WULFFi

Wulff-konsernin asiakaslehti
Syksy 2023

VASTUULLISUUS-AJATTELU luo kilpailukykyä

ARI JÄRVENKARI JA SINI LAITINEN

ELÄMÄN-ILOA kohtaamisista

KRISTINA VIENOLA

Vastuullinen ja inhimillinen johtajuus

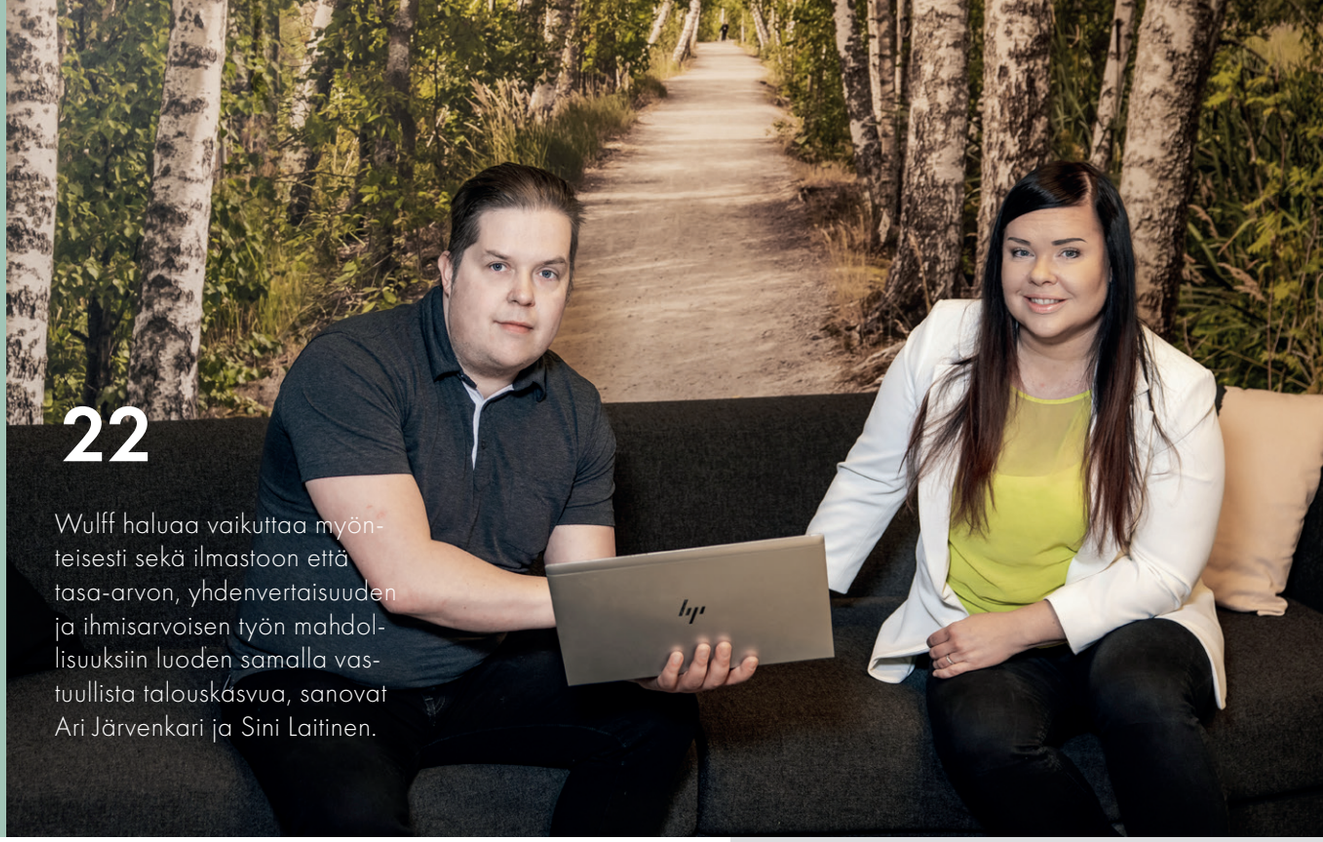
LEENA MAKKONEN

Mitä yritykset voivat oppia Cha cha chasta?

Pääkirjoituksesta poimittua

WULFF

Sisältö



22

Wulff haluaa vaikuttaa myönteisesti sekä ilmastoon että tasa-arvon, yhdenvertaisuuden ja ihmisarvoisen työn mahdollisuuksiin luoden samalla vastuullista talouskasvua, sanovat Ari Järvenkari ja Sini Laitinen.



36

Puun istuttaminen on merkittävä hyvinvointiteko maailmalle. Tuletko kanssamme istuttamaan lisää Wulff-metsää keväällä 2024?



19

Lea Qvickström (vas.) ja Iina Lehtonen nauttivat Wulffin työyhteisön monimuotoisuudesta ja ihmisten vapaudesta olla oma itsensä.

Pääkirjoitus 3
Kiertotalous tuo säästöä ja vastuullisuutta tulostusratkaisuihin 4
Elämänilo löytyy ihmisten kohtaamisesta 8
Nyt tauolle 16
Tee testi ja selvitä oma herkkuidentiteettisi 17
Me ei olla kuin muut 19
Vastuulliset kumppanit jakavat arvomme 22
Vastuullisen ja inhimillisen johtajuuden merkitys 28
Historiakulma 35
Istuta puu 36
Metsäkylvyillä keho ja mieli kuntoon 40
Voimabiisini 46

Wulff-konsernin asiakaslehti
1/2023

Julkaisija
Wulff
Kilonkartanontie 3
02610 Espoo
wulff.fi

Toimitus ja ilmoitusmyynti
Wulff-konserni
Tarja Törmänen
p. 040 544 5550
ilmoitukset@wulff.fi

Toimituskunta:
päätoimittaja:
Tarja Törmänen

Taitto ja ulkoasu:
Art Director
Sari-Marika Durchman
Suunnittelutoimisto WOM

Artikkelit:
toimittaja ja copywriter
Anna Väre
anna@april8.fi

Koordinointi:
Tiina Silvani
Redesign Markkinointi Oy

Kannessa: Kristina Vienola
Kannen kuva: Karoliina Paavilainen

MITÄ OPITTAVAA yrityksillä on Euroviisuista?

KUVA | SAMUEL GLASSAR



Vuonna 2023 Suomen kansaa yhdistää musiikki ja Käärijä! ”Jere Vantaalta” on ollut enemmän kuin pelkkä hauska Euroviisu-hahmo, hänestä on ollut helppo innostua myös persoonana. Mutkattomassa ja avoimessa suhtautumisessa elämään ja samalla rehellisessä ja ehkä perinteisesti hieman epäsuomalaisessa ”lähden viisuihin voittaakseni”-meiningissä on ollut jotain sekä tavallista että maagista. Käärijä ja Euroviisut yhdistyvät myös lehtemme teemaan: yhdenvertaisuuteen ja monimuotoisuuteen.

Suomen lisäksi Käärijään ja Cha cha cha -kappaleeseen rakastui koko Eurooppa. Virallista voittoa ei tullut, mutta tarvitseeko tullakaan? Esitys oli yleisön suosikki, ja miljoonille viisufaneille Käärijä tanssijoineen oli ykkönen.

Mitä yritykset sitten voivat oppia Euroviisuista, Käärijästä ja viisuhuumasta?

1. Käärijän esitys on yhdistelmä luovuutta, innovaatioita, ideoita ja kokemusta. Eri ihmisten ja erilaisten ihmisten ja tiimien yhteistyötä.
2. Erilaisia ihmisiä voivat yhdistää samat arvot ja yhteinen tavoite.

“Tarvitseeko voittaa, jos saa koko Euroopan, ja vähintään puolikkaan maailmaa laulamaan Cha cha cha? Viestin merkitys on sen aikaansaamassa reaktiossa, eikös? ”

3. Tärkeällä hetkellä parhaimmillaan olemiseen tarvitaan läsnäoloa ja rentoutta. Se onnistuu, kun takana on sopiva määrä harjoittelua.
4. Jotta voit vaikuttua ja vaikuttaa, tarvitset kontaktin. Kontakti voi syntyä vain johonkin aitoon. Kun annat jotain aitoa itsestäsi, saat samaa takaisin.
5. Aina ei tarvitse voittaa ja silti voi voittaa.

Maailmassa on vain 5,5, miljoonaa ihmistä, joiden korvaan suomen kieli kuulostaa; no, ylipäätään kieleltä. Musiikki on universaali kieli ja ihminen rytmieläin, joka viehättyy erilaisista äänimaailmoista ja melodioista. Musiikki välittää tunteita, viestejä ja tarinoita silloinkin, kun emme ymmärrä kieltä. Voimme tuntea kuuluvamme samaan yhteisöön yhdessä kokemamme innostuksen kautta. Musiikilla on mahdollista rakentaa ihmiskunnalle yhteistä identiteettiä.

Vaikka Euroviisut ovat ensisijaisesti musiikkikilpailu, välittää kisa tietoa eri maiden ja kansojen kulttuureista. Kisojen koetaan myös tuovan vahvasti esille sukupuolten ja seksuaalisuuden moninaisuutta ja edistävän suvaitsevuutta. Mitä enemmän tiedämme eri kulttuureista ja erilaisista tavoista olla ihminen, sitä paremmin ymmärrämme ja osaamme arvostaa erilaisuutta, ja sitä enemmän maailmassa on rauhaa ja rakkautta.

Tiedostavaa, erilaisuuden hyväksyvää ja yhdenvertaista vuotta 2023!

Tarja Törmänen
päätoimittaja,
markkinointiviestintäjohtaja
Wulff-Yhtiöt Oyj

Kiertotalous tuo SÄÄSTÖÄ JA VASTUULLISUUTTA tulostusratkaisuihin

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **KAROLIINA PAAVILAINEN**

Hybridityö on tullut toimistoille jäädäkseen. Etätyön ja konttorilla olon yhdistely vähentää työmatkastressiä, mutta vaatii turvalliseen tiedonsiirtoon ja -säilytykseen uusia ratkaisuja.

Ympäristötekona monilla työpaikoilla pyritään aktiivisesti kohti paperittomuutta. Myös tiedonhallinnan ja tulostamisen edelläkävijänä erottuvan Canon Business Center Vantaan toimitusjohtaja **Jorma Mäkinen** kertoo yrityksensä kannustavan asiakkaitaan ensisijaisesti digitaaliseen tiedonsiirtoon – joskin päästötöntä sekään ei ole. Lisäksi digitaaliseen tiedonsiirtoon liittyy usein merkittäviä tietoturvahaasteita.

"Paperi on yhä tietoturvallisin käyttöliittymä yritystiedon siirtämiselle. Kun tärkeät tiedot toimitetaan vastaanottajalle manuaalisesti, eivät hakkerit pääse tietoihin käsiksi eikä toimituksessa ole tietoturvariskejä", Jorma toteaa.

Ympäristöasioihin voi vaikuttaa pienilläkin valinnoilla

Vastuullisuuden näkökulmasta kiertotalous ja CO2-päästöjen vähentäminen ovat vahvasti Wulffin omistaman Canon Business Center Vantaan toiminnan ytimessä. Asiakkaille se tarkoittaa, että ympäristövastuuta voi kantaa myös pienillä ja arkisilla valinnoilla.

"Olemme sitoutuneet vähentämään CO2-päästöjämme kaikissa toiminnoissamme ja myymiemme tuotteiden koko elinkaaren ajalta. Tähtäämme kiertotalouteen perustuvaan liiketoimintaan, mikä tarkoittaa, että tuotteemme ovat suunniteltu, korjattu ja uusiokäytetty mahdollisimman tehokkaasti."



”TAVOITTEENAMME ON RAKENTAA PAREMPAA JA KESTÄVÄMPÄÄ TULEVAISUUTTA TASA-ARVOISUUTTA EDISTÄEN JA ILMASTONMUUTOKSEN HAASTEET TIEDOSTAEN.”

Kuvassa Jorma Mäkinen



CANON BUSINESS CENTER VANTAA

Canon Business Center Vantaa on osa valtakunnallista Canon Business Center -ketjua. Ketjun kumppanit tarjoavat Canonin laitteisiin, ohjelmistoihin ja palveluihin perustuvat markkinoiden parhaat tulostamisen ja dokumentinhallinnan kokonaisratkaisut. Palveluun kuuluu aina myös huippuluokan asiakaspalvelu ja asiantuntijoiden erityisosaaminen. Canon Business Center Vantaa kuuluu Wulff-konserniin.

Soita meille 8-16:
p. 020 758 9700
Lähetä viesti:
mikael.valkeapaa@wulff.fi
Lue lisää:
www.wulff.fi/
canon-business-center

Monipuolisia palveluja pääkaupunkiseudulle
Canonin lisäksi kumppaneitamme ja palveluntuottajiamme ovat Bitmore ja Wulff Entre. MyRemoteStudio on helppo ja tyylikäs, oman brändisi mukainen etäkohtaamisratkaisu, jonka on toteuttanut Wulff Entre. Bitmore on pilvipohjaisiin IT-ratkaisuihin sekä Microsoftin työkalujen hyödyntämiseen ja tietoturvaan erikoistunut yritys, jonka kanssa voit olla varma, että IT-ympäristö on kunnossa.

Jorman mukaan yhä useampi asiakas on kiinnostunut toimistolaitteiden kierrättämisestä. Ratkaisu säästää sekä rahaa että ympäristöä. Esimerkiksi Canonin suositun Canon imageRUNNER ADVANCE EQ80 -tulostinmalliston valmistuksessa hyödynnetään jopa 80-prosenttisesti kierrätysmateriaaleja.

”Aina ei tarvita sitä uusinta ja kiiltävintä mallia, jos vanhempikin toimii loistavasti. Laitevalmistajana tällaisen viestin edistäminen on tietenkin vähän ristiriitaista, mutta vastuun kanto ympäristöstä ja luonnonvarojemme kuluttamisesta menee meillä ehdottomasti tämän edelle.”

<< Canon Business Center Vantaan toimitilat sijaitsevat Espoon Kilossa, Wulff-talossa. Jorma Mäkinen (etualalla oikealla), Antti Paakkinen (takana) ja Sakari Kaukolander uskovat käytettyjen laitteiden uusiokunnostuksen tuovan työpaikoille säästöjä niin ekologisesti kuin taloudellisestikin.

> *“ Nykyään tarjouskilpailuihin on lähes mahdoton päästä mukaan, jos vastuullisuusasiat eivät ole kunnossa.”*

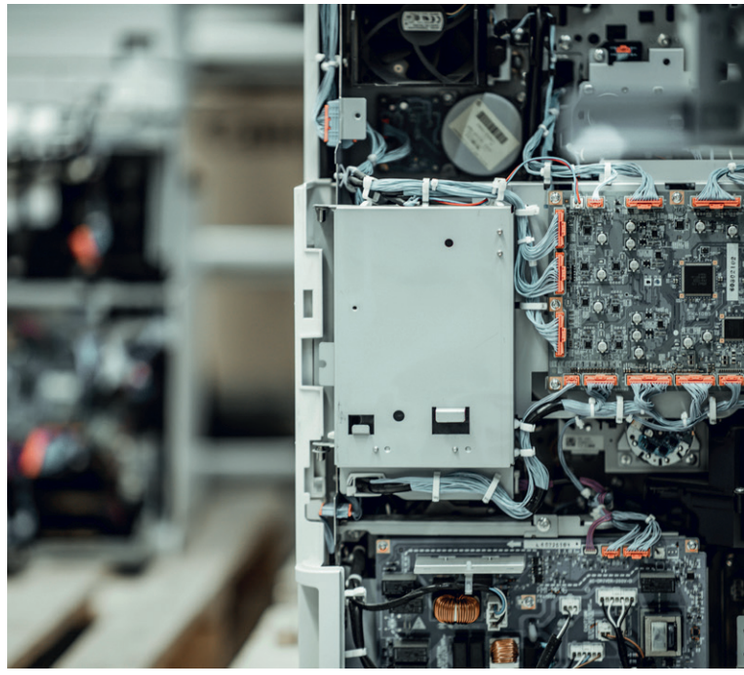
Säännöllinen huolto pidentää laitteiden ikää, ja kun kopiokoneen vaihto käy ajankohtaiseksi, kuuluu Canonin palveluihin noutaa se pois. Tehtaalla tulostin puretaan runkotasolle, puhdistetaan huolellisesti ja kootaan uudelleen kierrätettyjä osia mahdollisimman tehokkaasti hyödyntäen. Kun laite on testattu, saa se täysmittaisen takuun.

Yhdessä yhteiseksi hyväksi

Canonin konsernifilosofia pohjautuu japanilaiseen Kyosei-filosofiaan, joka tarkoittaa elämistä ja työskentelemistä yhdessä yhteisen hyvän eteen. Tavoitteena on rakentaa parempaa ja kestävämpää tulevaisuutta tasa-arvoisuutta edistäen ja ilmastonmuutoksen haasteet tiedostaen.

Konsernitasolla vastuullisuus on merkittävä tekijä myös rekrytoinnissa ja työntekijöiden sitouttamisessa. ”Ihmiset haluavat olla mukana tekemässä jotain tärkeää ja siksi yritysten toiminnan täytyy olla aidosti ja järjestelmällisesti kestävällä pohjalla. Onneksi tämä on etenkin isommissa yrityksissä jo varsin hyvin sisäistetty. Nykyään tarjouskilpailuihin on lähes mahdoton päästä mukaan, jos vastuullisuusasiat eivät ole kunnossa.”

Canonilla vastuullisuuteen panostetaan kaikissa valinnoissa. Yrityksen tuotehankinnat arvioidaan aina tuotantoketjujen kaikki osat puntaroimalla ja kuljetukset on jo saatu täysin hiilineutraaliksi. Tässä kumppanina toimii Posti, joka keskittää jakelunsa tehokkaasti. Muun logistiikan hiilijalanjälkeä pienennetään päästöjä kompensoimalla. Sähköntuotannossa Espoon Wulff-talo on katolle asennettujen aurinkopaneelien ansiosta lähes omavarainen. ●



Canonin uusiovalmistetut monitoimilaitteet saavat testauksen jälkeen täysmittaisen takuun.



Canonin väriainepatruunoiden valmistuksessa käytetään vain kierrätettyä muovia.

ELÄMÄNILO löytyy ihmisten kohtaamisesta

Kristina Vienola toimii hallituksen jäsenenä pörssi-, perhe- ja myyntiyrityksessä, Wulffilla. Erityisen ylpeä hän on siitä, että myyntiyhtiönä Wulff panostaa vastuullisuuteen sekä omassa toiminnassaan että tuote- ja palveluvalikoimansa kehittämisessä.

TEKSTI **TARJA TÖRMÄNEN** KUVAT **KAROLIINA PAAVILAINEN**





Kristina Vienola nauttii kuvaustuokiosta lapsuuden maisemissaan Espoon Haukilahdessa. Suomen luonto tuntuu hänestä erityisen tärkeältä nyt, kun hän on asunut viimeisen vuoden Irlannissa, jossa maisemat ovat eri tavoin kauniita ja jylhiä. Suomesta löytyy muutakin Kristinalle tärkeää: esimerkiksi luottamustoimi Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallituksessa, jonka jäsen hän on viidettä vuotta. Mikä tekee Wulffista Kristinalle erityisen?

– Wulffissa on taikaa, jota on hienoa saada pitää yllä. Samalla toiminnan rohkea kehittäminen ja monipuolistaminen esimerkiksi yritysostoin on tärkeää. Luottamustoimi hallituksessa on minulle arvokas pesti sukuyhtiöksi kokemassani yrityksessä.

Hallitukseen Kristina tuo näkökulmia digitaalisen kehittämisen mahdollisuuksista ja markkinoinnista sekä siitä, millaiset megatrendit hänen sukupolvelleen ovat merkityksellisiä.

Päätyönään Kristina auttaa suomalaisia yrityksiä menestymään Google Ads -alustalla. Digimyynnin ja -markkinoinnin kokemusta on karttunut esimerkiksi Leadfeederilta.

“Myynnin mindset vie menestymään ja maailmalle!”

Wulff on uusinut verkkosivustojaan viime vuosina ahkerasti muun muassa 2021 tehdyn merkittävän yritysoston myötä. Parhaillaan meneillään on B2B-verkkokauppojen yhdistäminen ja uudistaminen Suomessa. Wulffilla verkkopintojen on tärkeää palvella asiakkaita ja yhtiön omaa myyntiä. Wulff on Kristinalle erityinen myös vahvan myynti-dna:nsa vuoksi. Kilpaileeko verkko hänen mielestään henkilökohtaisen myyn työn kanssa?

– Arvostan myyntiä, koska myyntiyhtiössä asiakas ja hänen kokemuksensa ovat aina ykkösasia. Kun tavoitteena on onnistua myynnissä, asiakasta kuunnellaan tarkoin korvin ja asiakaskokemusta kehitetään jatkuvasti. Myyntilähtöinen ilmapiiri

on asia, jossa moni yritys voisi ottaa Wulffista mallia. Kun myynti liidaa toimintaa, on yrityksellä mahdollisuus kasvaa ja kansainvälistyä. Myyntiyhtiö nimittäin menestyy aina!

Wulff on kasvuhakuinen yhtiö, jolle verkko varmasti tarjoaa kasvua tulevaisuudessa. Yhtiön liikevaihdosta merkittävä osa tulee B2B-verkkopalveluista, joita asiakkaille myydään yhtenä tuotteena omassa myyntisalkussa. Henkilökohtaiselle myyntityölle ja asiantuntijoiden osaamiselle on tulevaisuudessakin tarvetta ja se koetaan arvokkaaksi.

– Koen että henkilökohtainen myynti, verkkopalvelut ja digitaalinen myynti täydentävät toisiaan hienosti. Jotta näitä kaikkia voidaan kehittää, on asiakkaita todella tärkeää tavata livenä, tulevaisuudessakin.

> *“Omaa näkökulmaa kannattaa aina pyrkiä laajentamaan.”*

Vaikka suunta on oikea, voitaisiin Suomessa arvostaa myyntiä enemmänkin.

– Onneksi nykyään myynnistä keskustellaan huomattavasti enemmän ja myönteisempään sävyyn kuin vielä kymmenisen vuotta sitten. Aloitin opiskelut Turun Kauppakorkeakoulussa 2015 ja muistan, että myynnistä ja markkinoinnista ei puhuttu kovin intohimoisesti tai haluttuna ammattina. Enemmän arvostettiin ns. ”kovia aineita”, esimerkiksi laskentatoimea. Mikään toimiala tai yritys ei kuitenkaan pärjää tai varsinkaan menesty ilman myyntiosaamista. Myyntitaidoista on hyötyä kaikille ja Suomi tarvitsee enemmän myyntitaitoisia ihmisiä!

Pelkkä huippuluokan myyntiosaaminen ei silti yksin tee yrityksestä menestystarinaa. Kristinan mielestä Wulffin tulevaisuus näyttää valoisalta muistakin syistä.

– Wulffin kilpailuetuja ovat ketteryys ja kestävään kehitykseen investoiminen niin omassa toiminnassa kuin tuote- ja palveluvalikoiman kehittämisessäkin. Ketteryydellä tarkoitan Wulffin ilmiömäistä kykyä sopeutua toimintaympäristön muutoksiin nopeasti ja samalla ohjata alan kehitystä. Vastuullisuus on Wulffilla fokuksessa – se näkyy päätöksenteossa, tulevaisuuden suunnittelussa ja wulffilaisten päivittäisessä tekemisessä. Uskon kumppanien vastuullisuuden nousevan jatkuvasti yhä tärkeämmäksi valintakriteeriksi. Iso osa työelämän murrosta on päättäjien nuortuminen ja sen mukanaan tuoma kehitys: suurten ikäluokkien eläköityessä heidät korvaavat nuoret ovat päättäjinä tiedostavampia.

Yhdenvertaistuuko työelämä näin automaattisesti, ja suhtautuvatko nuoret esimerkiksi ympäristöön ennemmin arvostaen kuin kulutusresurssina?

Kristinan mielestä yhdenvertaisuuden eteen pitää tehdä töitä tietoisesti.

– Meillä kaikilla on ennakkoasenteita, vaikka emme välttämättä niitä tiedosta. Omat lähtökohtamme, kokemuksemme ja tottumuksemme vaikuttavat siihen, miten arvioimme toisia ihmisiä. Saattaa esimerkiksi olla, että naisena luotat ennemmin miehen kuin naisen tarjoamaan myyntipuheeseen, muttet huomaa asiaa, ennen kuin joku siitä huomauttaa. Ikä, sukupuoli, etninen tausta – mikään näistä ei saa vaikuttaa siihen, kuinka arvostan sinua ihmisenä ja ammattilaisena tai kuinka tervetullut olet työpaikalle.

Ei kannata olettaa tai luoda ennakkoasenteita ja on hyvä huomioida, että omat uskomukset ovat välillä itseltä hyvässä piilossa. Erilaisuus, ja sen rikkaus ja ymmärtäminen ovat tärkeää ja mahdollistavat hedelmällisen yhteistyön. Omaa näkökulmaa kannattaa aina pyrkiä laajentamaan.

Rekrytoinnissa Wulffille tärkeintä ovat työtehtävän vaatima osaaminen ja myyntiyhtiöön sopiva asenne. Isoon konserniin mahtuu monta liiketoiminta-aluetta, ja erilaista myytävää tuotteista palvelubisnekseen. Siksi on tärkeää, että työntekijät ovat taustoiltaan erilaisia ja joukkoon mahtuu





KRISTINA VIENOLA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallituksen jäsen 2018 alkaen
Kauppatieteiden maisteri,
Account Manager, Google
Asuu Dublinissa, Irlannissa

Googlella uraa tekevä Kristina muutti Irlantiin 2022. Suomessa käydessään hän nauttii kotimaan luonnosta, erityisesti puista, järvistä ja merestä sekä kiireettömistä hetkistä omien läheisten kanssa. Ystäviä ja perhettä on antoisinta tavata livenä – ihan kuin asiakkaitakin!

HALLITUKSEN JÄSEN TOISESSA POLVESSA

Vuoden 2023 elokuussa 133-vuotispäiviään juhlinut Wulff on kotimainen perheyhtiö. Sen pörssitaival on yli 20 vuoden mittainen. Perheyhtiön arvot näkyvät yrityksen kulttuurissa vahvasti. Wulffin palveluksessa on aina viihdytty pitkään ja yhtiön tarinassa on monen sukupolven wulffilaisia. Wulffin johtokunnassa on ollut Kansainvälisen olympiakomitean jäsen ja olympiapurjehtija Peter Tallberg ja yhtiön hallituksessa myöhemmin hänen poikansa Andreas Tallberg. Tällä hetkellä yhtiön Senior Advisorina toimiva, Wulff-Yhtiöt Oyj:n konsernijohtajana, hallituksen ja johtoryhmän puheenjohtajana sekä sen jäsenenä pitkään toiminut Heikki Vienola on Kristinan isä ja nykyisistä hallituskollegoista Jussi Vienola hänen veljensä. Wulffin hallitukseen kuuluvat tällä hetkellä Kristina ja Jussi Vienolan lisäksi Lauri Sipponen ja Kari Juutilainen (hallituksen puheenjohtaja).

kaikenikäisiä ihmisiä erimittaisella työkokemuksella. Myös sukupuolien jakauma on Wulffilla hyvin yhdenvertainen.

Miltä näyttää Wulffin hallitus?

– Varmasti hyvin pitkälti samalta kuin Wulffin työntekijätkin. Me hallituksen jäsenet tulemme erilaisista taustoista, erilaisilla työelämä- ja Wulff-kokemusvuosilla. Näemme asioita eri tavoin ja se avartaa omaa tapaamme ajatella sekä tekee työstä mielenkiintoista. Toimintaa pääsee tässä yhtiössä ja joukossa kehittämään tosi monipuolisesti.

Kristina uskoo Wulffilla olevan hyvät edellytykset olla työpaikkatuotteiden ja -palvelujen ykkösnimi jatkossakin.

– Viimeisin esimerkki onnistuneesta kasvusta on yritysostomme tilitoimisto- ja taloushallintopalvelualalta. Wulffin vahva myyntiorganisaatio toimii hyvin uusienkin toimialojen kanssa. Kasvunhan tekevät aina ihmiset. Wulffilla ihmisistä; työntekijöistä, asiakkaista ja kumppaneista, pidetään hyvää huolta. Omistajat ovat läsnä ja lähellä. Päätöksenteko ja reagointi sujuu ja on nopeaa.

Kristinaa itseään elämässä ja työelämässä inspiroivat ihmisten positiiviset kohtaamiset.

– Saan vuorovaikutuksesta ja tapaamisista paljon energiaa, innostun uusista ihmisistä. Teen Googlella B2B-myyntiä Account Managerina, ja nautin siitä, kun voin tarjota asiakkaillemme entistä parempia ratkaisuja hauskassa ja hyvähenkisessä kohtaamisessa. Elämänilo löytyy ihmisten kohtaamisista. Myynnissä, markkinoinnissa ja Wulffilla on muuten juuri tätä kaikkea!

Kun Kristinan tapaa, lisääntyy elämänilo, ja oma myyntityön arvostaminen varmasti! Energinen nainen yltyy vielä kehumaan wulffilaista myyntikulttuuria, sillä ”siitä kannattaa olla todella ylpeä, myyntitaidoista kun on kaikille aina hyötyä, vaikkei oma rooli olisikaan suoraan myynnillinen”. Entä miten elämä Irlannissa eroaa arjesta Suomessa ja mitä hän täältä kaipaa?

– Kotimainen ruokakauppa on ihan best of the best. Valikoiman laajuus on uskomaton, Suomessa arjen perusjuttu on haluta ja saada ruokakaupasta kaikki mahdollinen. Kun olet ollut ulkomailla, S-market ja K-kauppa ovat hienoja paikkoja. Irlannissa salibandy ja padel ovat vaihtuneet kuntosaliin, pitkiin kävelyihin ja podcastien kuunteluun. Lempparikuunneltavani Irlannissakin on suomenkielistä: Roope Salmisen Kolme käännekohtaa.

Kun Kristinalta kysyy, mistä hän elämässään unelmoi, hän vastaa: *”Digimyynnin ja markkinoinnin saralla haluan kehittyä vielä nohevammaksi. Mainiota olisi myös perustaa yritys, joka edesauttaisi sitä, että maailma olisi parempi minun jälkeeni. Ehkä seuraavassa Wulffin haastattelussa voin kertoa yhden omista elämäni käännekohdista.”*

Me Wulffilla jäämme odottamaan, mitä Kristinasta seuraavaksi kuuluu! ●



Wulff – Pienestä paperikaupasta pohjoismaiseksi työelämän asiantuntijayhtiöksi

Vuonna 1890 perustettu Wulff on myyntiyhtiö, jossa on aina panostettu alan parhaaseen asiakaskokemukseen. Yhtiön omisti ja sitä myös johti pitkään Wulffin suku. Perustaja Thomas Wulff, hänen poikansa Einar Wulff ja Einarin poika Harry Fredrik Wulff luotsasivat kukin vuorollaan Wulffia aina vuoteen 1975 saakka. 1987 Wulffin osti Sponsor Oy ja 1992 Mercantile Group. 2002 Wulffin omistajaksi tuli Beltton-Yhtiöt Oyj. Kasvuyhtiö Beltton muutti konsernin emoyhtiön nimen Wulffiksi 2008, ja 2011 myös kaikki konserniyritykset Suomessa ja Skandinaviassa saivat käyttöönsä Wulffin nimen ja brändin.

KATRIN®

VALITSE SINULLE PARAS.
TEIMME SEN HELPOKSI.



SELKEYTIMME TUOTEVALIKOIMAAMME.

Kun tiedät wc-tilojesi käyttäjämäärän ja tavoittelemasi laatutason, oikea tuote on helppo valita. Ilahduta wc-kävijää vastuullisilla, hygieenisillä ja kustannustehokkailla Katrin-tuotteilla.
www.metsagroup.com/fi/katrin

HP ALKUPERÄISET MUSTEPATRUUNAT JA VÄRIKASETIT

Luotettavaa tulostamista





Jokainen HP Alkuperäinen mustepatruuna ja värikasetti on vaatinut satoja tunteja testaamista, suunnittelua ja tiedettä, jotta saisimme asiakkaillemme printtikokemuksen, joka hämmästyttää.

LAATU

Tarkka jälki,
sivu sivun jälkeen[1]

Kestävä kehitys

Ilmainen ja helppo kierrätys,
jätteen vähentämiseksi[2]

Sisäilman laatu

Kohti puhtaampaa sisäilmaa
siellä missä sinä elät ja työskentelet

TIETOTURVA

Printterisi ja datasi
turvaamiseksi[3]

Lisätietoja: www.hp.com/supplies

Disclaimer: 1. Based on a SpencerLab 2018 study commissioned by HP for the on-average performance of 12 brands of remanufactured cartridges, refilled cartridges from leading refill service providers, and refill kits compared to Original HP ink cartridges (61XL, 62XL, 63XL, 564XL, 950XL, 951XL, 970XL & 971XL) sold in North America. See http://www.spencerlab.com/reports/HPInkReliability-NA-2018.pdf 2. Program availability varies. See hp.com/go/recycle 3. HP Office-class printing systems include Enterprise-class devices with FutureSmart firmware 4.5 or above, Pro-class devices, and their respective Original HP toner, PageWide, and ink cartridges. Does not include HP integrated printhead ink cartridges. See https://h20195.www2.hp.com/v2/GetDocument.aspx?docname=4AA6-8438ENW and hp.com/go/SuppliesSecurityClaims

© Copyright 2020 HP Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice.



Hei sinä, just sinä siellä!

NYT TAUOLLE!

TEKSTI **MAIJA KIEMA** KUVAT **DREAMSTIME JA WULFF**

Näyttääkö kollega nuupahtaneelta tai näkyykö peilistä jotain kireää ja äreää? Onko tärkeä tauko – ja samalla mahdollisuus palautumiseen – jäänyt väliin?

VIRKISTYNYT TYÖMYYRÄ on aina onnellisempi ja tuottoliaampi kuin lepotaukoja kartteleva, jatkuvasti eteenpäin puskeva juhta. Jos hotkaiset lounaan ruudun ääressä, haet pirteyttä vähintään kuudesta kahvikupillisesta päivittäin, ja välttämättömille keikoille Hotelli Huokaukseenkin juostaan kiireellä, ei päiväsi todennäköisesti sisällä pieniä ja tärkeitä huilihetkiä.

Nyt on oikea aika korjata taukotilanne ja varmistaa, että mieli ja keho palautuvat! Opit säännöllisen tauottelun, kun aikataulutat tauot, ainakin aluksi, sähköiseen tai esim. Wulffin valikoimista löytyviin ihastuttaviin perinteisiin paperikalentereihin. Voit asettaa itsellesi taukotehtäväksi kertoa kollegalle hauskan jutun (nauraminen vapauttaa endorfiineja) tai haastaa kaverit kemppijumppaan.

Pandemian jälkeen on ilo tavata työkavereita jälleen samoissa tiloissa, joissa hyvä energia tarttuu ja hiljainenkin tieto tulee kuuluvaksi. Jos työpäiväsi on mallia etä, muistathan, että taukoilu onnistuu myös Teamsissa, Google Meetsissä tai kasarihenkisesti ryhmäpuhelussa! ●

Mikä duunipaikan herkku olet?

TESTI JA TEKSTI **IINA LEHTONEN** KUVAT **DREAMSTIME**

Tee testi ja selvitä oma herkkuidentiteettisi. Valitse syntymäkuukautesi ja syntymäpäiväsi, niin saat selville todellisen kahvipaussiluonteesi. Jaa oma herkkunimi ja kahvipaussiluonne kollegoille vaikka seuraavalla tauolla!

Syntymäpäiväsi

1. Maukas
2. Kirpsakka
3. Makea
4. Hapan
5. Laimea
6. Tuju
7. Ihastuttava
8. Hapokas
9. Suolainen
10. Raikas
11. Piristävä
12. Voimaannuttava
13. Näyttävä
14. Vetinen
15. Charmikas
16. Aurinkoinen
17. Elvyttävä
18. Ensiluokkainen
19. Erinomainen
20. Hienostunut
21. Herkkä
22. Hoivaava
23. Hyödyllinen
24. Jännittävä
25. Juhlava
26. Kaunistava
27. Keveä
28. Laadukas
29. Letkeä
30. Lohduttava
31. Muodikas

Syntymäkuukautesi

Tammikuu: Kahvi
Helmikuu: Tee
Maaliskuu: Proteiinipatukka
Huhtikuu: Pussipuuro
Toukokuu: Smoothie
Kesäkuu: Välipalakeksi
Heinäkuu: Maito
Elokuu: Kombucha
Syyskuu: Purukumi
Lokakuu: Energiajuoma
Marraskuu: Suklaalevy
Joulukuu: Maissikakku



Yksi Wulffin suosituimmista työpaikkatuoteratkaisuista, MiniBar, sisältää yhä useammin laajalti myös kahviotuotteita. Pandemian jälkeen työpaikoille ja yhteisiin tiloihin paluuseen panostetaan laatukahvien, -teen ja virvokkeiden lisäksi esimerkiksi terveellisillä energiapatukoilla, pähkinöillä ja smoothieilla. Wulffin valikoimasta löydät kaiken tarpeellisen!



DYMO®

LabelWriter™ 5 Series

Uusi ja parannettu

Helppokäyttöinen, musteeton tarratulostin PC:lle ja Macille®

Suoralämpötulostustekniikka - ei tarvita kallista mustetta tai väriainetta

Luo yksilöllisiä tarroja yli 60 tarratyylin ja -asettelun avulla

Grafiikka on kristallinkirkas, 300 x 300 dpi:n tarkkuus vakiona

Helppokäyttöinen, musteeton tarratulostin PC:lle ja Macille®



Nopea PC/Mac® -tarratulostin LAN-yhteydellä



Nopea, ammattitason XL-lähetystarratulostin



	LabelWriter™ 550	LabelWriter™ 550 Turbo	LabelWriter™ 5XL
USB	✓	✓	✓
LAN		✓	✓
TULOSTUSNOPEUS	62*	90*	53*
TARRAN LEVEYS ENINTÄÄN	61mm	61mm	104mm

* 4-rivinen osoitetarra

Automaattinen tunnistustoiminto

DYMO®:n Writer™ 550-tulostimessa on ainutlaatuinen tarran tunnistus- ja näyttötekniikka, joten tiedät yhdellä vilkaisulla, minkä kokoinen, tyyppinen ja värinen tarra on ladattuna. Tiedät myös jäljellä olevien tarrojen määrän, joten tarrat eivät pääse loppumaan kesken tulostuksen.



Tarratulostamisesta on nyt tullut paljon nopeampaa, helpompaa ja yksinkertaisempaa.

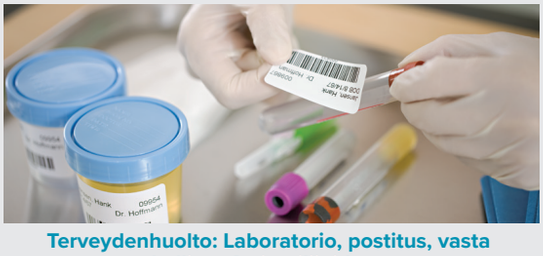
TOIMII VAIN OIKEILLA DYMO® TARROILLA

LabelWriter™ etikettitoiminto

- FSC® setrifioidut paperiset etiketit (FSC® C154055)
- BPA vapaat paperiset etiketit
- Ei mustetta tai väriainetta
- Kierrätetty pakkaus
- DYMO® Durable Tarrat saatavilla



Toimisto: Postitus, vierailijoiden seuranta & toimisto-organisaatio



Terveydenhuolto: Laboratorio, postitus, vasta anoton hallinta & vierailijoiden seuranta



Vähittäismyynti: Hintalapputarrat & varasto

© 2021 Newell Office Brands

ME EI OLLA KUIN MUUT

”Täällä kukaan ei ole kuin minä, ja olisi olisihan elämä hemmetin tylsää, jos ihmiset olisivat kaikki samanlaisia”, sanoo *Iina Lehtonen*, joka *Lea Qvickström*in tapaan nauttii Wulffin työyhteisön monimuotoisuudesta ja ihmisten vapaudesta olla oma itsensä.

TEKSTI **ANNA VÄRE** , **IINA LEHTONEN**
KUVAT **KAROLIINA PAAVILAINEN**



Nostoja Wulffin henkilöstötyytyväisyys-kyselystä.



Lea Qvickström

”OLEN AINA TOTTUNUT tekemään töitä ja se on muokannut vahvasti identiteettiäni. Aloitin työelämässä 16-vuotiaana ja tein pitkän uran pankkimaailmassa. Myöhemmin opiskelin kosmetologiksi ja pyöritin seitsemän vuotta naisten alusvaateliikettä Joensuussa. Kun sitten myin liikkeeni pois ja muutin takaisin Helsinkiin, ei ajatus työnteosta luopumisesta tuntunut helpolta.

Vaikka työvoimapulasta puhutaan nykyään paljon, ei työllistyminen tässä iässä ole kovin yksinkertaista. Tähän toivoisin yrityksiltä lisää avoimuutta, sillä itseni tapaan moni iäkkäämpi ihminen olisi edelleen kiinnostunut jatkamaan työelämässä. Nykyään moni meistä on edelleen varsin työkykyinen ja hyvässä kunnossa.

Nykyään teen Wulffilla aulapalveluvastaavan töitä yrittäjänä. Asiakkaiden vastaanottamista, kokousjärjestelyjä ja muita avustavia tehtäviä sisältävä työni sopii minulle, koska olen tottunut asiakaspalveluun ja olen kova puhumaan. Siitä huolimatta työelämään palaaminen jännitti hieman, koska en ole niin nuori tyttö enää.

Täällä Wulffilla minut kuitenkin otettiin hyvin vastaan eikä minua ole arvotettu ikäni perusteella. On hienoa, että työyhteisössä on eri ikäisiä ja -sukupuolisia ihmisiä, ilman että asiasta tehdään erityistä numeroa. Päästyäni takaisin työelämään tunsin jälleen olevani yhteiskuntakelpoinen.

Olen tunteella elävä ja varsin herkkä ihminen. Itku voi lähteä odottamatta ja yllättäen, tämän vastapainona osaan olla särmikäskin. Elämäni on hyvää silloin, kun lähellä on tärkeitä ihmisiä.

Minusta on ihanaa kokea itseni tarpeelliseksi ja nautin, että saan olla muille avuksi.

Koska meillä ei ole täällä omia työhuoneita vaan työskentelemme avoimissa tiloissa, ihmisten kohtaaminen ja heihin tutustuminen on helppoa ja luontevaa. Siinäkin mielessä työyhteisömme on varsin tasa-arvoinen.

Mielestäni ihmisten erilaisuus tuo työyhteisöön elävyyttä ja olen aina ollut sillä avoin. Nautin työni monipuolisuudesta, talomme ilmapiiristä ja siitä, että ympärillä on rentoja ja mukavia ihmisiä.”

Työn vastapainona Lea tykkää ulkoilla, uida ja lukea. Hän rakastaa perhettään, nauttii ystäviensä ja puolitoistavuotiaan lapsenlapsensa seurasta sekä omistaa kaksi brittiläistä lyhytkarvaista kissaa, jotka ovat ”aivan ihania pallonaamoja.”



Iina Lehtonen

”TEHTYÄNI VUOSIKYMMENET töitä yksinyrittäjänä, iloitsen nyt kymmenistä uusista työkaveristani. Ensimmäistä kertaa 20 vuoteen kuulun tiimiin, jonka muodostavat osaavat ja erityiset Ilari, Reeta, Tarja ja minä.

No mitäs hienoa siinä on, voi joku ajatella mielessään. Minulle hienoa on, että pääsen työni kautta tutustumaan uusiin ihmisiin. Opin, saan uusia näkökulmia, näen erilaisia tapoja elää, tehdä töitä sekä katsella maailmaa. Tuntea ja olla. Yhteisen työmme ja yrityksemme katon alla saan toimia yhteisen tavoitteen, Wulffin menestyksen eteen, hankkimalla meille uusia asiakkaita ja ylläpitämällä asiakassuhteitamme.

Joku ehkä ajattelee, että onpas tuo rankkaa verrattuna siihen, että saisi olla yksin ja tehdä omia juttujaan. Onhan työkavereiden keskellä välillä raskastakin. Samalla on kuitenkin mieletön mahdollisuus päästä osaksi erilaisista ihmisistä koostuvaa yhteisöä, porukkaa, jota me wulffilaiset edustamme. Kukaan ei taatusti ole samanlainen kuin minä.

Tätä kirjoittaessani olen ollut osa Wulffia noin kolmen kuukauden ajan. Olen saanut elämääni ihmisiä, joilta olen saanut hyväksyntää, tukea, kannustusta, oppia, hymyjä ja halauksia, valtavan määrän elämääni rikastuttavia asioita.

Yksi työkavereistani on kertonut, millaista on ollut olla kuolemaan tuomittu, mutta pelastua takaisin elämään. Toinen, miten kalastaa haukia eettisesti. Kolmas opasti, miten myydä apteekeille aurinkolaseja aurinkovoiteen kylkiäisiksi, ja neljänneltä kuulin, mitä kaikkea Lahdessa tapahtuu. Jos tekisin töitä vain yksinäni, olisi kaikki tämä jäänyt minulta kokematta. Ajattelen myös, että jos olisimme kaikki samanlaisia, olisi elämä aika hemmetin tylsää. En malta odottaa mitä kaikkea kohtaamiltani ihmisiltä vielä opinkaan.

Kiitos siis, että olet juuri sellainen kuin olet. Miten mahtavaa on, että satuimme samaan aikaan tälle pysäkille nimeltään Wulff.”

Iina Lehtonen on osa Wulffin markkinointiviestinnän tiimiä erikoisalueenaan digitaalinen ja mitattava markkinointi. Wulffilla Iina markkinoi, kirjoittaa, somettaa ja järjestelee tapahtumia yhdessä muun tiimin kanssa. Vapaa-ajallaan hän toimii yrittäjänä sekä juo vetyvettä ja skumppaa sopivassa suhteessa. ●

VASTUULLISET KUMPPANIT jakavat arvomme

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **KAROLIINA PAAVILAINEN**

Vastuullisuusteoissa powerpointit eivät enää riitä, vaan yrityksiltä vaaditaan konkreettisia ilmastotekoja ja tietoa tuotteiden valmistuksesta koko tuotantoketjun pituudelta. Siksi vastuullisten kumppaneiden auditointi edellyttää runsaasti tutkimusta ja mittausta.

Wulffin strategiana on tehdä maailmasta parempi työpaikka kerrallaan. Se tarkoittaa, että toimillaan Wulff haluaa vaikuttaa myönteisesti sekä ilmastoon että tasa-arvon, yhdenvertaisuuden ja ihmisarvoisen työn mahdollisuuksiin luoden samalla vastuullista talouskasvua.

”Uskomme vastuullisuusajattelun olevan merkittävin kilpailukyvyn rakentaja tulevaisuuden markkinoilla. Koska vihreää siirtymää on mahdoton pysäyttää, on kestävä kehitys konkretisoitunut vaatimuksiksi, joissa pelkät powerpointit eivät enää riitä. Asiakkaamme odottavat meiltä konkreettisia ympäristötekoja ja tietoa tuotteidemme valmistustavoista ja hiilijalanjäljestä sekä ovat myös valmiita maksamaan kestävistä laadukkaista ja eettisesti valmistetuista tuotteista”, Wulffin uusi hankintajohtaja **Ari Järvenkari** sanoo.





WULFFIN VASTUULLISUUS-STRATEGIAN TÄRKEIMMÄT TEKIJÄT HANKINNOISSA OVAT HIILINEUTRAALIUS SEKÄ TYÖN-TEKIJÖIDEN OLOT JA OIKEUDET.

Ari Järvenkari

Kuvassa Ari Järvenkari ja Sini Laitinen



ARI JÄRVENKARI

Hankintajohtaja, vastuualueina ostotoiminta, kategoriajohtaminen, hinnoittelu sekä kysynnän ja tarjonnan tasapainottaminen. Johtaa lähes 20 hankinnan ammattilaisen tiimiä.

Työni suola: kun voin tarjota asiakkaillemme uusia sekä vastuullisia tuotteita ja palveluita, joista he aidosti hyötyvät. Uskon yhteistyön voimaan ja iloitsen, kun näen kollegoideni kehittyvän ja onnistuvan työssään. Haluan edistää jatkuvaa oppimista ja kokemusten rikkautta niin työpaikalla kuin elämässä muutenkin.

Perhe: puoliso, jo täysi-ikäinen tyttö ja yläasteella oleva poika. Kissa ja koira.

Harrastukset: basson soitto, bänditoiminta, sesongin mukainen urheilu ja eräily.

Wulffin vastuullisuusstrategia on rakennettu yhdessä ilmasto- ja ympäristöasiantuntija Leo Straniuksen ja Third Rock -vastuullisuustoimiston kanssa. Toimisto auttaa asiakkaitaan vastuullisuusstrategian luomisessa ja siihen liittyvien tavoitteiden asettamisessa. Wulffille luodun strategian perustana ovat olleet YK:n 2030 kestävän kehityksen tavoitteet.

Wulffin vastuullisuusstrategian tärkeimpiä tekijöitä ovat ilmastoon myönteisesti vaikuttaminen ja yhdenvertaisuuden, ihmisarvoisen työn ja talouskasvun lisääminen maailmaan. Siksi esimerkiksi hiilineutraalius ja työntekemisen olosuhteet sekä ihmisoikeudet ovat asioita, joihin Wulffilla kiinnitetään huomiota kaikkien yrityksen valikoimaan kuuluvien tuotteiden valmistuksessa koko tuoteketjun matkalla.

Koska Wulff rakentaa kasvuaan ja kilpailukykyään vastuullisten, eettisten ja ympäristöystävällisten tuotteiden ympärille, kiinnitetään kumppanien auditointiprosessissa huomiota näiden arvovalintoihin ja tuotantoketjuihin. Tällä hetkellä tarkastellaan muun muassa muovin käyttöä ja pyritään vähentämään se minimiin.

“Vastuullisuusajattelu on tulevaisuuden merkittävin kilpailukyvyn rakentaja”

”Vastuullisuusstategian tavoitteiden saavuttaminen edellyttää sekä oman toimintamme jatkuvaa kehittämistä että tuotantoketjujen vastuullisuuden ja yhteistyökumppanien toiminnan tarkkaa auditointia. Jos yhteistyökumppaneidemme toiminnassa tulee vastaan näkyviä ongelmia, pohdimme yhdessä ratkaisuja asioiden parantamiseen.”

Arin mukaan esimerkiksi Wulffin hyllytyspalveluasiakkaista yhä useampi haluaa rakentaa tuotevalikoimansa kokonaan vastuullisista tuotteista.

”Valitsemme valikoimaamme erityisesti ympäristöystävällisiä tuotteita, jotka on valmistettu eettisesti yrityksissä, jossa työntekijöiden olot ovat tasa-arvoiset ja ihmisoikeuksia kunnioitetaan”, Ari kertoo.

Tarkkaa auditointia ja omavaraisuutta

Kumppanien tuotantoketjujen auditointi vaatii runsaasti analyysia ja mittaamista. Wulff osti vuonna 2021 Staples Finland Oy:n ja tällä hetkellä yhtiössä tehdään töitä tuotevalikoimien yhdistämiseksi sekä mahdollisimman vastuulliseksi kehittämiseksi sekä auditointiprosessien ja vastuullisuuskriteerien yhtenäistämiseksi.

Hankinnan ja oston vastuullisuustyön benchmarkina toimivat asiakkailta kiitosta saaneet työkalut ja arvovalinnat. Hyvä esimerkki on toimitusten päästölaskuri, joka mittaa CO2-päästöjen määrää ja laskee kompensoitavia päästöjä. Yrityksen CO-päästöjä seurataan sekä asiakas- että toimipistekohtaisesti, ja Wulffin asiantuntijalta saa aina opastusta reaalipäästöjen pienentämiseen esimerkiksi toimituksia optimoimalla.

Toimitusketjuissa, kuljetuksissa ja toimitusten kierrätyksessä ja palautuksessa käytetään mahdollisuuksien mukaan aina hiilineutraaleja ratkaisuja ja tarvittaessa päästöjä sovitetaan sertifioituja ilmastoprojekteja rahoittamalla. Omissa toimituksissaan Wulff saavutti hiilineutraaliuden viime vuonna, ja on onnistunut vähentämään reaalipäästöjä merkittävästi!

Vastuullisuus näkyy myös Wulffin omissa toimipisteissä, jossa kierrätys ja lajittelu ovat jo itsestäänselvyyksiä. Sähköntuotantonsa osalta Espoon Wulff-talo on lähes omavarainen katolle asennettujen aurinkopaneelien ansiosta. Niillä energiaa tuotetaan myös Tuusulan logistiikkakeskuksen katolla. Tavoitteiden saavuttamista seurataan sekä sisäisillä että ulkoisilla auditoinneilla ja Wulffilta löytyy Green Office -sertifikaatin lisäksi myös ISO9001- ja ISO14001-sertfikaatit. Aurinkopaneelit löytyvät kaikista Wulffin omistamista kiinteistöistä, kaikissa sen toimintamaissa.

Vaikka tavoitteena on löytää samat arvot jakavia kumppaneita, Sini huomauttaa, etteivät kaikki vastuullisuuttaan mainostavat brändit ole vastuullisuusteoissaan samalla tasolla.

”Vihreä sydänlehtimerkki nettisivuillamme kertoo asiakkaalle tuotteen olevan vastuullinen, mutta tulevaisuudessa tavoitteena olisi saada myös tuotteen hiilijalanjälki näkyväksi asiakkaalle”, tuotteiden vastuullisuuden määrittelystä YAMK-lopputyötään tekevä Sini sanoo.

Vastuullista johtamista

Vastuullisuustoimisto Third Rockin kanssa Wulffille määritellyt vastuullisuuden tärkeimmät osa-alueet ovat iloiset wulffilaiset, vastuullinen toimitusketju ja hiilineutraali Wulff. Pandemia-aika vei elämäniloisia ja yhdessä töitä tekeviä wulffilaisia fyysisesti erilleen toisistaan ja yhtiössä huomattiin, kuinka tärkeää hyvä johtaminen on – aina, ja erityisesti erikoistilanteissa.

Yksi tärkeimmistä vastuullisuusprosesseista liittyy wulffilaiseen johtamismalliin, johon kaikki esihenkilöt sitoutuvat. Johtamistavan ydintä on myös selkeä, vuorovaikuttava ja palautehakuinen viestintä ja kaikkien työntekijöiden yhdenvertainen kohtelu ja ihmisenä arvostaminen.

SINI LAITINEN

Laatupäällikkö ja ostaja. Vastaa toimistotarvikkeiden ostosta, organisoi sisäisiä ja ulkoisia auditointeja sekä vastaa laatu- ja ympäristöjärjestelmän dokumentoinnista.

Parasta työssäni: tehdä työtä, jossa työnantajani jakaa kanssani samoja arvoja ja tukee yhdenvertaisuutta. Haluan edistää vastuullisuusasioita ja huolehtia varastoistamme niin, että asiakkaat saavat aina tarvitsemansa. Tiedän että minuun luotetaan ja työtäni arvostetaan.

Harrastan: suurin osa vapaa-ajasta menee kouluhommissa, osallistun myös Wulffin mahdollistamaan NLP-koulutukseen. Rakastan matkustella ympäri maailmaa.



Tiimeissään esihenkilöt vastaavat esimerkiksi ympäristövastuuseen liittyvien ohjeiden jalkauttamisesta. Merkittävä vastullisuusteko on lisätä myös asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden tietoutta vastuullisista vaihtoehdoista ja sitä edistävästä toiminnasta.

Sitoutumisesta liiketoimintaprosessien, työtapojen ja johtamisen jatkuvaan kehittymiseen kertovat myös Kiwa Inspectan Wulffille myöntämät, kansainvälisestikin tunnetut ja arvostetut ISO 9001- ja ISO 14001 -sertifikaatit.

ISO 14001-standardi tarjoaa työkaluja ympäristötavoitteiden saavuttamiseen ja liiketoiminnan kehittämiseen ympäristönäkökulmat kaikessa toiminnassa huomioiden. ●

“ Koska vihreää siirtymää on mahdoton pysäyttää, on kestävä kehitys konkretisoitunut vaatimuksiksi, joissa pelkät powerpointit eivät enää riitä.”

ESSELTE NO. 1 POWER
VALMISTETTU 100% KIERRÄTETYSTÄ KARTONGISTA JA HIILIKOMPENSOITU



CO2 COMPENSATED

100% RECYCLED CARD

MADE IN EUROPE

Käyttämällä Esselte No1 Power mappeja voit vaikuttaa sekä maapallon että oman ympäristösi hyvinvointiin. Ympäristöystävällinen Esselte No1 Power mappi on valmistettu 100% kierrätetystä kartongista ja se on ilmastoneutraali hiilidioksidipäästöjen vähentämisen ja kompensoinnin ansiosta. Esselte No1 Power mapeilla on sekä FSC että Blue Angel ympäristösertifikaatit. Patentoidulla No1 mekanismilla on kolmen vuoden takuu eli se kestää käytössä vuodesta toiseen. Esselte No1 Power mapit on valmistettu Euroopassa ja ne ovat saatavilla tyylikkäissä, raikkaissa väreissä.

FSC www.fsc.org FSC® C106700
The mark of responsible forestry

BLUE ANGEL THE GERMAN ECOLABEL
www.blauer-engel.de/uz14b

Climate Partner 11538-1910-1001 CO2 compensated

Esselte®
FROM TO DO... TO DONE

Monimuotoisuuden ja yhdenvertaisuuden ymmärtäminen ja ottaminen arvoksi ja eettiseksi kehykseksi omalle johtamiselle tekevät johtamisesta vastuullista ja inhimillistä. Asiaa Wulffi-lehden lukijoille avaa muutosvalmentaja *Leena Makkonen*.



VASTUULLISEN JA INHIMILLISEN JOHTAJUUDEN MERKITYS

TEKSTI **LEENA MAKKONEN** KUVAT **FREEPIK**

Monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus ovat nousseet työelämän oletusarvoiksi viimeisen kymmenen vuoden aikana. Kuinka ne toteutuvat ja mitä ne tarkoittavat?

Olemme Suomessa yhdenvertaisuudessa ja syrjimättömyydessä lainsäädännöllisesti melko hyvässä asemassa. Molemmat on huomioitu Suomen perustuslaissa, yhdenvertaisuuslaissa ja rikoslaissa sekä eri elämänalueita koskevassa lainsäädännössä. Sukupuolten tasa-arvosta sekä sukupuolen moninaisuudesta puolestaan säädetään tasa-arvolaissa.

Lakien tuomasta suojasta ja kiitettävästi jatkuvassa kasvussa olevista ohjeistuksista huolimatta meillä on vielä paljon tehtävää yhdenvertaisuuden ja moninaisuuden teemojen edistämisessä, niin työelämässä kuin työn ulkopuolellakin. Todellinen yhdenvertaisuus ja syrjimättömyys perustuu inhimillisyyteen eli yksinkertaisesti siihen, että näemme sekä kohtaamme ihmisen ihmisenä, läsnäolevasti ja arvostaen häntä juuri sellaisena kuin hän on.

Hyvinvointia ja onnellisuutta vai uupumusta ja pahoinvointia?

Yhdenvertaisuuden voi ajatella korreloivan yhteenkuuluvuuden tunteen kanssa ja olevan tätä kautta merkityksellinen ihmisten hyvinvoinnin ja onnellisuuden rakentaja. Monella mittarilla yhdenvertaisuus ja syrjimättömyys on Suomessa lisääntynyt. Ihmisten onnellisuus ei Suomessa ole kuitenkaan kasvanut samaan tahtiin, oikeastaan päinvastoin; ihmisten henkinen hyvinvointi on ollut jo pitkään laskussa, ja mielenterveyden haasteista on tullut yhä yleisempiä. Työuupumus näkyy ja kuuluu kaikkialla. Mistä tämä henkinen pahoinvointi johtuu ja mitä työpaikoilla voidaan asialle tehdä?

Mitä meistä jokainen voi tehdä?

Ongelma on useista osatekijöistä koostuva suuri, suorastaan valtava, kokonaisuus. Vastuu asian ratkaisemiseksi ei ole yksin työnantajien, eikä ratkaisu pelkästään työn tuomien paineiden helpottaminen. Työpaikoilla voidaan kuitenkin vaikuttaa ihmisten hyvinvointiin merkittävästi ja selvää on, että työ on suuri osa ihmisen arkea – joten sen merkitystä ei voi myöskään väheksyä. Jokaisen työnantajan on



“Yksi tärkeimmistä tarpeistamme on nähdyksi ja kuulluksi tulemisen tarve, kaikilla elämän osa-alueilla.”

tärkeää panostaa viimeistään nyt vastuulliseen ja inhimilliseen johtajuuteen, arvokeskusteluun, työhyvinvoinnin kokonaisvaltaiseen edistämiseen sekä ihmisten kohtaamiseen yksilöinä, inhimillisesti.

Muutos tarvitsee rinnalleen vahvempaa inhimillisyyttä

Yksi ihmisen tärkeimmistä tarpeista psyykkisen hyvinvoinnin näkökulmasta on nähdyksi ja kuulluksi tulemisen tarve, kaikilla elämän osa-alueilla. Lainsäädännön kautta ei kuitenkaan ole luotu ohjekirjoja, kuinka yksittäiset ihmiset tulisi kohdata vuorovaikutustilanteissa työpaikoilla. Koen, että ihmiskuntana kehityksemme taantuisi, jos ratkaisu ihmisten inhimilliseen kohtaamiseen löytyisi laeista ja ohjeista. Inhimillisessä kohtaamisessa kyse on juurikin ohjekirjojen sivuun laittamisesta. Siitä, että olemme aitoina itsenämme läsnä toiselle ihmiselle, kuunnellen ja kiinnostuen toisesta ihmisestä; hänen ajatuksistaan, tunteistaan, mielipiteistään ja tarpeistaan.

Todellisen läsnäolon kyky on jopa melko harvinainen kyky. Läsnäolo on muuttunut yhä haastavammaksi johtuen muun muassa työn ja arjen hektisyydestä sekä niiden välisestä yhä häilyvämmästä rajasta, suorituskeskeisyydestä, digitalisaation tuomasta nopeudesta, päivittäin meitä kohtaavasta tietotulvasta, jatkuvasta muutoksesta ja sen myötä yhä nopeammasta jatkuvan oppimisen tarpeesta. Muutos ei mahdollisesti ole koskaan historian aikana ollut niin nopeaa kuin se on nyt, mutta se ei varmasti myöskään tule koskaan tulevaisuudessa enää olemaan lähellekään niin hidasta kuin se on tänä päivänä. Erityisesti työelämässä tämä kaikki voi saada meidät kokemaan riittämättömyyttä.

Johtajuuden merkitys

Kun nykyistä ihmiselämää tarkastelee edellä mainituista näkökulmista, ei henkisen pahoinvoinnin kasvu ja työuupumuksen raju yleistyminen enää ihmetytäkään niin paljon. Jotta voisi työssään kokea riittävyyttä, tarvitsisi kokea onnistumisia ja yhteenkuuluvuutta. Nämä tunteet ovat mahdollisia silloin, kun ihminen kokee tulevansa aidosti nähdyksi ja kuulluksi aidosti, arvostetuksi omana itsenään; yksilönä.

Vaikka työpaikat ovat muuttuneet hierarkialtaan huomattavasti matalammaksi esimerkiksi 1990-lukuun verrattuna, on johtajuudella edelleen erityisen suuri rooli työpaikoilla ihmisten hyvinvoinnin näkökulmasta. Englanninkieliset sanat kuvaavat erinomaisesti johtajuuden ja johtamisen odotusten muutosta: aiemmin puhuttiin managementista, nykyään leadershipistä. Leadership ei liity suoraan yksilön titteliin, vaan kertoo toimintatavoista sekä yksilön johtajuuden kyvyistä ja taidoista. Johtajuus ei enää nykypäivänä kuulu pelkästään johtajille, vaan meiltä kaikilta odotetaan johtajuutta, itsemme johtamista ja muiden ajattelun johtamista. Läsnäoleva johtajuus on vastuullista johtamista ja leadershippiä parhaimmillaan.

Aloita aina ensin itsestä

Miten läsnäolon taitoa tai inhimillisyyttä voi opetella, jos sitä ei ole tai sen on kadottanut? Vastaus on itse asiassa melko yksinkertainen: olemalla ensisijaisesti läsnä itselle ja luomalla ensin yhteys itseen, opettelemalla tuntemaan itsensä paremmin. "Jos en ole läsnä itselleni, en voi olla sitä myöskään muille."

Itsetuntemuksen tärkeyttä ei voi ylikorostaa ja sitä ei voi myöskään suorittaa. Se on koko elämän pituinen oppipolku. Johtajuuden taidot paranevat itsetuntemuksen ja läsnäolotaitojen kasvaessa. Tulevaisuudessa kaikki muutos nopeutuu entisestään. Silloin nämä kyvyt, taidot ja ominaisuudet nousevat vieläkin tärkeämpään rooliin.

Johtajan rooli ei ole helppo ja usein hän joutuukin toimimaan kovan paineen alla tiedostaen, että jokainen sanottu sana merkitsee ja vaikuttaa ihmisiin ympärillä. Joskus johtajuus voi tuntua myös yksinäiseltä puuhalta. Johtajan(kaan) ei ole hyvä jäädä yksin.

Vastuullinen johtajuus alkaa itsetuntemuksen kehittämisestä. Siihen panostaminen auttaa johtajaa kehittämään vuorovaikutustaitojaan ja kertoo, että hän on halukas ottamaan vastuuta omasta yksilöllisestä kasvustaan. Tällainen johtaja harvemmin jää yksin.

Omaan inhimilliseen kasvuun panostava johtaja on kykenevä kohtaamaan työtoverinsa ensisijaisesti ihmisinä, myös haastavissa tilanteissa. Kun ihmiset saavat kokea olevansa aidosti itsejään, heidän on mahdollista kokea olevansa turvassa. Ja kun koet olevasi turvassa, kaikki on mahdollista.

Tommy Hellstenin sanoin: "Ihminen ei lakkaa olemasta ihminen, kun hän saapuu työpaikalle." ●



Yhdenvertaisuus

"Yhdenvertaisuudella tarkoitetaan sitä, että kaikki ihmiset ovat samanarvoisia riippumatta heidän sukupuolestaan, iästään, etnisestä tai kansallisesta alkuperästään, kansalaisuudestaan, kielestään, uskonnostaan ja vakaumuksestaan, mielipiteestään, vammastaan, terveydentilastaan, seksuaalisesta suuntautumisestaan tai muusta henkilöön liittyvästä syystä.

Oikeudenmukaisessa yhteiskunnassa henkilöön liittyvät tekijät, kuten syntyperä tai ihonväri, eivät saisi vaikuttaa ihmisten mahdollisuuksiin päästä koulutukseen, saada työtä ja erilaisia palveluja - perusoikeudet kuuluvat kaikille.

Suomen perustuslaissa yhdenvertaisuuden periaate viittaa sekä syrjinnän kieltoon että ihmisten yhdenvertaisuuteen lain edessä. Yhdenvertaisuuslaki, rikoslaki, tasa-arvolaki ja työlainsäädäntö tarkentavat syrjinnän kieltoa eri elämänalueilla."

LÄHDE: yhdenvertaisuus.fi. Sivustoa ylläpitää oikeusministeriö.



THE ORIGINAL SINCE 1997

G-2

roller gel



Geelikynä valmistettu

70%

kierrätetystä materiaalista

PILOT

SARJAKUVA: Paltsut puistoon



SARJIKSEN TEKIJÄT **Rita Mukkala ja Matti Äyräs** Turkulaiset sarjakuvataitelijat tuottavat taidetta yhdessä ja erikseen! Muun muassa Muurlan sarjakuvalinjalla opiskellut kaksikko tuottaa sarjakuvia ja taideteoksia. Tekijät tavoitat ja visuaalista iloittelua omiin tarpeisiin tilaat: siritalynx@gmail.com ja matti.ayras@gmail.com.



Uusi Wulff.fi!

Mitä kaikkea Wulff-konsernista voi hankkia?

Tutustu uudistettuun wulff.fi sivustoon ja monipuoliseen tarjontaamme.

OLETKO B2B-SOPIMUSASIAKKAAMME? Tarkistathan verkkokauppasi osoitteen

Jotta kaikki sujuisi hyvin, tarkistathan, että teet ostoksesi oikeassa verkkokaupassa.

- Wulff Solutionsin (ent. Staples Finland) sopimusasiakas, kirjaudu osoitteeseen wulff.easyorder.eu
- Wulff Oy Ab:n sopimusasiakas, kirjaudu osoitteeseen wulffnet.wulff.fi

Asiakasnumerosi ja oikean verkkokaupan voit tarkistaa edellisestä tilausvahvistuksesta, laskusta tai asiakaspalvelu@wulff.fi tai p. 0300 870 410.
Palvelemme sopimusasiakkaitamme vielä hetkisen kahdessa verkkokauppaosoitteessa. Tervetuloa tekemään hyviä hankintoja!



Syystaikaa, syysaikaa!

Luonnon lahjat
rikkauksista suurimmat.
Kun rakkautta saavat
alati kasvavat.
Varovasti mättäiden päällä siellä täällä
sadesäällä
maan päällä.
Kasvaa kulta keltainen
uskomattoman elinvoimainen
rihmasto vuorovaikutteinen
ekosysteemi ikiaikainen
ja nykyaikainen.



HP on estänyt

YLI 1 000 TONNIA MUOVIA

päätymästä maailmamme meriin[1]



HP:n alkuperäiset mustepatruunat sisältävät muutoin meriin päätyvää muovia.

1. Katso hp.com/environmentalhistory.

HISTORIAKULMA

Hartaasti on harrastettu...

...harrastuskerhossa jo vuosikymmeniä! Ja ehkä enenevässä määrin hauskasti ja huvit mielessä.



Teksti: Tarja Törmänen **Kuvat**: Wulffin arkistot

Wulffilla on ollut aina vahva yhdessä tekemisen kulttuuri. Samanhenkiset ihmiset ovat viihtyneet tekemisen äärellä myös vapaa-aikanaan. Harrastuskerhotoimintaakin on ollut meillä jo sata vuotta sitten! Historiakulman kuvissa kurkistetaan muutama vuosikymmen taaksepäin *perinteelliseen kevätretkeen*, jolloin Wulffin harrastuskerho suuntasi Tampereelle.

Matkalle lähdettiin Wulffin kulmalta Helsingistä kolmen bussillisen voimin ja ohjelmassa oli muun muassa pysähdys Hattulassa, jossa tutustuttiin keskiaikaiseen, 1200-luvulta peräisin olevaan kivikirkkoon. Vehoniemen matkailumajalla Kangasalla vietettiin tunti luonnosta ja raikkaasta mäntymetsän tuoksusta nauttien. Tampereella kaksi bussillista wulffilaisia tutustui nähtävyyksiin kiertoajelulla ja yksi bussillinen oli järjestänyt omatoimista ohjelmaa tuttaviensa, tanssien ja ruokailun ja virvokkeiden parissa.



Vuonna 2023 Wulffilla harrastetaan yhdessä Wulffin harrasteklubeissa. Wulffilaiset esittelevät omia harrastuksiaan ja vapaa-ajan intohimon kohteitaan toisilleen esimerkiksi näytetunteja vetämällä: näin saamme tutustua toisiimme ja itselle uuteen lajiin. Haluaisitko tulla mukaan? Kanssamme saavat harrastaa myös asiakkaamme ja kumppanimme! Ilmoittaudu mukaan info@wulff.fi haluamiisi tapahtumiin, niin saat paluupostissa lisätietoja. Paikkoja tapahtumiin on rajattu määrä tilaisuuden luonteesta riippuen! ●

WULFFIN HARRASTEKLUBEJA SYKSYLLÄ 2023

Wulffin höntsäpesis, Espoo
to 24.8. klo 16-18
Höntsäpesistä kaikille, jotka innostuvat ajatuksesta kokeilla pesistä pitkästä aikaa ja myös pesistä harrastaville. Höntsäpesiksen ohjaa Wulffin asiakaskokemusvastaava Pauliina Kousa.

Wulff-burleski, Espoo
ti 12.9. klo 16.30-18
Burleskin kokeilutunti ja minitietopaketti kaikille, jotka haluavat inspiroitua burleskista, liikkeestä, musiikista ja oman kehon ilmaisuvoimasta luovasti ja hauskasti. Ohjaamassa Wulffin markkinointiviestintäjohtaja Tarja Törmänen.

Viiniä ja vivahteita Wulffilla
ti 10.10. klo 16-18
@Viinimuru; Wulffin henkilöstöjohtaja Nina Järvi johdattelee tietoiselle makumatkalle ajankohtaisten viinien kanssa.



JOS JOKAINEN MAAILMAN IHMINEN ISTUTTAISI YHDEN PUUN, SITOISIVAT NÄMÄ NOIN 8 MILJARDIA PUUTA VUOSITTAIN NOIN 160 MILJARDIA KILOA HIILTÄ.

ISTUTA PUU

TEKSTI **TARJA TÖRMÄNEN**
KUVAT **DREAMSTIME JA WULFF**

Puun istuttaminen on merkittävä hyvinvointiteko maailmalle. Jos jokainen maailman ihminen istuttaisi yhden puun, sitoisivat nämä noin 8 miljardia puuta vuosittain noin 160 miljardia kiloa hiiltä. Mitä enemmän puita istutamme, sitä enemmän hiiltä sidomme ja hillitsemme ilmastonmuutoksen planeetallemme haitallisia vaikutuksia.

Metsät ovat maailman keuhkot ja monimuotoisen sekä elinvoimaisen luonnon tärkeä elementti. Tällä hetkellä keuhkojemme teho laskee. Metsien suurin uhka on ihminen ja ihmisen toiminta. Olemme muokanneet maata ja metsiä ihmisten tarpeisiin; asumiseen, maatalouteen ja esimerkiksi teiden rakentamiseen sopivaksi. Useimmat meistä ovat todistaneet itselle läheisen metsäalueen muuttumisen vaikkapa pelloksi tai kaupunkialueeksi ja lukeneet lehdistä trooppisten metsien mittavista tuhoista. Öljynporaaminen, kaivostoiminta ja laittomat hakkuut tarkoittavat usein laajoja metsien hävityksiä.

Puiden istuttaminen edistää luonnon monimuotoisuutta, sillä metsä on monien, myös uhanalaisten kasvi- ja eläinlajien koti. Lehdet ja oksat tarjoavat ravintoa useille linnuille ja hyönteisille. Elinympäristö, jossa on puita, ei ole niin altis maaperän eroosiolle ja tulville kuin puuton maa, joten metsät tarjoavat luontaista suojaa niin ihmisille kuin muillekin eläimille.



HAASTE:

Parempi maailma – sinun istuttamasi puu kerrallaan?

Lähetä meille kuva istuttamastasi puusta ja omat yhteystietosi info@wulff.fi, palkitsemme sinut pienellä vastuullisella työpaikkatuotepaketilla!





WULFFILAISTEN VASTUULLISUUSTEKO: PUIDEN ISTUTUSPÄIVÄ WULFF-METSÄ KASVAA NILSIÄÄN SAVOON

Kuvassa yllä wulffilaisia läheisineen puunistutuspäivänä 19.5. Oikealla alarivissä metsuri Pekka Pentikäinen.

metsänhoitoyhdistys SAVOTTA

UPM

INSPIROIDU esimerkeistä Suomesta ja Brasiliasta!

Wulffilaisten vastuullisuusteko: puiden istutuspäivä
WULFF-METSÄ KASVAA NILSIÄÄN SAVOON Wulff tarjosi työntekijöilleen ja heidän läheisilleen mahdollisuuden hyvän tekemiseen yhteistyössä UPM:n ja Metsänhoitoyhdistys Savotan kanssa. Toukokuun lopulla uurastettiin ja istutettiin 2080 yksivuotista kuusentainta parinkymmenen jalka- ja käsiparin voimin. Talkoojoukossa oli niin metsää aiemmin istuttaneita kuin ensi kertaa taimia kädessään pitäviä wulffilaisia – kaikki yhtä innoissaan mahdollisuudesta saada vaikuttaa ja tehdä myönteinen ilmastoteko. Aikuisiksi kasvettuaan wulffilaisten istuttamat kuuset pystyvät sitomaan vuosittain jopa kahdeksan tonnia hiiltä ilmakehästämme.

Kiitos yhteistyöstä ja taimista, UPM! Iso kiitos Metsänhoitoyhdistys Savotan metsäasiantuntija **Pekka Launoselle** ja metsuri **Pekka Pentikäiselle** järjestelyistä ja osaavasta opastuksesta paikan päällä. Metsuri Pentikäisen 46 vuoden kokemuksesta ja tietämyksestä metsienhoidosta tarttui takuuvarmasti taimi kerrallaan pieni ripaus myös wulffilaisiin. Päätimme investoida aikaamme ja resurssejamme metsiin jatkossakin.

20 vuotta ja 2 miljoonaa puuta

OLETKO KUULLUT INSTITUTO TERRASTA? Instituto Terra -järjestön perustivat brasilialainen valokuvaaja Sebastião Salgado vaimonsa Lélia Deluiz Wanick Salgadon kanssa. Ympäri maailmaa työnsä johdosta matkustanut pariskunta joutui kerran kotiin palattuaan toteamaan, että aiemmin niin elinvoimainen sademetsä heidän kotinsa ympärillä oli tuhoutunut. Havainto oli järkytys pariskunnalle.

"Maaperä oli sairas – kaikki oli tuhoutunut. Vain noin 0,5 prosenttia maasta oli metsän peitossa. Sitten vaimoni sai upean idean istuttaa metsä uudelleen. Ja kun aloitimme sen tekemisen, kaikki hyönteiset, linnut ja kalat palasivat, ja näiden puiden määrän kasvun ansiosta koen itsekin syntyneeni uudelleen", kuvaili Sebastião Salgado tuntemuksiaan The Guardianille vuonna 2015. 20 vuoden aikana 2 miljoonaa puuta istuttamalla pariskunta todisti, että muutos on mahdollinen ja jokaisen yksilön teoilla on merkitystä. Sademetsä on nykyään jälleen vehreä ja alueelle tyypillisen eläimistön koti. Katso ennen ja jälkeen kuvat 2001 – 2019 täältä: https://bit.ly/epaorgbr
Seuraa somessa:@institutoterraoficial

Arkiset valinnat merkitsevät

Ilmastonmuutoksen pysäyttämiseen vaadittaisiin karkean arvion mukaan tällä hetkellä noin 10 gigatonnin, eli 10 miljardin tonnin vuosittaista hiilidioksidin sitomista. Selvää on, että ilmastonmuutoksen pysäyttämiseen tarvitaan monipuolisesti muitakin toimenpiteitä kuin puiden istuttamista: päästöjen ja kasvihuonekaasujen vähentämistä, uusiutuvan energian käyttöä, energiatehokkuutta, kestävää maankäyttöä. Tiesithän, että Wulffin kanssa voit vaikuttaa: valitsemalla valikoimamme vastuullisia, vihreällä lehdellä merkittyjä tuotteita, teet maailman kannalta paremman valinnan. Maailmaa voi pelastaa myös vastuullisempi työpaikkatuote kerrallaan! ●



Riku Törmänen ja Emilia Valo valmistautumassa.



Heikki "Vinski" Vienola työn touhussa.



Metsuri Pekka Pentikäinen opasti wulffilaisia paikan päällä.

Asiantuntija kommentoi



Haastattelussa Luonnonvarakeskuksen tutkija Antti Wall.

Metsien hiilinielut ovat pienentyneet 2010-luvun aikana merkittävästi. Nykyisellä hakkuutasolla Suomi ei pysty täyttämään EU-jäsenmaille antamiaan tavoitteita ja on vaarassa epäonnistua myös omassa, vuodelle 2035 asetetussa hiilineutraaliustavoitteessaan.

Tätä ajatellen puiden istuttaminen on aina hyvä ilmastoteko, etenkin jos taimien istuttaminen tapahtuu puuttomalla alueella.

”Jokseenkin puuttomalla kivennäismaa-alueella puiden istuttaminen luo 15 vuodessa hiilinielun, jonka suuruus on vuosittain maksimissaan 10 tonnia hiilidioksidia hehtaarilta. Tämä vastaa yhden suomalaisen vuosittaista hiilijalanjälkeä”, Luonnonvarakeskuksen tutkija **Antti Wall** sanoo.

Hiilensidonnan ja luonnon monimuotoisuuden kannalta paras metsätyyppi on sekametsä, eli esimerkiksi koivujen ja kuusien yhdistelmä. Metsän hoitamisella tai hoitamattomuudella ei hiilinielun muodostumisen kannalta ole merkitystä.

Mikäli puut istutetaan orgaaniselle turvemaalle, ilmastohyödyt tuplaantuvat, kun hiilen häviäminen maaperästä hidastuu. Hehtaarille tulisi istuttaa vähintään sata puun taimea, jotta hiilinielu muodostuisi merkittäväksi. Paras aika istutukseen on keväällä tai alkusyksystä. ●



METSÄKYLVYILLÄ KEHO JA MIELI KUNTOON!

TEKSTI **SARI-MARIKA DURCHMAN**

Metsän parantavia vaikutuksia on tutkittu paljon ja tiedetään, että metsän hiljaisessa äänimaisemassa mieli rauhoittuu, verenpaine ja pulssi tasoittuvat, sekä stressihormonin eritys laskee. Japanilaiset ovat tutkimuksissaan myös todenneet, että metsän lempeässä huomassa valkosolujen tuotanto lisääntyy. Eipä ihme, että sikäläiset lääkärit kirjoittavat nykyisin potilailleen reseptiksi metsäkylpyjä eli shinrin-yokuja.

Luonnossa ajattelu hiljenee ja huomio siirtyy päästä kehoon. Voit tehostaa tunnetta kokeilemalla puun halaamista. Halatessasi puuta kaikki aistisi aktivoituvat ja hetkeen pysähtyessäsi huomaat, kuinka ongelmat alkavat pienentyä ja olo rauhoittua. **Matthew Silverstone** kertoo kirjassaan *Blinded By Science*, että puiden halaaminen myös auttaa mm. hyperaktiivisuudesta ja tarkkaavaisuusvaikeuksista kärsiviä.

Metsäretkeltä palatessasi huomaat, miten ajatuksesi kulkevat kirkkaasti ja myös keskittyminen sujuu paremmin. Pelkästään 5 minuutin metsässä oleilu vaikuttaa positiivisesti, mutta varaa itsellesi mielellään 20 min kiireetöntä aikaa. Mene siis metsään! ●

Käsinkirjoittamisen taikaa

Let Your Soul be Your Pilot



Miksi käsinkirjoittaminen on tärkeää?
Oletko huomannut, että kynässä ja paperissa on erilainen tuntu kuin näppäimistön nakuttamisessa. Tutkimusten mukaan käsinkirjoittaminen aktivoi aivoissa alueita, jotka liittyvät luovaan ajatteluun ja tiedon käsittelyyn sekä prosessointiin – aivan eri tavoin kuin tietokoneella tai muilla digitaalisilla laitteilla kirjoittaessa. Esimerkiksi osa itämaisten filosofioiden opettajia ei suostu opettamaan oppilaita, jotka tuovat tunneille mukaansa tabletin tai tietokoneen muistiinpanojen tekemistä varten.

Nykypäivänä käsinkirjoittaminen saattaa vaikuttaa jopa hylätyltä taidolta. Kirjoitan itsekin huomattavasti nopeammin koneella ja surkuttelen välillä entisestään surkastunutta käsialaani. Jos siitä eivät aiemmin saaneet selvää muut, niin nykyään tuskin minä itsekään.

Kuitenkin, kun esimerkiksi haluan luoda jotain uutta tai oppia ja muistaa, hakeutuu käteni kauniin muistikirjan ja inspiroivan värisen, hyvin kirjoittavan kynän luo.

Silloin, kun asia on tärkeä, minulle on merkityksellistä että kirjoittamisen, sydämen ja sieluni välillä on yhteys. Se piirtyy ja sanoittuu paperille kynällä. Kynä, joka koskettaa paperia, välittää tietoa; ja välittää minusta, eri tavoin kuin näppäimistö, joka on yhteydessä tietokoneen prosessoriin.

Olen aina elänyt "muistikirja kerrallaan". En välttämättä koskaan palaa muistiinpanoihini, mutta kertaalleen itse kirjoitettu ja ajateltu tieto asuu minussa. Muistan sen, opin sen, oivallan sen.

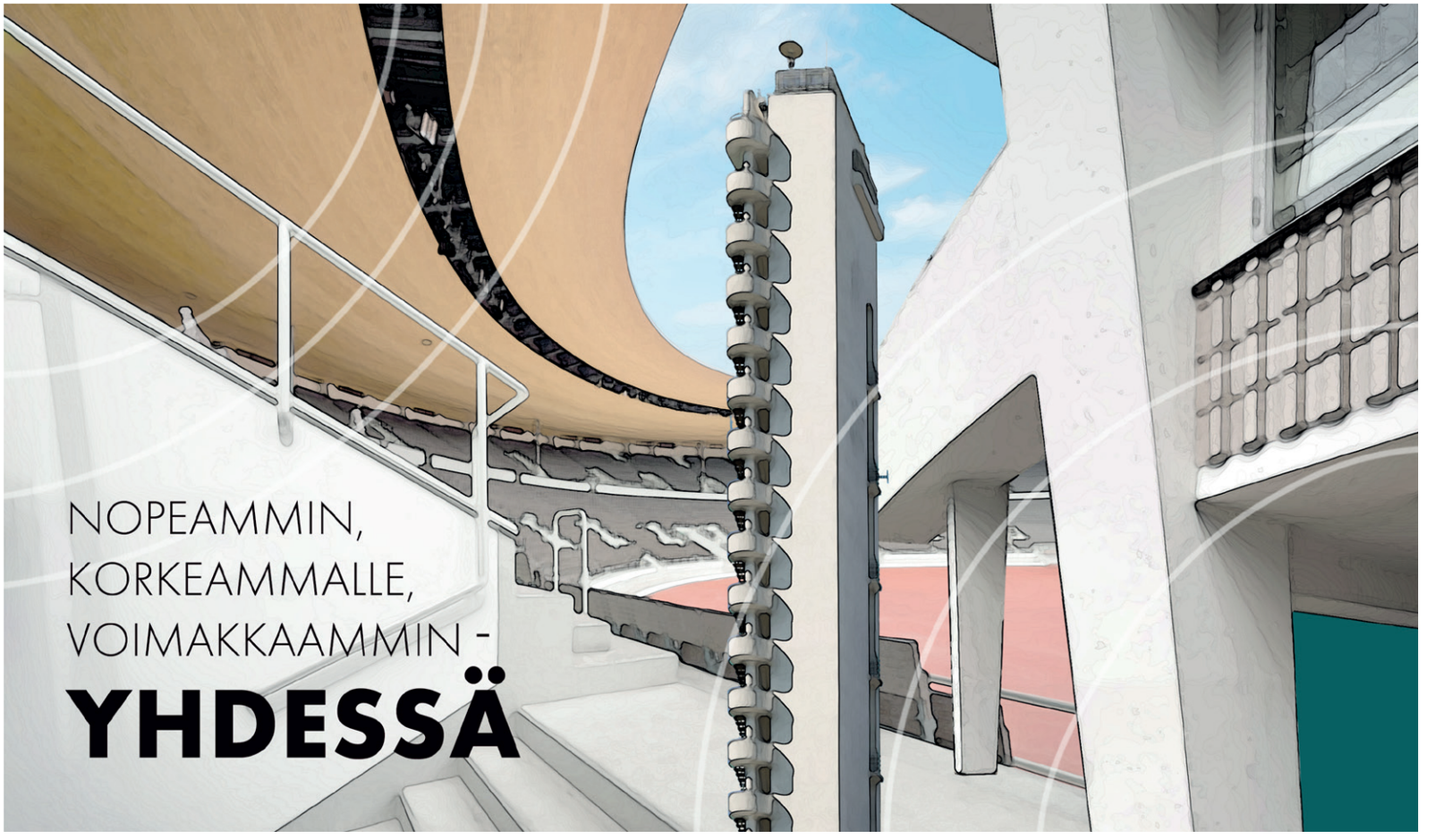
Suttuisesta käsialastani huolimatta tiedän, että minulle rakkaat ihmiset arvostavat käsin kirjoittamaani korttia ja kirjettä enemmän kuin puhelimen ruutuun pätkähtävää tekstiviestiä tai meiliboksin kilahdusta. Sitäpaitsi, pyrkimys kirjoittaa kauniisti käy meditaatiosta. Uskon, että jokaiseen vokaalin pyörähdykseen ja konsonantin kiepsahdukseen päätyy mukaan iso kasa tunnetta, joka välittyy lukijalle sana sanalta.

" Silloin, kun asia on tärkeä, minulle on merkityksellistä että kirjoittamisen, sydämen ja sieluni välillä on yhteys."

Kun ideoin tätä juttua, piirtyi ihan ensimmäiseksi kynällä paperille teksti: "Let Your Soul be your Pilot". Sitä kirjoittaminen parhaimmillaan on – anna sisimpäsi johdattaa sinua, niin tekstissäsi on hyvä tarkoitus ja siitä on kuultavissa sydämesi ääni.

Mitä, mistä ja kenelle sinä kirjoitat seuraavaksi?

Kirjoittaja
Tarja Törmänen on Wulffi-lehden päätoimittaja, Wulffin markkinointiviestintäjohtaja, kirjakauppiatar ja tietokirjailija, joka kirjoittaa tällä hetkellä mieluiten ***Pilotin vihreällä G 2 geelikynällä****. Kynä rullaa paperilla melkeinpä itsestään ja siihen rakastuu sen kirjoitusominaisuuksien lisäksi siksi, että se on valmistettu yli 50-prosenttisesti kierrätysmateriaaleista.*



WULFF BUSINESS FORUM 2023

torstaina 26.10.

Olympiastadion, Helsinki

OLETHAN JO KUTSULISTALLAMME?

Jos et, laita viestiä info@wulff.fi
tai soita tai tekstaa
p. 040 524 9556 / Elisa.

VAIKUTA VALITSEMALLA

Post-it® Super Sticky -ekoviestilaput

uutuus

*kaksi kertaa tiukemmin kiinnittyvät**

100 % kierrätettyä paperia



Post-it® BRAND

PEFC Recycled

This product is from recycled and controlled sources

www.pefc.org

PEFC™ 15-31-0134

**Verrattuna alkuperäisiin Post-it® -viestilappuihin*



Q-CONNECT®

TASAPAINOA TYÖPÄIVÄÄN

Q-Connectin tarvikkeilla ja välineillä



Vastuulliset ja laadukkaat Q-Connect-tuotteet saat Suomessa vain Wulffilta ja jälleenmyyjiltämme.

STABILO®

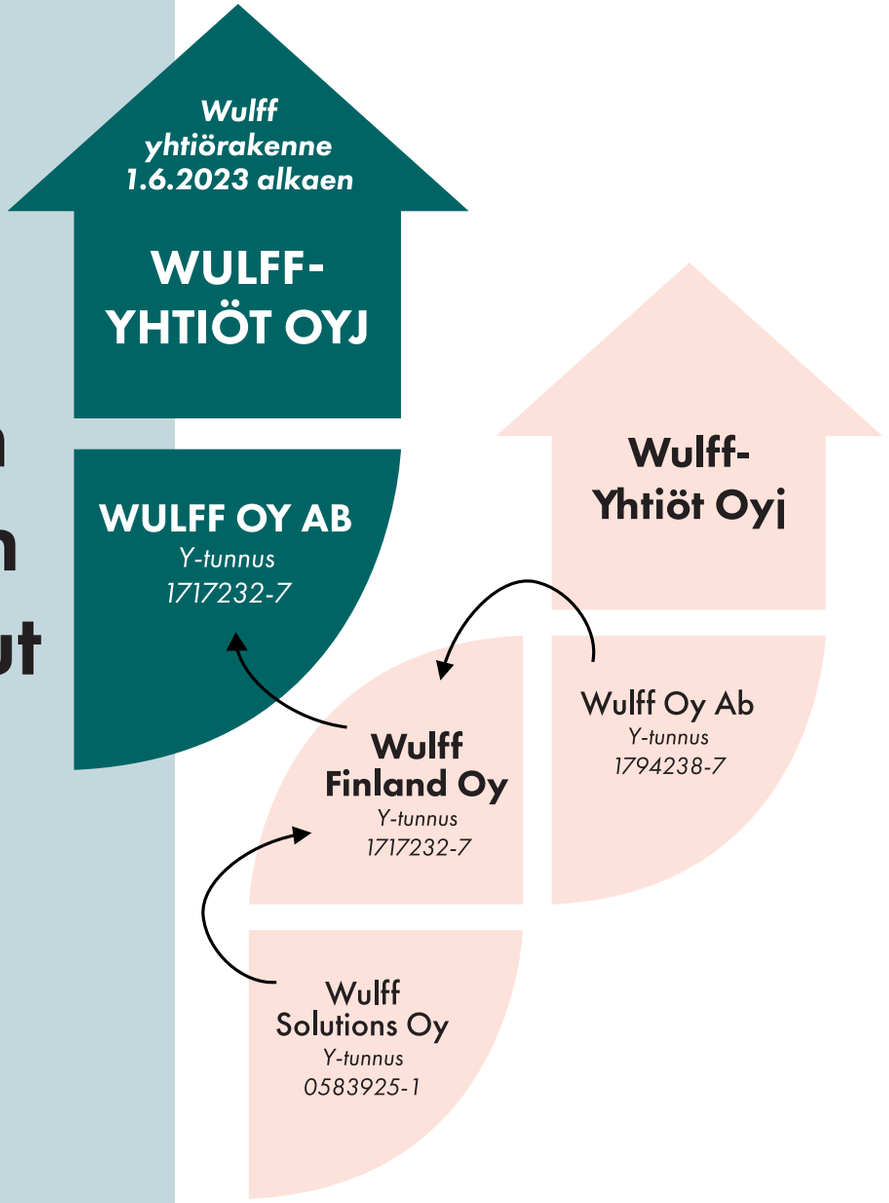
Inspiroidu

STABILON SEURASSA

stabilosuomi



Wulff-konsernin yhtiörakenne on yksinkertaistunut



Wulff Finland Oy, Wulff Oy Ab ja Wulff Solutions Oy ovat sulautuneet yhdeksi yhtiöksi, Wulff Oy Ab:ksi 1.6.2023. Muutos on osa Wulffin keväällä 2021 ostaman Staples Finland Oy:n integrointia Wulff-konserniin.

Sulautuminen tuo kustannustehokkuutta Wulffin operatiiviseen toimintaan ja hallintoon. Fuusion kohteena olivat samankaltaista liiketoimintaa harjoittavat yhtiöt.
Lisätietoja: https://bit.ly/wulffmuutos010623.

Seuraava toiminnan yhtenäistämisaskeleemme on Sopimusasiakkaidemme verkkokauppojen yhdistäminen. Muutoksen myötä asiakkaamme nauttivat loppuvuodesta 2023 vielä aiempaa laajemmasta ja vastuullisemmasta työpaikkatuotteiden valikoimasta. Seuraathan uutiskirjeviestintäämme, niin saat tärkeää ja tarpeellista tietoa uudistumisesta!

WULFF

VOIMABIISINI

Suomen ja koko Euroopan yhteinen voimabiisi vuodelle 2023 on tietenkin Käärijän Cha Cha Cha, jonka kanssa voi laittaa vihreät hihat heilumaan ja lähteä radalle! Mitä muuta voimaannuttavaa kannattaa kuunnella? Wulffilaiset vinkkaavat!

KOONNUT **WULFFIN TOIMITUS**
KUVA **DREAMSTIME** KUVITUSKUVAT **SARI-MARIKA DURCHMAN**



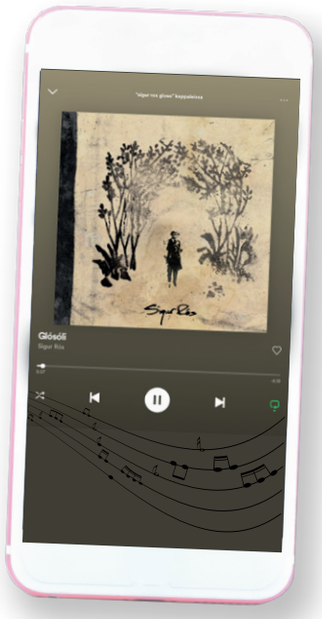


Saygrace

YOU DON'T OWN ME

""Biisi, joka kasvaa voimakkaasti, kauniisti ja kannatellen", sanoo Wulffin markkinointiviestintäjohtaja Tarja Törmänen. Hyvät asiat – niin kuin tämä kappale sanomineen – kestävät aikaa ja uudistuvat upeasti. Alun perin 1963 julkaistu, silloin vain 17-vuotiaan Leslie Goren esittämän kappaleen patriarkaalisia asenteita vastustava viesti on ajankohtainen tänäänkin!"

Tarja Törmänen
markkinointiviestintäjohtaja
Wulff-Yhtiöt Oyj



Sigur Ros

GLÓSÓLI

"Duuni on fiiliskysymys – ja musa keskeisessä osaa elämääni ja fiiliksiä. Joskus toimii kevyt folk ja toisena päivänä berliiniläinen tekno. Tässä biisissä on kaariajattelua, tunne ja tunnelma kasvaa biisin edetessä. Se sopii hyvin designtyöhön ja luovaan prosessiin."

Jan Ilvonen
Head of Design
Wulff Entre Oy

Queen

BOHEMIAN RHAPSODY

Wulffin Sopimusmyynnissä avainasiakaspäällikkönä työskentelevä Jyrki "Hurma" Harmoinen kuuntelee BOHEMIAN RHAPSODYNSA ehdottomasti Queenin alkuperäisversiona. "Koska biisissä on klassinen ja rokki yhdessä paketissa, se kasvaa ja nousee ja tästä tulee takuulla aina hyvä mieli!"

Jyrki Harmoinen
avainasiakaspäällikkö
Wulff Oy Ab



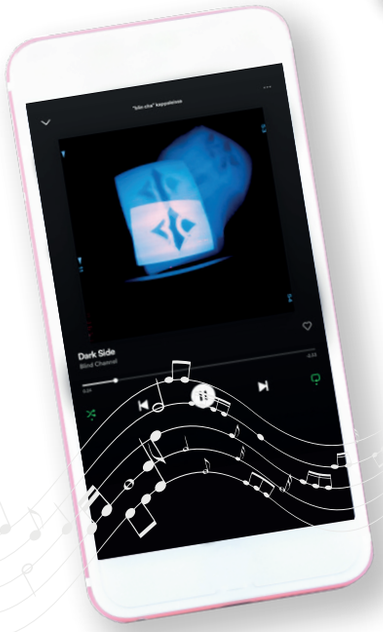
Pallbearer

I SAW THE END

IT:n ja datan hektisen sykkeen keskellä, palvelinten katveessa on jotain rentoa ja maadoittavaa. Mitä ihmettä? Sehän on Wulffin IT-päällikkö Topi Vento, joka rentoutuu, milläpä muulla kuin mieleisellään raskaamman musiikin klassikkoteoksella,Pallbearerin kappaleella I SAW THE END.

Topi Vento
IT-päällikkö
Wulff Oy Ab





Blind Channel

DARK SIDE

"Mitä pandemia opetti Wulffin henkilöstöjohtajalle. Monta asiaa ihmisyydestä, yhteydestä, vuorovaikutuksesta, inhimillisten kohtaamisten tärkeydestä. Ja sen, että kun joku asiaa puristaa hermonpäätä, kannattaa asia käsitellä raivontanssilla. Vapauttavaa! Biisiksi sopii Euroviisukansaa 2021 villinnyt suomalaisen Blind Channelin DARK SIDE.

Nina Järvi
henkilöstöjohtaja
Wulff-Yhtiöt Oyj

HP on antanut MILJOONILLE PULLOILLE uuden elämän[1]



Alkuperäiset HP-mustepatruunat olivat ensimmäinen HP:n tuote, jossa käytettiin muutoin meriin päätyvää muovia.[1]

1. Katso hp.com/environmentalhistory