WULFFi

Wulff-konsernin asiakaslehti
Kesä-syys 2024

VASTUULLISTA
Wulff-elämää

TARJA TÖRMÄNEN

MUOVI –
puolesta vai vastaan?

JOHANNA KOHVAKKA

WULFF WORKS
on henkilöstöpalvelun hyvisyhtiö

SAMI ASIKAINEN

SININEN PLANEETTA
– elinkelpoinen planeetta

WULFF

Sisältö



28

TUTUSTU WULFFILAISEEN
Wulffin markkinointi-viestintäjohtaja Tarja Törmänen vastaa myös yhtiön vastuullisuudesta. ”Toki yhdessä kaikkien wulffilaisten kanssa”, hän sanoo. Wulffin lisäksi Tarjaa tapaa burleskitapahtumista, yleisöstä tai lavalta yhdessä esiintyvän oppilasryhmä @theshangrilashow-girls kanssa. Kuvassa Tarja keskellä.

Kuva RUBIES KLUBIT | Tuomas Lairila



21

Sami Asikainen johtaa henkilöstövuokrausyhtiötä, jossa ihmistä ja osaamista arvostetaan.

Pääkirjoitus 3
Unelmana hiilineutraali kiertotalous..... 4
Kuuleeko maa – ääniä siniseltä planeetalta..... 10
Muovi ei ole ongelma, me itse olemme..... 12
Wulffilla moni asia onnistuu 18
Advertoriaali: .....
Wulff Works luottaa kokemuksen ja kohtaamisen voimaan 21
Hyvän energian puolella..... 26
Koe luonto museossa..... 38
Historiakulma 40
Opi planeetastamme kaikin aistein..... 42



38

Koe luonto museossa! Museoissa on mahdollista rakastua luontoon ja viehättyä sen moninaisuudesta. Vinkit parhaisiin visiitteihin niin verkossa kuin kivijalassa kokosi Anna Väre.

Wulff-konsernin asiakaslehti
Kesä-syys 2024

Julkaisija
Wulff
Kilonkartanontie 3
02610 Espoo
wulff.fi

Toimitus ja ilmoitusmyynti
Wulff-konserni
Tarja Törmänen
p. 040 544 5550
ilmoitukset@wulff.fi

Toimituskunta:
päätoimittaja:
Tarja Törmänen

Taitto ja ulkoasu:
Art Director
Sari-Marika Durchman
Suunnittelutoimisto WOM

Artikkelit:
toimittaja ja copywriter
Anna Väre
anna@april8.fi

Koordinointi:
Tiina Silvani
Redesign Markkinointi Oy

Kannessa: Tarja Törmänen
Kannen kuva: Team Karo
Tässä numerossa avustivat:
Seija Mauro
Janne Turunen

SININEN PLANEETTA tarvitsee suojelijansa – sinut

KUVA | TEAM KARO



*Moni [astronautti] lähtee avaruuteen teknokraattina, ja palaa sieltä humanistina.**

Näin käy, kun näkee maapallon kauempaa. Ihmisten määrittämät rajat hälvenevät. Kun katselee kaunista planeettaamme avaruudesta, sen näkee yhtenä pallona. Ihmisten ilmaan piirtämät rajat näyttäytyvät loppuviimein vain meille ihmisille. Luonto kuitenkin käyttäytyy niin kuin sille luonnollista on, hyvässä ja pahassa. Maasto- ja metsäpalot, tulvat ja sään ääri-ilmiöt eivät pysähdy passintarkastukseen.

Elämme tällä hetkellä keskellä kuudetta massiivisen kokoista joukkosukupuuttoa. Erona aiempiin sukupuuttoihin on se, että tämän olemme aiheuttaneet me ihmiset itse, ei luonnonkatastrofi tai avaruudesta saapunut tuho. Nykyisellä luontokatovauhdilla noin 75 % lajistostamme on tuhoutunut 200-500 vuoden kuluttua. Se tarkoittaa sitä, että ekosysteemimme romahtavat ja se taas tarkoittaa sitä, että luonnonvarat, joiden päälle elämämme on rakentunut, loppuvat.

> *“Mitä tapahtuu puulle, tapahtuu ihmiselle.”*

Kaikki meistä eivät pääse ihastelemaan sinistä planeettaamme avaruudesta. Toivon, että teet niin mielikuvissasi, mielellään heti tänään illalla. Tarvitsemme Maan näkemistä yhtenä ja ilmastonmuutoshaasteen kohtaamista yhtenäisenä ihmiskuntana. Taitoa ja päättäväisyyttä valita luonnon puolesta ja paremmin, yksilöistä yrityksiin, valtioista kansainvälisiin yhteisöihin.

Sen lisäksi, että pyydän sinua katsomaan kaukaa, toivon, että ajattelet myös lähelle. Mitä tapahtuu puulle, tapahtuu ihmiselle. Vaikka 200-500 vuotta voi tuntua pitkältä ajalta, ei se ole kuin sukupolvi tai muutama. Sinun lapsenlapsellasi ei enää välttämättä ole kesäkeitossa perunaa, porkkanaa, purjoa ja lohta. Voi olla, että on vain purjoa. Katso luontoa lähelläsi ja mieti, millaista on, kun siitä puuttuu kolme neljäsosaa. Eläimistä, kasveista, ihmisistä.

Yhtä tärkeää kuin havaita ja herätä ilmastonmuutokseen on olla toiveikas ja toimia. Tietää, että muutos on mahdollinen. Jos minä muutan toiminnassani jotain, voit sinäkin muuttaa, ja moni, moni muu.

*Ajatus lainattu kirjasta Helena Åhman: Tunnerohkeus – Suoraan puhumisen ja vastarinnan kohtaamisen taito, Otava 2024

UNELMANA HIILINEUTRAALI KIERTOTALOUS

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **DREAMSTIME**





Ympäristövaikuttaja **Leo Straniuksen** mukaan ihmisten ja yritysten tulisi löytää merkityksensä asioista, jotka maksimoivat planeettamme positiivista hiilijalanjälkeä. ”Jokaisen meistä tulisi nyt toimia paremmin oman pystymisensä rajoissa”, hän sanoo.

Tapaan ilmastovaikuttaja **Leo Straniuksen** hänen suosikkikasvisravintolassaan Kumpulan lähistöllä. Vuodesta 2007 vegaanina elänyt Leo on saapunut tapaamiseen polkupyörällä, jolla hän taittaa keskimäärin 20 kilometriä päivittäin.

Suorituksiaan, ajankäyttöään ja hiilijalanjälkeään Leo mittaa biohakkerimaiseen tapaan älykellolla, Toggl Track -sovelluksella ja ”parilla excelillä”. Mittaamalla hän haluaa varmistaa, että hän todella tekee itselleen merkityksellisiä asioita.

”Aika on tärkein resurssimme ja meillä kaikilla on vuorokaudessa samat 24 tuntia. Ajan käyttäminen asioihin, jotka itselle ovat merkityksellisimpiä ja omien arvojen mukaisia lisää hyvinvointia, mutta vaatii ajankäytön suunnittelua, hyviä tapoja ja rutiineja”, Leo sanoo.

Esimerkkinä yleisestä ajankäytön vinoutuneisuudesta hän mainitsee, kuinka arvoista puhuttaessa moni mainitsee itselleen tärkeimpänä perheen, mutta käyttää silti suurimman elämästään työntekoon. Kuolinvuoteella se usein kaduttaa.

”Tärkeintä on varmistaa elämän jatkuminen”

Leolle arvoista tärkein on luonnon itseisarvoisuus ja planetaarisen elämän jatkumisen varmistaminen. Kahden lapsen isänä ja pitkän linjan ilmastoaktivistina hän kokee voimakasta epäoikeudenmukaisuutta siitä, millaisen laskun luonnonvarojen ylettömästä kuluttamisesta jätämme lastemme ja tulevien sukupolvien maksettavaksi.

Suurimpana unelmanaan Leo pitää hiilineutraalia kiertotaloutta, joka tukee luonnon monimuotoisuutta ja jossa kansalaisvaikuttamisella voi saada aikaan hyviä muutoksia.

”Nykyinen taloutemme on sidottu luonnonvarojen kuluttamiseen, vaikka niistä 90 % tulisi jättää käyttämättä.”

”Nykyinen taloutemme on sidottu luonnonvarojen kuluttamiseen, vaikka niistä 90 % tulisi jättää käyttämättä. Sen sijaan että yritykset tässä tilanteessa miettisivät, miten viilata toimintaansa vähäpäästöisemmäksi, niiden tulisi muokata liiketoimintansa sellaiseksi, ettei toiminta ryöstäisi ja tuhoaisi planeettaamme, vaan ensisijaisesti palvelisi sen tarpeita”, Leo sanoo.

Jotta tähän esimerkiksi energiantalouden näkökulmasta päästäisiin, vaatii muutos auttamatta monesta asiasta luopumista. Siksi Leon yrityksen Third Rock Finland Oy:n päätavoitteena on luotsata yrityksiä kohti hiilineutraalia kiertotaloutta ja auttaa niitä muun muassa vastuullisuusstrategioiden luomisessa.

Vastuu maailmasta on yhteinen

Yritysten vastuullisuusstrategiat koostuvat pääosin ympäristöteoista, sosiaalisesta vastuusta sekä hyvästä hallinnosta ja vastuullisesta johtamisesta. Koska ilmastonmuutoksen huomiointi pitäisi yrityksissä olla jo itsestäänselvyys, tulisi huomio keskittää tällä hetkellä erityisesti luonnon monimuotoisuuden puolustamiseen.

Omassa arjessaan Leo haastaa itseään jatkuvasti siinä, kuinka elää mahdollisimman ekologisesti ja luonnonvaroja säästäen.

”Maailman parantamiseksi jokaisen tulisi vaikuttaa kaikkeen siihen mihin pystyy. Vaikka emme yksilöinä voi suoraan vaikuttaa Kiinan tehtaiden päästöihin, tulee meidän vaikuttaa niihin asioihin, joihin pystymme. Parhaimmillaan voimme vaikuttaa myös yhteiskunnalliseen päätöksentekoon ja tukea muiden vastuullista toimintaa.”

Se, että joku muu toimii tärkeissä asioissa huonommin, on Leon mukaan moraaliton perustelu jättää asioita tekemättä. Toimitusjohtajan työnsä lisäksi Leo on toiminut aktivistina ja toiminnanjohtajana lukuisissa ympäristö- ja kansalaisjärjestöissä. Ympäristöherätyksensä hän koki 90-luvulla, jolloin luonnon riistäminen, metsäkato ja ilmastonmuutoksen seuraukset löivät häntä kasvoille Rio De Janeirossa 1992 järjestetyn YK:n ympäristö- ja kehityskonferenssin keräämän julkisuuden ja Maailman tila 1992 -tietokirjan kautta.

Päädyttyään Tampereelle opiskelemaan ympäristöpolitiikkaa, Leo löysi yliopistolta samanhenkisen ja samat arvot jakavan yhteisön, joka avasi hänelle ovet järjestötoimintaan ja kansalaisvaikuttamiseen.

”Tekisin samaa myös ilman palkkaa”

Sittemmin valittu elämäntapa on alkanut tuoda myös varallisuutta ja tehnyt idealistista keskiluokkaisen.

”Olen siinä mielessä onnekas, että tekisin varmasti samoja asioita, vaikkei siitä maksettaisikaan mitään. Koska oma lapsuuteni oli köyhä, ymmärrän, että perusturva on kaikille tärkeä, mutta suuremmalla rahamäärällä ei onnellisuuteen ole merkitystä.”

Leo syntyi Leningradissa, mutta hänen vanhempiensa erottua hän päätyi isovanhempiensa huostaan Pohjanmaalle, jossa olot olivat köyhät, mutta isovanhemmilla oli silti halu auttaa huonompiosaisia. Kun Leo kouluikäisenä muutti isänsä luo Helsinkiin, kotiolot vaihtuivat asunnottomien asuntolan kautta Itä-Helsingin lähiöihin.



Isä oli aatteeltaan taistolainen, ja loi uskoa yhteiskunnallisen vaikuttamisen tärkeyteen. Taloudellista puutetta paikkasivat yhteiskunnan tukiverkot, joista Leo kokee jälkeenpäin kiitollisuutta.

”Usein ajatellaan, että ympäristö- ja eläinasioita puolustavat ihmiset ovat länsimaisia etuoikeutettuja, vaikka monissa köyhissä maissa kaikkein huono-osaisimmat osallistuvat maailmanparantamiseen. Ne, joilla on vähiten, antavat omastaan kuitenkin jotain”, Leo kirjoittaa blogissaan.

Urheiluun Leo suhtautuu sekä intohimona että itsensä kehittämisenä, mutta sekään ei tapahdu ilman uhrauksia.

”Se, että kehitän hyvinvointiani, auttaa minua työskentelemään tehokkaammin maailman pelastamiseksi. Toisaalta 15–20 tuntia viikossa vaativa harjoitteluni on pois perheeni kanssa viettämästäni ajasta ja se saa minut kuluttamaan enemmän.”

Triathlonharjoittelunsa myötä Leo on laskenut syömänsä energian kaksinkertaistuvan, mikä kasvattaa ruoantuotannon aiheuttamia päästöjä. Kovien harjoittelumäärien vuoksi hän tarvitsee tavallista useammin uusia lenkkareita ja varaosia pyöräänsä.

Suurimmaksi ympäristösynnikseen hän kokee uimahallin, joka kuluttaa energiaa valtavasti.

”Paremman maailman puolesta meidän tulisi harjoittaa kurinalaisuutta ja kohtuullisuutta sekä lopettaa nopeaa mielihyvää tuottavien nautintojen jahtaaminen.”

”Vaikka emme yksilöinä voi suoraan vaikuttaa Kiinan tehtaiden päästöihin, tulee meidän vaikuttaa niihin asioihin, joihin pystymme.”

Planeetallisesti ajateltuna merkityksellisen tekemisen ja nautintojen tulisi löytyä asioista, jotka kuormittaisivat ympäristöä mahdollisimman vähän. Esimerkiksi perheen ja ystävien kanssa vietetyssä ajassa aito läsnäolo ja toisten kuunteleminen on erityistä tekemistä tärkeämpää.

Ihmeet ovat mahdollisia

”Kotimme on keskimääräistä perheasuntoa pienempi, mutta itse voisin varmasti elää vieläkin niukemmin. Haluan kuitenkin pitää perheeni ja mielekkään elämäni sen sijaan, että muuttaisin vaikka luolaan asumaan. Näin uskon voivani vaikuttaa ympäristön tilaan ja planeetan hyvinvointiin enemmän.”

Vaikka maailman tila on nyt monella tapaa hälyttävä, näkee Leo vaikeassa ajanjaksossa otollisuuden myös suuremmalle ajattelun muutokselle.

”Elämme nykyisen maailmantilanteen vuoksi todella dystopiamaisissa tunnelmissa. Koska turvallisuudentunteemme on uhattuna, haemme merkityksellisyyttä uusista asioista. Se tarkoittaa, että positiivinen pohjavire hyvän tekemiselle on jo olemassa.” ●

LEO STRANIUS

- Ekologisen elämän edelläkävijä, ilmastoaktivisti ja Third Rock Finland Oy:n toimitusjohtaja.
- Työskennellyt ympäristö- ja kansalaisjärjestöjohtajana sekä IT-alalla.
- Julkaisi vuoden alussa teoksen 101 onnen päivää, joka pohtii elämän merkityksellisyyttä sen rajallisuuden näkökulmasta.
- Hiilijalanjälki: 1690–2100 kg/vuodessa.
- Perhe: puoliso ja kaksi lasta.
- Viimeisin kuunneltu äänikirja: Joonatan Tola: Hotel Pharma Resort. Viihteellisen värikäs ja mustaa huumoria viljelevä teos huomiotaloudesta, ostoholismista ja elämän merkityksellisyyden katoamisesta.



Wulffilaisia vastuullisuusajatuksia



ON TÄRKEÄÄ, että vastuullisuus on sisällytetty strategiaan ja tavoitteisiin – siihen isoon kuvaan. Jotta siitä tulee totta, on tärkeää huomata strategian mukaiset teot, kiittää arjen pienistäkin paremmin valinnoista. Sillä sitä saa lisää, mistä kiittää!

Olemme jo saavuttaneet vastuullisuustavoitteissamme muun muassa hiilineutraalit toimitusketjut ja hiilineutraalit toimipisteet. Vuonna 2024 panostamme vahvasti tuotevalikoiman kehittämiseen alan vastuullisimmaksi.

ESIMERKIKSI MUOVIN OSALTA KESKITYMME:

- Yhdessä kumppaniemme kanssa vähennämme muovin osuutta myymissämme tuotteissa: sekä hakemalla vaihtoehtoja muovituotteille että minimoimalla valikoimasuunnittelussa muovia sisältävien tuotteiden määrää.
- Kun tuotteen toimivuus, ominaisuudet ja laatu edellyttävät muovin käyttöä, suosimme tuotteita, joissa on käytetty kierrätettyä muovia
- Kumppanivalinnassa huomioimme erityisesti kumppanin valmiuksiin ja toimenpiteisiin muovin vähentämisen ja korvaamisen suhteen

Mielenkiintoisen muoviartikkelin luet tämän lehden sivulta 12 alkaen!

VASTUULLISUUSTÄRPPI:

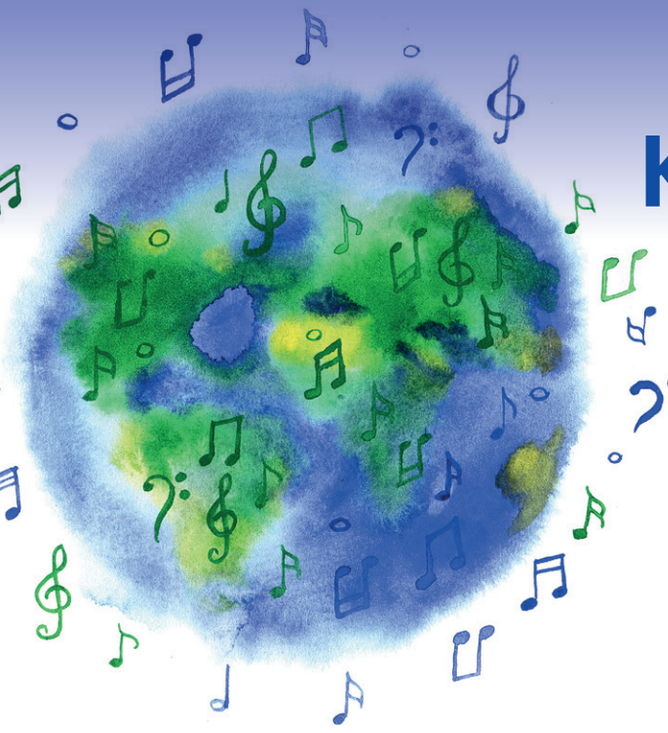
arjen valinta, jolla ensikertalaisesta voi tehdä addiktin

Wulffin valinta on innostaa ihmisiä planetaariseen ruokavalioon ’puraisu kerrallaan’. Yhtiön tapahtumissa koko päivän herkut ovat usein vegaanisia tai kasvisruokaa. Jos kalaa, kanaa tai lihaa on tarjolla, käyttää yhtiön oma Wulff Catering vastuullisia raaka-aineita.

”On ollut hienoa saada palautteita, että olipa hyvää ja täyttävää, ei jäänyt yhtään nälkä – nämähän ovat useimmiten argumentteja, miksi joku on vannoutunut sekasyöjä. Kannustan yrityksiä panostamaan laadukkaaseen ja maistuvaan kasvisruokaan, sillä yksi myönteinen kokemus voi saada muuttamaan omia ruokailutottumuksia pysyvästi”, avaa Wulffin tapahtumataikuri Elisa Wilén Wulffin vastuullisuuskäytäntöjä. ●

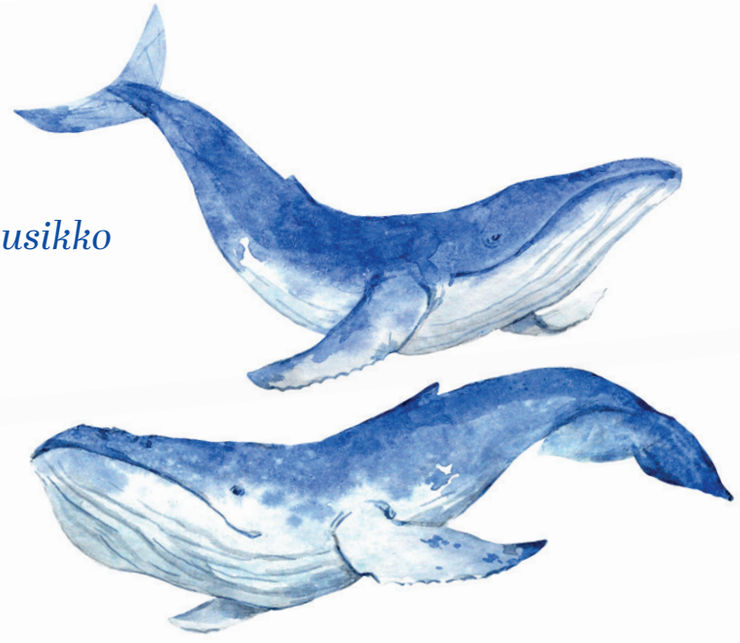
STABILO®


ANTI-DRY-OUT TECHNOLOGY*
4h
100% CONCENTRATION
* Procédé anti-dessèchement pour rester 100 % concentré
Väritä luontosi
STABILO
NatureCOLORS
2 mm
5 mm
STABILO BOSS®
ORIGINAL
STABILO® BOSS® ORIGINAL
NatureCOLORS



KUULEEKO MAA –
Ääniä siniseltä planeetalta

Maa, Tellus, sininen planeetta, on lukemattomien äänien alkulähde. **Janne Turunen** kokosi Wulffin lukijoiden iloksi viisi universaalia ääntä kotiplaneetaltamme.



Valas – huippumuusikko

VALAAT

Valaiden laulun mysteeri on kiehtonut ihmisiä pitkään. Tutkimuksissa on selvinnyt, että valaat todellakin kommunikoivat toisilleen laulunsa avulla. Ne viestivät yksinäisyyttä, seurankaipuuta ja varoittavat vaarasta erilaisin matalin murahdusten ja korkeampien huilumaisten ujellusten avulla. Vedessä äänet kantavat todella kauas, kymmenien, jopa satojen kilometrien päähän (Ilta-Sanomat, Newsflare). Toisen tutkimuksen mukaan (YLE-artikkeli) ryhävalaat oppivat toisten populaatioiden monimutkaiset laulut nopeasti ja tarkasti kuullessaan niitä muuttomatkojensa varrella. Yhtä mittavaa kulttuurivaihtoa tunnetaan vain ihmisiltä!



Yhteinen naurukokemus lisää luottamusta

NAURU

Siinä missä lapsi nauraa yli sata kertaa päivässä, nauraa aikuinen enää noin kymmenen kertaa päivässä. Sydänliiton artikkelin mukaan kulttuurissamme vakavaa ihmistä pidetään luotettavana ja työelämässä herkästi helähtävä nauru saattaa kieliä heikosta uskottavuudesta. Eipä ihme, että monilla työpaikoilla stressitasot ovat korkealla ja työhyvinvoinnissa on parantamisen varaa. Olisiko aika purkaa tällaisia rajoittavia uskomuksia? Nauru vähentää stressiä ja työporukassa yhdessä nauraminen keventää ilmapiiriä sekä lisää keskinäistä luottamusta. Sydänliiton artikkelin mukaan parinkymmenen sekunnin nauru vastaa vaikutuksiltaan kolmen minuutin hölkkää ja puolen minuutin nauru puolestaan kolmen vartin rentoutusharjoitusta. Joten hihitä, hekota, kikata ja hohota!

Miltä vesi kuulostaa?



VESI

Sininen planeetta on saanut runollisen nimensä vedestä, joka täyttää maapallon pinta-alasta seitsemän kymmenesosaa. Vesi solisee purossa, lorisee hanasta, kohisee koskessa. Sade pisaroi hiljaisesti ja ropisee katolle sadekuurossa. Meri tyrskyää, järven pinta liplattelee. Mikä on sinulle mieluisin veden ääni?

Pienet linnut – suuri konsertti



LINNUT

Ensimmäinen ti-ti-tyy (kaupungissa usein ti-tyy) talven keskellä antaa lupauksen kevään tulosta. Mustarastas lumoaa huilumaisella luorituksellaan. Kiuru livertelee korkealla pellon yläpuolella. Pikkulintujen suurkonsertti soi harmonisesti jo varhaisesta kesän aamuyöstä alkaen. Käki kukkuu kesäillassa. Laskitko, kuinka monesti se kukkui? Kuikka uikuttaa muinaista lauluaan järven selällä. Lokki kirkuu äänekkäästi rantakivellä. Kurjen trumpettimainen ääni kuuluu kauas, joutsenten laulu on syksyn kaihoisa merkki.

Kuuleeko joku muu sinun hiljaisuutesi?



TÄYDELLINEN ÄÄNETTÖMYYS

Muistatko sen Täydellisen Äänettömyyden Hetken? Sen saattoi tavoittaa talvisessa metsässä tai kesäillassa järven rannalla? Se hetki, kun on täydellisen hiljaista. Ei kuulu ääntäkään: luonto on hiljaa. Oman hengityksen äänikin kuulostaa voimakkaalta ja sitä suorastaan varoo, ettei Täydellisen Äänettömyyden Hetki särkyisi, jotta siitä voisi nauttia vielä hetken.



Kuva: Anne Turunen

Janne Turunen

NLP Trainer ja NLP Master Coach Keski-Pohjanmaalta ja luokanopettaja Perhossa. Pian hän valmistuu ratkaisukeskeiseksi lyhytterapeutiksi. Janne on NLP:n moniottelija, NLP-kouluttaja ja aktiivinen NLP-yhdistyksen hallituksen jäsen. Wulffi-lehden lisäksi Janne kirjoittaa MIELI-lehteen, jonka vakituinen toimittaja ja toimitusneuvoston jäsen hän on. Lue lisää Jannesta ja koulutuksista www.open-mind.fi

Lähteet: Ilta-Sanomat Newsflare -uutissivusto, linkki: ryhävalaan laulua 14.4.2016
Anniina Wallius. Yle 8.9.2022
Tutkimus: Valaiden hittibiisit siirtyvät esittäjältä toiselle läpi laajan valtameren.
Sydänliitto.fi: artikkeli: Nyt kyllä naurattaa. 24.6.2015 toim. Virve Järvinen

Artikkelin kuvat: Dreamstime

MUOVI EI OLE ONGELMA, ME ITSE OLEMME



Kiertotalouden toimintamallien kehittäminen tarjoaa toimivia ratkaisuja myös merien mikromuovikatastrofiin, visioi kiertotalousasiantuntija *Johanna Kohvakka*. Hänen mielestään ekotekoja pitäisi aina arvioida kokonaisuutena, ei vain yhdestä näkökulmasta.

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **DREAMSTIME**

Milloin viimeksi kuulit jonkun käyneen Tupperware-kutsuilla? Nyt tuo vielä 1990-luvulla tavallinen kahvittelu muoviastioiden ympäröimänä kuulostaa vähintäänkin epäilyttävältä. Silti Tupperware-astioissa kiteytyi muovin nerokkuus parhaimmillaan: ne kestivät sukupolvelta toiselle. Nykyään jo puolet kaikesta muovitavarasta suunnitellaan kertakäyttöiseksi, mikä on luonnon kannalta valtava ongelma.

”Muovi itsessään ei ole ongelma, me ihmiset olemme. Materiaalina muovi on kevyttä, kestävää ja helposti muotoiltavaa. Sitä voidaan valmistaa öljyntuotannon sivutuotteena, jolloin sen valmistus kuormittaa ympäristöä hyvin vähän. Se, että muovi ei maadu, on ilmaston kannalta hyvä ominaisuus, koska silloin siitä ei synny hiilidioksidipäästöjä”, selvittää kiertotalousasiantuntija **Johanna Kohvakka**.

Vuonna 2019 Johanna kirjoitti Hyvä paha muovi -teoksen yhdessä materiaalitekniikan yliopettaja **Liisa Lehtisen** kanssa. Kirjan tavoitteena oli oikoa mediassa leviäviä, muoviin liittyviä vääriä väittämiä ja uskomuksia.

Samalla Johanna yritti elää kuukauden ilman muovia. Se osoittautui vaikeaksi, sillä muovia on nykyään joka paikassa. Projektin myötä hän tuli perehtyneeksi perin pohjin muovin hyötyihin ja haittoihin.

”Muovin hajoaminen mikromuoviksi ja sitä pienemmäksi nanomuoviksi aiheuttaa kestämätöntä tuhoa vesistöille ja



”Jotta muovi ei päätyisi meriin, tulisi roskasta tehdä arvokasta laajentamalla muovin kierrätykseen kannustava panttijärjestelmä maailmanlaajuiseksi.”



eläimille niin meressä kuin maallakin. Kun eläimet luulevat mikromuovia ravinnoksi, ne syövät sitä ja saattavat sairastua tai jopa kuolla."

Alkuaan ajatus oli hyvä

1900-luvun alussa muovin syntyyn vaikutti halu päästä eroon luonnonvarojen ja eläinperäisten tuotteiden käytöstä raaka-aineena. Synteettinen muovi tarjosi kestävämmän vaihtoehdon esimerkiksi norsunluulle, jonka kysynnän kasvun nähtiin ajavan lajin sukupuuttoon.

1950-luvulla muovia alettiin hyödyntää elintarvikkeiden pakkaamisessa, ja 1970-luvulla muovikassit syrjäyttivät paperikassit Yhdysvalloissa. Suomessa muovin designhistoriaan ovat jääneet **Yrjö Kukkapuron** suunnittelema Karusellituoli ja **Matti Suurosen** Futuro-talo.

Vaikka monet muovin käyttötarkoituksista ovat hyödyllisiä, on sen halpuus lietsonut kertakäyttökulttuuria ja ylikuluttamista.

Johannan mukaan merien muoviongelmaa tulisi ratkaista kuluttamista vähentämällä ja kiertotalouden keinoin.

"Mikäli muovi pidettäisiin kierrossa niin pitkään kuin mahdollista, meriin päätyvän mikromuovin määrä, ja sen aiheuttamat haitat olisivat paljon vähäisempiä."

Valtamerien jätepyörteissä ajelehtivien muovilauttojen lisäksi ongelma on suurin maissa, joissa toimiva jätehuolto ja kierrätysjärjestelmät puuttuvat. Silloin hallitsemattomia jätevuoria päätyy meriin tai puretaan polttamalla, mistä aiheutuu valtavasti ilmansaasteita ja hiilidioksidipäästöjä.

"Planeetan kannalta paras olisi, että asioita hankittaisiin vain todelliseen tarpeeseen."

Muoviongelma vähenisi kierrättämällä

Pahimmin jäteongelma kurittaa Aasian ja Afrikan maita, jotka ovat rahaa vastaan ottaneet länsimaiden jätteitä huolekseen.

"Jotta muovi ei päätyisi meriin, tulisi roskasta tehdä arvokasta laajentamalla muovin kierrätykseen kannustava panttijärjestelmä maailmanlaajuiseksi. Muovipakkausten, esimerkiksi lounasboksien kierrättäminen tulisi tehdä mahdollisimman helpoksi ja taloudellisesti kannattavaksi. Näkisin, että se toimisi parhaiten osana pullonpalautusjärjestelmää."

Tätä ajatusta Johanna ja Liisa testasivat jo kuusi vuotta sitten pilottihankkeella, mutta pienillä resursseilla toiminta jäi pienimuotoiseksi. Johanna toivoo, että kauppaketjut tai muut suuret

“Toimiva kiertotalous ei voi perustua ihmisten hyväntahtoisuuteen tai jäädä vain julkisten toimijoiden vastuulle.”

yritykset lähtisivät edelläkävijöinä mukaan toteuttamaan ympäristövastuullisia hankkeita.

”Toimiva kiertotalous ei voi perustua ihmisten hyväntahtoisuuteen tai jäädä yksin julkisten toimijoiden vastuulle.”

Viherpesu muokkaa asenteita

Muoviongelman ratkaisuun tarjotun biohajoavan muovin Johanna näkee vielä tavallista muovia ongelmallisempana. Hän sanoo, että biohajoavien muovien kompostoituminen on määritetty pelkästään teollisuuskomposteissa, joissa olosuhteet ja lämpötila ovat ihan toiset kuin luonnossa, kotona tai mökkikompostissa.

”Monikaan ei tiedä, että biomuovissa tulee olla kasviperäisiä ainesosia 20 %, ja loppu voi olla mitä tahansa. Materiaalin maatuminen ei tarkoita, että haitalliset ainesosat haihtuisivat ilmaan ja katoaisivat, vaan ne jäävät jäljelle hajoamisjäännökseen ja siten imeytyvät maaperään.”

Kiertotalouden puolestapuhujana Johanna kokee, että joidenkin yritysten harjoittama viherpesu ja median aaltoileva ilmastotrendi-intoilu saavat kuluttajat ostamaan parempaa omatuntoa valinnoilla, joiden vastuullisuutta perustellaan mielikuvilla, ei faktoilla.

Hiilijalanjälkeä (CO2 ekv/kg) käytetään ilmoittamaan, kuinka paljon kasvihuonekaasupäästöjä tietyn asian tuottamisesta, kuljettamisesta, säilyttämisestä ja jalostamisesta ilmakehään vapautuu.

”Monet biotuotteiden valmistajat syyllistyvät viherpesuun ja laskennalliseen kikkailuun vähentämällä tuotteensa valmistuksessa käytetyn kasvin kasvuaikanaan sitoman hiilidioksidin tuotteensa hiilijalanjäljestä, mutta lopettamalla laskutoimituksensa tehtaan portille jättäen kuljetuksesta ja sen hävittämisestä syntyvät päästöt huomiotta.”

Muovia korvaavien pahvi- ja paperituotteiden valmistuksen, kuljetukseen ja tuotannon kemiallisten prosesseihin liittyvät päästöt ovat niin suuria, etteivät ne tarjoa muoville parempaa vaihtoehtoa. Meriin tai luontoon päädyttyään mikä tahansa materiaali voi olla haitaksi eläimille.

”Kestää todella kauan, ennen kuin hakattu metsä palautuu hiilinieluja tuottavaksi ekosysteemiksi. Planetaarisesti ajateltuna metsien hiilinielujen merkitys on niin suuri, ettei metsiä voi uhrata enää yhtään enempää pakkauksiin, jotka ovat käytössä muutaman minuutin ja lentävät sitten roskikseen.”



JOHANNA KOHVAKKA



Kuva: Jari Tolvanen/Studio Elite

- Kiertotalouden asiantuntija ja kehittäjä.
- Ilmastonmuutosta ja ruokahävikkiä vastaan taistelleen From Waste to Taste ry -kiertotaloushankkeen hankejohtaja. Hankkeeseen kuuluivat muun muassa hävikkiruokaravintola Loop ja hävikkiruokakauppa, joka on jatkanut toimintaansa kauppakeskus Redissä.
- Toiminut neuvonantajana mm. *Kyproksen ympäristöministeriössä* sekä EU-viestintään keskittyvässä *Aamu Associates* -viestintätoimistossa.
- Konsultoinut yrityksiä ja julkisen sektorin toimijoita sekä käynnistänyt kiertotaloushankkeita liittyen mikromuoveihin, materiaalien elinkaarianalyysiin ja kierrätykseen.
- *Suunnitellut* lukuisia *kiertotalouskonsepteja*, muun muassa kiertotalouskeskittymän kauppakeskuksiin, kiertotalousfestarin ja hävikkielintarvikkeita.
- Harrastaa aktiivisesti juoksua ja kuntosalia.

“Toisin kuin moni muu asia, ruoka on ihmiselle välttämätöntä ja siihen suhtaudutaan monella tapaa tosi tunnepitoisesti.”

Ruoasta on tullut virtahepo olohuoneisiin

Tärkeämpää kuin miettiä pakkausta itsessään, olisi miettiä mitä se sisältää.

Pääsääntöisesti pakkausten osuus tuotteen hiilijalanjäljestä on noin 2 %. Yksittäisen ihmisen vaikutusmahdollisuuksien puitteissa planeetan kannalta tärkein ekoteko olisi siirtyä kasvipohjaiseen ruokavalioon tai ainakin korvata mahdollisimman paljon lihaproteiineja kasvisproteiineilla.

”Toisin kuin moni muu asia, ruoka on ihmiselle välttämätöntä ja siihen suhtaudutaan monella tapaa tosi tunnepitoisesti. Siitä on tullut eräänlainen virtahepo olohuoneessa, josta on vaikeaa käydä julkista keskustelua”, Johanna sanoo.

Keskustelua silti tarvitaan. Ratkaisukeskeisenä ilmastonpuolustajana Johanna näkee asiaan vaikuttamisen seuraavana haasteenaan. Koska aihe herättää vastustusta, hän pitää tärkeänä löytää keinoja, joilla ihmiset saadaan innostumaan asiasta ilman uhkailua ja syyllistämistä.

Planeetan tilaa voi helpottaa myös välttämällä ruokahävikkiä ja turhien pakkausten käyttämistä, kierrättämällä omat tavarat ja ostamalla vaatteet, huonekalut ja käyttötavarat käytettynä.

”Planeetan kannalta paras olisi, että asioita hankittaisiin vain todelliseen tarpeeseen.” ●

Lukuvinkki: ***Not the End of The World: How We Can Be the First Generation to Build Sustainable Planet****. Datatieteilijä* ***Hannah Ritchien*** *kirjoittama kirja tarjoilee optimistisia neuvoja ilmastokriisin ratkaisuun.*

Canon Business Center Vantaalta

hankit Canonin huippulaadukkaat ja vastuulliset tulostusratkaisut – myös kunnostetut kierrätyslaitteet!

Canon Business Center Vantaan ammattilaiset, wulffilaiset kollegamme ja asiakkaamme arvostavat Canonin edistyksellistä vastuullisuutta.

Canonin tavoitteena on olla hiilineutraali yhtiö maailmanlaajuisesti vuoteen 2050 mennessä. Siksi yhtiössä minimoidaan sen omat negatiiviset vaikutukset ympäristöön tehokkaan johtajuuden, menettelytapojen, standardien ja hyvien käytäntöjen avulla – kaikessa paikallisessa toiminnassa. Asiakkaita tuetaan ja innostetaan vastuullisempaan toimintaan.

Valitse sinisen planeettamme hyväksi, valitse vastuullisesti!

Canon

Valtuutettu Canon Business Center

Canon Business Center

Vantaa

Mavecom Palvelut

Canon Business Center Vantaa on osa Wulff-konsernia



Jokainen ihminen ansaitsee mahdollisuuden kehittyä ja tehdä merkityksellisiä asioita.



WULFFILLA MONI ASIA ON MAHDOLLINEN

TEKSTI **TARJA TÖRMÄNEN** KUVITUSKUVA **DREAMSTIME**

Wulff tarjoaa vuosittain runsaasti mahdollisuuksia opiskelijoille, kuntoutujille ja osatyökykyisille omien työelämätaitojensa kehittämiseen ja uuden oppimiseen. Tässä jutussa tutustut kevään ja kesän 2024 Wulffin markkinointiviestinnän *Trainee Ansku (Anniina) Mäkiseen*.

Wulffin vastuullisuustavoitteita ovat **myönteisten ilmastotekojen** lisäksi **yhdenvertaisuuden, ihmisarvoisen työn ja talouskasvun lisääminen maailmaan.** Planeettamme asukkaineen voi hyvin, kun lapsista ja nuorista kasvaa hyvinvoivia ja välittäviä aikuisia, joilla on kyky tehdä hyviä päätöksiä ja toimia vastuullisesti ja tuloksekkaasti niin omassa elämässään kuin työelämässäkin. Ratkaisukeskeisenä myyntiyhtiönä Wulff on ympäristö, jossa on mahdollista oppia näitä valmiuksia sekä kehittää omaa ammattiosaamista.

Opiskelijoiden harjoittelujen periaate Wulffilla on 50/50: noin puolet kanssamme viettämästä ajasta harjoittelija tekee tehtäviä, joihin hänellä on jo osaamista ja valmiuksia, ja noin puolet ajasta hän oppii uutta tai tekee esimerkiksi opinnäytetyötä. Uusien käytännön taitojen lisäksi tärkeää on oppia työyhteisössä toimimisen taitoja.

Haastattelimme Wulff-konsernin markkinointiviestinnän Traineeta **Ansku Mäkistä:**

Missä ja mitä opiskelet?
Opiskelen markkinointia ja viestintää Haaga-Heliassa, Helsingin Pasilassa. Aloitin opinnot syksyllä 2019 ja jouluna edessä on vihdoin valmistuminen.

Millaista työkokemusta sinulla on?
Minulla on vahva kokemus asiakaspalvelusta. Opintojeni ohessa työskentelen S-marketissa Helsingin Konalassa. Aiemmin olen mm. myynyt tapahtumalippuja, välittänyt Kela-taksitilauksia ja ollut perustamassa verkkokauppaa.

Kuinka kiinnostuit Wulffista?
Harjoittelupaikan löytäminen osoittautui luultua vaikeammaksi, kunnes perhepiiristä löytyi wulffilainen ja hänen kauttaan pyörät lähtivät pyörimään. Jo ensimmäisen vierailun jälkeen Wulff-talossa tiesin, että tänne haluan ehdottomasti!

Olet nyt ehtinyt olla wulffilaisessa tiimissä jo...viidettä päivää! Millaiset ovat ensitunnelmasi?
Ensivaikutelmani Wulffista ja wulffilaisista on erityisen positiivinen. Etenkin markkinointiviestinnän tiimiin olen kotiutunut hyvin ja töihin on aina kiva tulla! Rakastan olla mukana monipuolisissa tehtävissä ja odotan innolla, mitä kaikkea pääsen harjoittelun aikana tekemään.

Mitä tuot mukanasi Wulffille?
Mukanani Wulffille tuon persoonan, joka on mukava työkaveri, valmis auttamaan aina ja jolla on hyvä meininki kaikessa, mitä teen. Olen tyyppi, joka hyppää heti mukaan kaikenlaiseen tekemiseen!

Mitä toivot saavasi Trainee-jaksolta?
Käytännön työkokemuksen lisäksi toivon saavani kontakteja, joiden kanssa pitää yhteyttä työasioissa sekä muutenkin.

Millaista on mielestäsi hyvä johtaminen?
Mielestäni hyvä johtaja on yksi työkavereista ja hommat tehdään yhdessä tiiminä.

Mitä teet vapaalla?
Vähäinen vapaa-aikani menee perheen ja ystävien kanssa touhuillessa. Sunnuntaisin käyn pelaamassa koripalloa naisten höntsäjoukkueessa. Olen myös musiikin, äänikirjojen sekä podcastien suurkuluttaja.

Mikä on lempimainoksesi tai markkinointikampanja?
Mainos, joka eniten on jäänyt mieleen on ehdottomasti legendaarinen Saarioisten "meidän äiti tekee teidän äitien ruoat" -mainos. Se jaksaa vielä vuosikymmenienkin jälkeen naurattaa. Mainoksissa pidän tyylistä, jossa leikitellään sanoilla ja sanonnoilla.

Mitä odotat tulevaisuuden työelämältä?
Ehdottomasti sitä, että työ on mielekästä ja saan tehdä sitä, mistä nautin.

Mitä sinusta emme vielä tiedä?
Markkinointi ja viestintä ei ole ensimmäinen luova ala, jonka olen valinnut, sillä olen ensimmäiseltä ammatiltani ompelija. Vaatetusalan opintojen aikana pääsin ompelemaan mm. Kiira Korvelle luistelupuvun vuoden 2011 EM-kisoihin. ●



Markkinointiviestinnän opiskelijalla on tietenkin jo oma refesivusto verkossa: https://www.anniinamakinen.com/ Kesän jälkeen sivuilta löytyy myös wulffilaisia projekteja ihasteltavaksi!

KERRO MEISTÄ SOPIVALLE HAKIJALLE!

Tiedätkö ja tunnetko henkilön, jonka elämäntilanteeseen sopisi esimerkiksi työharjoittelu tai työelämään tutustuminen Wulffilla?

Meistä saa vinkata: https://www.wulff.fi/traineet-ja-harjoittelijat

HP EvoMore

Uudet vastuullisemmat mustepatruunat



Vähemmän hukkaa, enemmän tulostusta

- Tulosta keskinkertainen sivumäärä pienemmällä hiilijalanjäljellä
- Metsien ennallistaminen EvoMore Community -ohjelman avulla
- Maksuton ja vaivaton kierrätys



Myötätuuli

UUTUUS!

NLP Practitioner työelämässä

- **NLP-taitoja ihmisten ja asioiden johtamiseen sekä uusien innovaatioiden luomiseen**
- **Omaksut NLP:n lisäksi lean-menetelmän ja ketterän ohjelmistokehityksen parhaita paloja**
- **Mukana kouluttamassa kansainvälisenä ohjelmistotuotekehitysjohtajana menestynyt Tomi Tarvainen**

Katso lisätietoja www.myotatuulivalmennus.fi

KOULUTUKSET	TERAPIA	COACHING
YRITYSVALMENNUKSET	KURSSIT	NLP

Hyväntuulista valmennusta 25 vuoden kokemuksella.



OTA YHTEYTTÄ:

Tuuli Paltemaa, 050 414 5179
tuuli.paltemaa@myotatuulivalmennus.fi

TÄMÄNKIN MAINOKSEN LOI MAIJAMEDIA, YRITTÄJÄN OMA MAINOSTOIMISTO >>> WWW.MEDIAA.FI

Sharpie®

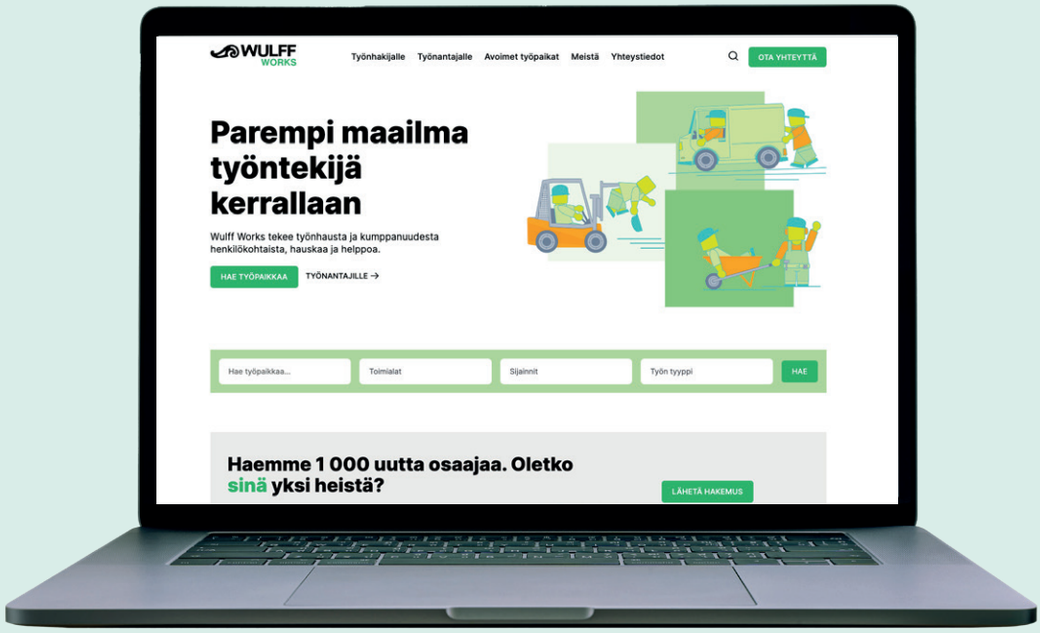
MERKINTÄTUSSI HAASTAVAMPIINKIN OLOSUHTEISIIN!

- Sopii käytettäväksi paperille, muoville, puulle, nahalle, metallille, lasille, kankaalle ja useimmille muille pinnoille.
- Erittäin kestävä muste kuivuu nopeasti, on vedenkestävä, pysyvä eikä haalistu.
- Kestävä ja selkeä kärki jättää näyttäviä, erittäin tarkkoja ja yksityiskohtaisia jälkiä.





WULFF WORKS luottaa kokemuksen ja kohtaamisen voimaan



Wulff Works -henkilöstövuokrauspalvelu ratkoo monen toimialan rekrytointihaasteita henkilökohtaisen palvelun ja kumppanuuden kautta. Koska yritysten tärkein pääoma ovat työntekijät, palvelee Wulff Works asiakkaitaan myös liiketoiminnan kehittämisen strategisena kumppanina.

Wulff-konserniin kuuluva henkilövuokrausyritys Wulff Works aloitti ensimmäisen vuotensa rytinällä ja avasi Suomessa kuusi toimipistettä. Pääkaupunkiseudun lisäksi yritys palvelee henkilöstövuokrausasioissa Turussa, Tampereella, Kuopiossa, Jyväskylässä ja Seinäjoella.

Wulff-Yhtiöiden tytäryhtiönä toimiva Wulff Works etsii työntekijöitä asiakkaidensa toimeksiantojen pohjalta, vastaa työntekijöiden haastatteluista ja työsuhteiden hallinnoinnista. Henkilövuokrauspalveluyrityksenä se kantaa vastuun myös työntekijöidensä työhyvinvoinnista, työterveydestä ja työkyvyn kehittämisestä. Tavoitteena on tarjota vuokratyöntekijöille samat henkilöstöedut, jotka asiakasyritys tarjoaa vakituisille työntekijöilleen.

”Alalla riittää kasvupotentiaalia”

Wulff Works välittää tekijöitä ravintola-, rakennus-, logistiikka-, teollisuus-, toimisto-, ja siivous- sekä kunnossapitoalan työtehtäviin. Yritysten ja työntekijöiden yhteen saattamiseksi yrityksessä työskentelee reilut kaksikymmentä henkilöstöpalvelun konkaria, joista suurin osa toimii osakkaina yrittäjämäisesti omissa yksiköissään.

Heitä yhdistää samanlainen asenne, into ja arvomaailma. Wulff Worksissa työnhaku ja kumppanuus on henkilökohtaista, hauskaa ja helppoa.

”Suomessa vuokrayritysten kautta työllistyy vain alle kaksi prosenttia kaikista työntekijöistä, joten kasvunvaraa alalla

Aito luottamus perustuu henkilökohtaiseen palveluun. Kaikki se mitä luvataan, myös pidetään.

Kun talous jälleen lähtee nousuun, on henkilöstöprosessien hyvä olla kunnossa.



Sami Asikainen on ilahtunut Wulff Worksin saamasta vastaanotosta henkilöstövuokrausmarkkinoilla. "Olemme jo saaneet maksaa palkkaa merkittävälle määrälle asiakasyrityksissämme työskenteleviä osaajia."

on. Siksi lähdimme reippaasti liikkeelle", toimitusjohtaja **Sami Asikainen** kertoo.

Vuosina 2011–2014 Wulff Oy Ab:n toimitusjohtajana työskennellyt Sami palaa konserniin kymmenen henkilöstövuokrausalalla vietetyn vuoden jälkeen. Niiden aikana hän työskenteli henkilöstöpalvelualalla toimivan Eezyn sekä Smile Henkilöstöpalveluiden johdossa.

"On ollut hienoa palata Wulffille ja nähdä, kuinka talossa on yhä monia tuttuja, ja myös paljon uusia kasvoja. Henkilöstövuokraustoimintamme istuu hyvin Wulffin tarjontaan ja myös arvomme ovat yhtenäiset. Olemme kokeneet Wulffin perinteisen ja tunnetun, mutta alallamme tuoreen brändin erittäin vetovoimaisena tekijänä työntekijöitä hakiessamme", Sami sanoo.

Talouskasvun nousuun kannattaa valmistautua

Väestön ikääntymiseen ja tulevaisuuden työvoimapulaan on viime vuosina mietitty monenlaisia lääkkeitä. Sami näkee työvoiman etsimisen ulkomailta tärkeänä, mutta uskoo, että Wulff Worksilla on keinoja nostaa työelämään väliaikaisesti sen ulkopuolelle jääneitä ihmisiä ja toimia ensimmäisenä työpaikkana monelle työuraansa aloittelevalle nuorelle.

"Toimimme työvoimatarpeen joustoventtiilinä kiireisten ja hiljaisempien aikojen välillä vastaten työvoiman saatavuudesta sekä työnantajavastuista kumppaneidemme tarpeiden mukaisesti", Sami kertoo.

Hänen kokemuksensa mukaan talouskasvu vaikuttaa työvoiman kysyntään vahvimmin. Vaikka työvoiman saatavuus on tällä hetkellä hyvä, kääntyy työvoimatarve nousuun heti kun talous kohenee.

"Tähän on syytä valmistautua ja sitä varten henkilöstövuokrausprosessien on hyvä olla kunnossa."

SAMI ASIKAINEN

- Vuoden 2024 alussa perustetun Wulff Works -henkilöstövuokrausyrityksen toimitusjohtaja.
- Wulff Oy Ab:n toimitusjohtaja vuosina 2011–2014.
- 10 vuoden johtajakokemus henkilöstöpalvelualalta Eezy-henkilöstöpalveluyrityksen ja Smile Henkilöstöpalveluiden johdossa.
- 15 vuotta Hartwallilla muun muassa ravintolakanavan johtajana.
- Vapaa-ajalla vauhdin takaa kuusilapsinen uusperhe, johon kuuluu kaksi lastenlasta ja Bob-koira.
- Intohimoina kokkaus, hyvä ruoka, juoma ja mielenkiintoiset kohtaamiset. Vanhana jääkiekkoilijana Sami viihtyy yhä luistimilla sekä pelaa padelia ja golfia.



Kuvat: Team Karo

Vuokratyö sopii monenlaisiin elämänvaiheisiin

Vuokratyöntekijänä työskentely mahdollistaa työllistymisen eri elämäntilanteissa, esimerkiksi opiskellessa tai oman päätyön ohessa. Keikkasopimusten avulla Wulff Worksin työntekijät voivat työskennellä useissa yrityksissä tai vaikka useammalla alalla omien tarpeidensa ja aikataulujensa puitteissa.

”Keikkatyön joustavuus mahdollistaa esimerkiksi sen, että viikolla voisi tehdä omiin aikatauluihin sopivaa siivoustyötä ja viikonloppuna baarivuoroja. Jos työtunteja välillä haluaa enemmän, se varmasti onnistuu, sillä esimerkiksi sairastapauksissa tuuraajia tarvitaan lyhyellä varoitusajalla.”

Keikkatyön lisäksi Wulff Worksin kautta voi työllistyä määräaikaisilla tai vakituisilla sopimuksilla, joiden piiriin kuuluvat kesätyöt, projektit ja pysyvämmät työvoimatarpeet.

”Meille kaikki työ on arvokasta. Kun tunnemme sekä omien työntekijöidemme tarpeet että asiakkaamme bisneksen, voimme tarjota yritysasiakkaillemme juuri sellaisia osaajia, jotka heille sopivat.”

Erottumistekijänä henkilökohtainen palvelu

Erityisen henkilöstövuokrauksesta tekee se, ettei työssä ole kyse tuotteista vaan ihmisistä. Wulff Worksin vastuullisuusajatteluun kuuluu, että yhteistyötä pyritään tekemään pitkäjänteisesti.

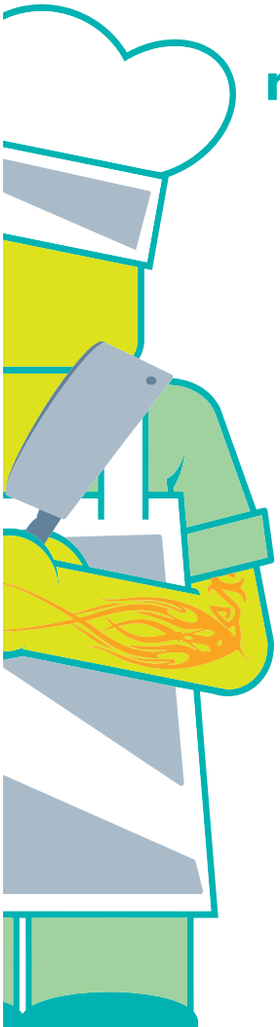
”Aito luottamus perustuu henkilökohtaiseen palveluun ja ihmisten kohtaamiseen. Siihen, että se mitä luvataan, myös pidetään. Tapaamme ja tutustumme työntekijöihimme, opettelemme tuntemaan heidät ja olemme aidosti kiinnostuneita heidän urapolustaan ja tavoitteistaan.”

Yritysten toiminnassa Sami näkee henkilöstön merkityksen valtavana.

”Osaajia etsiessämme ja heitä sitouttaessamme meillä on merkittävä ja strateginen rooli asiakaskumppaniemme liiketoiminnan kehittämisessä. Paras tapa yksilöityihin tarpeisiin sopivien osaajien löytämiseen on rekrytoida läpinäkyvästi suoraan asiakasyritysten omalla brändillä.” ●

LUE LISÄÄ ja katso paikalliset yhteystiedot: wulffworks.fi tai ota yhteyttä Samiin p. 040 700 9915 tai sami.asikainen@wulff.fi.

Millaisia osaajia yrityksesi tarvitsee?



Kerro, me toimitamme,

Wulff Works on henkilöstövuokrausyritys, joka löytää tekijät muun muassa teollisuuteen, rakentamiseen, kiinteistöhuoltoon sekä matkailu- ja ravintola-alalle. Henkilöstöammattilaisten tiimissämme on rajaton määrä innostusta ja vakuuttava määrä kokemusta.

Palvelemme valtakunnallisesti.

- Uusimaa
- Tampere
- Turku
- Jyväskylä
- Seinäjoki
- Kuopio

Sovi tapaaminen paikalliseen toimipisteeseen, soita tai lähetä sähköpostia. Yhteystiedot:
wulffworks.fi

WULFF WORKS

Parempi maailma työntekijä kerrallaan

ESAKALLION KESÄTEATTERI ESITTÄÄ 30.6-11.8.2024

IRWIN
- VAIN ELÄMÄÄ -



ROOLEISSA:
Mika Räinä, Miia Nuutila, Antti Paavilainen, Kia Lehmuskoski, Tuomo Sorri

KÄSIKIRJOITUS:
Mika Räinä

OHJAAJA:
Olka Horila

ESAKALLIO SOMERO
lippu.fi
Helmi
POLAR TUOTANTO

QR-koodilla pääset suoraan lippu.fi:n sivuille ostamaan lippuja.

WWW.ESAKALLIO.FI/TEATTERI/



”VASTUULLISUUS ON YKSI JA TÄRKEÄ SYY, MIKSI RAKASTAN JA OLEN YLPEÄ TYÖSTÄNI WULFFILLA.”

Hyvän energian PUOLELLA

Wulffin markkinointiviestintäjohtajan **Tarja Törmäsen** mielestä hyvää ihmisyyttä voi rakentaa myönteinen sana kerrallaan. Elämän arvostamista ja nautintoja hän löytää vuorovaikutuksesta ihmisten ja eläinten kanssa, NLP:stä, burleskista, kirjoista – ja työstään ratkaisukeskeisessä myyntiyhtiössä, Wulffilla.

TEKSTI **SEIJA MAURO** KUVAT **TEAM KARO**

"Me ihmiset olemme kotiplaneettamme elämästä vain pienen pieni osa, ja vaikutuksemme sen elämään on suuri. Yhä enemmän me vaikutamme maapallon elämään häiritsevästi, jopa tuhoavasti. Hyvään ihmisyyteen kuuluu kokonaisuuden ja yhteyksien ymmärtäminen. Se näkyy yksilöillä ja työpaikoilla siinä, että valitaan paremmin ja vastuullisemmin aina, kun se on mahdollista. Tässä valinnassa Wulff auttaa. Vastuullisuus on yksi ja tärkeä syy, miksi rakastan ja olen ylpeä työstäni Wulffilla", sanoo Tarja Törmänen, Wulffin markkinointiviestintäjohtaja.

Haastattelin Tarjaa Era Nova kirjakaupassa. Kirjakaupan pitämistä Tarja sanoo harrastavansa, olevansa kirjakauppiatar. Tiesin, että aikaa haastattelulle oli rajallisesti, Tarjaa odottivat muut askareet. Silti minusta tuntui, että hänellä oli tätä varten aikaa rajattomasti. Tunsin olevani hänen kunniavieraansa, vaikka toisinpäin piti olla.

Tunne välittyi sanoissa ja sanojen väleissä, äänensävyssä, katseessa, hymyssä, ääneen hymyilyssä ja energiassa, jonka sisällä vuorovaikutus tapahtui. Näistähän Tarja puhuu sekä työssään Wulffilla että valmentaessaan viestintäyrittäjänä myönteisestä ja vaikuttavasta viestinnästä yritysväkeä tai opiskelijoita. "Tiedämme, millaista hyvä vuorovaikutus ja viestintä on. Osaamme mitata kaikkea, mutta energiaa emme vielä", sanoo Tarja. "Jokainen kuitenkin aistii energian tavalla tai toisella. Uskon, että kohta pystymme sitä mittaamaankin."

Sanoissa seikkailija, merkitysten metsästäjä

Yrittäjä, merkityksellisyyden viestijä, mielen vapauden ja kehon hyvinvoinnin edistäjä. Kaikkea näitä Tarja sanoo olevansa. Ammattiopintojen polku oli pomppuisa. Tutkintoja ja näyttöjä Tarja napsi työn ohella: iltalukio, merkonomi näyttötutkinnolla, somistajaopinnot, markkinointiviestinnän erikoisammattitutkinto, johtamisen ja journalistiikan opintoja. Lisäksi lukuisat valmennukset, joita yritysmaailma tarjoaa. "NLP:tä olen opiskellut mielestäni kuitenkin eniten, siihen suorastaan hurahdin ja yhä edelleen innostun. Lukemaan opin 4-vuotiaana, kirjoittamaan 5-vuotiaana. Vantaan Rajatorpan ala-asteella minut tunnettiin suurlukijana, kirjastosta hain talvisin lukemista pulkallisen kerrallaan."

Tarja muutti kotoaan 15-vuotiaana. Asui silloisen poikaystävänsä kanssa, aloitti iltalukion ja ansiotyöt. Hän teki monenlaisia töitä ja paljon, useampaa samanaikaisesti. "Jokaisesta työstä olen oppinut jotain, mistä on ollut hyötyä seuraavissa.



”ON ELÄMÄN-
MAKUINEN MENO,
SYKE JA RYTMI.”

McDonald’sista tarttui mukaan malli tehokkaasta toiminnasta sekä vahvan brändin merkityksestä, ohjelmatoimistossa sai heittäytyä monenlaisiin rooleihin juontajana, dj:nä ja tanssijana, tequilatytön työt toivat ansiota provisioina ja tippeinä. Työt ovat antaneet valmiuksia erilaisten ihmisten kohtaamiseen, myyntiin ja tapahtumien tekemiseen. Näistä oli hyötyä, kun aloitin 1997 työni Vinstock Oy:llä, joka on nykyisin osa Wulffia. Keskustelemalla ja lukemalla niin faktaa kuin fiktioitakin olen varmaankin oppinut kaikista eniten.”

”Sanojen voima on aina kiinnostanut, sanojen kanssa askaroin työssäni, sanoo Tarja. ”Sanoilla voi muuttaa maailmaa, voi rakentaa ja voi romuttaa. On tärkeää tiedostaa mitä ja miten sanomme niin yksilö- kuin yritystasolla. Unohtamatta sitä, mitä itsellemme sanomme itsestämme. Jotain uutta sana- ja viestintämaailmasta haluaisin vielä opiskella. Mietin, olisiko se hypnoterapia, jota sitten yhdistäisin viestintään. Toivon, että sillä voisi muuttaa maailman vihapuheen rakkauspuheeksi, siinä hypnoterapia saattaisi auttaa.”

Mieli, kieli ja keho yhdessä

Tieto muuttuu alitajuiseksi taidoksi ja asenteeksi vasta kun se on luissa ja lihaksissa, tietää Tarja. Hän on liittänyt valmennuksiinsa ja Wulff-tapahtumiin myös kehollisia harjoitteita.

“Sanoilla voi muuttaa maailmaa, voi rakentaa ja voi romuttaa.”

”Kehollisuus on minulle tärkeää. Kun tiedän onnistuneeni jossain, koen sen ensin kehollisesti. Euforisesti, virtaavasti, lyyrisesti kupliva hyvä virta, syke tuntuu päästä varpaisiin. Kehotunteen jälkeen tulevat värit, pinkki ja roosa, sitten heleät äänet veden kuplista. Burleskitanssia harrastan, ja olen tutustunut myös 5Rhythms-tanssiin. Mietin, voisiko sitä tuoda valmennuksiin. Tosin ensin pitäisi sertifioitua.”

Kasvua ja uudistumista

Tarjan suhde Wulffiin on kestänyt neljännesvuosisadan, 1997 alkoi, oli katkolla 2000-2002 muualla työskentelyn takia ja puoli vuotta Thaimaassa vietetyn kirjoitusvapaan takia 2014. Yhäkö Tarja sanoo Wulffille ”tahdon”? ”Kyllä”, vastaa Tarja. ”Rakastan työtäni, myyntikulttuuria ja tätä yritystä. Tai rakastun yhä uudelleen, kun muutaman vuoden välein muuttuu jotain, olen taas ikään kuin uudessa työpaikassa. Tehdään yritysostoja, yritys laajenee ja kehittyy. Yhdenvertaisuus on lisääntynyt, enää esimerkiksi miehet eivät ole enemmistö missään työtehtävissä. Kehittämistä löytyy toki edelleen; työporukkaamme mahtuu lisää osatyökykyisiä, eri kulttuureista tulevia. Arvot kirkastettiin 2000-luvun alussa, kun yritys meni pörssiin. Vastuullisuus otettiin mukaan 2017 strategiauudistuksessa.

”Oma tehtäväni ja asemani ovat muuttuneet. Koen, että olen saanut kasvaa yhtiön mukana. Aloitin myyntisihteerin äitiysloman sijaisena. Silloinen esihenkilö pyysi jäämään vakituiseksi, kun ”sinulla näyttäisi olevan paljon ideoita.” Viimeiset kymmenen vuotta olen tuottanut palveluni Wulffille yrittäjänä – ja koen olevani 100 % wulffilainen. Olen sekä konsernin että Suomen suurimman tytäryrityksen johtoryhmän jäsen.

On myös jotain muuttumatonta. ”Wulfilla on, mitä arvostan, mistä olen kiitollinen ja mikä sopii minulle. On elämänmakuinen meno, syke ja rytmi. Avoimuus, läpinäkyvyys. Palautteen antaminen ja saaminen. Välittäminen. Kun välitämme toinen toisistamme ihmisinä, valittaminen vähenee. Kiitoksen antaminen ja kiitollisuus. Olen vaikuttanut siihen, että Wulffilla vallitsee kiittämisen kulttuuri, ja koen siitä iloa. Me emme sano, haluaisin kiittää sinua. Sanomme, kiitän.



Tarja noin 5-vuotiaana.
”Minusta on tosi vähän kuvia yksin, koska ensimmäinen pikkuveljeni on syntynyt heti vajaa vuosi mun perään. Harmillista, että Mikko ei enää halua pukeutua kanssani mätsääviin vaatteisiin!”

”Vastuullisuus sisältyy nykyään voimakkaasti Wulffin toimintaan ja arvoihin. Myönteiset ilmastoteot, yhdenvertaisuuden, ihmisarvoisen työn ja talouskasvun lisääminen maailmaan ohjaavat päätöksiämme. Wulffilaiset ovat eläinrakkaita, monilla meistä on esimerkiksi koiria. Mielestäni tämä kertoo siitä, että osaamme katsoa elämää laajemmin kuin ihmisten ja kuluttamisen näkökulmasta. Sekin on vastuullisuutta.”

Millaisen jäljen Tarja haluaa työllään jättää maailmankaikkeuteen, mitä ihmiset hänestä sanoisivat vuosisadan päästä? ”Toivon, että minun muistetaan puhuneen myönteisestä vaikuttamisesta; asioiden viestimisestä kullekin henkilölle ja ryhmälle heidän ymmärtämällään tavalla ja osoittaen kaikessa – myös hankalassa – olevan jotain hyvää: vaikuttaneen kiitollisuuden ja kiittämisen kulttuurin syntymiseen Wulffilla; suositelleen välittämistä valittamisen vähentämiseksi; korostaneen hyvää ihmisyyttä ja vastuullisuutta maapallon kokonaishyvinvoinnista. Siinä jokaisen ihmisen jokaisella pienelläkin teolla on vaikutusta. ●

TARJA TÖRMÄNEN

- Wulffin markkinointiviestintäjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsen
- NLP-viestintävalmentaja, tietokirjailija, kirjakauppiatar
- Hallituksen jäsen Suomen Uusperheiden Liitto ry:ssä ja Suomen NLP-yhdistys ry:ssä
- Asuu Helsingissä poikaystävänsä Akun ja kahden koiraperheenjäsenen, Puntin ja Pasin kanssa, kaksi jo aikuista bonuslasta.
- Harrastaa burleskia, tanssia fiiliksen mukaan, aamu-uintia ja vesijumppaa, mökkeilyä, lukemista, kirjoittamista
- Viettää 50-vuotisjuhliaan syksyllä 2024: "Juu, aion juhlia, en ole matkoilla."

HYVEITÄ: hyväsydäminen, aito, antelias, kokkaa mielellään ystävilleen, kasvissyöjä jo kymmeniä vuosia

KEHITETTÄVÄÄ: järjestelmällisyys, suuntavaisto, aikataulu optimismista luopuminen, turhasta irtipäästäminen

PAHEITA: Pepsi Max, tavaroiden hukkaaminen, kaiken mahdollisen oikoluku, rajuotteinen hampaidenpesu, näppisraivo (ei kestä 'liian' hitaasti kirjoittamista).



Tarja uskoo, että energiaa on maailmassa rajallinen määrä: "Kyse on ennemminkin siitä, miten se milloinkin jakaantuu."



KIRJOITTAJASTA

Tarja Törmäsen lehteen haastatteli **Seija Mauro**. *Seija on vapaa kirjoittaja, NLP Trainer, psykiatrian erikoissairaanhoitaja ja Dharma Teacher. Hän on mallittanut ja avannut yli 50 ammattilaisen osaamista MIELI-lehdessä julkaistussa Ammattilaisia-juttusarjassa.*

Wulffi-lehden kirjoittajapalkkion hän lahjoitti Lääkärit Ilman Rajoja -järjestölle. Järjestön tekemästä hyvästä työstä luet lisää: laakaritilmanrajoja.fi.

WULFFI ON SINUNKIN LEHTESI!

Mistä haluat lukea seuraavissa Wulffi-lehdissä? Vuoden 2024 syystalven lehden teema on digitaalisuus ja ihmisyys. Ehdota aihetta, kirjoittajaa – tai vaikka itseäsi tai yritystäsi asiantuntijana haastateltavaksi. Vuoden 2025 teemoista saa esittää toiveita!

Soita tai lähetä viestiä toimitukselle p. 040 544 5550 ja tarja.tormanen@wulff.fi.

Q-CONNECT®



Kaiken työpäivässä tarvittavan saat Q-CONNECT-valikoimasta.

Ei vielä tuttu tuotemerkki?
Tilaa maksuton näyteboksi käyttöösi **info@wulff.fi.**

YOUR CLEVER
TO-DO COMPANION

2024



ASIAKKAAMME JA KUMPPANIMME:

tervetuloa juhlimaan, viihtymään ja valmentautumaan kanssamme!

Pe 23.8.2024
Wulff-talo, Espoo

134 VUOTTA TÄYTTÄVÄ WULFF kutsuu sinut juhlistamaan merkkipäivää ja riemuitsemaan kesästä ja elämästä. Viihdettä – ja vinkkejä siihen, mikä tekee työelämästä parempaa.



Torstai 24.10.2024
Wulff Business Forum, pääkaupunkiseutu

MISTÄ TEEMOISTA JA KEITÄ PUHUJIA haluat kuulla Wulffin vuoden 2024 Business Forumissa? Ehdota ja vaikuta! Wulff Business Forum on Wulffin vuosittainen, suurin ja odotetuin tapahtuma, jossa asiakkaamme, kumppanimme ja wulffilaiset tapaavat toisiaan, verkostoituvat ja nauttivat huippupuhujista, ruoasta, juomasta ja seurasta.



Tiedätkö jonkun, jolle Wulffin tapahtumista olisi hyötyä?
Tai etkö ole vielä itse kutsulistalla?

Ilmoittaudu ja ilmoita kontaktiesi yhteystiedot info@wulff.fi. Otsikoithan viestin ”Tapahtumien kutsulistalle / Wulffi-lehti”.

SARJAKUVA: Istutetaan uusia juuria



SARJIKSEN TEKIJÄT **Rita Mukkala ja Matti Äyräs** Turkulaiset sarjakuvataitelijat tuottavat taidetta yhdessä ja erikseen! Muun muassa Muurlan sarjakuvalinjalla opiskellut kaksikko tuottaa sarjakuvia ja taideteoksia. Tekijät tavoitat ja visuaalista iloittelua omiin tarpeisiin tilaat: siritalynx@gmail.com ja matti.ayras@gmail.com.

LAAJEMPI JA VIELÄ VASTUULLISEMPI

valikoima uudistuvassa B2B-verkkokaupassamme

B2B-SOPIMUSASIAKKAIDEMME
verkkopalvelut uudistuvat.

Asiakkaamme nauttivat vielä laajemmasta valikoimasta vastuullisia tuotteita uudistuvassa verkkokaupassamme. Uudistuksista ja yrityksenne erityistarpeista kuulet lisää omalta yhteyshenkilöltäsi. Meiltä myös monipuoliset palvelukonseptit, esimerkiksi **Wulff CoolBar**, kätevä juomapalvelu.

Ei vielä asiakkaamme?
Ota yhteyttä p. **0300 870 410** ja **asiakaspalvelu@wulff.fi**.



Tilaa yrityksesi juomat Wulffilta. Saat käyttöösi kylmäkaapin kaupan päälle.



Kesän ikimuistoisimmat golflomat
ALKAEN
55,85 €/ henkilö /vuorokausi







Golf & majoitus

Golf Apartment (3 hlöä)

1 vrk 78,35€/hlö/vuorokausi
2 vrk 55,85€/hlö/vuorokausi

Hinnat edellyttävät täysiä majoituspaikkoja.

Tarjous sisältää:

Majoituksen Golf-huoneistossa
Kuntosalin vapaan käytön majoituksen ajalle
Liinavaatteet ja loppusiivouksen
1 x Green Fee/hlö Tahkon golfkentille (18 reikää)

Tahko Spa Oy, Keitaankatu 1, Tahkovuori
Myyntipalvelu: sales@tahkospa.fi
0600 550 147 (0,8 €/min+pvm/mpm)

SPR PRK SUPERCORNERTAHKO | Riemu | TAHKO SpaHotel

Hankitko välineitä ja tarvikkeita oppimiseen ja oivaltamiseen?

Opettaja, koulusihteeri, päiväkodin johtaja:

tiesithän, että Wulff on merkittävä koulukaupan kumppani Suomessa jo vuosituhannen vaihteesta alkaen. Olemme Hanselin koulukauppasopimuksen virallinen toimittaja ja lisäksi sopimuskumppani muissakin koulukauppasopimuksissa Suomessa. Koulut ja päiväkodit voivat tilata meiltä tarvikkeita sopimushinnoin!

Ennakkotilauksia syksyn 2024 toimituksiin on mahdollista tehdä **7.6.2024** saakka! Ennakkotilausten toimitukset viikoilla **28-33**. Täydentäviä tilauksia voi tehdä ympäri vuoden.

Koulukaupan löydät **https://bit.ly/wulffkoulukauppa**.
Jos sinulla ei ole vielä tunnuksia, ota yhteyttä Wulff Asiakaspalvelu,
p. 0300 870 410 ja **asiakaspalvelu@wulff.fi**.



☆ *Luodaan yhdessä ympäristö, jossa oppilaat viihtyvät ja heillä on kaikki tarvittava opinnoissaan etenemiseen, kasvamiseen ja kehittymiseen.*

Kokemuskahveille 22.8.2024!

Kokemuskahvit ikäihmisille, senioreille, eläkeläisille. Tule mukaan, tapaamme Wulff-talossa Espoossa, Kilonkartanontie 3, 02610 Espoo torstaina 22.8.2024 klo 10-12.

Tarjolla kahvia, teetä, virvokkeita ja pientä syötävää, hyvää seuraa, keskustelua ja teematekemistä.

Tule mukaan tai vinkkaa tuntemallesi lähialueen seniorille, jota toiminta voisi kiinnostaa.

Vapaa pääsy. Jos haluat, voit ilmoittautua mukaan p. 0300 870 310 – ilmoittautuminen ei pakollista.



Lämpimästi tervetuloa!

KOE LUONTO MUSEOSSA

TEKSTI **ANNA VÄRE**



Kuva: Dreamstime

LUONNONTIETEELLINEN KESKUSMUSEO

Luonnon moninaisuuteen, sen historiaan, tulevaisuuteen, kasveihin ja eläimiin voi tutustua myös museoissa, joissa vierailu on samanaikaisesti elämys ja opettava kokemus.



Kuva: LUOMUS /Marika Turtiainen

Ajattele museo luonnon muistina, joka heijastaa mennyttä ja tulevaa. Helsingin yliopiston hallinnoima **Luonnontieteellinen museo Luomus** kutsuu tutustumaan luonnon historiaan ja osin jo kadonneisiin eläinlajeihin. Museossa voi myös mittailla kynsiään karhun kanssa tai ihastella Namibiassa asustaneiden yön eläinten turkin kauneutta Afrikan tähtitaivaan alla.

Näyttelytoiminnan lisäksi museo toimii tutkijoiden työmaana. Sen arkistoihin on säilötty 13 000 eläinnäytettä, joita tutkimalla voidaan tehdä päätelmiä muinaisten eläinten elinoloista, ravinnosta ja käyttäytymisestä. Museon yhtenä tavoitteena on digitalisoida kaikki näytteensä, jotta luonnon moninaisuuden ymmärtäminen saisi myös tulevat sukupolvet arvostamaan luontoa ja ymmärtämään ilmastonmuutoksen haasteita.

Luomuksen piiriin kuuluvat myös kasvitieteelliset puutarhat Helsingin Kaisaniemessä ja Kumpulassa.

Kaisaniemen kasvitieteellinen puutarha tarjoaa viherterapiaa vuoden ympäri. Kasvihuonemuseon kymmenessä salissa kierrellessään voi edetä mantereelta toiselle ja tutustua alueille ominaisiin kasveihin niiden luonnollisessa lämpötilassa. Tätä vastuullisemmin ei tropiikkiin pääse!



Kuva: LUOMUS /Emilia Kurhila

KAISANIEMEN KASVITIETEELLINEN PUUTARHA



Kuva: LUOMUS /Nina Finell

KUMPULAN KASVITIETEELLINEN PUUTARHA



Kuva: LUOMUS /Veikko Somerpuro

Näyttely jatkuu museon ulkopuutarhassa, jonka polkuja on kiva käyskennellä. Haju- ja tuntoaisteille suunnattuja kokemuksia löydät aistipuutarhasta ja sammal- ja jäkäläpuutarhassa voi tutustua luonnon eri kerrostumiin.

Kesäisin **Kumpulan kasvitieteellisessä puutarhassa** puolestaan voi tutustua kasvien ja geologisten näytteiden kokoelmiin 1800-luvun kartanomiljöön ympäröimänä.

Espoon **Nuuksion kansallispuistossa sijaitseva Suomen luontokeskus Haltia** esittelee luontoa Saaristomereltä tuntureille kotimaamme 40 kansallispuiston edustajana. Museon tavoitteena on vahvistaa luontoyhteyttä ja parhaan kokemuksen saa, kun yhdistää museovierailuun reippailun Nuuksion upeissa maisemissa.

Jos museoon ei voi tai jaksa lähteä, voi museo myös tulla kylään. Verkossa toimivassa **Digimuseossa** voi tutustua esimerkiksi Itämeren pelastajana ja puolestapuhujana profiloituneen John Nurmisen säätiön Itämeren perintö -näyttelyyn, joka on johdatus säätiön merikulttuuria esittelevään kokoelmaan, ympäristötyöhön ja tarinoihin niiden takaa.

Suomen Maatalousmuseo Sarkan Maatalouden aika -näyttelyssä pääsee tutustumaan maatalouden 3000-vuotiseen historiaan. Virtuaalinäyttely sisältää kuvia ja äänitarinoita sekä videoita, jotka eivät ole nähtävissä varsinaisessa näyttelyssä.

Lähteet: Digimuseo.fi, Luomus.fi ja Museot.fi, josta löydät näyttelyistä tarkempaa tietoa. ●

NUUKSION KANSALLISPUISTO



Kuva: Dreamstime

SUOMEN MAATALOUSMUSEO SARKA



Kuva: Suomen Maatalousmuseo Sarka

Miksi monimuotoinen luonto on meille tärkeä?

Monimuotoinen luonto on maapallon elämän perusta. Luonto tarjoaa ravintoa, suojaa ja elinympäristön ihmisille, muille eläimille, kasveille ja eliöille. Monimuotoinen luonto ylläpitää ekosysteemien toimintaa ja vakautta vaikuttaen myös ilmastoon.

Luonto tukee ja rakentaa talouden ja ihmisten hyvinvointia. Se tarjoilee varantojaan ravinnoksi ja lääkkeiksi sekä ympäristön inspiroitua, rentoutua ja mahdollisuuden kokea yhteyttä kaikkeen elävään planeetallamme. Museoissa tiedosta voi nauttia tarinoina ja kaikilla aisteilla.



HISTORIAKULMA

KOONNUT **TARJA TÖRMÄNEN** KUVAT **WULFF ARKISTO**

Ennen kaikki oli paremmin?

No ei ollut! Nykyään on työpaikoilla monin verroin terveellisempää ja yhdenvertaisempaa, ja elämä vastuullisempaa ainakin näiden asioiden osalta:

1. "Is this real?"
Terveisiä Z-sukupolvelta, wulffilaisten kanssa kevään ajan 2024 viihtyneeltä 17-vuotiaalta traineelta, joka katseli vanhojen henkilöstö- ja asiakaslehtiemme kokouskuvia 1960-1970-luvuilta. Niissä paloi savuke jos toinenkin.

Kahvihuoneiden tupakansavut ja perjantai-illan alkoholit ovat onneksi enää vain hämyinen muisto. Työpaikoilla ei enää polteta sisätiloissa, eikä tupakoiminen muutoinkaan ole yhtään cool. Ehdoton enemmistö wulffilaisista on tyystin savuttomia. Juhlahetkissä on yhtä suosittua kilistellä smoothiella tai marjamehulla kuin aiemmin oli kolauttaa konjakkilasia toista vasten.


1

Rentoa seurustelua, särmät asut ja pulisongit paikoillaan. 60 vuotta sitten työtilaisuuden toki kruunasi lasi konjakkia!


2

Wulffin ensimmäinen naispuolinen "myyntimies" oli Erika Kiuas. 1890 perustettu Wulff oli ehtinyt tässä merkittävissä kohdin 83 vuoden ikään.

2. "Monimuotoisuutta on saada kutsu juhliin, inkluusiota on tulla kutsutuksi tanssiin"
Työterveyslaitos

"Edustava Erika"myyntimiehenä oli ehkä edistyksellistä 50 vuotta sitten. Nykyään tiedetään, että monimuotoiset tiimit ovat luovempia ja innovatiivisempia ja tämä hyödyttää sekä työntekijöitä että yrityksiä. Inklusiivisuus ja monimuotoisuus

”Inklusiivisuus ja monimuotoisuus ovat vahvasti mukana wulffilaisten arjessa ja niiden kehittämistä tukevat myös Wulffin vastuullisuusohjelman tavoitteet yhdenvertaisuuden edistämisessä.”

3



ovat vahvasti mukana wulffilaisten arjessa ja niiden kehittämistä tukevat myös Wulffin vastuullisuusohjelman tavoitteet yhdenvertaisuuden edistämisessä.

Meillä Wulffilla on töissä niin alle 30- kuin yli 60-vuotiaitakin, ja hieman yli 50 % työntekijöistämme on naisia. Wulffilaisilla on myös hyvin erilaisia koulutus- ja työkokemustaustoja. Oppilaitoksilta ja esimerkiksi kuntouttavaa työtoimintaa harjoittavilta tahoilta olemme saaneet myönteistä palautetta siitä, kuinka meillä pääsee yhdenvertaisesti osaksi työyhteisöä.

3. Lapsilla on oikeus yksityisyyteen siinä kuin aikuisillakin

Viattomuuden aika on sikäli myös hyvällä tavalla ohi, että ”viattomana aikana, kauan kauan sitten Kulma-lehdessä julkaistun ”Koti uimaopettajana” -jutun innokas uimarilapsi pääsisi nykyään asiakaslehteemme uima-asu yllään. Vaihtoehtona näin 2020-luvulla on rajata kuva fiksusti (näin teimme). Lapsen asemaa, henkilötietolakia ja yksityisyyden suojaa on kehitetty vuosien varrella.

Tämä hyväntuulinen aikansa kuva on aikansa kuva ja ehdottoman eettisesti sekä luvan kanssa julkaistu – tässä se herättelee meitä näkemään ajassa tapahtuneen muutoksen. Muistutamme samalla, että alastomuus on sopivassa ympäristössä kaunista, ja saunominen ja luonnonvesissä uiminen ovat merkittävä osa suomalaisuutta.

4. Materian ja energian kiertokulku

”Tulevaisuuden turvaamiseksi on välttämätöntä kehittää kokonaan uusi tekniikka, joka pystyttää ihmisen keinotekoiseen aikaansaantoon samanlaisen materian ja energian kiertokulun kuin biologisessa luonnossakin on olemassa.” Kulma-lehdessä (Wulffin henkilöstö- ja asiakaslehti) lainattiin tulevaisuudentutkijaa ja Turun kauppakorkeakoulun professori Pentti Malaskaa (1934-2012) ja haaveiltiin jätteitä tuottamattomasta teknologiasta jo 1970-luvulla. Tällä saralla on tapahtunut paljon kehitystä – ja Suomessa olemme maailmankin mittakaavassa edistyksellisiä ja ahkeria kierrättäjiä!

Toki samaan aikaan, kun kehitys kehittyy, on myös maailmassa tuotettavien tuotteiden, niin fyysisten kuin digitaalistenkin, määrä kasvanut valtavasti. Onneksi valmistusmateriaalien kierrätysaste on useiden arvioiden mukaan kasvanut merkittävästi. ●

4


Jätteitä tuottamaton teknologia

Ihmiskunnan ja maailman tärkeimpinä ongelmina pidetään väkiluvun lisääntä kasvua, rikkaiden ja köyhien maiden välisen kuilun laajenemista ja syvenemistä, ravinnon tuotannon vähenemistä henkeä kohden, uusiutumattomien luonnonvarojen loppuunkulumista sekä ympäristön pilaantumista. Joidenkin mielestä väestönkasvun pysäyttäminen riittää ratkaisemaan ongelmat. Toiset taas uskovat kulutuksen kasvun ”nollaamisen” tai yhteiskunnallisen ja poliittisen järjestelmän muuttamisen johtavan pikaiseen ratkaisuun.

Dipl.ins. Ilpo Kaislaniemi
Tutkimusteknikka Oy

Asiantuntijana ”kulutuksesta säästöön” ja ”pehmeämpään teknologiaan” -malleista oli vuoden 1975 lehdessä äänessä diplomi-insinööri Ilpo Kaislaniemi.



Wulffi-lehden toimituksen kuratoimat vinkit sinisen planeetan säilyttämiseksi

OPI PLANEETASTAMME KAIKIN AISTEIN



KOONNUT **WULFFI-LEHDEN TOIMITUS**

KUVAT **DREAMSTIME**

KATSELE, KUUNTELE JA LUE

DOKUMENTTISARJA

Sininen planeetta II

[Blue Planet II], BBC 2017

Superlaadukas ja pysäyttävä dokumentti valtamerten syvyyksien elämästä on katsottavissa suomenkielisellä selostuksella tai legendaarisen David Attenboroughin kertojaäänellä.

Katsottavissa suoratoistopalveluissa, esim. Elisa Viihde, Discovery+.

DOKUMENTTISARJA

Avara luonto: Planeettamme Maa III

[Planet Earth III], BBC 2023

Rannikot, meret, aavikot, vesi, metsät, kaupungit. Tätä kaikkea on sininen planeettamme tänään. 50-minuuttiset jaksot kulkevat siivillä maapallon monimuotoiseen luontoon, ekosysteemeihin ja lajeihin tutustuen.

Katsottavissa Yle Areenassa.

DOKUMENTTISARJA

Our Planet II – Uskomaton planeettamme II

Netflix Documentary Series, Silverback Films Productions, 2024

Hienosti kuvitettu dokumenttisarja vie katsojan planeettamme luonnonihmeiden äärelle ja näyttää, miten ilmastonmuutos ja ihmisen tekemät päätökset eläviin olentoihin vaikuttavat.

Katsottavissa suoratoistopalvelu Netflixissä, josta löytyy laaja valikoima kiinnostavia luontodokumentteja.

KIRJA

Yksi elämä, yksi planeetta, David Attenborough, Jonnie Hughes, WSOY, 2022
Viisaampi tulevaisuus turvataan yhdessä luonnon kanssa. “Olemme tulleet näin pitkälle, koska olemme planeettamme historian älykkäimmät oliot. Selvitäksemme eteenpäin tarvitsemme kuitenkin enemmän kuin älyä. Tarvitsemme viisautta”, sanoo Attenborough. Saatavilla myös äänikirjana.

KIRJA

Meret – maapallon siniset kasvot, Kai Myrberg, Matti Leppäranta, Tähtitieteellinen yhdistys Ursa, 2014
Ensimmäinen suomenkielinen, suomalaisten asiantuntijoiden merestä kirjoittama tietokirja valottaa merien perusominaisuuksia, ekologiaa, ympäristöongelmia sekä merien ilmakehään heijastavia vaikutuksia.

PODCAST

Vedenalaisen varjelijat, Metsähallitus
Sukella pintaa syvemmälle herkän Itämeren ihmeellisten lajien pariin ja meriluonnon suojelun maailmaan. Horisontissa kimmeltävä unelmien Itämeri on vielä tavoitettavissa, onhan?
Kuuntele osoitteessa https://www.metsa.fi/projekti/biodiversea/podcast/ tai hae podcast-alustoilta

SOMEKANAVA

John Nurmisen Säätiö; seuraa Instagramissa: https://www.instagram.com/johnnurmisensaatio/
Meillä on vain yksi meri, ja kotimainen meremme on Itämeri. John Nurmisen Säätiö suojelee Itämerta ja sen kulttuuriperintöä. Insta-tililtä löydät ajankohtaista tietoa ja linkkivinkkejä näyttelyihin, tapahtumiin tietoiskuihin.

ÄÄNIMAAILMA

Kuuntele meren, sateen tai sademetsän ääniä ja kuulostele, kuinka ne mieleesi ja kehoosi vaikuttavat. Luonnon äänimaisemasta löydät sekä rentouttavia, rauhoittavia että energisoivia äänimaisemia. Planeettamme ääniä löydät Spotifysta ja Apple Musicista.



— VALITSE, OSALLISTU JA TOIMI —

Astele rannalle ja upota jalat veteen. Tunne veden liikehdintä, hiekka varpaiden alla ja aaltojen syleily. Voit myös kerätä kiviä ja simpukoita, tutkia niiden muotoja ja tunnustella niiden pintaa. Ehkä simpukalla on sinulle tarina kuiskittavana, kun painat sen lähelle korvaasi.

Hanki kotiisi tuoksuvia kasveja ja hedelmiä, luonnon tuoksuja sisältäviä tuoksukynttilöitä tai kylve eteeristen öljyjen lempeissä aromeissa.

Tee aistimatka metsään tai rannalle. Sulje silmäsi ja kuuntele aaltojen kohinaa, puiden ja kaislikon suhinaa, lokkien kirkumista, lintujen laulua ja tuulen huminaa. Nuuhki ilmaa ja hengitä sitä syvälle keuhkoihin. Tunne kuinka se puhdistaa keuhkojasi.

Kokeile polkujuoksua ja tunne maan vastaanottavuus jalkojesi alla. Lempeintä juoksu on pehmeillä poluilla. Haasteita juoksemiseen saat kiipeämällä kallioille ja hyppelemällä juurakoiden yli. Kokeile myös metsäjoogaa, joka syventää luontoyhteyttä joka hengityksellä.

Lähde mukaan ohjatulle luontoretkelle. Luonnonsuojeluliiton paikallisyhdistykset järjestävät niitä eri teemoilla. Ajankohtaisen listauksen opastetuista luontoretkistä löydät Luontoretkikalenterista, esimerkiksi Helsingin kaupungin sivuilta.

Järjestä ystävien kanssa illanistujaiset, jossa maistelette vastuullisesti pyydettyjä merenelöviä. Menua voi laajentaa erilaisiin merellisiin kasveihin, kuten merilevään ja tutustua niiden monipuoliseen käyttöön ruoanlaitossa. Korista salaatit syötävillä kukilla. Samalla sormetkin saavat uutta tuntumaa uusien tekstuurien parissa.

Mitä, jos kokeilisit olla vaikkapa kolmen kuukauden ajan vegaani tai kasvissyöjä aamiaisesta lounaaseen? Moni yllättyy, kuinka maittavaa ja täyttävää vegaaniruoka on! Suomessa eniten ilmastoa kuormittavat tuoteryhmät ovat lihatuotteet (45 prosenttia) ja maitotuotteet (20 prosenttia), jotka muodostavat yhteensä 65 prosenttia nykyisen suomalaisen keskimääräisen ruokavalion ilmastovaikutuksesta. Ruokavalion muuttaminen kasvisvoittoisemmaksi on sekä ilmasto- että terveysteko! ●

Kokemus, luovuus ja mahdollisuuksien vainu.



STRATEGIAT / KONSEPTIT / SISÄLLÖT

Menesty luovasti. Kerro merkityksestä.

Joku kokee, että teemme taikoja, rakennamme kultteja, synnytämme ilmiöitä. Kyllä ja ei. (Ja kyllä; kyllä ja ei voivat olla olemassa samaan aikaan.)

Me teemme markkinointiviestintää.

Tiedämme, että viestin merkitys on sen aikaansaamassa reaktiossa. Siksi suunnittelemme ja toteutamme työmme sinulle ja yrityksellesi sopivalla täsmätiimillä.

Kanssamme löydät visiosi ainutlaatuisuuden ja toimintasi erottautuu.

Aloittaminen on helppoa: soita 0505737554/ Sari-Marika Durchman tai meilaa sarimarika@wom.nu

TÄYDEN PALVELUN MARKKINOINTITOIMISTO

wom

wom. nu



HP EvoMore

Uudet vastuullisemmat mustepatruunat

Lue lisää ja tilaa vastuulliset mustepatruunat wulffinkulma.fi