WULFFi

Wulff-konsernin asiakaslehti

Kesä 2022



KOIRA SÄÄTELEE
työpaikan tunnelmaa
SUSANNA PAAVILAINEN

”Työhyvinvoinnin sijaan pitäisi puhua vain
HYVIN-VOINNISTA”
PERTTU PÖLÖNEN

”Kun ihmiset ovat näkyvissä, heitä on helpompi lähestyä”
JUHA RISTA

WULFF

Sisältö



4 "Sitä missä hän on viiden vuoden kuluttua, ei futuristikaan osaa ennustaa."
Perttu Pölönen



25

Pääkirjoitus..... 3
Tulevaisuuden tärkein työelämätaito on inhimillisyys..... 4
Monipaikkatyö uudistaa työelämän..... 8
Luottamus on hyvän asiakassuhteen perusta.... 14
Tutkitusti parasta asiakaspalvelua..... 18
Sarjakuva: Etäajan muuttolintu..... 19
Tärkeintä on ihmismielen ymmärrys..... 20
Koira tuo töihin hyvää energiaa..... 23
Wulffilaisia ja koiria..... 25
Öljylampun hämärästä siniseen valoon.. 24
Lukemisiin..... 30
Hanki työpaikalle asianmukaiset ensiapuvälineet..... 32

20

"Kukaan ei ole liian hyvä käymään vaikeita keskusteluja", sanoo puhuja ja tietokirjailija Helena Åhman ja kertoo, miksi keskusteluälykkyys on elämän tärkein taito.



8

Wulff-konsernin asiakaslehti
Kevät 2022

Julkaisija
Wulff
Kilonkartanontie 3
02610 Espoo
wulff.fi

Toimitus ja ilmoitusnyynti
Wulff-konserni
Tarja Törmänen
p. 040 544 5550
ilmoitukset@wulff.fi

Toimituskunta:
päätoimittaja:
Tarja Törmänen

Taitto ja ulkoasu:
Art Director
Sari-Marika Durchman
Suunnittelutoimisto WOM

Artikkelit:
toimittaja ja copywriter
Anna Väre
anna@april8.fi

Koordinointi:
Tiina Silvani
Redesign Markkinointi Oy

Kannessa: Perttu Pölönen
Kannen kuva: Samuel Glassar

Läsnä ihmiselle, irti ajasta ja paikasta



KUVA | SAMUEL GLASSAR

Meillä on työpaikalla kristallipallo. Viime aikoina on tullut mieleen, että onkohan se jotenkin rikki. Pallo sijaitsee työpaikallamme yhteisöllisen työn tekemisen alueella ja yleensä olen nähnyt siinä runsaasti ihmisiä työn touhussa. Nyt ei ole näkynyt hirveästi ketään, vaikka töitä on kyllä tehty.

Pandemia muutti työn tekemisen tavat. Paluuta entiseen ei ole. Ei, vaikka usein kuultu tuhahdus on ”loppus jo tää etäily ja sais nähdä ihmisiä”. Moni meistä on tukka täynnä Teamsia, Google Meetsejä, Zoom-webinaareja ja lasta, koiraa tai kumppania pyytämässä kesken kokouksen ruokaa tai vilahtamassa ruudulla ilman housuja (pöksyttömyys itse asiassa sallittakoon koiralle), ja joustoasuja päivästä toiseen; puhumattakaan työpäivän ja vapaa-ajan välisen rajan hälvenemisestä ja itsen katoamisesta tuohon pieneen sekä samalla uskomattoman joustavaan väliin. Silti suurin osa meistä ei ole palaamassa ensisijaisesti työpaikalla tehtävään työhön. Töitä kun voi kätevästi hoitaa etänä läsnäollen monesta muustakin sijainnista kuin joskus logistisesti epäkätevältä toimistolta.

Työelämän murrosta ja sen aikataulua pohditaan nyt ahkerasti, yksin ja yhdessä. Turhaan pohditaan. Murros ja muutos on jo täällä. Se on havaittavissa esimerkiksi siinä, missä kaikkialle te Wulffi-lehden lukijat luette tätä lehteä. Kuka missäkin, missä kukakin. Ja se on, ei pelkästään ihan ok, vaan tosi ok.

Digitalisaation myötä työ on irtautunut paikasta ja ajasta erityisesti tieto- ja asiantuntijatyössä ja niin sen on hyvä ollakin. Se tuo meille valinnan vapautta ja mahdollisuuksia elää omannäköistä elämää.

Millaista me wulffilaiset uskomme tulevaisuuden työn olevan, työpaikkojen ja toimitilojen kannalta? Monipaikkaista. Fyysiset, konkreettiset työpaikat voivat olla tulevaisuudessa kovaa valuuttaa henkilöstön viihtyvyys ja -rekrytointimarkkinoilla. Hahmottaaksemme itsemme ja omat rajamme paremmin, tarvitaan välillä fyysisen paikan vaihdosta. Jos on aina kotona ja mökillä töissä, niin koska on kotona ja mökillä vapaalla? Lisäksi, ymmärtääksemme, kuka minä olen tässä yhteisössä ja mikä merkitykseni on, tarvitsemme läsnäolemista samassa tilassa. Energiaa on helpointa lukea kosketusetäisyyden päässä toisista, silloinkin, kun toista ei kosketa. Siksi töitä tehdään tulevaisuudessakin myös yhteisissä tiloissa.

Vaikka etenkin me tietotyötä tekevät olemme taitavasti oppineet olemaan paremmin läsnä myös virtuaalisesti, on meillä hyvistä syistä vahva kaipuu yhteisiin tiloihin ja kohtaamisiin. Siksi me Wulffilla uskomme, että valikoimamme kolmanneksi suosituinta työpaikkatuotetta, kahvia, kuljetetaan nyt rajoitusten hölletessä jälleen jatkuvana virtoina kotimaisille työpaikoille, jonne toimituksia matkaa taas tasaista tahtia, kotikonttoreiden lisäksi. Antoisaa työelämästä tekevät myös ne yhteiset hetket, jotka ovat kaikkien agendojen ulkopuolella. Niissä hetkissä virtaa yhteisyys ja ihmisyys ja sitä varten me ihmiset olemme olemassa.

P.S. Meille wulffilaisille remontoidaan parhaillaan lisää upeaa yhteistä tilaa Espoon Kilonkartanon Wulff-taloon. Tulehan pistäytymään ja viihtymään. Kristallipallossa alkaa olla jo mukavasti liikennettä ja sen läpi saa myös otettua aika hauskoja kuvia.

Tarja Törmänen
päätoimittaja


”OLEN VUODEN
NUOREMPI KUIN WWW.
EN EDUSTA KOKO
Z-SUKUPOLVEA, MUTTA
IKÄNI VUOKSI NÄEN
MAAILMAN TAVALLANI.”

TULEVAISUUDEN tärkein työelämätaito on inhimillisyys

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **SAMUEL GLASSAR**

Työelämä paranee, kun keskitymme titteleiden sijaan osaamiseen. Syväosaamisen lisäksi futuristi Perttu Pölönen hehkuttaa aloittelijuutta, joka on avain itsetuntemuksen kehittämiseen.

Rönsyilijä. Se on yksi sana kuvata säveltäjänä, keksijänä, futuristina, tietokirjailijana, ja haluttuna puhujana tunnetun **Perttu Pölösen**, 26, työuraa.

Nurmijärven Klaukkalassa kasvanut Perttu ponnahti julkisuuteen lukioiässä voittaessaan keksintökilpailun musiikkiteorian perusteita ymmärrettäväksi tekevällä Sävelkello-keksinnöllään, joka nykyään löytyy AppStoresta suosittuna MusiClock-sovelluksena.

Viime vuosina nuorta keksijää ovat työllistäneet sekä kirjapromootiot että puhujakeikat, joita on kertynyt koronasta huolimatta satoja – eikä keikkatahti ole ainakaan hiipumassa. Valinta Euroopan 35 lupaavimman nuoren joukkoon on avannut ovet myös kansainvälisille areenoille. Syksyllä 2022 Perttu Pölöstä voi kuulla myös Wulff Business Forumissa.

"Urapolkuni ei ole ollut mitenkään ennustettava, vaan se on kehittynyt orgaanisesti, kun olen ollut käytettävissä ja innostunut", juuri kustannussopimuksen Tulevaisuuden taidot -kirjalleen USA:ssa solminut Perttu kertoo.

"Työhyvinvoinnin sijaan pitäisi puhua vain hyvinvoinnista. Inhimillisyys on kokonaisvaltaista välittämistä ihmisestä ja hänen elämästään.

Puhuessaan itseään yli kaksi kertaa vanhemmille yritysjohtajille, Perttu kertoo hakevansa nuoruudestaan näkökulmia, jotka antaisivat kuulijoille uusia ajatuksia. Yksi niistä on, että teknologian dominoivassa työelämässä tarvitaan lisää inhimillisyyttä. Sen vuoksi meidän tulisi tittelien sijaan keskittyä enemmän siihen, mitä osaamme.

Kirjassaan Tulevaisuuden identiteetit (2021) Perttu haastaa löytämään omasta osaamisesta yhdistäviä tekijöitä, joilla määritellä omaa osaamista tavallisten tittelien sijaan.



PERTTU PÖLÖNEN

Keksijä, futuristi, puhuja, tietokirjailija.

Perhe: vanhemmat, sisarukset perheineen, tyttöystävä ja Fiona-koira

Kiinnostukset: taide, tiede, teknologia ja tulevaisuus

Harrastukset: musiikki jalkapallo, lukeminen

Musiikki: klassinen



Itseään hän kutsuu kirkastajaksi, joka selkeyttää monimutkaisia asioita. Taitotittelin avulla voimme nähdä punaisen langan erilaisten roolien välillä ja niputtaa osaamista tavalla, joka huomioi ihmisen persoonaa monialaisemmin.

Kirjan muita taitotitteleitä ovat muun muassa ryhmädynamiikkaa parantava yhteyttäjä, luova ja ennakkoluuloton komponeeraaja, jatkuvuutta korostava vaalija ja tunnelmaa nostattava värittäjä.

Olemme sanojamme enemmän

"Koska maailma muuttuu, ei itseään kannata juurruttaa tiettyyn titteliin, joka tulevaisuudessa voi hyvin muuttua tarpeettomaksi. Olemme aina paljon enemmän kuin sanat, joilla esittelemme itseämme. Itse nautin poikkitaiteellisuudesta ja uskon, että erilaiset roolit palvelevat toisiaan."

Kilpailun ja vertailun maailmassa elämä ja ura nähdään usein projektina, jossa ihmisen on jatkuvasti kasvettava ja kehityttävä entistä paremmaksi. Silloin ihminen kokee helposti painetta keskittyä tuottaviin asioihin, jotka hän jo osaa, sen sijaan että "tuhlaisi aikaansa" johonkin uuteen ja kiinnostavaan, minkä tuloksista ei ole takeita.

Pertun mukaan moni aikuinen aristelee turhaan aloittelijan statusta, vaikka oikeasti aloittelija "näkee asiat freesimmin". Hänelle itselleen säveltäminen on ollut merkittävä työkalu itsetuntemuksen lisäämisessä. Uudesta asiasta kiinnostuessa ei kuitenkaan tarvitse kehittyä huipputasolle, vaan esimerkiksi projektijohtajalle lauluharrastus voi opettaa paljon omista toimintatavoista.

"Lentäjät eivät tee eniten virheitä ensimmäisillä lennoillaan vaan vasta 800 lentotunnin jälkeen."

"On ihan turhaa esittää hallitsevansa kaikkea. Esimerkiksi lentäjät eivät tee eniten virheitä ensimmäisillä lennoillaan vaan vasta 800 lentotunnin jälkeen. Itseluottamuksen kasvaessa keskittyminen herpaantuu. Vastaavia tuloksia on muidenkin vaativaa työtä tekevien ammattiryhmien kohdalla."

Rohkeus ajatella isommin
Muuttuvassa ja kaoottisessakin maailmassa tarvitaan erityisesti itsetuntemusta. Yksi keino sen hankkimiseen on itsereflektio. Sen sijaan, että elämäänsä katselisi taaksepäin uutena vuotena tai syntymäpäivänä, yhteenvedon voi tehdä joka ilta.

”Kannattaa pysähtyä miettimään, mitä tänään tuli tehtyä, miten se meni ja mitä eri tilanteista voi oppia. Erityisesti kannattaa miettiä, mikä tänään oli hauskaa. Se antaa signaaleja omista kiinnostuksista ja osaamisesta.”

Parasta on, että kun innostuu, siitä voi seurata jännittäviä asioita.

Sibelius-Akatemiassa sellon ja jazzpianon soittoa opiskelleen Pertun suunnitelmat elokuvasäveltäjänä saivat odottaa, kun hän alkoi voittaa innovaatiokilpailuja, ja päätyi sitä kautta Nobel-juhliin ja Nasan tutkimuskeskuksessa Piilaaksossa toimivan Singularity Universityn ajatushautomon kesäkurssille.

”Siellä haastettiin ajattelemaan isommin ja kannustettiin olla välittämättä niistä esteistä ja jarruttelusta, jotka ovat suomalaisessa ajattelussa melko tyypillisiä. Vaikka Piilaakson maailmankuva on kupla, se teki maailman muuttamisen konkreettiseksi. Siellä sitä muutosta olivat tekemässä ihan tavalliset ihmiset.”

Kokemuksesta voimaantuneena Perttu perusti kurssikaverinsa kanssa Myanmariin non profit -yrityksen, joka edistää koulutusta virtuaalitodellisuuden avulla.

”On vain hyvinvointia, ei työhyvinvointia”
Teknologia kiinnostaa Perttua monella tapaa. Viime aikoina hän on miettinyt paljon sitä, miten teknologia ohjailee valintojamme. Kun esimerkiksi etsimme illanviettoon sopivaa ravintolaa, valintamme riippuu siitä, millaisia vaihtoehtoja Google meille tarjoaa. Kun etsimme kumppania, keskitymme ihmisiin, jotka ovat Tinderissä.

”Teknologia luo illuusion, että olisimme vapaa valitsemaan, mutta todellisuudessa sovellusten kehittäjät ovat määritelleet tarkat reunaehdot toiminnallemme. Kun kännykkä toimii kaukosäätimenä kaikelle, tiettyjä layereita elämästämme katoaa.”

Koska läheisin ihmissuhteemme on Googleen, on hyvä kysymys, mitä tapahtuu, kun koneet oppivat lukemaan äänenpainojamme ja tarjoamaan meille lohdutusta, jota meidän pitäisi saada toisiltamme.

Työelämässä juuri persoonamme ja inhimilliset vuorovaikutustaitomme nostavat meidät koneiden yläpuolelle, ja juuri niitä meidän tulisi kehittää.

”Työhyvinvoinnin sijaan pitäisi puhua vain hyvinvoinnista. Inhimillisyys on kokonaisvaltaista välittämistä ihmisestä ja hänen elämästään. On tärkeää nähdä ihminen yksilönä, ei vain resurssina tai potentiaalina.”

Vaikka työn merkityksellisyydestä puhutaan paljon, on Pertusta huolestuttavaa, kuinka työelämä polarisoituu ja kuinka uudet innovaatiot luovat alustoja matalapalkkatyön lisäämiseksi, tai kuinka luomme monelle sektorille näennäistyötä, jossa tarkoituksena on ylläpitää toimintoja, pyöritellä papereita tuottamatta mitään uutta.

”Hyvässä työelämässä työ on alusta, jolla voimme kehittää ja ilmaista itseämme. Siinä ovat läsnä sekä aikaansaamisen tunne että merkityksellisyys. Sen sijaan se, ettei ihmisillä ole mahdollisuutta vaikuttaa työhönsä, näkyy mielenterveysongelmien lisääntymisenä. On hyvä pohtia, onko tämä se maailma, jonka haluamme, sanoo Perttu, maailmanparantaja.

Tiedonjano johdattaa
Yrittäjänä Perttu ei laske tuntejaan, mutta hän pyrkii tekemään työstään mahdollisimman mielekästä ja itseohjautuvaa. Esimerkiksi hänen kirjansa pohjautuvat hänen omaan haluunsa oppia ja ymmärtää asioita.

”Tutkin asioita, joista haluan oppia lisää, eli hyödynnän tässä aloittelijan mindsetiä. Minulla ei ole erikseen työ- ja vapaa-ajan persoonaa. Rentoutuakseni tykkään uppoutua asioihin, jotka eivät liity työhöni, mutta jotka imaisevat mukaansa, olivatpa ne mustat aukot, ruusujen kasvatus tai peliteoriat.”

Sitä missä hän itse on viiden vuoden kuluttua, ei futuristikaan osaa ennustaa.

”Joskus multa on kysytty, mitä sanoisin 15-vuotiaalle itselleni, mutta en hänelle sanoisi yhtään mitään. En usko oikoteihin vaan, siihen, että hyvät ja huonot asiat ovat elämässä yhtä tärkeitä.”

Kun elämän näkee Pertun tapaan tarinana eikä projektina, eivät vastoinkäymiset ole esteitä, vaan ainoastaan kiinnostavia juonenkäänteitä. ●



MONIPAIKKATYÖ MAHDOLLISTAA TYÖN TEKEMISEN YKSILÖN JA TYÖTEHTÄVÄN NÄKÖKULMASTA SOPIVIMMASSA YMPÄRISTÖSSÄ.

KUVA Wulff

Monipaikkatyö uudistaa työelämän

TEKSTI **ANNA VÄRE**

Monipaikkatyö vastaa pandemian tilahaasteisiin ja saattaa jopa olla hyvä syy tulla toimistolle, koska siellä työnteko on paitsi sujuvampaa, myös rentouttavampaa kuin kotona, väittää sisustusarkkitehti Juha Rista.

Monipaikkatyö tarkoittaa paitsi etätyön ja toimistolla olon yhdistelyä, myös työtilojen monipuolisuutta ja muunneltavuutta. Parhaimmillaan työpaikalla voi olla kymmeniä erilaisia työtiloja, joista valita sen mukaan, tehdäänkö työtä yksin vai ryhmässä tai halutaanko ympäristöltä nostattavia virikkeitä vai hiljaisuutta.

Suuri muutos monipaikka-ajattelussa on, ettei työ ole enää sidottu omalle kiinteälle työpisteelle, jota läppärityöläiset eivät välttämättä tarvitse ollenkaan. Joskus parempi paikka ajatustyölle voi löytyä vaikkapa juoksumatolta.

”Olemme ajaneet tätä ajattelua jo 10 vuotta, ja nyt pandemia toi muutoksen yhdessä yössä”, naurahtaa dSign Vertti Kivi Oy:n osakas ja sisustusarkkitehti **Juha Rista**, joka on projektijohtajana vastannut myös Wulffin toimitilojen kaksivaiheisesta uudistuksesta.

Toimistojen lisäksi dSign Vertti Kivi Oy:n portfoliosta löytyy laivoja, kansainvälisiä hotelleja ja kauppakeskuksia – tiloja, joilta halutaan sekä toimivuutta että wow-efektejä.

Flow jatkuu läpi työtilojen

Monipaikkaisuuden sijaan sisustusarkkitehdit puhuvat kommunikatiivisesta toimistosta. Siellä kohtaamista tuetaan virtauksella ja pyöreillä muodoilla.

”Monipaikkaisen toimitilan sydämenä toimii tori, jolta kadut lähtevät ja apufunktiot ovat sijoitettu ympyrän reunoille. Ympyrä on muutenkin tärkeä muoto, sillä se mahdollistaa liikkeen jatkuvuuden.

Ruotsinlaivan disco on pyöreä, jolloin sitä voi kiertää tsekkailemassa ihmisiä. Myös hyvä toimisto on pyöreä ja siellä on mahdollisimman vähän pullonpohjia, jolloin liikkeen flow jatkuu työpisteeltä kopiokoneelle ja kahvipisteelle. Jos töissä haluaisi kävellä 8 tuntia päivässä, se olisi mahdollista.”

Kommunikatiivisen toimiston ydinajatuksena on, että kun ihmiset ovat näkyvissä, heitä on helpompi lähestyä. Tilajakoa ohjaa se, missä jutellaan ja missä ei. Lisäksi eritasoiset tilat tuovat työpäivään vaihtelua.



KUVA | SAMUEL GLASSAR

”Esimerkiksi epävirallisempi, starbucksmainen kahvilatila auttaa ihmisiä rentoutumaan ja latautumaan työpäivän lomassa. Kun työasioista jutellaan epävirallisemmassa ympäristössä, voi syntyä uusia ideoita.”

Sohvailu sallittu

Toimivan työympäristön rakentaminen on palapeli, jossa kokonaisuuteen vaikuttavat muun muassa kalusteet, valaistus, materiaalit, tunnelma ja muuntojoustavuus. Se tarkoittaa, että tiloja on helppo rajata ja jakaa tarpeiden mukaan.

Vielä ihmisiä tulee tosin opettaa viihtymään rennommissa tiloissa. Aiemmin toimistoille oli Juhan mukaan turha viedä sohvia, koska kukaan ei istunut niillä työpäivän aikana – ei edes heidän omassa toimistossaan. Sohvalla istumista katsottiin löysäilynä, kun työ oli opittu tekemään tiukasti omassa pulpetissa.

Vireystilan vaihtelun lisäksi suunnittelussa on huomioitava työn monimuotoisuus. Läppärityöläisille paikan vaihto on helppoa, mutta esimerkiksi asiakaspalvelussa työskentelevät, puhelimia ja pöytäkoneita käyttävät työntekijät eivät voi olla jatkuvasti liikkeessä vaan tarvitsevat kiinteän työpisteen.

“Ydinajatuksena on, että kun ihmiset ovat näkyvissä, heitä on helpompi lähestyä.”

Muutos pelottaa aina

Vaikka uutta toimistoa luovat ideat olisivat kuinka säihkyviä, Juhan mukaan muutosprosessia ei automaattisesti katsota hyvällä. Toimistosuunnittelumaailmassa muutosta vastustava ihminen kieltäytyy sähköautosta, hierojasta ja kuntosalista, mutta haluaa säilyttää vanhan kaappinsa, kirjansa ja työtuolinsa.

”Kun ihmisiltä kysyy, mitä he haluavat, he haluavat juuri sen, mitä heillä on nyt. Ehdotonta on, ettei vanhoja kirjoja saa heittää pois.”

Muutos pelottaa ja aiheuttaa siksi vastustusta. Muuton myötä osalla työmatka voi pidentyä ja jotkut taas vastustavat uutta ihan periaatteessa. Yleensä vastustajat ovat vähemmistö, jotka taipuvat, kun enemmistö alkaa kannattaa uutta suunnitelmaa. Kun pato saadaan auki, alkaa myös ideoita virrata.

”Vaatii paljon työtä kouluttaa ihminen ymmärtämään, mitä hän tarvitsee. Tärkeintä on, että työntekijöitä kuunnellaan ja he voivat vaikuttaa niihin asioihin, joihin vaikuttaminen on mahdollista. Ettei jostain vain tule joku konsultti, joka kertoo, miten tehdään.”

Siksi suunnittelu on hyvä aloittaa sitouttamisprosessilla, jossa käydään läpi, mitä kaikkea toimistoelämä voisi olla ja millaiset työvälineet ja elementit voivat lisätä hyvinvointia ja tuoda viihtyisyyttä.

Sisustus sitouttaa

Logiikan ja hyvän tilasilmän lisäksi sisustussuunnittelu vaatii psykologista ajattelua ja kykyä ymmärtää ihmisten käyttäytymistä. Toimivuuden lisäksi on nimittäin mietittävä myös sitä, mikä ihmisistä on mukavaa.

Vaikka paluuta ”normaaliin” työelämään saadaan vielä odottaa, Juhan mukaan juuri nyt suurin kuuluu, ”miksi ihmeessä tulisin toimistolle, kun olen juuri tottunut työskentelemään kotona?”

Juha uskoo, että laumaeläimenä ihminen kaipaa yhteisöä ja vuorovaikutusta. Yksin se ei kuitenkaan riitä. Koska ihmiset voivat täyttää sosiaalisen kiintiönsä harrastuksissa tai ystävien ja perheen kanssa seurustelemalla, on työpaikalla oltava myös muita vetovoimatekijöitä.

”Jotta töihin haluaisi tulla, on siellä oltava paremmat kahvit, paremmat värkit ja parempi akustiikka sekä vähemmän lapsia ja häiriötä kuin kotona. Silloin työ olisi nopeampaa, helpompaa ja vähemmän stressaavaa. Ehkä töihin voisi osittain tulla jopa rentoutumaan.”

Yhä useampi työntekijä hakee työstään merkityksellisyyttä, ja työpaikalta hyvää fiilistä. Siksi hyvä palkka on enää yksi osa paletissa, eikä se yksin riitä sitouttamaan työntekijöitä.

”Toimiva ja miellyttävä sisustus on yksi tapa sitouttaa ihmisiä, mutta vielä paljon tärkeämpää on oikeanlainen kulttuuri ja ilmapiiri, jossa ihmiset viihtyvät. Onnistunut sisustus on kulissi, jossa voi rakentaa hyvän näytelmän. Kun ihmiset sitoutuvat siihen ja yhtäkkiä yhdeksän kuukauden treenien jälkeen on enää kuukausi ensi-iltaan, ei kukaan siinä vaiheessa eroa.”

Muutto uusiin tiloihin tarjoaa uuden alun. Juha kehottaakin muutoksen äärellä listaamaan ne huonot tavat ja asiat, jotka halutaan jättää vanhaan osoitteeseen, sekä ne uudet hyvät asiat, jotka uudessa paikassa päätetään ottaa vastaan.

Silloin edessä on uusi alku puhtailta pöydiltä. ●

dSign Vertti Kivi uudistaa Wulffin toimiston



KUVA | dSign Vertti Kivi & Co

Sisustusarkkitehtitoimisto dSign Vertti Kivi & Co uudistaa Wulffin toimitilat Espoon Kilossa kaksivaiheisesti. Ensimmäisen, noin 1000 m² tilan remontti valmistui vuonna 2019 ja toinen noin tuhat neliötä remontoidaan vuoden 2022 aikana.

Uudet toimitilat korostavat yrityksen läpinäkyvyyden periaatetta. Lasiseinillä erotelluissa työtiloissa työskentelevät ihmiset ovat näkyvissä, ja samalla tilojen ääntä voidaan rajata akustisesti. Tarvittaessa tiloja voi myös sulkea verhoilla.

Valtaosalla työntekijöistä ei ole omia työpisteitä, vaan jokainen voi valita paikkansa tarpeensa mukaan työskennellen päivän aikana useissa paikoissa. Henkilökohtaisten tavaroiden säilytystä varten käytössä ovat lukolliset kaapit, joita tarjotaan myös vieraille. Toimintokohtaisille tarvikkeille ja dokumenteille on omat erilliset businesskaappinsa, ja tietoturvasta sekä salassapitoa vaativasta materiaalista huolehditaan asianmukaisesti lukituilla tiloilla.

Palavereja varten Wulffilta löytyy monen kokoisia neukkareita, joissa kokoustaa seisten, istuen tai vaikka tasapainolaudalla keinutellen. Liike ja istumisen ja seisomisen vuorottelu vähentävät kropan kuormitusta ja lihasjumeja.

Kolme perhettä yhteiseen kotiin

Tilojen muutossuunnittelu alkoi pitkällä suunnitteluworkshopilla wulffilaisten kanssa. Sitouttamisprosessissa käytiin läpi odotuksia ja toiveita ja mietittiin yhdessä, mitä kaikkea monipaikkainen työympäristö voisi tarkoittaa.

”Koska ihmiset saivat osallistua suunnitteluun ja ideointiin, ja asioita oli käsitelty workshopeissa perinpohjaisesti, ei muutto enää toteutuessaan aiheuttanut kitkaa työntekijöissä”, projektijohtaja Juha Rista sanoo.

Erityishaaste uudistuksessa on, että kakkosvaiheessa tiloihin muuttavat yrityskaupan myötä Wulffille siirtyneet ihmiset uudesta yrityksestä sekä pitkään omissa tiloissaan toiminut konsernin yksikkö. Se tarkoittaa kolmen perheen sovittamista yhteen yhteiseen kotiin.

”Työtiloja yhdistettäessä on aina vaara ihmisten siiloutumisesta. Se ettei vakipaikkoja ole, estää leiriytymisen ja ajaa ihmisiä tutustumaan toisiinsa.”

Kohtaamisten lisäksi myös viihtymiseen on panostettu. Viihtyisän lounas- ja kahvilatilan lisäksi tiloista löytyvät muun muassa kuntosali ja saunaosasto.

Remontin ensimmäinen vaihe valmistui ennen koronaa. Laittoiko pandemia suunnitelmia uusiksi?

”Pandemia toi kokonaisuuteen todella vähän muutettavaa, koska olimme jo aiemmin remontoineet toimistoon runsaasti eri kokoisia ja helposti muunneltavia tiloja. Koronan myötä vain Teams-tarve on huomattavasti lisääntynyt, joten ehkä mitoitamme etäpalavereihin sopivien tilojen määrän hieman suuremmaksi.”●



DURABLE
SINCE 1920



DURAFRAME®

Itsekiinnittyvä infokehys, jonka avulla viestität siististi ja selkeästi. Viesti on helppo ja nopea vaihtaa niin usein kuin haluat. Mitään työkaluja ei tarvita.

- DURAFRAME A4
- DURAFRAME A3
- DURAFRAME JULISTE 50x70
- DURAFRAME Wallpapper
- DURAFRAME Magnetic
- DURAFRAME Note
- DURAFRAME Security



FUNCTION™

Metallinen, tukeva pöytäteline, jossa on kirkkaat ja helppolukuiset selailulehdet.

- Selailuteline DURABLE FUNCTION 10
- Selailuteline DURABLE FUNCTION 20

SENSOR BIN™

Sensorilla toimiva roskakori, joka on sekä hygieeninen että kätevä. Roskia voi käsitellä ilman, että koskee kanteen. Tarpeellinen erityisesti paikoissa, joissa on korkeat hygieniavaatimukset.

- Roskakori SENSOR BIN 6L
- Roskakori SENSOR BIN 12L
- Roskakori SENSOR BIN 21L
- Roskakori SENSOR BIN 35L





Wulffilta saat työlämää helpottavat ja näppärästi eri pinnoilla viestivät Duraframe-tuotteet.

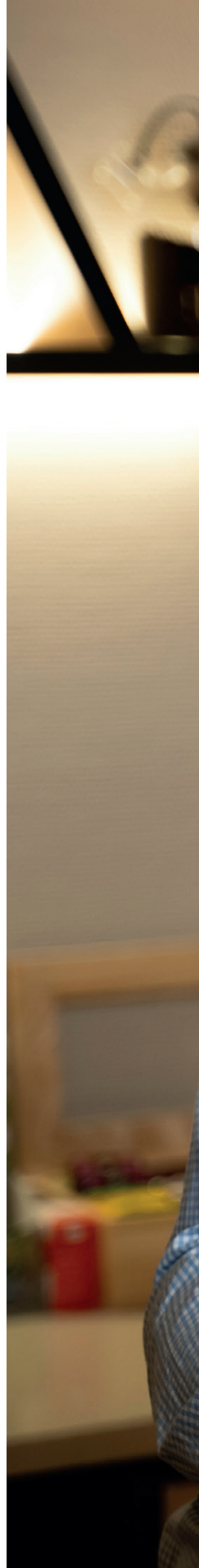
LUOTTAMUS
on hyvän asiakassuhteen perusta

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVAT **SAMUEL GLASSAR**

Wulffin avainasiakaspäällikkö Oliver Wardin mukaan hyvä kumppanuus syntyy henkilökohtaisesta palvelusta ja jaetusta tahtotilasta. ”Meillä asioilla on tapana järjestyä”, hän summaa.

”OLEN PARHAIMMILLANI, kun pääsen kentälle ja juttelemaan asiakkaiden kanssa. Saan asiakkaiden kohtaamisesta hyvää energiaa ja työasioiden lisäksi vaihdamme usein muitakin kuulumisia”, Wulffin avainasiakaspäällikkö **Oliver Wardi** kertoo.

Hän on työskennellyt Wulffilla reilut 10 vuotta ja työn haasteet tuntuvat hänestä yhä jännittäviltä. Tärkein niistä liittyy asiakassuhteiden kehittämiseen: koska nykyään jokainen yritys voi tilata tavaraa netistä, on kumppanuusyrityksen tarjottava asiakkailleen parempaa palvelua.





”HALUAMME OLLA ASIAKKAIDEMME KUMPPANI, EMME VAIN TAVARANTOIMITTAJA. ”



OLIVER WARDI

Avainasiakkuuspäällikkö vuodesta 2014.

Aiempi positio Wulffilla: myyntineuvottelija vuodesta 2011.

Aiemmat työnantajat: Alko Oy, Cloetta, Helsinki Sales Academy.

Harrastukset ja kiinnostukset: salibandy, lumilautailu, golf, penkkiurheilu.

Perhe: vaimo Emma, pojat Nelson ja Liam, Pumba-koira

Motto: ”Asioilla on tapana järjestyä.”

”Hyvää asiakassuhdetta määrittelevät keskinäinen luottamus ja yhteinen tahtotila toiminnan kehittämiseen. Meidän osaltamme siihen kuuluu, että teemme mitä lupaamme sovitussa aikataulussa ja reagoimme nopeasti, mikäli asiat eivät jostain syystä suju sovitusti.

Tärkeintä on, että asiakkaalle jää aina hyvä mieli tapahtuneesta.”

Yksi Wulffin luottotuotteista on MiniBar-täyttöpalvelu. Sen myötä asiakas voi luottaa siihen, että heidän varastonsa, hyllynsä ja jääkaappinsa täytetään säännöllisesti, eivätkä tarvittavat tuotteet missään vaiheessa pääse loppumaan.

Alan parasta palvelua

MiniBarin tavarantoimitukset tapahtuvat automaattisesti asiakkaiden haluamassa hyllytystahdissa, mikä voi tarkoittaa hyllyjen täyttöä esimerkiksi kerran kuukaudessa. Kun yhdessä toimituksessa kulkee mahdollisimman paljon tuotteita, säästetään ympäristöä merkittävästi.

Oliverin mukaan vastuullisuus ja myönteinen hiilikädenjälki ovat asiakkaille yhä tärkeämpiä.

”Palkitsevinta työssäni on asiakkaita hyödyttävien ratkaisujen löytäminen. Koen, että pitkät asiakassuhteemme ovat seurausta siitä, että asiakas luottaa meihin ja, että olemme aidosti osoittaneet kykymme auttaa heitä. Haluamme aina olla asiakkaidemme kumppani, emme vain tavarantoimittaja.”

Monet kokevatkin Wulffin palvelun alansa parhaana. Yrityksen palvelulupaukseen kuuluvat henkilökohtaiset yhteyshenkilöt sekä palvelun saavutettavuus, jonka myötä soittoihin ja viesteihin vastataan aina nopeasti.

“Vastuullisuus ja myönteinen hiilikädenjälki ovat asiakkaille yhä tärkeämpiä. ”

Urheilu antaa energiaa myyntityöhön
Tasapainoa työhönsä Oliver saa kahden lapsen perheestään ja urheilusta. Hän on pelannut 25 vuotta salibandyä, siitä 15 vuotta ylimmällä sarjatasolla. Neljä vuotta hän toimi joukkueen kapteenina.

”On hienoa, kuinka Wulffilla on tuettu urheiluharrastustani ja oltu joustavia esimerkiksi pelireissujen suhteen. Nykyään pelaan kakkosdivarissa, mikä on enemmän harrastamista. Aloitin pelaamisen uudelleen, sillä huomasin, että urheilun jättämää tyhjiötä oli mahdoton täyttää millään muulla.”

Lajin kiehtovuus liittyy Oliverin mukaan kilpailuvietin ja yhteishengen yhdistelmään. Niistä molemmista on hyötyä myyntityössäkin.

”Tietynlainen periksiantamattomuus ja kilpailuvietti ovat asiakashankinnassa eduksi, vaikkei voitontahtoni enää olekaan yhtä ehdotonta kuin nuorempana. Vaikka edelleen haluan aina voittaa, ymmärrän, että myös häviäminen kuuluu elämään.”

Skool!
Tiimiään Oliver kehuu tiiviiksi porukaksi ja läheisiksi kollegoiksi, joiden kanssa voi jutella mistä tahansa. Yhteishenkeä nostatetaan esimerkiksi pikkujouluissa, joissa skoolataan usein Wulffin omilla etiketeillä varustetuilla ipoilla ja lagerilla. Niiden tuottaja on espoolainen Oma Panimo, joka on myös Wulffin asiakas ja kumppani.

”Pienten, kotimaisten yritysten tukeminen on tärkeä osa arvojamme. Yhteistyömme oma Panimon kanssa alkoi vuonna 2018 ja sen myötä olemme itsekin innostuneet kokeilemaan yrityksen erinomaisia artesaanioluita, joissa riittää makua ja valikoimaa. Omalla etiketeillä varustetut juomat ovat mukava tarjottava omissa tapahtumissa tai vaikka saunaillassa.” ●

Myös he ovat Wulffin tyytyväisiä asiakkaita:

RELEX SOLUTIONS
It-yritys tarjoaa asiakkailleen toimitusketjujen ja tilanhallinnan optimoinnin ratkaisuja. Wulff toimittaa yritykselle toimistotarvikkeita, työvarusteita, IT-tarvikkeita sekä terveellisiä kahvila- ja välipalatuotteita, kuten proteiinipirtelöitä, smoothieita, raakapatukoita ja pähkinöitä, jotka tukevat työntekijöiden jaksamista ja hyvinvointia.

WOLT
Kuljetuspalvelu Wolt aloitti yhteistyön Wulffin kanssa 2021. Aiemmin 800 työntekijän yritys tilasi toimistotarvikkeensa, kahviotuotteensa ja pehmopaperinsa eri toimittajilta, mutta nyt kaikki tarvittava työpaikalle tulee Wulffin MiniBar-hyllytyspalvelun kautta.

AUTOKLINIKKA
1992 perustetulla autokorjaamoketjulla on 50 korjaamoa, jotka sijaitsevat ympäri Suomen Yritykselle räätälöidyn sopimuksen myötä tavaratoimitukset hoituvat keskitetysti ja kustannustehokkaasti sen sijaan, että kaikki korjaamot joutuivat miettimään tilauksiaan itse.



*Taloustutkimus Oy:n talouselämän päättäjille suunnattu TEP 2021 -tutkimus

Tutkitusti parasta asiakaspalvelua!

Taloustutkimuksen Työelämän päättäjät TEP 2021 -tutkimus toteutettiin Suomessa jälleen myös työpaikkatuotteiden ja -palvelujen (tutkimuksessa Toimistotarvikkeet) alalle. Kaikki tutkimuksen kohteena olleet yritykset nauttivat mainioista arvosanoista. Alamme sai Taloustutkimukselta kehuja: harvemmin saadaan näin erinomaisia keskiarvoja, toisiaan lähellä olevia tuloksia ja ihastellaan myönteistä arvosanojen kehityskäyrää. Tutkimuksen alaamme koskevaan osioon oli jälleen myös vastattu aktiivisesti ja Wulffia oli yrityksenä arvioitu verrokkejaan ahkerammin. Se kertoo siitä, että Wulff tunnetaan ja meillä on runsaasti asiakkaita!

”Vietämme töissä merkittävän osan ajastamme ja siksi työympäristö ja siihen liittyvät palvelut sekä niiden kehittäminen kiinnostavat”, valottaa tutkimuksen suosiota Wulffin asiakaskokemustiimin vetäjä Pauliina Kousa. ”Teemme Wulffilla vuosittain myös oman asiakastyytyväisyystutkimuksen, jonka tulokset ovat olleet kiitettäviä. Erityisen hienoa on, että saamme myös runsaasti avoimia palautteita, niin kehuja kuin kehitysehdotuksiakin. Meillä on käytäntönä myös ’rakastaa reklamaatioita’, sillä jokainen kerta, kun syystä tai toisesta palveluumme tai tuotteisiimme pettynyt asiakas kertoo meille, miksi näin kokee, saamme sitä parasta ja ajankohtaisinta tietoa korjausliikkeitä varten”, kertoo Pauliina Wulffin tavoista hankkia tietoa toiminnan kehittämistä varten. ”Esimerkiksi nyt, kun yhdistämme asiakaspalvelutoimintoja; tapoja tehdä töitä sekä järjestelmiämme kevään 2021 yritysoston jälkeen, ovat saamamme palautteet ja asiakkaiden huomiot kullanarvoisia.”

Wulff arvioitiin tutkimuksessa jälleen parhaaksi asiakaspalvelussa (jaettu ykkössija TEP 2021). Loistimme kärkisijoilla myös yleisarvosanassa, tunnettuudessa, hinta-laatusuhteessa, luotettavuudessa ja toimitusnopeudessa. ●



”Kiitos kaikille TEP 2021 -tutkimukseen vastanneille: palautteenne on tärkeää, kun kehitämme toimintaamme”, sanoo Pauliina Kousa Wulffilta.

SARJAKUVA Etäajan muuttolintu



Rita Mukkala ja Matti Äyräs Turkulaiset sarjakuvataitelijat tuottavat taidetta yhdessä ja erikseen! Muun muassa Muurlan sarjakuvalinjalla opiskellut kaksikko tuottaa sarjakuvia ja taideteoksia. Tekijät tavoitat ja visuaalista iloittelua omiin tarpeisiin tilaat: siritalynx@gmail.com ja matti.ayras@gmail.com.

YKSI TOIMITTAJA, KAIKKI TYÖPAIKKATARVIKKEET!

Wulffin sopimusasiakkuus tarkoittaa keskitettyjä hankintoja, ajan ja kulujen säästöä sekä pienempää ympäristökuormitusta.

Wulff ja Staples yhdistyivät: tuote- ja palveluvalikoima kasvoi!

SOPIMUSASIAKAS, tarkistathan verkkokauppasi osoitteen
Jotta kaikki sujuisi hyvin, tarkistathan, että teet ostoksesi oikeassa verkkokaupassa.

- Jos olet Wulff Solutionsin (ent. Staples Finland) sopimusasiakas, kirjaudu osoitteeseen wulff.easyorder.eu
- Jos olet Wulff Oy Ab:n sopimusasiakas, kirjaudu osoitteeseen wulffnet.wulff.fi

Asiakasnumerosi ja oikean verkkokaupan voit tarkistaa edellisestä tilausvahvistuksesta, laskusta tai asiakaspalvelu@wulff.fi tai p. 0300 870 410.

Palvelemme sopimusasiakkaitamme vielä hetkisen kahdessa verkkokauppaosoitteessa.
Tervetuloa tekemään hyviä hankintoja!

Wulff ja Staples palvelevat nyt yhdessä entistä vahvempana, kotimaisena yrityksenä.



”Kukaan ei ole liian hyvä käymään vaikeita keskusteluja.”

HELENA ÅHMAN

Puhuja, tietokirjailija ja rikoskirjailija, yritysvalmentaja, valokuvataiteilija

Perhe: asuu Helsingissä 6-vuotiaan Psyko-koiran kanssa, seurustelee muusikko Tommi Läntisen kanssa

Elämässä tärkeää: Kokee, että koira on loistava läsnäolon opettaja. Valokuvaaminen auttaa näkemään myös pinnan alle, uusin silmin. Helena kehittää omaa keskusteluälykkyyttään kriisikeskuspäivystyksessä vapaaehtoistyössä.

Lisää Helenasta: huntingminds.com

Tärkeintä on ihmismielen ymmärrys

TEKSTI **TARJA TÖRMÄNEN** KUVA **VILLE JUURIKKALA**

Miten viihdymme paremmin työpaikoilla, saamme aikaan enemmän ja olemme onnellisempia ihmisiä?

Keino voi löytyä ihmismielen paremmasta ymmärtämisestä. Tehokkaita työkaluja siihen saa Helena Åhmanilta, joka on palkittu puhuja ja tietokirjailija, johtoryhmien sparraaja – omien sanojensa mukaan ennen kaikkea ihmismielen asiantuntija ja tarinankertoja. Yksi uusimmista työkaluista Helenan valikoimassa on keskusteluälykkyys, josta hän julkaisi myös kirjan Keskusteluälykkyys painetilanteissa vuonna 2019. Åhman iloitsee siitä, että aihe kiinnostaa: puhujan kalenteri 2022 on mukavan täynnä merkintöjä. Erityisesti ilahduttaa se, että tärkeistä teemoista pääsee koronatilanteeseen sopeutumisen jälkeen puhumaan jälleen myös paikan päällä läsnä olevalle yleisölle: "Totta kai keskusteluälykkyydestä, niin kuin mistä vain mielenkiintoisesta aiheesta voi keskustella ja luennoida Teamsissa tai Zoomissakin. Ihmisten lukeminen ja tulkitseminen on kuitenkin aina monipuolisempaa, kun ollaan läsnä ja lähellä samassa tilassa."

Koulutukseltaan Helena on työpsykologiasta väitellyt tekniikan tohtori, kasvatustieteiden maisteri, luokanopettaja ja markkinointitutkinnon suorittanut ja neurojohtamista opiskellut suggestoterapeutti. Keskusteluälykkyytteen hän on syventynyt ja hakenut oppia muun muassa muun muassa FBI:n, CIA:n, Scotland Yardin, Washington DC:n entisten panttivankineuvottelijoiden, Harvardin ja MIT:n neuvottelutaidon professorien opissa, opiskellut Lontoossa sovittelijaksi ja tavannut rauhanvälittäjiä ja muun muassa tekoälyn ja tunneteknologioiden huippuosaajia. Helenaa voi kutsua tohtorinhattutempun tekijäksi, sillä tällä hetkellä kymmenettä kirjaansa valmisteleva nainen on voittanut kolmella teoksellaan arvostetun Suomen Ekonomien kirjallisuuspalkinnon Suomen parhaasta bisneskirjasta: Keskusteluälykkyys painetilanteissa (Alma Talent 2019), Tilannetaju (Alma Talent 2017, kirjoitettu yhdessä Harri Gustafsbergin kanssa) ja Mielen johtaminen organisaatiossa (Alma Talent 2014). Vuonna 2015 Helena valittiin Vuoden puhujaksi.

Miten keskusteluälykkyyttä sitten voi kehittää? "Mikä mielessä ja mielen ymmärtämisessä on tärkeää", kysyy Åhman ja jatkaa: "On hyvä tiedostaa, että pinnan alla on aina enemmän, ihmismielenkin. Jos on tunteella kiinni jossain asiassa, siitä ei luovu järjellä. Ainoa keino vaikuttaa, on vaikuttaa tunteeseen. Siksi omien ja muiden tunteiden tunnistaminen ja hyväksyminen on tärkeää. Ei voi valita, mitä alun perin tuntee tilannetta kohtaan, mutta voi valita, millaisen ajattelutavan ottaa käyttöön. Sitä kautta pääsee hallitsemaan ja muuttamaan omaa tunnetilaa. Keskusteluälykkääseen yhteyteen tarvitaan lisäksi tilannetajua."

Åhman kokee viimeisimmän kirjansa aiheesta puhumisen, valmentamisen ja sparraamisen tärkeäksi, sillä hän väittää keskusteluälykkyyden olevan elämämme tärkein taito. "Niin työelämässä kuin omissa ihmissuhteissakin vuorovaikutustaidot; kyky keskustella, ratkaisee sen, millaista elämää itsellesi rakennat. Keskusteluälykkyys auttaa tiukoissa tilanteissa ja tekee jopa ensin mahdottomalta tuntuneesta mahdollista. Keskusteluälykkyys on yksi keskeisimpiä johtamistaitoja", Åhman summaa. ●

Helena Åhman ja Jussu Pöyhönen Wulff Business Forumissa

Helena Åhmania pääsee kuulemaan Wulffin asiakkaana yhtiön järjestämässä Wulff Business Forum -tilaisuudessa syksyllä 2022. Åhman ja Suurlähettiläistä tuttu Jussu Pöyhönen yhdistävät esityksessään tiedettä, taidetta ja käytännön vinkkejä keskusteluälykkyydestä vaativissakin kohtaamistilanteissa.

WULFF BUSINESS FORUM

TO 27.10.2022 HELSINKI

Wulff Business Forum on kutsuvierastilaisuus, jossa asiakkaamme ja wulffilaiset saavat verkostoitua, nauttia ajankohtaisesta, hyödyllisestä ja viihteellisestä ohjelmasta ja luoda katsauksen Wulffin ja kumppaniemme uutuustuotteisiin ja -palveluihin. Tilaisuuteen on mahdollista osallistua myös etänä.

Tapahtumassamme markkinahumua tarjolla klo 13 alkaen, iltajuhlat avataan klo 17 ja ohjelmaa riittää klo 20 saakka.

Oletko kiinnostunut osallistumaan?
Lähetä yhteystietosi info@wulff.fi, niin olemme sinuun yhteydessä!

WULFF

Pääesiintyjinä mm.:



HELENA ÅHMAN & JUSSU PÖYHÖNEN
KESKUSTELUÄLYKKYYS JA TUNNEROHKEUS

- Helena Åhman: palkittu puhuja, tietokirjailija, johtamisen kehittäjä
- Jussu Pöyhönen: muusikko, tuttu Suurlähettiläistä
- Duo Åhman & Pöyhönen: keskusteluälykkyys ja tunteiden kohtaamisen taito elävän musiikin siivittämänä



PERTTU PÖLÖNEN
TYÖELÄMÄ JA TULEVAISUUS

- futuristi, tietokirjailija, keksijä ja moniosaaja
- innostava puhuja
- mitä on tulevaisuuden työelämä ja uusi normaali?



KOIRA TUO TÖIHIN HYVÄÄ ENERGIAA

Karvakuonon läsnäolo kohottaa tunnelmaa ja vähentää stressiä ja jäykistelyä. Siksi koiran hyvinvointivaikutukset työpaikalla ovat kiistattomia, olipa koira työtehtävissä tai seurana.

TEKSTI **ANNA VÄRE** KUVA **DREAMSTIME**

Koiran kanssa ollessaan ihminen keskittyy tavallista enemmän hetkeen ja päästää hetkeksi irti menneen ja tulevan vatvomisesta. Siksi koirat ovat erinomaista seuraa myös työpaikalla.

Koiran läsnäolo rauhoittaa ja maadoittaa . Koiran rauhallinen silittäminen alentaa sykettä ja verenpainetta, ja koiralle hymyileminen vapauttaa sekä ihmisessä että koirassa mielihyvähormoni oksitosiinia virittäen yhteiselle aaltopituudelle.

“Usein eläin toimii hyvänä välikappaleena ihmisten välisessä kommunikaatiossa.”

Koirien hajuerottelukoulutukseen ja -työskentelyyn erikoistuneella koirakouluttaja *Susanna Paavilaisella* riittää aiheesta esimerkkejä: koirien kanssa puuhailemalla ahdistuneesta nuoresta on kuoriutunut aivan uusi ihminen, ja sairaalassa koiran läsnäolo on saanut pitkään puhumatta olleita dementikkoja liittymään keskusteluun.

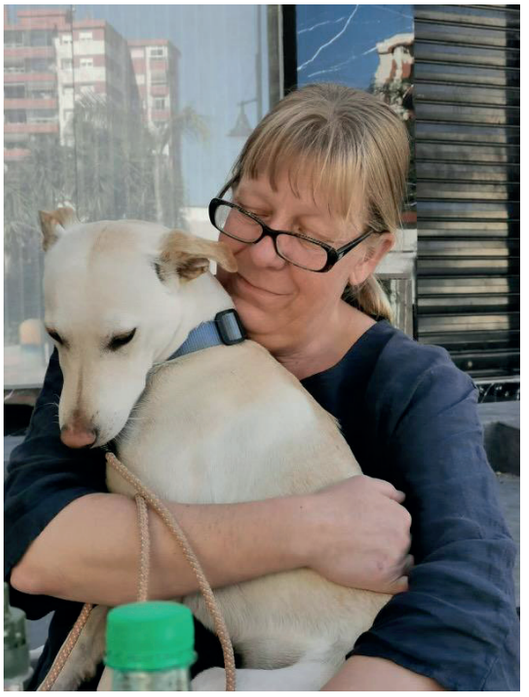
”Eläimet saavat ihmeitä aikaan, sillä niiden läsnäolo herättää ihmisissä syvällä olevia tunteita ja muistoja. Usein eläin toimii hyvänä välikappaleena myös ihmisten välisessä kommunikaatiossa. Koira osaa sekä lohduttaa että keskeyttää riitoja ja uhkaavia tilanteita”, Susanna kertoo.

Koira haistaa ihmisen tunnetilan

Koira ”lukee ihmisen tunteita” erottamalla stressin, hermostuneisuuden, surun tai kivun aiheuttamat muutokset ihmisen ominaishajussa. Keskikokoisella koiralla on nenässään yli 220 miljoonaa hajusolua, kun ihmisellä niitä on vain viisi miljoonaa. Hajusolujen avulla koirat pystyvät paitsi etsimään tiettyjä hajuja, myös erottelemaan niitä toisistaan.

”Esimerkiksi koronakoira pystyy haistamaan koronatartunnan ihmisestä jo useita päiviä ennen ensimmäisten oireiden ilmaantumista”, Susanna kertoo.

KUVA | ULLA TUKIAINEN



Kuvassa Susanna Paavilainen perheen uusimman tulokkaan, Masan kanssa, joka niin ikään on löytökoira. Kuva m arraskuulta, Espanjasta, hakumatkalta.

Hänen oma vinttikoiransa, Espanjassa moottoritien varrelta hylättynä löytynyt Kössi, on työskennellyt koronakoirana lentokentillä, sekä tunnistanut muun muassa syöpiä ja kosteusvaurioita.

Erinomaisen hajuaistin lisäksi koirilla on iso joukko muita ominaisuuksia, jotka ohjaavat niiden sopivuutta erityyppisiin tehtäviin. Haju-, palvelus- ja metsästyskoirien lisäksi valtaosa koirista on niin sanottuja koti- ja/tai harrastuskoiria, joiden tarkoituksena on pitää seuraa omistajilleen.

Tehtävä ei ole vähäinen, sillä koiranomistajat ovat tutkitusti muita terveempiä, edellyttäähän koira ihmiseltä aktiivisuutta myös silloin, kun tämä mieluummin hautautuisi sohvan pohjalle. ●

TEKSTI **TARJA TÖRMÄNEN** KUVAT **WULFFILAISTEN KOTIALBUMIT**

Wulffilaisia ja koiria

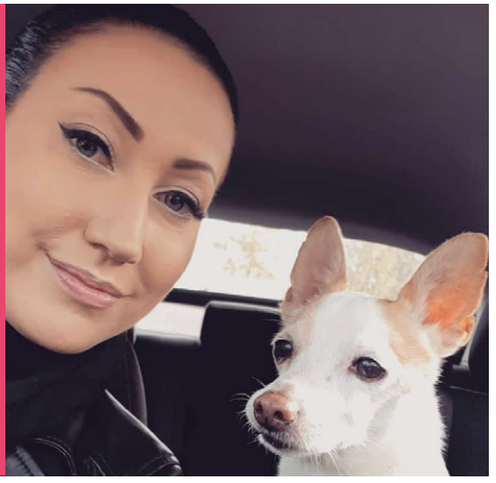
Moni teistä lehtemme lukijoista tuntee jo meitä wulffilaisia, ja wulffilaisten koirat ovat vielä uusi tuttavuus. Esittelemme muutaman hurmaavan eläinammattilaisen oman ihmisensä kanssa.

Elmo & Annika



Elmo täytti jo vastasyntyneenä pienenä pallerona Annican elämässä ”edellisten koirien jättämän valtavan tyhjyyden”. Elmo on vilkas vipeltäjä, joka viihtyy luonnossa ja koulutuskentillä. Wulffin asiakaskokemusvastaava ***Annica Böhling***in toteuttaessa asiakkaiden toiveita kotitoimistolla hän osaa myös nukkua rauhassa sohvalla.

Elvis & Nina



Pienellä portugalinpodengolla ***Elviksellä*** on iso nimi ja isoja tehtäviä: hän on Wulffin kilpailutus- ja tarjouslaskentatiimin ***Nina Nordfors***in luottoassistentti. Suloisen sileäkarvaisen avustuksella tehtyjä tarjouksia voi tuskin tulkita vastakarvaan, vai mitä?

Poppi&Lulu & Susanna

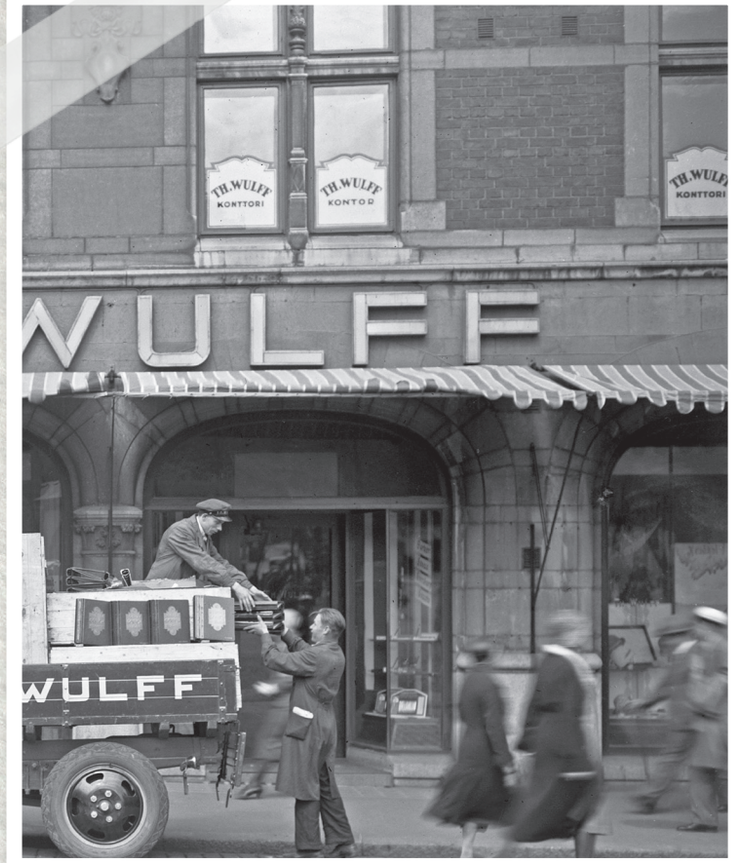


Bokserit ***Poppi ja Lulu*** ja Wulffin logistiikan ***Susanna Soini***a ovat motor- ja dogsportin ammattilaisia. Poppi (vas.) nauttii mönkkärimatkoista menopelin kyydissä ja Lulu (oik.) hölkkäilee useimmiten vieressä. Konstailematon, ystävällinen ja vahvahermoinen neitokolmikko!

Hugo ja Hanski



Hugo viestii vahvasti olevansa UROS. Paitsi silloin, kun hän kokee olevansa suloinen sylikissa. Viisas, kekseliäs, taitava, makkaralla motivoitavissa. Sopiiko kuvaus myös isäntään, ***Hannu Mäkilä***än Canon Business Centerin myynnistä? Buukkaa tapaaminen Hanskin kanssa, niin saat tietää!



Sota-aikana liiketilojen ikkunat naulattiin umpeen ja arvokas varasto seilasi merellä pommituksia paossa.



Marsalkan asioidessa Wulffilla, Mannerheimia ja hänen adjutanttiaan palveli Marskin nimikkomyyjätär, neiti Oili Viljakainen.



Tiesitkö, että marsalkka Mannerheimin päiväkäskyt kirjoitettiin Wulffilta hankituilla täytekynillä?



Myymälän tunnelmaa 1940-luvulla.

Öljylampun hämärästä siniseen valoon: Wulffilla kohdataan!

TEKSTI **TARJA TÖRMÄNEN** KUVAT **WULFF ARKISTO**

Wulffilla asiakkaita on aina palveltu henkilökohtaisesti, laadukkailla tuotteilla ja kekseliäillä ratkaisuilla. Legendaarisella Wulffin kulmalla palveltiin samalla arvokkuudella merkkimiehiä ja työläisiä, ja kirjoittipa Mannerheimkin päiväkäskynsä Wulffin kynällä. Nykyään yrityksen taival työelämän tukijana ja innoittajana jatkuu yhä vahvempana.

”Taiteilijat hakevat oppinsa Pariisista ja tarvikkeensa Wulffin kulmalta”, kuului sanonta, kun taiteilijapiiri Symposium kokoontui säveltäjä *Jean Sibeliuksen* johdolla drinkeille Kämp Hotellin baarissa 1800-1900 -lukujen vaihteessa.

Alkuja ja kulmia

Wulffin kulma oli aikansa käsite maatalous-Suomessa, jossa taiteilija, kirjailija ja tietotyöläinen olivat varsin harvinaisia ammatteja. Heidän palvelemiseensa keskittyi Helsingissä kaksi yritystä: *Wulff Oy Ab* ja *Herman Lindell Oy*, jotka houkuttelivat asiakkaikseen niin merkkihenkilöitä kuin tavallisia laatutuotteita arvostavia kansalaisiakin. Liikkeissä kaikkia palveltiin samalla kunnioituksella ja ammattitaidolla.

Wulff syntyi, kun *Thomas Wulff* vuonna 1890 perusti pienen paperikauppansa entisen lihakaupan tiloihin Fredrikinkadulle. Seitsemän vuotta myöhemmin yhtiö muutti myymälänsä Esplanadilla sijaitsevaan kulmarakennukseen numero 11.

Vuonna 1950 se sai naapurikseen toisen, myös vuonna 1890 perustetun taitelijatarvikeliikkeen, Herman Lindell Oy:n, joka uuden sijaintinsa ansiosta tuli tunnetuksi Lindellin kulmana. Yritykset palvelivat rinnakkain vuosikymmeniä.

Kansainvälinen toimistotarvikeyritys Staples Inc. osti Lindellin liiketoiminnan vuonna 2000 ja yrityksen nimi muuttui Staplesiksi, josta taas tuli osa Wulffin tarinaa, ja Wulffia keväällä 2021.

Osa kotimaista kulttuurihistoriaa

Työ on suomalaisille pyhä asia. Wulff on kotimaisen työelämän asiantuntija, joka tuotteillaan ja palveluillaan on auttanut suomalaisia yrityksiä menestymään ja rakentanut kotimaisten yritysten identiteettiä jo reilut 130 vuotta.

Ratkaisuillamme olemme vastanneet ajan tarpeisiin myymällä kyniä, paperia, taiteilijatarvikkeita, Billnäsin hyllyjä, reikäkortteja kaikkien suomalaisten henkilötietojen tallenta-

”Pitkä historiamme osoittaa, että olemme löytäneet toimintaamme jotain arvokasta ja säilyttämisen arvoista.”



Thomas Wulff ja Herman Lindell 1890-luvun loppupuolella. Yrittäjät, kauppiaat ja herrasmiehet yhteisessä valokuvassa, tyylikkäissä yhteensopivissa asusteissa.

miseen, sydäniskureita, laminointilaitteita, ja viime aikoina muun muassa kasvomaskeja ja käsidesiä. Harva yritys voi sanoa palvelleensa läpi maailmansotien ja suurlamojen – Wulff voi. Sota-aikana myimme esimerkiksi pimennysverhoja ja mustetta, jota valmistettiin itse amerikkalaisella lisenssillä.

Olemme kierrättäneet ja tarjonneet kynien täyttöpalvelua jo ennen kuin termit ehtväti vakiintua kieleemme. Wulff oli Suomessa viimeisiä yrityksiä, joka tarjosi kynille laajan vara- ja vaihto-osavalikoiman ja meillä kyniä myös korjattiin. Työpaikkatuotteiden täyttöpalvelu, MiniBar, on nyt yli 30-vuotias ja sen suosio kasvaa jatkuvasti. Tänä päivänä MiniBar löytyy yli tuhannesta suomalaisesta yrityksestä.

Pitkä historiamme osoittaa, että olemme löytäneet toimintaamme jotain arvokasta ja säilyttämisen arvoista.

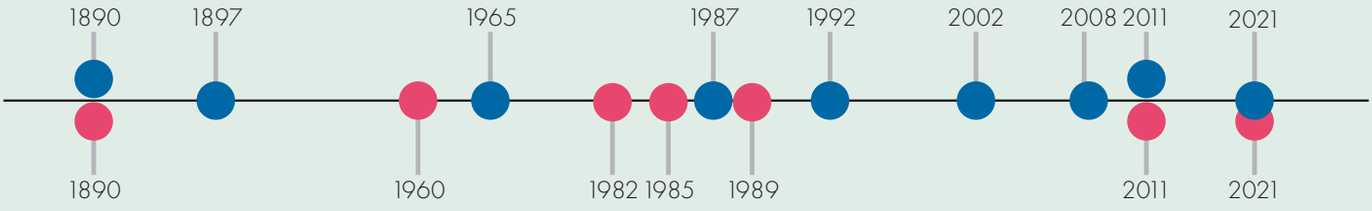
Merkityksellinen jättää jäljen

Se, mikä on merkityksellistä, säilyy, ja se mikä puhuttaa, jättää jäljen. Niin tekevät Sibeliuksen sävellykset Finlandia, Karelia ja Valse triste, samoin kuin muotokuvat presidenteistä sekä kanssataiteilijoista. Niin tekee myös Wulff.

Tiedämme, että tunnelma on arinta muuttotavaraa, jota aika ja kehitys voivat haalistaa, jos ihmisistä ja energiasta ei pidetä huolta. Wulffilla lämmin tekemisen tunnelma ja inspiraatio uuden löytämiseen on onnistuttu säilyttämään aina. Syy löytyy tahdosta ja taidosta kuunnella tarkalla korvalla henkilöstöä, asiakkaita ja kumppaneita. Ansiolistalla ovat myös muutossignaalien havaitseminen ja sopeutumiskyky.

Me wulffilaiset iloitsemme suuresti kahden kotimaisen yritystarinan yhdistymisestä. Oletpa taiteilija, tietotyöläinen tai mitä vain siltä väliltä, olemme täällä vuoksesi entistä vahvempana. Kiitos, olet kanssamme kirjoittamassa uusia lukuja suomalaisen työelämän menestystarinaan! ●

WULFFIN JA LINDELLIN HISTORIA



WULFF

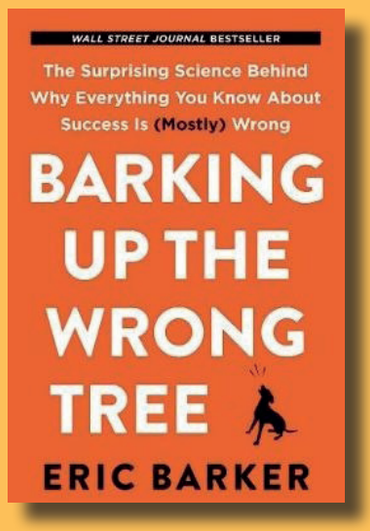
- Thomas Wulff perustaa yrityksen | 1890
- Yhtiö muuttaa Wulffin kulmalle Argoksen taloon Helsinkiin | 1897
- Wulffin 11-kerroksinen liiketila osoitteessa Mannerheimintie 4, Helsinki, valmistuu | 1965
- Wulffin suku myy yhtiön Sponsorille | 1987
- Sponsor myy Wulffin Mercantile Groupille | 1992
- Beltton-Yhtiöt Oyj ostaa Wulffin | 2002
- Beltton-Yhtiöt Oyj muuttaa nimensä Wulff-Yhtiöt Oyj:ksi | 2008
- Konsernin kaikki yritykset ottavat käyttöönsä Wulffin brändin | 2011

LINDELL

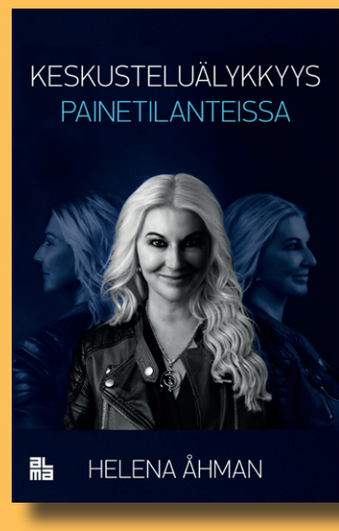
- Herman Lindell perustaa yrityksen v. 1890
- Oy Lindell Ab, v. 1960
- Pohjoismaiden Paperikomppania – Nordiska Papperskompaniet innehavare John Lindell, 4.2. 1982
- Pohjoismaiden Paperikomppania Ky – Nordiska Papperskompaniet Kb, 13.6. 1985
- Oy Ozalid Ab 28.11.1985
- Oy Lindell Ab, 26.4.1989
- Staples Finland Oy, 24.5.2011
- Wulff Solutions Oy, 21.6.2021

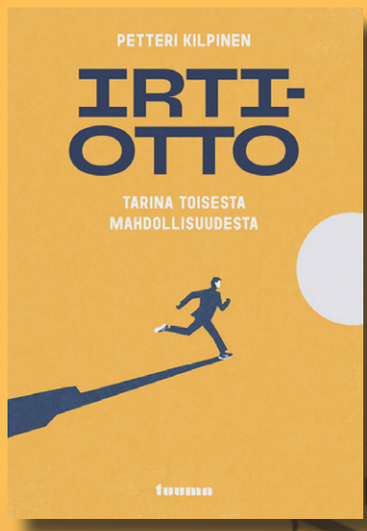
Kaksi kotimaista työelämän asiantuntijaa yhdistyi Wulffin ostaessa Staples Finlandin keväällä 2021 – perinteikäs Lindell ehti olla ulkomaalaisessa omistuksessa kymmenen vuotta. Yrityskaupan myötä Lindellin asiakkaat ja henkilöstö pääsevät palaamaan suomalaiseen kotiin.

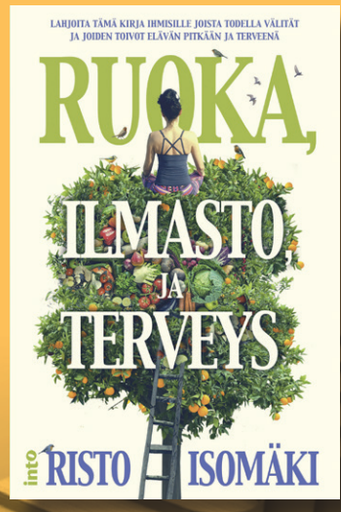
LUKEMISIIN


WALL STREET JOURNAL BESTSELLER
The Surprising Science Behind Why Everything You Know About Success Is (Mostly) Wrong
BARKING UP THE WRONG TREE
ERIC BARKER


ITSE-OHJAUTUVUUS
tuli työpaikoille, mutta kukaan ei kertonut, MITEN sellainen ollaan
MIIA SAVASPURO


KESKUSTELUÄLYKKYYS PAINETILANTEISSA
HELENA ÅHMAN


PETTERI KILPINEN
IRTI-OTTO
TARINA TOISESTA MAHDOLLISUUDESTA
tuuma


LAHJOITA TÄMÄ KIRJA IHMISILLE JOISTA TODELLA VÄLITÄT JA JOIDEN TOIVOT ELÄVÄN PITKÄÄN JA TERVEENÄ
RUOKA, ILMASTO, JA TERVEYS
into
RISTO ISOMÄKI



Mikä kirja teki sinuun vaikutuksen?

Wulffi-lehdestä löydät ajankohtaisia lukuvinkkejä itsen kehittämiseen, työelämän – ja elämän parantamiseen. Ehdota meille sopivaa kirjaa napakoilla perusteilla: wulffi@wulff.fi. Palkitsemme julkaistut kirjavinkit Wulffin tuotepalkinnoilla.

• BARKING UP THE WRONG TREE
Eric Barker, Harper Collins USA, 2. painos 2018 (alkup. 2017), 307 s.

KIRJASTA SANOTAAN: Kirja lupaa kertoa kuinka muun muassa kuinka suurin heikkoutesi voi olla itse asiassa suurin vahvuutesi, paljastaa, miksi parhaat oppitunnut toimivasta yhteistyötä saa jengien jäseniltä, merirosvoilta ja sarjamurhaajilta ja miksi buddhalainen filosofia on ylivoimainen ratkaisu. Joko kiinnostuit?

LUKIJALTA: *"Kirja on täynnä ajatuksia herättäviä esimerkkejä ja tarinoita siitä, mitä menestyminen on ja ei ole. Teos haastaa sopivasti niitä oletuksia, mitä elämälle olemme antaneet. Mitä on menestyminen?"*

Kirjaa suositteli keksijä, futuristi ja tietokirjailija Perttu Pölönen. ***Vinkki!*** Lue Pertun haastattelu tämän lehden sivuilta 4-7.

• KESKUSTELUÄLYKKYYS PAINETILANTEISSA
Helena Åhman, Alma Talent, 4. painos 2021 (alkup. 2019), 378 s.

KIRJASTA SANOTAAN: Kirja antaa uusia näkökulmia, käytännön malleja ja työkaluja erilaisten paineisten keskustelujen, neuvottelujen tai konfliktien käsittelemiseen.

LUKIJALTA: *"Wulffilaiset ovat innostuneet joukolla Åhmanin kirjasta, onhan teos timanttista luettavaa myyntiyhtiössä työskenteleville ja työkseen neuvotteleville. Ihmismielen paremmasta ymmärtämisestä hyötyvät kaikki ja kaikki kehitys lähtee itsestä, muttei itsestään".*

Kirjaa suositteli henkilöstöjohtaja ja lifestylebloggari Nina Koskenniska. ***Vinkki!*** Lue Helenasta lehden sivuilta 22-23.

• ITSEOHJAUTUVUUS TULI TYÖPAIKOILLE – MUTTA KUKAAN EI KERTONUT MEILLE, MITEN SELLAINEN OLLAAN
Mia Savaspuro, Alma Talent, 2. painos 2019 (alkup. 2019), 182 s.

KIRJASTA SANOTAAN: Mitä itseohjautuvuus tarkoittaa, millaisia taitoja se vaatii ja miten siiloja purkava organisaatio välttää kaaoksen.

LUKIJALTA: Itseohjautuvuus on usein kuultu, ja harmillisen harvoin ymmärretty ja keskusteltu sana. Kirja antaa työkaluja siihen, miten termiä sekä omia ja muiden silmiä voi teeman osalta avata ja kuinka keskustelujen ja kannanottojen kautta omaan työyhteisöön löydetään siellä toimivat raamit itseohjautuvuudelle. Tärkeä kirja lukea erityisesti johtajille, valmentajille ja esihenkilöille!

Kirjaa suositteli työyhteisökouluttaja, terapeutti ja tietokirjailija Tuuli Paltemaa.

• IRTIOTTO – TARINA TOISESTA MAHDOLLISUUDESTA
Petteri Kilpinen, Tuuma, 2022, 184 s.

KIRJASTA SANOTAAN: Teos antaa motivaatiota kaikille oman elämänsä irtiotosta haaveileville, on tavoitteena sitten muutos uralla, jaksamisessa, ihmissuhteissa tai jossain muussa.

LUKIJALTA: *"Kilpisen matkassa tekee mieli alkaa maratoonariksi itsekin, jos se edesauttaa henkistä valaistumista näin tehokkaasti. Onneksi jo kirjan lukeminen vie kohti viisaampaa elämää: tapoja tehdä irtiotto on yhtä monta kuin meitä ihmisiä ja ehkä elämän tärkeimmät irtiotot tehdään omista rajoittavista uskomuksista tai tavoitteista, jotka eivät enää palvele itseä ja itselle tärkeitä ihmisiä."*

Kirjaa suositteli kasvuasiantuntija ja Senior Advisor Heikki Vienola.

• RUOKA, ILMASTO JA TERVEYS
Risto Isomäki, Into Kustannus 2020, 383 s.

KIRJASTA SANOTAAN: Ruokavalio vaikuttaa myös omaan terveyteemme ja eliniän odotteeseemme selvästi enemmän kuin mikään muu asia. Ruokavalintamme vaikuttavat merkittävästi myös ilmastoon ja elinympäristöömme.

LUKIJALTA: *"Kaikkien ei tarvitse ryhtyä vegaaneiksi ja minusta on luonnollista, että isommat syövät pienempiään. Kasvispainotteisesti syömällä päätyy kuitenkin itse vihannekseksi huomattavasti harvemmin kuin punaista, tehotuotettua lihaa ensisijaisesti mässyttämällä. Voimme tehdä suupala kerrallaan tästä planeetasta parempaa, joten miksi emme tekisi niin? Isomäki kirjoittaa julistavasti – niin kuin tärkeästä aiheesta on syytäkin!*

Kirjaa suositteli viestintävalmentaja, yrittäjä ja kasvissyöjä vuodesta 1988, Tarja Törmänen.

Hanki työpaikalle asianmukaiset ensiapuvälineet

TEKSTI **ANNA VÄRE JA TANJA ERANTO** KUVAT **WULFF**

Hätätilanteessa on aina toimittava nopeasti. Silloin ratkaisevaa on, että riittävät ja tarkoituksenmukaiset ensiapuvälineet löytyvät työpaikalta käyttövalmiina.

Oletko miettinyt, millaisia ensiapuvälineitä työpaikallasi tarvitaan? Välineiden tarve riippuu ensisijaisesti työn laadusta ja siitä, millaisiin hätätilanteisiin työpaikalla on hyvä varautua.

Työturvallisuuslain mukaan työnantajan on huolehdittava yrityksen ensiapuvalmiudesta, johon kuuluvat toimivat sekä tarkoituksenmukaiset ensiapuvälineet että tarvittava osaaminen niiden käyttämiseen. Ensiapuvälineistön tulee olla selvästi näkyvillä ja saatavilla, sillä onnettomuuden sattuessa niitä ei ole aikaa etsiä.

Tarvittavien ensiapuvälineiden hankinta lähtee työpaikan riskikartoituksesta, ja siinä me Wulffilla voimme auttaa. Wulffilta löydät laajan valikoiman laadukkaita ensiaputuotteita sekä asiantuntijapalvelua: ensiapupalvelumme on helppo ja huoleton tapa varmistaa, että oikeanlaisia ensiapuvälineitä löytyy aina työpaikalta.

Wulffin ensiapupalveluun kuuluvat ammattilaisen tekemä vaara- ja riskikartoitus sekä sen pohjalta syntyvä ehdotus yrityksen tarvitsemista ensiapuvälineistä ja niiden turvallisesta sijoittelusta. Tilauksen jälkeen ammattilaisemme toimittavat välineet työpaikallenne asianmukaisesti kiinnitettynä.

Toimintavarmuutta ja turvaa

Valikoimassamme on laadukkaita, testattuja ja turvallisia ensiapuvälineitä useiden toimialojen käyttöön. Esimerkiksi ensiapupalvelun kautta saatavien tuotteiden valmistuksesta vastaa maailman johtava ensiaputarvikevalmistaja, englantilainen Wallace Cameron, jolla on yli 70 vuoden kokemus ensiaputuotteiden suunnittelusta ja kehittämisestä.

Tuotteet sijoitetaan työpaikalle mukaan otettavissa ensiapupisteissä, eli seinään kiinnitettävissä pakkauksissa, jotka ovat hätätilanteessa helppo ja nopea irrottaa ja siirtää sinne, missä apua tarvitaan. Kaikki ensiapupisteet ovat jälkivalaisevia ja näkyvät pimeässä, jolloin myös niiden paikantaminen onnistuu hädän hetkellä nopeasti.

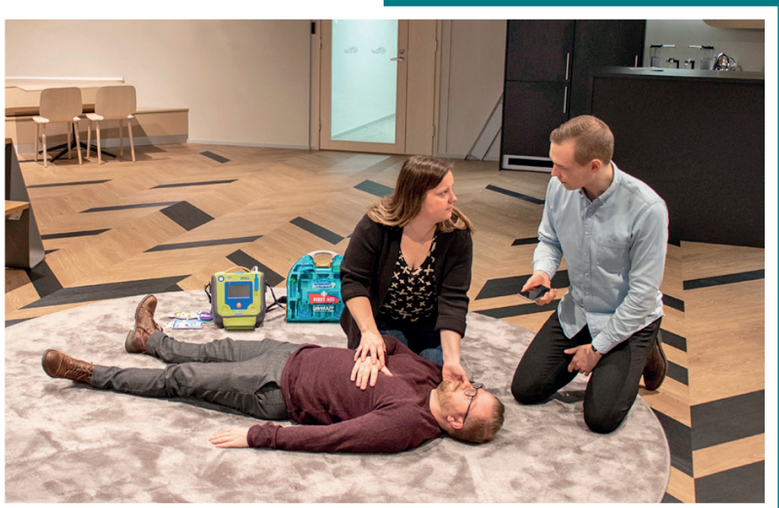
Wulffin ensiapupalvelu sisältää:

- Riskitekijöiden kartoitus työpaikalla
- Ehdotus tarvittavista tuotteista
- Ensiaputarvikkeiden toimitus, sijoitus ja kiinnitys
- Tuotteiden ylläpito ja huolto
- Suomenkieliset käyttöturvatiedotteet
- Käyttökoulutus

Ensiapukoulutuksen käyneet ammattilaisemme perehdyttävät työntekijät tuotteiden käyttöön. Asiantuntijamme ovat käyneet ensiapukoulutuksen, ja he ylläpitävät omaa ammattitaitoaan ensiapuvälineistön asiantuntijoina jatkuvalla lisäkouluttautumisella.

Wulffin ensiapuvälineistövalikoima vastaa työssä mahdollisiin hätätilanteisiin, olipa kyse toimistosta, keittiöstä, tehtaasta tai sairaalasta apua löytyy perusensiavusta: haavojen ja palovammojen hoitoon, silmien huuhteluun, kehon eritteiden puhdistamiseen ja mm. HIV- ja B-hepatiittiviruksilta suojautumiseen.





Sydäniskuri voi säästää henkiä
Joka vuosi noin 3 500 ihmistä Suomessa saa äkillisen, odottamattoman sydänpysähdyksen. Siksi työpaikoille hankitaan entistä useammin myös sydänpysähdystilanteessa tarvittava defibrillaattori, eli sydäniskuri.

Sydänkohtauksen sattuessa on aina toimittava nopeasti. Ensimmäisenä on soitettava hätänumeroon 112, ja jos tilanne vaatii, aloitetaan elvytys. Silloin defibrillaattori voi lisätä elvytettävän eloonjäämismahdollisuuksia oleellisesti.

Defibrillaattori tuottaa elvytettävälle tasavirtasähköiskun, jonka pyrkimyksenä on pysäyttää sydänpysähdyksen aiheuttanut rytmihäiriö. Defibrillaattorin käyttö on turvallista, koska laite tunnistaa ensin, onko potilas todella saanut tasavirtaiskua vaativan rytmihäiriön, ja neuvoo sitten laitteen käyttäjää toimimaan askel askeleelta.

Asiantuntijoiltamme saat laadukkaiden defibrillaattoreiden lisäksi myös apua ja tietämystä myös laitteen esteettömään sijoittamiseen työpaikalla.

Sopimus ensiapupalvelusta
Ota asiantuntija avuksi kartoittamaan työpaikkasi ensiapuvälinetarvetta, niin voit taata henkilökunnallesi turvallisen, viihtyisän ja tehokkaan työpaikan!

Ota yhteyttä Marco Kuparinen: p. 040 532 7992 ja marco.kuparinen@wulff.fi tai asiakaspalveluumme p. 0300 870 410 tai asiakaspalvelu@wulff.fi.





Vastuullista, kestävää ja kierrätettävää toimistoon

Tee helposti ympäristöystävällisiä valintoja toimistossa ja työpisteillä. Valitse vastuullisia, kierrätysmateriaalista tehtyjä ja kestäviä hiilineutraaleja Leitz Recycle -tuotteita.

LEITZ®









Parempaa sisäilmaa Leitz Trusens -ilmanpuhdistimella

Leitz Trusens -ilmanpuhdistin tuo turvaa ja puhtaampaa sisäilmaa sinne, missä ihmiset kohtaavat. Ilmanlaadun seuranta on yksi tärkeimmistä tekijöistä, jotka auttavat luomaan turvallisemman ympäristön toimistoon, kouluun tai mihin tahansa toimipaikkaan.



YHTEISTYÖSSÄ ALLERGIA-, IHO- JA ASTMALIITON KANSSA

Leitz Trusens Z-3000 -ilmanpuhdistin on saanut Allergiatunnuksen käyttöoikeuden.

LEITZ®



Kirjoita paremmin – kirjoita Pilotilla

Mitä kirjoittaminen sinulle merkitsee? Pilot ajattelee, että kirjoittaminen voi muuttaa maailmaa - Pilotille ympäristön puolesta toimiminen on yksi tärkeimmistä arvoista.

Pilotin toimintaa ohjaa 4 vahvaa perusajatusta

- kierrätysmateriaalien käyttäminen valmistuksessa
- pakkausjätteen vähentäminen
- täyttösäiliöiden käytön lisääminen sekä
- kierrätysmateriaalien käytön kehittäminen.

Pilot on alallaan edelläkävijä ympäristöystävällisyydessä, sillä se toi markkinoille ensimmäisenä kierrätetyistä muovipulloista valmistetun kynän vuonna 2010. Vuonna 2022 valikoimassa oli jo yli 30 kierrätysmateriaalista valmistettua tuotetta. Nyt yli 60 %:iin valikoiman tuotteista on saatavilla täyttösäiliö. Pilot myös ilmoittaa ympäristöystävällisten tuotteidensa CO_2-päästövähennyksen tuotekohtaisesti.

Pilot tuo käyttöösi laajan ja kattavan ympäristöystävällisten kirjoitusvälineiden valikoiman: markkerit, geeli-, kuula- valkotaulu- ja lyijytäytekynät, korostuskynät sekä korjausrollerit.

Tee vastuullisia valintoja wulffinkulma.fi:ssä: https://bit.ly/WulffBeGreen

Palkittu tuotteisto

Pilot sai tärkeän palkinnon ympäristöystävällisyyden edistämisestä voittamalla Euroopan toimistotarvikekategoriassa EOPASSA maaliskuussa 2022. Palkinto myönnettiin laajasta ja pitkäjänteisestä ympäristöä kunnioittavasta työstä.

Perusteluissa muistutettiin, että Pilotin työ ympäristöystävällisyyden edistämisessä alkoi jo vuonna 2006, jolloin se lanseerasi yli 70 % kierrätetystä muovista tehdyn BeGreen-tuoteperheen.

PILOT
#writeyourworld

DYMO®

LabelWriter™ 550

Uusi ja parannettu

Helppokäyttöinen, musteeton tarratulostin PC:lle ja Macille®

- **Käyttää suoralämpötulostustekniikkaa – mustetta tai väriainetta ei tarvita**
- **Voit muokata ja tulostaa osoitteita, kansio- ja viivakooditarroja, nimikylttejä ja muita DYMO® Connect for Desktop -ohjelmistolla.**
- **Jopa 20% nopeampi kuin LabelWriter™ 450 – tulosta jopa 62* tarraa minuutissa**
- **Grafiikka on kristallinkirkas, 300 x 300 dpi:n tarkkuus vakiona**





Automaattinen tunnistustoiminto

Ainutlaatuinen, uusi tarrantunnistus-tekniikka helpottaa käyttöä. Tiedät yhdellä vilkaisulla, minkä kokoinen, tyyppinen ja värinen tarra on käytössä. Näet myös jäljellä olevien tarrojen määrän, joten tarrojen loppuminen ei pääse yllättämään.

Connect

Käyttäessäsi DYMO® LabelWriter™ 550-ohjelmistoa muste, tarrat tai kärsivällisyys eivät pääse loppumaan kesken.

STABILO

Anna Stabilon värittää maailmasi!



Hyvää kesää!

@stabilosuomi

Kun haluat elämästäsi värikkäämpää:

Stabilo kuitukärkikynät, lyijykynät, tussit, puuvärit, yliviivauskynät.

Et tiedä, miltä se tuntuu, ennen kuin olet tehnyt sen Stabilolla!





Toistemme tapaamisen iloa!

TEKSTI **TARJA TÖRMÄNEN** KUVAT **KUVAT TIINA PILVI/WULFF**

”Hetkessä, jossa olemme, on aina paljon enemmän. Elokuvissa on kokonaisia elämäntarinoita.”



Wulffin Tiina Ignatius (oik.) iloitsi rennon tapahtuman tarjoilemista keskustelumahdollisuuksista asiakkaiden kanssa.



Jari Leskinen (edessä) ja Oliver Wardi (takana oik) Wulffilta nauttivat tapahtumaillasta.

Wulffin asiakkaat, kumppanit ja wulffilaiset elokuvissa ja Eiffelin huipulla!

Toukokuussa 2022 tapahtui pitkään odotettu paluu todellisuuteen, jossa saimme jälleen kohdata toisiamme – ilman rajoituksia. Vuoden ensimmäinen wulffilainen asiakastapahtuma oli rento elokuvailta Rivierakalliossa Helsingissä. Riemu kupli niin osallistujien mielessä kuin kuohulaseissakin. Ranskaksi puhuttu, erittäin esteettinen elokuva Eiffel viihdytti ja toi sopivan kulturellin olon. Iltaa olisi mielellään jatkanut vielä pitkään, ja onnistuimme sitä mukavasti pidentämäänkin; kiitos Rivierakallion joustavan henkilöstön. Syö, juo, katso elokuvia -konsepti toimii ja wulffilaisia nähdään Rivierakalliossa varmasti toistekin!

- **MITÄ** Wulff elokuvatapahtuma: Helsinki-Riviera-pariisi, Wulff ja sinä!
- **MISSÄ** Tunnelmallisessa elokuvateatterissa ja ravintolassa, Rivierakalliossa Helsingissä.
- **MILLOIN** Ke 18.5.
- **KENELLE** Wulffin asiakkaiden, kumppanien ja wulffilaisten tapaaminen

Millaisessa asiakastapahtumassa sinä viihtyisit?

Kerro meille: soita tai laita viestiä Wulffin markkinointipäällikkö Tanja Erannolle, p. 044 767 0055 tai tanja.eranto@wulff.fi.

Tapahtumaa Wulffin kanssa tekemässä:

Barebells FUNCTIONAL FOODS · NOCCO NO CARBS COMPANY · PILOT · TORK · VITAMIN WELL · hp · STABILO

HP on estänyt yli

1000 TONNIA MUOVIA

päätymästä maailmamme meriin*



Yli 50 HP-tuotetta, mm. alkuperäiset HP-mustepatruunat, sisältää muutoin meriin päätyvää muovia.

* Katso hp.com/environmentalhistory.

AIEMMIN OLIN JÄÄKAAPPI – NYT OLEN ENSIAPUASEMA



MADE FROM RECYCLED PLASTIC

Cederroth Ensiapuasemien ja automaattien vihreä muovi on valmistettu vähintään 85 % kierrätetystä materiaalista, joka on peräisin vanhoista jääkaapeista. Käyttämällä kierrätettyä ABS-muovia vähennämme hiilidioksidipäästöjä 300 tonnia vuodessa verrattuna uuden muovin tuotantoon.

CEDERROTH – Ensiapua kaikille. Kaikkialla.





WULFF CATERING -PALVELU Tilaukset pääkaupunkiseudulla: cateringtilaukset@wulff.fi.

Syödäänkö yhdessä?

TEKSTI **TARJA TÖRMÄNEN**

Nosta kokoustarjoilusi uudelle tasolle!

Yhdessä syöminen on yksi ikiaikaisimpia tapoja jakaa, luottaa ja rakentaa. Hyvällä ruoalla voi arvostaa ja kunnioittaa. Yrityksesi on myös sitä, mitä se tarjoaa: kokouksissa, lounailla, juhlaillallisilla ja tapahtumissa. Sinä päätät, millaista tarinaa tarjoamasi ruoka kertoo asiakkaillesi, kumppaneillesi ja henkilöstöllesi. (Tää voisi olla esim. kursiivilla alussa, ei ole ingressi, kuuluu tekstiin, mutta ei ole ihan samaa kuin muu teksti.)

Vastuullisesti, vaivattomasti ja vaikuttavasti

Yhteisistä hetkistä on tullut meille ihmisille kokemamme pandemiakriisin takia arvokkaita. Tärkeisiin yhteisiin hetkiin panostetaan ja niihin halutaan ladata laatua.

WULFF CATERING -palvelun kanssa hoidat aamiais- ja kokoustarjoilut sekä isommat seminaaritarjoilut paremmin ja laadukkaammin kuin koskaan aiemmin. Huomioimme taidokkaasti ja ilman erillistä veloitusta myös erikoisruokavaliot ja esimerkiksi vegaaniset vaihtoehtomme ovat hurmanneet myös sekasyöjät.

Wulffin Catering-palvelu tuo tapahtumiisi Chef Rôtisseur -tasoiset makuelämykset. Näistä herkuista on nautittu myös Presidentinlinnassa: menumme on tehty samoista raaka-aineista, samoilla resepteillä ja ennen kaikkea samalla suurella rakkaudella ruokaan.

Mitä kaikkea meiltä löytyy? Muun muassa aitoon juureen tehtyä leipää, korvapuusteja, jotka maistuvat isoäidin tekemille. Salaatteja, keittoja, piiraita ja täytettyjä leipiä, jotka ovat kauden kotimaisten raaka-aineiden juhlaa.

Tarjoa tärkeille ihmisille ruokaa, joka on hyvää, tekee hyvää - ja tekee yrityksestäsi vielä paremman. Wulff Catering on laatua, helppoutta ja hyviä makuja sinua ja vieraitasi varten.

Soita tai lähetä sähköpostia, niin kerromme lisää!

Tiina Ignatius, p. 040 560 2520
Niina Satomäki, p. 050 303 9141
Oliver Wardi, p. 0400 280 187
asiakaspalvelu@wulff.f



Tulossa:
vielä vastuullisempi Q-Connect!

Tiesitkö, että Q-Connect -valikoimasta löydät kaikki tarvikkeet, joilla työpisteesi on aina toimintavalmiina.
Tutustu Wulffin verkkokaupoissa tai kysy lisää omalta yhteyshenkilöltäsi tai asiakaspalvelustamme p. 0300 870 411 tai asiakaspalvelu@wulff.fi.

Q-CONNECT®