

25.11.2009

**WULFFIN KULMA PALAA TOIMISTOTARVIKEKAUPPAAN**

*Wulff-Yhtiöt Oyj avaa toimistotarvikkeiden kaupan verkkoon. Wulffinkulma.fi on kaikille yrityksille ja yhteisöille avoin kauppa, josta ensimmäisenä Suomessa löytyvät kätevästi myös vihreät tuotteet.*

Kuuluisa Wulffin kulman myymälä aukeaa uudelleen verkossa – parhaalla liikepaikalla tämän päivän hengessä. Wulffinkulma.fi palvelee yritysasiakkaita kautta Suomen ja kellon ympäri. Wulffin legendaarinen liikepaikka sijaitsi Helsingin Mannerheimintien ja Pohjoisesplanadin kulmassa Argoksen talossa yli 60 vuotta. Helsingiläisille Wulffin kulma oli käsite ja kohtaamispaikka.

”Haluamme tarjota yrityksille toimistotarvikkeita nopeasti, vaivattomasti ja edullisesti kautta maan”, kiteyttää **Wulff-Yhtiöt Oyj:n divisioonajohtaja Jani Puroranta** uuden verkkokaupan toiminta-ajatusta. ”Kaupassa on panostettu helppoon käytettävyyteen mm. monipuolisilla, googlemaisilla hakutoiminnoilla. Ainutlaatuista uudessa verkkokaupassamme on myös laajan valikoiman helppo haltuunotto ja ympäristöystävällisten tuotteiden ostamisen vaivattomuus”, Puroranta jatkaa.

Verkkokauppaan on toteutettu Wihreä toimisto –niminen shop-in-shop –ratkaisu, jonka tuotteet täyttävät tarkat ympäristöstandardit. Wihreästä toimistosta palvelukonseptina iloitsee myös Wulffinkulma.fi –verkkokaupan toteuttamisesta vastannut Smilehouse Oy: ”Wulffinkulman Wihreä toimisto on erinomainen esimerkki asiakaslähtöisestä palvelun konseptoinnista. Shop-in-shop –toteutukset ovat arkipäivää kivijalkamyymälöissä, sillä ne mahdollistavat erilaisten kohderyhmien tehokkaan palvelemisen yhdessä kaupassa. Wulff toi nykypäivän ostokäyttämistä vastaavan tavan palvella asiakkaita myös verkkoon”, sanoo **Smilehouse Oy:n varatoimitusjohtaja Jaakko Hallavo**.

Wulffin toiminnan kulmakiviä ovat aina olleet edelläkävijyys, laatu ja ensiluokkainen palvelu. Niinpä verkkokauppakin palvelee tarvittaessa henkilökohtaisesti. Asiakas saa halutessaan opastusta ostosten tekemiseen paikan päälle tulevalta myyntineuvottelijalta. Verkkokauppa lanseerataan laajalti internetissä ja televisiossa. Lanseeraus kampanjan suunnittelusta ja tuotannosta vastasi **mainostoimisto Sherpa**.

Tutustu verkkokauppaan: [www.wulffinkulma.fi](http://www.wulffinkulma.fi).

**Lisätietoja**

Jani Puroranta  
johtaja, sopimusasiakkaat-divisioona, Wulff-Yhtiöt Oyj  
gsm 050 517 9992, jani.puroranta@wulff.fi  
[www.wulff.fi](http://www.wulff.fi)

Jaakko Hallavo  
varatoimitusjohtaja, Smilehouse Oy  
gsm 040 548 3611, jaakko.hallavo@smilehouse.fi  
[www.smilehouse.fi](http://www.smilehouse.fi)

Kuvamateriaalipyynnöt:  
[tarja.tormanen@wulff.fi](mailto:tarja.tormanen@wulff.fi), gsm 040 544 5550

**Wulff-Yhtiöt Oyj**  
Manttaalitie 12  
FI 01530 Vantaa

tel. +358 9 5259 0050  
fax +358 9 3487 3420  
[info@wulff.fi](mailto:info@wulff.fi)