Pihlaja ei kanna kahta taakkaa, marjoja ja lunta.” Tämä perimätieto on ollut ennen vanhaan sääennustuksen väline. Jos pihlajassa on syksyllä runsaasti marjoja, ei tule talvella paljoa lunta. Jos taas marjasato on niukka, lunta tulee sitäkin enemmän. Luonto siis tasapainottaa itse itseään.

Sanonta kantaa mukanaan syvemmän viisauden: luonto tietää rajansa. Miten on ihmisen laita?

Ihminen ei voi kuormittaa itseään, yhteisöään eikä ympäristöään loputtomasti. Niin kuin pihlaja, meidänkin on valittava, mitä kannamme ja osattava välillä keventää taakkaamme.

Vanhan kansan viisaus muistuttaa, että tasapaino ja kohtuus ovat kestävämmän elämän avaimia ihmiselle ja koko maapallolle.

Tanja Mäkelä-Virtanen, kirjanpitäjä ja
Niina Ortju, kirjanpitäjä
Wulff Tilitoimistot Espoo

”Seitsemän sukupolven salaisuus”

Ojibwa-kansan oppi muistuttaa meitä katsomaan pidemmälle kuin omaan elinaikaamme.

”Pohjois-Amerikan alkuperäiskansoilla on paljon mielenkiintoisia elementtejä kulttuurissaan. Minulle metsä on tärkeä ja pidän erityisen viisaana Ojibwa-kansan metsäperinnettä. Sen mukaan meidän on hyvä kuunnella kolmen aiemman sukupolven opetuksia ja tehdä omat valintamme siten, että meistä seuraavalla kolmella sukupolvella on vähintään samat mahdollisuudet elämään kuin meillä on ollut.

Tämä periaate näkyy metsän antimien hyödyntämisessä käytännössä: kaikkea, mistä olisi hyötyä, ei oteta. Pienimmät jätetään kasvamaan ja suuremmat jäävät opettamaan nuorempia. Metsä elää kiitollisuudesta ja kunnioituksesta. Tätä olisi hyvä soveltaa nykypäivän arkeen monessa muussakin asiassa.

Aku Juutinen
energia- ja ympäristötekniikan insinööriopiskelija





Huomion kiinnittäminen siihen, mikä on hyvin ja mistä voi olla kiitollinen, lisää hyvinvointia. Kiitollisuuden kokemuksen sanallistaminen itselle ja kiitoksen suoraan, konkreettisesti ja kasvotusten sanominen toisille on mahtava myönteinen voima, jota ihmiskunta voisi käyttää huomattavasti nykyistä enemmän.

”Enemmän kasviksia, vähemmän ilmastonmuutosta”

Ja pähkinä purtavaksi on paljon hyvää proteiinia purtavaksi!

Vanhan kansan arki kulki Suomessa oman maan kasviksilla, erityisesti juureksilla ja lähialueen viljoilla. Liha oli juhlaruokaa.

Tutkimuksia ja tietoa siitä, että kasvisten lisääminen ruokavalioon on ihmiselle hyväksi, on ollut jo pitkään. Toivoisin näyttöjen ja tutkimusten kasvisruokavalion hyödyistä planeetalle lisääntyvän. Nykypäivän viisautta on tehdä hyvää omalle keholle ja elämänlaadulle ja siinä samalla tälle planeetalle. Kun syömme paikallista ja lähellä tuotettua kasvisruokaa, syömme mahdollisimman vähäpäästöistä ruokaa.

Olen ollut kasvissyöjä jo vuodesta 1994. Ilahduttavasti yritysten tilaisuuksissa nykyään kasvisruoka on myös juhlaruokaa. Tätä enemmän!

Terhi Törmänen, yrittäjä, SKY-kosmetologi, parturi-kampaaja
Kauneuskeidas Neiti-Ihminen

Sitä saat lisää, mistä kiität

Kynä on miekkaa mahtavampi

Jos kaiken maailman vihapuheen verkossa muuttaisi kiitos- ja kiitollisuuspuheeksi, olisi maailma rakkaudellisempi paikka. Vanha sanonta ”Kynä on miekkaa mahtavampi” on totta tässä ajassa, jossa liikumme varsinaisessa sanojen digitaalisessa valtameressä. Kysymyksiä, joita kannattaa itselleen esittää: Millaisessa maailmankuvassa valitsen elää? Millaisia arvoja edistän sanoillani?

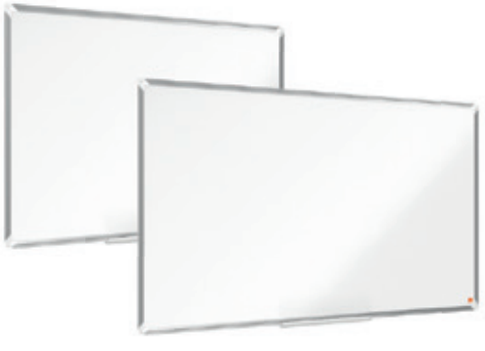
Kestävää elämää on osattu edistää kiitoksen ja kiitollisuuden kautta aikaa ennen sinisen valon ruutuja hienosti.

Havaijilainen *Ho'oponopono* on elämäntapa, joka kietoutuu neljän ajatuksen ympärille: kiitos, anteeksi, ole hyvä, rakastan sinua. Kiitollisuus on keskeinen osa Ho'oponoponon puhdistumista ja yhteyden palauttamista. Japanilaisessa *Shinto-perinteessä* jokaisessa puussa, kivessä ja virrassa asuu kami, henki, jota kunnioitetaan ja kiitetään. Kiitollisuus ja luonnon rytmissä eläminen on läsnä arjessa. Andien kansat taas kiittävät *Pacha Mamaa, Äiti Maata* elämästä ja sen antimista arvokkaana lahjana.

Wulffin toimitus

Erinomaista!





EU Ecolabel: PL/049/002

Sertifioitu ympäristön puolesta

Nobo on sitoutunut valmistamaan tuotteita korkeiden ympäristöstandardien mukaisesti. Nobo Premium Plus valkotaulujen EU Ecolabel sertifikaatti varmistaa, että tuotteet ovat ympäristöystävällisiä ja niiden ympäristökuormitus on mahdollisimman pieni koko elinkaaren ajan. Valitse laajasta Nobo valikoimasta omiin tarpeisiisi sopiva valkotaulu joko emali- tai teräspinnalla. Kestävä emalipinta sopii päivittäiseen käyttöön, kun taas teräspinta soveltuu paremmin satunnaiseen käyttöön. Varmista selkeä viestintä sekä tehokkaammat palaverit ympäristöä unohtamatta!

www.noboeurope.com

nobo®
be clear



ÄLÄ KYSY ChatGPT:ltä

Tekoäly on tullut jäädäkseen, mutta sen käyttö ei ole ongelmatonta. Koko tekoälyn torjuminen ei toimi, mutta sitä kannattaa opetella käyttämään vastuullisesti. Tekoälyn haasteista on hyvä puhua avoimesti myös lasten kanssa.

TEKSTI **HANNES SÄRKKÄ** KUVAT **DREAMSTIME**

"KYSY CHATGPT:LTÄ!"

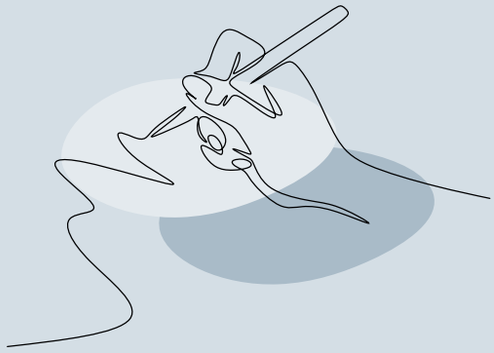
Melkein mihin tahansa voi tällä hetkellä saada yllä olevan neuvon. Tekoälyä ehdotetaan avuksi niin ideointiin, suunnitteluun kuin tiedonhakuunkin. Joillakuilla tekoäly on helpottanut työkuormaa merkittävästi, toisilta se on vienyt oman alan töitä. Moni hupsuttelee tekoälyn kanssa pyytämällä siltä kuvia itsestään action-figuurina tai luonnehdintaa oman instatilinsä antamasta vaikutelmasta.

Viisi vuotta sitten tekoälyä ei vielä ollut, nyt se on joka paikassa. Sen nopea maailmanvalloitus on herättänyt myös huolia ja kritiikkiä. Niin pitääkin. Vaikka emme voi palata maailmaan ilman tekoälyä, on välttämätöntä oppia käyttämään sitä vastuullisesti.

Yle uutisoi 11.8.2025 siitä, kuinka tekoälyjä pyörittävät datakeskukset kuluttavat suuria määriä puhdasta vettä: yksi kysymys ChatGPT:lle vie sitä puoli litraa, juomapullollisen verran. Suomessa, jossa pulaa puhtaasta vedestä ei vielä ole ollut, ei usein osata välttämättä kuvitella, kuinka arvokas luonnonvara puhdas juomavesi oikeastaan on. Vaikka Ylen jutussa kerrotaan myös, että nimenomaan Suomessa ja muissa Pohjoismaissa sijaitsevien datakeskusten vedenkulutus ei ole hälyttävällä tasolla, tuodaan silti esiin myös yksilön vastuu: jos kaikki tekisivät puolet vähemmän tekoälyhakuja, niiden määrä ja näin ollen myös vedenkulutus puolittuisi.

Jos tekoälynkäyttäjän vastuusta muistuttelee, saa helposti osakseen kritiikkiä ja vähättelyä. Olen kokeillut. Kun puhun tekoälyn ongelmapuolista, vasta-argumentti on hämmentävän usein, että ei tekoälyä voi enää kokonaan kieltää ja olisi naurettavaa kieltäytyä kokonaan käyttämästä sitä, kun se on tullut maailmaan jäädäkseen. En tiedä miksi ongelmakohtien tiedostaminen ja vastuullisuuden huomioiminen tarkoittaisi, että olen koko tekoälyn kieltämistä vaativa luddiitti. Autoilussa, lentämisessä ja lihansyönnissäkin on mahdollista vähentää turhaa kulutusta luonnonvarojen säästämiseksi, vaikka ei olisikaan ns. "totaalikieltäytyjä". Miksei sama olisi mahdollista myös tekoälyn kohdalla?

Toinen yleinen argumentti on, että kyllä luonnonvaroja kuluttavat muutkin aineettomat palvelut, kuten suoratoistopalvelut. Tämä on täysin totta. On vain positiivista, jos tekoälyyn liittyvä keskustelu nostaa esiin myös muiden sähköisten palvelujen luonnonvarojen kulutusta. Myös niiden käytössä olisi hyvä olla tietoinen vaikutuksista ja pyrkiä kohtuullisuuteen.



Päätoimittajan kommentti

Tarja Törmänen

USEIMPIEN MEIDÄN työpaikoilla käytetään jo tekoälyä. Tärkeitä kysymyksiä ovat: miten, mihin, miksi ja kuinka tulkitset sen antamat vastaukset ja arvioit tuottamat sisällöt. Miltä tuntuu näkökulma: tekoäly ei ajattele tai luo, se yhdistelee jo olemassaolevaa. Haluammeko ihmiskuntana ylläpitää maailmaa sellaisena kuin se on, vai muuttaa sitä? "Tekoälyn tuottama sisältö usein toisintaa stereotypioita, valtarakenteita ja epätasa-arvoa", toteaa Hannes Särkkä artikkelissaan. Tämä kannattaa muistaa, kun tekoälyä käyttää.

Luonto on vuosituhansien viisauden ja kestävyyden opettaja. Ihmisen vastuulla on käyttää tekoälyä niin, että se vapauttaa aikaa juuri niihin asioihin, joita kone ei voi tehdä: hyvän rakentamiseen, luovuuteen, oikeudenmukaisuuden vahvistamiseen ja kestävän tulevaisuuden eteenpäin viemiseen. Ehkä tekoälyn suurin arvo on siinä, että se säästää aikaa rutiineista ja antaa meille enemmän mahdollisuuksia toimia viisaasti luonnon ja toistemme rinnalla.



Onko kysymyksesi tekoälylle puhtaan, puolen vesilitran arvoinen? Puhtaan makean, juomakelpoisen veden riittävyys on yhä isompi globaali haaste. Tällä hetkellä tekoälyjä pyörittävät datakeskukset kuluttavat puhdasta vettä suuria määriä.

Mikä sitten on se turha tekoälyn käyttö, jota voisi karsia? Action-nukkekuvat eivät ole ainoa asia, jonka kanssa harkinta olisi paikallaan. Tekoälyä ehdotetaan joskus apuvälineeksi jopa blogitekstien tuottamiseen. Paljon kirjoittavana ja lukevana en ymmärrä, miksi kukaan haluaisi lukea (blogi)tekstiä, joka ei perustu ihmisen ajatuksiin vaan tekoälyn ideoihin. Mitä kiinnostavaa siinä pohjimmiltaan on, jos kyseistä tekstiä tarkastellaan itsenäisenä tekstinä (eikä esimerkkinä siitä, mitä tekoäly pystyy tai ei pysty tuottamaan)?

Tekoälyn käytön sisällöllisesti suurin ongelma on, että sen tuottama "tieto" on usein epätotta. Tekoäly ei ole hakukone eikä tietokirjasto vaan kielimalli, joka pyrkii tuottamaan oppimansa kaltaista kieltä – ja miellyttämään käyttäjäänsä. Se ei välttämättä osaa kritisoida huonojakaan ideoita, ja jopa yli puolet sen tuottamasta sisällöstä ei pidä paikkaansa. Tämän vuoksi tekoälyn käyttö hakukoneen tavoin voisi olla hyvä unohtaa, ja myös sen käyttämisessä ideoinnin tukena kannattaa olla tietoinen faktantarkistuksen tarpeellisuudesta.

Koska tekoälyn tuottama sisältö perustuu sen "opiskelemaan", sille syötettyyn materiaaliin, se myös toistaa yhteiskunnan vinoumia ja ongelmallisuuksia kykenemättä itse oikaisemaan niitä tai huomauttamaan niistä käyttäjälleen. Siksi tekoälyn tuottama sisältö usein toisintaa stereotypioita, valtarakenteita ja epätasa-arvoa (esim. HS 17.8.2025)

Tekoälyn ongelmakohdista – luonnonvarojen kulutuksesta ja väärien vastausten todennäköisyydestä – on hyvä puhua avoimesti myös lasten kanssa. Tuoreimmat sukupolvet kasvavat pienestä saakka tekoälyn käyttöön, joten he tarvitsevat siihen myös parhaat eväät. Lapselle voi rehellisesti kertoa, että joka pikku asiaa ei kannata kysyä tekoälyltä, koska se kuluttaa puhdasta vettä. Erityisen tärkeää lasten on ymmärtää, että tekoäly ei ajattele kuten me, ei tiedä kaikkea, ja vastaa usein ihan väärin. Se ei voi korvata hämmentävästä asiasta kysymistä aikuiselta ja keskustelua oikean ihmisen kanssa.

On luonnollista, että kun uusi ja jännittäväkin keksintö tulee jokaisen ulottuville, sitä tekee aluksi mieli kokeilla ihan kaikkeen. Pidemmän päälle on kuitenkin löydettävä järkevä ja vastuullinen tapa käyttää kaikkia työkaluja, myös tekoälyä. Internetin käyttöönkin on sen ensimmäisten vuosikymmenten kuluessa tullut ohjeistuksia ja käytäntöjä, joiden muodostuminen on vienyt aikansa ja on yhä osittain kesken. Älylaitteiden käyttöä rajoitetaan nyt kouluissa, koska sen on huomattu vaikuttavan keskittymiskykyyn. Myös tekoälyn käyttö osana arkea, opiskelua ja työelämää vaatii vastuullisuutta ja fiksuja käytäntöjä.

Ensimmäiset askelet voi ottaa vaikka heti. Ihan kaikkea ei tarvitse kysyä ChatGPT:ltä. ●

****

Tämän tekstin tekemisessä ei ole käytetty tekoälyä apuvälineenä.

HP on antanut MILJOONILLE PULLOILLE uuden elämän[1]



Alkuperäiset HP-mustepatruunat olivat ensimmäinen HP:n tuote, jossa käytettiin muutoin meriin päätyvää muovia.[1]

1. Katso hp.com/fi-fi/hp-information/recycling/ink-toner.html

KUVA Ballograf



KUVA STABILO



NÄIN VÄRIKKÄÄLTÄ NÄYTTI AMBIENTE 2025

KUVA Thea Ekholm

TRENDIT NÄKYVÄT työpaikkatuotteissa ja toimistotarvikkeissa

Toimittaja ja Toimistossa.fi-blogin kirjoittaja *Thea Ekholm* vieraili Ambiente-messuilla ja kertoo artikkelissaan Wulffi-lehden lukijoille vuoden 2025 trendeistä. Kestävyys ja vastuullisuus ovat jo arkea, mutta mikä muu trendaa?

TEKSTI **THEA EKHOLM**

Saksan Frankfurtissa järjestettävät **Ambiente-messut** ovat ammattilaistapahtuma, jota tituleerataan myös maailman suurimmiksi kulutustavaramessuiksi. Lähes 30 messuhallia tarjoavat valtavasti nähtävää. Vuoden 2025 Ambiente-messuilla oli 4 660 näytteilleasettajaa yli 170 eri maasta, yli 352 000 neliömetriä näyttelypinta-alaa ja noin 148 000 kävijää.

Messut on jaettu kolmeen eri teema-alueeseen: Ambiente, Christmasworld ja Creativeworld. Ambienten teemoja ovat mm. toimisto- ja koulutarvikkeet, lahjatavarat, horeca-sektori ja monenlaiset sisustustuotteet. Nimensä mukaisesti Christmasworld keskittyy jouluun ja Creativeworld askarteluun ja käsillä tekemiseen.

Trendinäyttelyistä inspiraatiota

Paras tapa tutustua Ambiente-messujen tavarataivaaseen on käydä läpi trendinäyttelyt. Aikaisemmin messuilla on ollut oma toimistotarvikkeiden teema-alue Paperworld, mutta koronavuosien myötä se hävisi. Nyt toimistotarvikkeet on ripoteltu hajalleen eri halleihin.

Hyvän katsauksen toimistotarvikkeiden trendeihin tarjoaa Ms. Paper & Friends -näyttely. Tänä vuonna osasto oli täynnä varsinaista väri-ilottelua – oranssia, keltaista, vihreää ja punaista. Esillä oli niin muistikirjoja kuin täytekyniäkin sekä monenlaisia lahjatavaroita, esimerkiksi pelejä.

Myös Ambienten omalta trendiosastolta voi poimia ideoita ja inspiraatiota niin väreistä, kuoseista kuin materiaaleistakin. Tänä vuonna **bora.herke.palmisano-**tyylitoimiston suunnittelema osasto esitteli kolme teemaa: Deep, Real ja Ease. Jokaisesta teemasta oli esillä värikartta, materiaaleja ja kuoseja sekä inspiroivia, teemasta ammentavia esineitä.

Messujen trendiosastojen vahvuus on se, että ne tarjoavat tiivistetysti sesongin trendit sekä kiinnostavat uutuustuotteet, jotka osastojen kokoajat osaavat poimia valtavasta tavaramassasta. Osastoilta voi myös poimia esillepanovinkkejä.

Muistikirjat ja päiväkirjat ovat suosikkituotteita

Värien ja graafisten kuosien kirjo on valtava. Ikonisia, tunnettujen suunnittelijoiden ja muotitalojen kuoseja ikuiste-



KUVA Dreamstime

”Luovat ihmiset käyttävät edelleen kynää ja paperia luonnosten tekemiseen.”

taan niin muistikirjoihin kuin kyniinkin. Muun muassa Wulffin maahantuoman STABILOn legendaariset ja monikäyttöiset BOSS-korostuskynät on nähty italialaisen Dolce & Gabbanan printeissä.

Erilaisia muistikirjoja messuilla näkyy edelleen ilahduttavan paljon. Tänä vuonna moni yritys esitteli messuilla nimenomaan ideoiden keräämiseen suunniteltuja muistikirjoja. Myös viiden vuoden päiväkirjojen, joissa jokaiselle päivälle on varattu muutaman rivin verran kirjoitustilaa, suosio jatkuu. Saksassa päiväkirja on suosittu lahja esimerkiksi uusille vanhemmille tai eläkkeelle jäävälle kollegalle, kun taas muualla sitä ostetaan pääasiassa omaan käyttöön.

Luovuus lähtee kynästä

Oletko osannut ajatella kynän, paperin ja tietokoneen liittoa hybridityöskentelynä?

”Edelleen luovat ihmiset, kuten suunnittelijat, käyttävät kynää ja paperia ensimmäisten luonnosten tekemiseen. Sitten työ siirretään tietokoneelle. Kyse on hybridityöskentelystä”, Koninklijke Talensin kansainvälinen markkinointipäällikkö **Andries Grul** toteaa. ”Ja luovat ihmiset haluavat yleensä enemmän kuin yhden värin”, hän lisää. Koninklijke Talensin tuotteista Wulffilta löytyvät yksinoikeudella ammattilaisten arvostamat **Sakuran** tussit ja teollisuuskynät vaativaan käyttöön.

Wulffilaisten vinkki: klassikkoyhdistelmä on kalenteri ja hyvä kynä

Kun tarttuu kynään, oppiminen ja ideointi tapahtuvat eri tasolla: monien tutkimusten mukaan muisti syvenee ja ajatukset jäsentyvät luontevammin kuin näppäimistön äärellä.

Värit ja kuviot kuuluvat myös työpaikoille! Niitä löytyy Wulffin vastuulliselta kalenterikumppanilta **Burdelta**, jonka valikoima on monipuolinen. Vaihtoehtoja, joihin mahtuu kirjoittamaan niin arjen nopeat muistiinpanot kuin suuret ideatkin, on runsaasti. Kalenterin kaveriksi käy Ambiente-messuillakin mukana ollut **Ballografin** kynä, joita Wulffin valikoimasta löytyy runsaasti erilaisia. Ballografin arkistokelpoinen ja jopa 8 000 metrin matkan sujuvasti kirjoittava kynä on kirjoitusmarkkinoilla käsite. ●

SARJAKUVA: Oksat pois



SARJIKSEN TEKIJÄT **Rita Mukkala ja Matti Äyräs** Turkulaiset sarjakuvataitelijat tuottavat taidetta yhdessä ja erikseen! Muun muassa Muurlan sarjakuvalinjalla opiskellut kaksikko tuottaa sarjakuvia ja taideteoksia. Tekijät tavoitat ja visuaalista iloittelua omiin tarpeisiin tilaat: siritalynx@gmail.com ja matti.ayras@gmail.com.



FruitBar

HAUKKAA, HAUKKAA HEDELMÄÄ!

Wulff FruitBar tuo vireyttä työpaikalle

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **WULFF MARKKINOINTI**







"JOS PALAVEREJA ON MONTA PÄIVÄSSÄ, EI OLE HYVÄ SYÖDÄ NIISTÄ KAIKISSA PULLAA."

Herkkuhedelmät houkuttavat työpaikalle! Wulffilla maanantaisin toimistolle saapuvat hedelmäboksit on huomattu vetovoimatekijäksi tulla tekemään läsnätyöpäivä Espoon Wulff-taloon.

Viikoittain työpaikalle tupsahtava monipuolinen hedelmälajitelma on hyvä valinta tukemaan henkilöstön vireyttä ja hyvinvointia. Makeannälän yllättäessä raikkaat hedelmät tarjoavat makua, vitamiineja ja hyvää oloa.

Iltapäivällä se yleensä iskee, kaamea makean himo! Alkaa tehdä mieli keksejä, pullaa, karkkia, jäätelöä, tai mitä vaan sokerista.

Hyvä vaihtoehto työpaikkaherkutteluun ovat tuoreet, mehevät ja herkulliset hedelmät, jotka tarjoavat makeutta ja kylläisyyttä ilman tyhjiä kaloreita.

Wulff FruitBarin viikoittain työpaikalle toimittamat hedelmälaatikot sisältävät tuoreita ja käsin poimittuja hedelmiä. Viiden kilon hedelmälaatikosta löytyy banaaneja, omenoita, päärynöitä ja sesongissa parhaimmillaan olevia sitrushedelmiä. Tai halutessasi vaikka pelkkiä banaaneja.

Hedelmät maistuvat myös vieraille

Wulff FruitBar -palvelu aloitti toimintansa vuoden alussa ja on kiinnostanut Wulffin asiakkaita kovasti.

"Kaikki eivät esimerkiksi halua juoda energiajuomia, mutta hedelmiin työpaikoilla on suhtauduttu varsin positiivisesti", Wulff FruitBarista vastaava



Wulffilaisten kokemus on, että hedelmiä tulee syötyä huomattavasti enemmän, kun niitä on helposti tarjolla.



Banaani antaa energiaa työmatkan usein pyörällä taittavalla Wulff Ekonomin COO Mauri Pennaselle.



"Työpäivä maistuu paremmalta, kun tarjolla on hyvää energiaa ja raikkaita makuja", kertoo avainasiakaspäällikkö Oliver Wardi.

Kuva: Samuel Glassar

avainasiakaspäällikkö **Oliver Wardi** kertoo.

10 kilon hedelmälajitelma riittää hyvin viikoksi 15-20 henkilön työporukalle. Oman väen lisäksi hedelmät maistuvat usein myös asiakkaille ja muille vierailijoille. Moni kokee, että jos palavereja on monta päivässä, ei ole hyvä syödä niissä kaikissa pullaa.

Nautinnollisten makujen lisäksi hedelmät tarjoavat vitamiineja, flavonoideja ja antioksidantteja, jotka tukevat kehon immuunipuolustusta ja hyvinvointia ja tarjoavat vireyttä päivien pimentyessä. Hedelmistä saadut kuidut puolestaan edistävät ruoansulatusta ja suoliston toimintaa.

Raikkaat hedelmät houkuttelevat työpaikalla maanantaina

Wulff FruitBarin hedelmät toimitetaan työpaikoille laatikoissa, jotka on valmistettu 100 % kierrätysmateriaalista. "Laatikko toimii irrotettavan kantensa ansiosta myös näppäränä tarjoiluastiana. Kansi pois ja värikäs hedelmäbuffet on valmiina houkuttelemaan herkkusuita", sanoo Oliver.

Oliverin mukaan asiakkaat haluavat nykyään keskittää tilauksiaan yhä enemmän yhdelle ja samalle, luotettavalle kumppanille. Wulff palveleekin asiakkaitaan varsin kattavasti. Hedelmien lisäksi mehut, terveysshotit, kivennäisvedet, smoothiet ja muut viileässä viihtyvät tuotteet hoituvat työpaikalle Wulff CoolBar-palvelun kautta.

Wulffin perinteikkäin "baari" on täyttö- ja hyllytyspalvelu MiniBar, joita löytyy jo yli tuhannesta suomalaisesta yrityksestä. MiniBarin valikoimissa on nykyisin erityisesti vastuullisia ja kestäviä työpaikkatuotteita, toimistotarvikkeita, tulostus- ja pehmopapereita ja siivoustuotteita sekä kahvia, teetä, pähkinöitä ja välipalapatukoita.

Mitä baareja teidän yrityksestänne jo löytyy? Ja mitä haluatte kokeilla seuraavaksi? Oliver kollegoineen on valmiina auttamaan! ●

DYMO®

UUSI

D1

LabelManager® Executive 640CB

Bluetooth®

USB-C liitetävä



Kannettava ja ladattava tarrakirjoitin, jossa on kaksi liitäntämahdollisuutta

LabelManager® Executive 640 CB tekee merkintöjen tekemisestä helppoa missä tahansa. Ladattava litiumioniakku ja kompakti rakenne tekevät siitä ihanteellisen liikkuvaan käyttöön. Teksturoitu otepinta takaa miellyttävän käsittelyn, ja korkearesoluutioinen näyttö tarjoaa erinomaisen luettavuuden sekä monipuoliset toiminnot etikettien vaivattomaan luomiseen.

DYMO® LabelManager® Executive 640 CB
tuotenumero 394810 EAN 00071701063762

Myyntipakkauksen sisältö:

- D1® teippikasetti 24 mm x 7 m
- USB-C-kaapeli
- Ladattava litiumioniakku



UP TO 80% Jopa 80 % kierrätetty teippikasetti

FSC FSC-sertifioitu paperi

UP TO 80% Jopa 80 % kierrätetty pakkaus



Osta Wulffilta

Wulffinkulma

WulffNet

HISTORIAKULMA

KOONNUT **TARJA TÖRMÄNEN** KUVAT **WULFF ARKISTO**

SAMAA ARKEA ERI VÄLINEIN?

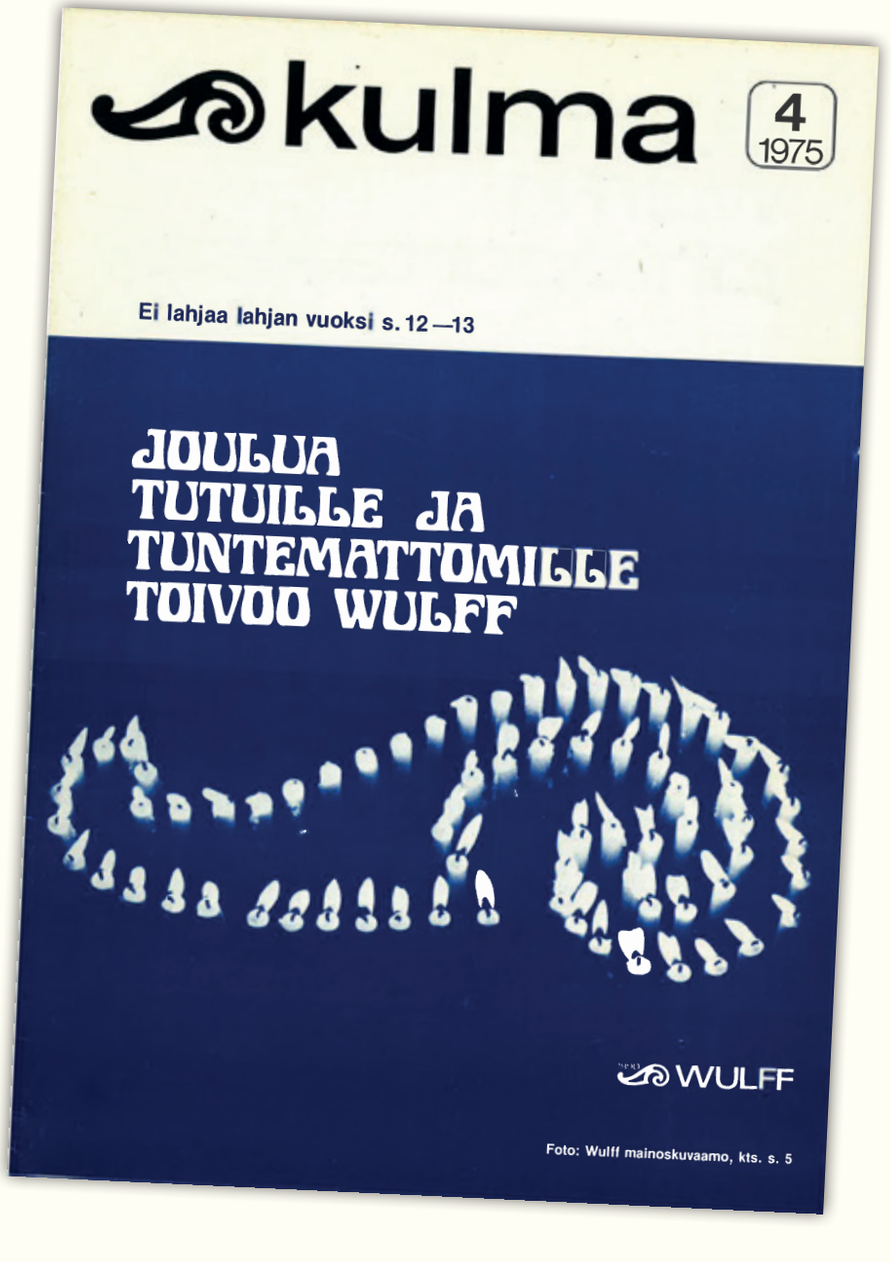
Varmaa on ainakin se, että työ ei ole lakannut muuttumasta.

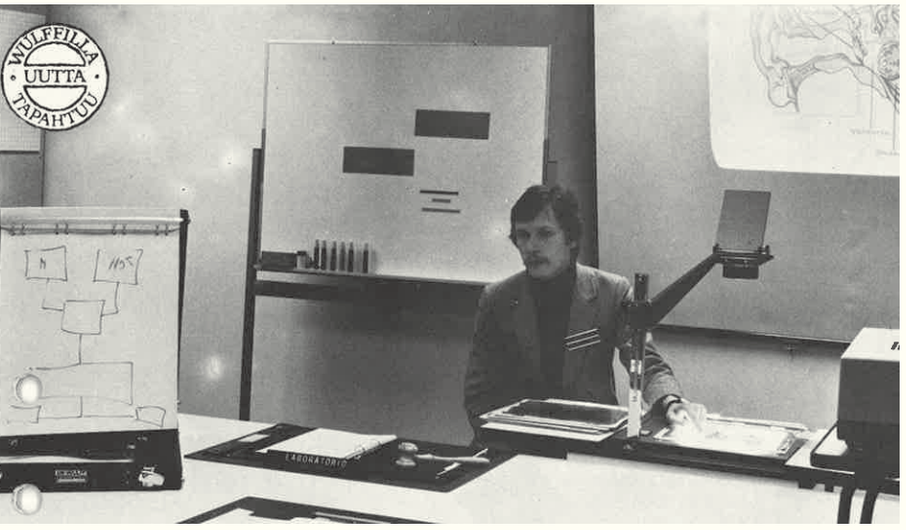
Kokosimme 135-vuotisjuhlalehtemme historiakulmaan poimintoja 50 vuoden takaa, vuoden 1975 Kulma-lehdistä.

Paperia, projektoreja ja piirtoheitinkalvoja. 50 vuotta sitten keskityimme Wulffilla toimistojen arkisten pulmien ratkaisemiseen. Mapitusta ja arkistointia uudistettiin radikaalisti esimerkiksi karusellihyllyillä. Tehokkaampi palaverikniikka piti sisällään AV-ratkaisuja, jotka tuntuivat osasta asiakkaista, jos ei ihan scifiltä, niin hyvin kaukaiselta tulevaisuudelta.

Wulffin asiakkaat ovat aina olleet valveutuneita ja uteliaita, niin kuin me wulffilaisetkin. Tavoitteena on tehdä työ fiksummin ja Wulffilla on osattu seurata sitä, mitä uutta on tarjolla ja tuoda ratkaisut kulloiseenkin aikaan ja eri tilanteisiin helposti saataville.

Jotkut teemat ja tavat toimia kestävät aikaa. Esimerkiksi hyvän tahtominen ihmisille ja planeettamme arvostaminen. 50 vuotta sitten joulua ennen julkistetun lehden kansiteksti *"Ei lahjaa lahjan vuoksi"* tuntuu useimmista meistä erittäin ajankohtaiselta tänäänkin.





Näyttääkö vasemman laidan valkotaulun kaavio tutulta? "Laatikkoleikki" on vielä 50 vuotta myöhemminkin yksi suosituimmista tavoista selkeyttää ja kirkastaa. Ja miksi muuttaa tässä asiassa boksin ulkopuolelle, kun luistava pinta ja laatutussi toimii!



Öljymaalauksen suosio on kasvanut vuosi vuodelta. Sen harrastajia löytyy kaikista kansalaispiireistä: on johtajia, kotirouvia, insinöörejä, eläkeläisiä, toimistovirkailijoita ja koululaisia. Se viehättää yhtä lailla miehiä kuin naisia ja kerran öljymaalauksen salaisuuksiin perehtyneestä tulee tämän harrastuksen vannoutunut kannattaja.

Joka mies maalaamaan

tulee melkoinen taitaja. Peruskuviot on helppo oppia.
Maalaaminen opettaa muutakin kuin värien ja muotojen hallintaa: se opettaa tarkkailemaan ympäristöä, erilaisia aiheita ja materiaaleja uusin silmin. Jokaisella on oma näkemyksensä asioista ja jokainen toteuttaa ne omalla, persoonallisella tavallaan kankaalle maalatessaan. Siinä se taiteilemisen viehätys piileekin...
Tärkeintä aloittelijalle

1970-luvulla wulffilaiset näkivät, kuinka kansa johtajista koululaisiin tarttui siveltimiin ja ilmaisi itseään öljyvärimaalauksella. Yhdessä tekemisen ja luovuuden ilo näkyy wulffilaisissa ja asiakkaissamme digitaalisen tekemisen rinnalla myös perinteisesti suteihin, pensseleihin ja esimerkiksi STABILOn upeisiin väreihin tarttuen ja omanlaista taidetta luoden.

P.S. Yhdenvertaisuuden osalta olemme kehittyneet: nykyään otsikoisimme jutun "Kaikki maalaamaan", "Luovuus kuuluu kaikille" tai "Siveltimet laulamaan".



"Uusi toimitusjohtaja Kaj Hammarén istumassa oikealla vieressään varatoimitusjohtaja Björn Sundqvist. Seisomassa takana oik. markkinointijohtaja Waldemar Sikow, vähittäismyynnin johtaja Teuvo Rope ja Fenno-Paperin johtaja Olof Westerlund." Otokseen vuodelta 1975 tallentui historiallinen hetki: Wulffin suvun 85-vuotinen kausi yhtiön operatiivisessa johdossa päättyi Harry Fredrik Wulffin siirtyessä hallituksen puheenjohtajaksi. Wulffin suvun perintö, perheyhtiön tapa välittää henkilöstöstä ja asiakkaista, on läsnä Wulffin arjessa tänäkin päivänä.



Suomalainen osaaminen on aina kulkenut sinne, missä sitä tarvitaan ja oleellinen osa taitovientiä ovat olleet asianmukaiset välineet, joita tietenkin onnistuu hankkia Wulffilta. 50 vuotta sitten kuuminta hottia osaamisvientirintamalla oli Serengetin kartoitusprojekti. Auringonpaahteiselta savannilta nousi tuolloin leijonien ja skorpionien keskeltä suomalaista rohkeutta, paperikarttoja ja insinööritarkkuutta.



ENERGISEMPI ARKI.

VALITSE Q-CONNECT.